

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: --

پیام نور
دانشجویان
خبرگزاری
PNUNA.COM
PNU News Agency



نام درس: شناخت صنعت جهانگردی
رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۱

مجاز است.

استفاده از:

کد سری سؤال: یک (۱)

امام خمینی (ع): این محرم و صفر است که اسلام را زنده نگه داشته است.

۱. گردشگری ملی حاصل جمع کدام یک از موارد زیر است؟
 - الف. گردشگری درون مرزی و گردشگری خروجی
 - ب. گردشگری درون مرزی و گردشگری داخلی
 - ج. گردشگری درون مرزی و گردشگری ورودی
 - د. گردشگری داخلی و گردشگری ورودی
۲. مبنای آماری در صنعت گردشگری چه کسانی هستند؟
 - الف. مسافران
 - ب. بازدید کنندگان
 - ج. گردشگر
 - د. تفریح کنندگان
۳. با افزایش تأثیر گردشگران بر جامعه میزبان کدام رویکرد در مطالعه گردشگری اهمیت بیشتری می یابد؟
 - الف. فرهنگی
 - ب. سیستمی
 - ج. بین رشته‌ای
 - د. جامعه شناسی
۴. کدامیک از موارد زیر از ویژگیهای صنعت گردشگری محسوب می شود؟
 - الف. گردشگری بر تولید انبوه تأکید دارد
 - ب. صنعت گردشگری بر همبستگی تأکید دارد
 - ج. اساس صنعت گردشگری بر وجود و بهره‌مندی از تفاوت استوار است
 - د. گردشگری بر صرفه جویی ناشی از مقیاس تأکید دارد
۵. کدامیک از موارد زیر بیانگر «چتری بودن صنعت جهانگردی» است؟
 - الف. صنعت گردشگری می‌تواند نقش لکوموتیو رشد را در اقتصاد دارای پتانسیل‌های گردشگری ایفا نماید.
 - ب. تولیدات صنعت گردشگری قابل بهره‌برداری دوگانه دارد
 - ج. بنگاههای فعال در گردشگری در دوران رکود تقاضا، با نیروی کار مازاد مواجه می‌باشند
 - د. طیف وسیعی از کالاها و خدمات در صنعت گردشگری عرضه و توسط مصرف کنندگان تقاضا می‌شوند
۶. کدام مسأله از خصایص منفی و نقاط آسیب پذیر صنعت گردشگری است؟
 - الف. اطلاع رسانی
 - ب. عدم قابلیت انبار محصولات
 - ج. قابلیت بهره برداری دو گانه
 - د. کوچک بودن بنگاه
۷. بنیانگذاران صنعت سفر چه کسانی بوده‌اند؟
 - الف. سومریان
 - ب. مصریان
 - ج. بابلیان
 - د. چینیان
۸. دو پیشرفت عمده تکنولوژیک بر گسترش صنعت گردشگری کدام است؟
 - الف. معرفی صنعت حمل و نقل جاده‌ای و ریلی
 - ب. معرفی صنعت حمل و نقل ریلی و هوایی
 - ج. معرفی صنعت حمل و نقل هوایی و جاده‌ای
 - د. معرفی صنعت حمل و نقل ریلی و تولید کشتی‌های بخار



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: --

۹. اولین پیش شرط برای تحریک تقاضای سفر « افزایش تقاضا برای سفر » همزمان با کدامیک از موارد زیر بود؟

- الف. راه اندازی سازمانهای گردشگری
ب. پذیرش حقوق اولیه کار
ج. گسترش شهر نشینی
د. افزایش اوقات فراغت

۱۰. کمترین میزان مبلغ حاصل از ورود گردشگران در ۱۹۹۵ به کدام منطقه تعلق داشته است؟

- الف. خاورمیانه
ب. آسیای شرق
ج. آفریقا
د. آمریکای جنوبی

۱۱. ساکنین کدام کشور هزینه بیشتری را برای مسافرت و گردشگری می پردازند؟ « خرج کن ها در صنعت گردشگری »

- الف. ایالت متحده آمریکا
ب. آلمان
ج. انگلستان
د. ژاپن

۱۲. نظریه اشمیت هاووزر در مورد انگیزه های گردشگری بر اساس کدام رویکرد استوار است؟

- الف. رویکرد روان شناسانه و جامعه شناسانه
ب. رویکرد کارکردهای اجتماعی
ج. رویکرد سبک زندگی
د. رویکرد شخصیت افراد جامعه

۱۳. از نظر ایزوآهولا فردی که خواهان تمجید دیگران است دیدار از اماکن و مقاصد جدید و گفتگو در باب آنها را مورد توجه قرار می دهد. این نوع رفتار برخاسته از کدام دیدگاه است؟

