

تعداد سؤال: نسی: ۳۰ تکمیلی: -- نشریحی: --
 زمان آزمون (دقیقه): نسی و تکمیلی: ۴۰ نشریحی: --

پیام نور
 دانشجویان
 خبرگزاری
PNUNA.IR
 PNU News Agency



نام درس: مبانی جغرافیای اقتصادی (۲) - ص
 رشته تحصیلی-گرایش: جغرافیای انسانی و طبیب
 کد درس: ۱۲۱۶۰۶۱

* دانشجوی گرامی: لطفاً، گزینه ۱ را در قسمت کد سری سؤال برگه پاسخنامه خود، علامت بزینید.

بدیهی است، مسئولیت این امر برعهده شما خواهد بود. * این آزمون نمره منفی ندارد.

۱. هر تجزیه و تحلیل جغرافیایی چه عواملی را باید در نظر بگیرد؟

الف. انسان و مکان

ب. فضا و پراکندگی

ج. فعالیت انسانی و شرایط جغرافیایی

د. ارتباطات مکانی

۲. کدامیک از موارد زیر هم با اصول و روشهای علم اقتصاد و هم جغرافیای اقتصادی مطالعه می شود؟

الف. تئوریهای جغرافیای اقتصادی

ب. اقتصاد توسعه

ج. تجارت بین الملل

د. اقتصاد ناحیه

۳. در اوایل قرن بیستم بیشتر تحلیل های جغرافیای بر چه مبنایی متکی بود؟

الف. سازمان یابی فضایی

ب. محیط گرایی

ج. بهره برداری خردمندانه از منابع طبیعی

د. تفاوت های منطقه ای فعالیت های اقتصادی

۴. فعالیت های کشت ابتدایی در کدامیک از عرصه های جغرافیایی مشاهده می شود؟

الف. شمال آفریقا

ب. جنوب غرب آسیا

ج. جنوب مکزیک

د. تمام سواحل اقیانوس آرام

۵. کدام کشورها در تولید شیر مقام نخست را دارند؟

الف. هلند - دانمارک - آمریکا

ب. روسیه - فرانسه - آلمان غربی

ج. هلند - هندوستان - روسیه

د. انگلستان - آمریکا - فرانسه

۶. در کدام سیستم اقتصادی تولید نهایی توسط افراد و حکومت تعیین می شود؟

الف. سیستم های بازار سازمان یافته

ب. سیستم اقتصادی کشورهای در حال توسعه

ج. سیستم اقتصاد سوسیالیستی

د. سیستم بازار آزاد

۷. الگوی توزیع مناطق صنعتی جهان بر چه مبنایی است؟

الف. جغرافیایی

ب. سیاسی

ج. اقتصادی

د. تاریخی

۸. بازار واقعی به چه مفهومی است؟

الف. بازار عرضه اعتبارات و کالا

ب. بازار عرضه و تقاضا

ج. بازار کالا و کار

د. بازارهایی که دارای ریشه تاریخی هستند

۹. تولید انبوه لباس معمولاً در چه مکانهایی صورت می گیرد؟

الف. در نزدیکی شهرهای متروپلیتن

ب. در نزدیکی بازار مصرف

ج. در کشورهای جهان سوم

د. شمال آمریکا

۱۰. در تئوریهای مکانی و تصمیم گیریهای مکانی کدام عامل نقش تعیین کننده ای را دارد؟

الف. قیمت تمام شده کالا

ب. بازار

ج. عوامل جغرافیایی

د. رفتار تولید کنندگان

۱۱. اتاقهای بازرگانی در جوامع مختلف چه ویژگی را برای دسترسی به نیروی کار در نظر می گیرند؟

الف. دستمزد پائین

ب. دستمزد بالا

ج. نیروی کار ماهر

د. نواحی دارای کارگر اضافی

تعداد سوال: نسی: ۳۰ تکمیلی: -- نثریمی: --
 زمان آزمون (دقیقه): نسی و تکمیلی: ۴۰ نثریمی: --

پیام نور
 دانشجویان
 خبرگزاری
PNUNA.IR
 PNU News Agency



نام درس: مبانی جغرافیای اقتصادی (۲) - ص
 رشته تحصیلی-گرایش: جغرافیای انسانی و طبیب
 کد درس: ۱۲۱۶۰۶۱