- الف. سلسله مراتب نیازها
ب. فرار و جستجو
ج. شخصیت
د. سبک زندگی

۱۴. در کدام نوع گردشگری بزرگترین بازار گردشگری جهانی را تشکیل می دهد؟

- الف. ورزشی
ب. ماجراجویانه
ج. انبوه یا تفریحی
د. طبیعت گردی

۱۵. انگیزه سفرهای ماجراجویانه برای تمامی سنین چیست؟

- الف. باز دیدهای علمی، فرهنگی
ب. سرگرمی و سرخوشی
ج. وقت گذرانی
د. بازدید از آثار تاریخی و باستانی

۱۶. استفاده از پروازهای دربستی در کدام مورد مناسب تر است؟

- الف. سفر برای مقاصد خاص
ب. سفر برای مقاصدی که با تقاضای بالا مواجه هستند
ج. سفرهای ورزشی و تفریحی
د. سفرهای تعطیلات تابستانی و نوروزی

۱۷. کدامیک از موارد زیر جزء عملیات مسافربری حمل و نقل هوایی محسوب می گردد؟

- الف. خدمات زمان بندی شده
ب. گشت های هوایی
ج. خدمات جهانگردی
د. حمل و نقل جاده ای

۱۸. نخستین هتل در کدامیک از کشورهای اروپایی گشایش یافت؟

- الف. فرانسه ۱۸۹۲
ب. انگلستان ۱۷۷۴
ج. اسپانیا ۱۷۷۹
د. سوئد ۱۷۸۳



۱۹. پارک‌های موضوعی جزء کدامیک از انواع جاذبه‌های گردشگری محسوب می‌گردند؟
الف. جاذبه‌های طبیعی و خدادادی
ب. جاذبه‌های ویژه
ج. جاذبه‌های تفریحی و تفرجی
د. جاذبه‌های دست ساز یا مصنوعی
۲۰. مناسب حج را جزء کدام نوع گردشگری می‌دانند؟
الف. جاذبه فرهنگی
ب. جاذبه مذهبی
ج. جاذبه خاص
د. وقایع گردشگری
۲۱. بررسی نرخ جرائم در مشاهده میدانی و آمار منتشر شده به ترتیب روش‌های دستیابی به کدام نوع اطلاعات‌اند؟
الف. اولیه - اولیه
ب. اولیه - ثانویه
ج. ثانویه - ثانویه
د. ثانویه - اولیه
۲۲. افزایش درآمدهای مالیاتی دولت جزء کدام منافع اقتصادی گسترش صنعت گردشگری محسوب می‌گردد؟
الف. مستقیم - فردی
ب. مستقیم - اجتماعی
ج. غیر مستقیم - فردی
د. غیر مستقیم - اجتماعی
۲۳. هزینه فرصت از دست رفته افراد، جزء کدام هزینه‌های اقتصادی گسترش گردشگری است؟
الف. مستقیم - فردی
ب. مستقیم - اجتماعی
ج. غیر مستقیم - فردی
د. غیر مستقیم - اجتماعی
۲۴. در کدام کشورها گردشگری بخش اصلی اقتصاد است؟
الف. قبرس - شیلی
ب. سوئدان - مالی
ج. سوئدان - مالدیو
د. قبرس - مالدیو
۲۵. تأمین زیر ساخت‌های لازم و وظیفه کدام بخش جهت توسعه گردشگری است؟
الف. بخش دولتی
ب. بخش خصوصی
ج. بخش نیمه خصوصی
د. بخش تعاونی
۲۶. کدام مورد به منظور اندازه‌گیری بخش‌هایی که در حسابهای ملی به عنوان صنعت تعریف نشده‌اند مطرح شده است؟
الف. ضریب تکاثر
ب. مفاهیم اولیه حساب ماهواره‌ای گردشگری (TSA)
ج. سهم گردشگری در تولید ناخالص ملی (GDP)
د. ضریب عقل
۲۷. رعایت قوانین دستورالعمل‌ها و اصول کاربردی توسعه پایدار از وظایف کدام سازمان یا سطح جامعه است؟
الف. جامعه یا منطقه گردش پذیر
ب. مدیریت مقصد گردشگری یا تشکیلات
ج. بنگاه‌های فعال در صنعت گردشگری
د. گردشگران
۲۸. کدام گزینه از شاخص‌های مرکب توسعه پایدار گردشگری است؟
الف. مدیریت ضایعات
ب. آثار اجتماعی
ج. جذابیت
د. رضایت ارباب رجوع
۲۹. کدام شورا مشتمل بر یکصد مدیر ارشد بخش‌های صنعت گردشگری سراسر جهان است؟
الف. WAPTT
ب. یاتا
ج. ایکائو
د. WTTC
۳۰. کدام گزینه در شهر نیس در فرانسه در سال ۱۹۶۹ با هدف پرورش نیروی متخصص صنعت گردشگری ایجاد شد؟
الف. اتحادیه جهانی آموزش حرفه‌ای جهانگردی (WAPTT)
ب. اتحادیه بین‌المللی هتلها و رستورانها (IH&RA)
ج. فدراسیون بین‌المللی اتحادیه آژانسهای مسافرتی (UFTAA)
د. شورای جهانی سفر و جهانگردی (WTTC)