۱۲. امروزه عامل اصلی کارایی یک طرح بزرگ چیست؟
 الف. کارکنان ماهر ب. مکان یابی ج. سرمایه د. مدیریت گروهی با مهارت بالا
۱۳. فعالیتهای اقتصادی با مقیاس خارجی به چه مفهومی است؟
 الف. افزایش حجم تولید ب. تجمع فعالیتهای تولیدی خاص در یک مکان
 ج. فعالیتهای اقتصادی چند ملیتی د. تسلط بر بازارهای بین المللی
۱۴. قوانین عمومی مکان یابی توسط چه کسی وضع گردید؟
 الف. والتر کریستالر ب. جورج رینر ج. آلن پرو د. ریچارد هارتشورن
۱۵. در نظریه پلاندر در چه موقعی دامنه منحنی بازار کارخانه اول (A) به کارخانه دوم (B) نزدیک می شود؟
 الف. هزینه حمل و نقل و قیمت کارخانه اولی نسبت به دومی بیشتر شود
 ب. ارزش تولید کارخانه اولی نسبت به دومی بیشتر شود
 ج. هزینه حمل و نقل و قیمت کارخانه دوم بیشتر از کارخانه اول شود
 د. فاصله مصرف کننده نسبت به کارخانه دوم بیشتر شود
۱۶. در تئوری ملوین گرین هوت کدام عامل اهمیت بیشتری دارد؟
 الف. سرمایه ب. نیروی کار ج. هزینه حمل و نقل د. تقاضا
۱۷. توجه اصلی جغرافیای اقتصادی معاصر روی چه موضوعی است؟
 الف. توزیع مکانهای اقتصادی ب. نقش اقتصاد در مکان
 ج. مکانیابی و سیاست د. تغییرات سیاستهای کلان تولیدی
۱۸. مهمترین عامل ناتوانی رقابت صنایع استرالیا با کشورهای دیگر چیست؟
 الف. هزینه های بالای تولید ب. نداشتن انرژی های فسیلی
 ج. پیری جمعیت د. موقعیت جغرافیایی
۱۹. لنمن استعداد بالقوه تجارت خارجی را ناشی از چه عواملی می داند؟
 الف. میزان درآمد سرانه ب. میزان تولید کل
 ج. شرایط جغرافیایی د. عوامل غیرمکانی
۲۰. از دیدگاه اولمن فرصتهای مداخله کننده و قابلیت انتقال در کنش متقابل واحدهای مکانی چه نتیجه ای را بوجود می آورد؟
 الف. پراکندگی فعالیتهای ب. نامنظمی مکانی
 ج. رفتار منظم بین مکانها د. تخصیص مکانها به فعالیتهای گوناگون
۲۱. بر اساس مدل جاذبه رابطه متقابل بین دو مکان بطور مستقیم با کدام عامل یا عوامل بستگی دارد؟
 الف. مسافت ب. جمعیت و تولید ج. وسعت مکان د. جمعیت و مسافت
۲۲. شاخص امکان دسترسی چگونه محاسبه می شود؟
 الف. مجموع مدارهای موجود در یک شبکه
 ب. شمارش تعداد خطوط ارتباطی مستقیم میان دو گروه ارتباطی متناظر
 ج. تعداد طرحهایی که در حرکت بین دو نقطه اجباراً باید طی شود
 د. ترکیب منظم مجموعه ای از نقاط و راهها

تعداد سؤال: نسی: ۳۰ تکمیلی: -- نثریمی: --
 زمان آزمون (دقیقه): نسی و تکمیلی: ۴۰ نثریمی: --

پیام نور
 دانشجویان
 خبرگزاری
PNUNA.IR
 PNU News Agency



نام درس: مبانی جغرافیای اقتصادی (۲) - ص
 رشته تحصیلی-گرایش: جغرافیای انسانی و طبیب
 کد درس: ۱۲۱۶۰۶۱

۲۳. مدل درون قاره ای یا سطح همسان ، توسعه فضایی حمل و نقل را در مرحله سوم چگونه بیان می کند؟

الف. تقویت شبکه ای از جاده های مربعی شکل یا شطرنجی

ب. ظهور نقاط ناهماهنگ و اتصال آنها از طریق جاده های اصلی و پرهزینه

ج. شکل گیری شهرها در محل برخی از تقاطع خطوط

د. پراکندگی سکونتگاهها با فعالیتهای تقریباً همسان

۲۴. کدامیک از موارد زیر جزء هزینه های ثابت سرمایه ای محسوب می شود؟

الف. هزینه انبارداری

ب. هزینه های فرسودگی وسایل نقلیه

ج. مدیریت

د. هزینه گمرکات

۲۵. ساده ترین روش تعیین نرخ جابه جایی چه روشی است؟

الف. روش منطقه ای

ب. روش مسافتی

ج. روش پستی

د. روش استفاده از نقاط مبنا

۲۶. در سیستم ارزیابی موقعیت وسایل نقلیه سنگین درون شهری و برون شهری توسط سیستمهای ماهواره ای و GIS چه مواردی در نظر گرفته می شود؟

الف. وضعیت راهها ، شمارش حجم ترافیک ، اندازه گیری میزان لغزندگی جاده ها

ب. صورت برداری از علائم و موانع کنار جاده ها ، سیستم ترافیک ، سیستم راه ارتباطی

ج. اطلاعات بازاری، سیستم حمل و نقل ، نوع کالاهای حمل شده

د. سیستم حمل و نقل ، سیستم ارتباطات، مرکز کنترل

۲۷. اصطلاح سیف (CIF) در حمل و نقل چه معنایی دارد ؟

الف. صورتی از مشخصات وسیله حمل و نقل و کالا و مسافری است.

ب. صورتی از هزینه کالا که به خریدار داده می شود.

ج. بهای تمام شده کالا در مرکز کشور مقصد است.

د. حمل کالا از بندر کشوری به بندر دیگر است.

۲۸. درصد اتلاف انرژی در حال حاضر چقدر است ؟

الف. ۷۵-۸۵ درصد

ب. ۶۰-۷۰ درصد

ج. ۵۰-۶۰ درصد

د. ۴۰-۵۰ درصد

۲۹. در کدام نقطه از کره زمین استفاده از انرژی جذر ومد از نظر اقتصادی با صرفه می باشد؟

الف. دریای کارائیب

ب. کانال مانس

ج. سواحل مدیترانه

د. سواحل ژاپن

۳۰. استفاده از سیستم بیوگاز در کدام منطقه از جهان رایج است؟

الف. جنوب شرق آسیا

ب. اروپای غربی

ج. اروپای شرقی

د. آمریکای مرکزی