

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: --



نام درس: برنامه ریزی توسعه جهانگردی
رشته تحصیلی / کد درس: جهانگردی ستتی (۱۷-۱۲۱۸۰۱۷)

مجاز است.

استفاده از:

کد سری سؤال: یک (۱)

امام خمینی (ره): این محرم و صفر است که اسلام را زنده نگه داشته است.

۱. کدامیک از گزینه های زیر یکی از جاذبه های مهم همیشگی برای جهانگردان در قبرس است؟

الف. کوهستان های جنگلی و زیبای ترودوس ب. آب و هوای ملایم

ج. بناهای تاریخی و معماری د. جنگل ها و حیات وحش

۲. یک روش برنامه ریزی که در سالهای اخیر مورد توجه زیادی قرار گرفته و در بعضی از مکان های جهانگردی کاربرد داشته است برنامه ریزی است؟

الف. عملیاتی (ساختاری) ب. راهبردی (استراتژیکی)

ج. راهبردی (ساختاری) د. امکان سنجی - راهبردی

۳. در فرایند برنامه ریزی جهانگردی تعیین محدوده اختیارات پروژه، انتخاب تیم فنی برای انجام تحقیق و تعیین یک کمیته تدارکاتی کدام یک از موارد زیر را در بر می گیرد؟

الف. تعیین اهداف ب. تدارک تحقیق

ج. هدف گذاری و تدوین استراتژی د. اجرا و نظارت

۴. بازدید از واتیکان در رم و وارناسی در هند، کدام نوع از انواع جهانگردی است؟

الف. جهانگردی نوستالژیک ب. جهانگردی ماجراجویانه

ج. جهانگردی مذهبی د. جهانگردی شهری

۵. در اندازه گیری های اقتصادی استاندارد، کدامیک از موارد زیر، موضوع اهمیت نسبی جهانگردی را در کل اقتصاد نشان می دهد؟

الف. درآمد حاصله و کمک به تولید ناخالص ملی یا تولید داخلی

ب. ارز خارجی حاصل از جهانگردی بین المللی

ج. مقدار رخنه هزینه های توریستی به داخل اقتصاد

د. اشتغال محلی ایجاد شده جهانگردی

۶. در فرایند برنامه ریزی جهانگردی پس از قدم بررسی تمام عناصر و قبل از مرحله تدوین طرح و سیاست نوبت به کدام قدم می رسد؟

الف. تدوین سایر توصیه ها ب. تحلیل و ترکیب

ج. اجرا و نظارت د. تعیین اهداف

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: --



نام درس: برنامه ریزی توسعه جهانگردی
رشته تحصیلی / کد درس: جهانگردی ستتی (۱۷-۱۲۱۸۰۱۷)

مجاز است.

استفاده از:

کد سری سؤال: یک (۱)

۷. کدامیک از موارد زیر از اقدامات نظارتی درباره آثار اجتماعی و فرهنگی جهانگردی نیست؟

الف. حفظ اصالت صنایع دستی و لباس محلی

ب. حفظ سبک های معماری محلی موجود متمایز

ج. بررسی های میدانی ، بازدید از مشخصات جاذبه ها و فهرست برداری

د. اعمال کنترل شدید بر مواد مخدر و سایر جرایم

۸. اداره دفاتر محلی اطلاعات جهانگردی در کدام بخش سازمان جهانگردی در مدل ساختاری اداره ملی جای می گیرد؟

الف. آمار گیری ب. برنامه ریزی ج. تحصیل و آموزش د. خدمات بازاریابی

۹. عبارت صحیح کدام است؟

الف. حمل و نقل و تأسیسات زیر بنایی گردشگری باید تا حد ممکن خاص گردشگران طراحی شوند.

ب. در فصول کم رونق گردشگری در یک مقصد می توان از سیاستهای قیمت گذاری و فنون بازاریابی استفاده کرد.

ج. پدیده فصلی بودن موضوعی نادر بوده و تنها برخی مقاصد گردشگری با آن مواجهند.

د. تفکیک جامعه محلی از گردشگران اصل کلیدی ای است که برنامه ریزان توسعه گردشگری باید بدان توجه نمایند.

۱۰. کدام مورد زیر اثر بخش ترین شیوه کاربردی را برای رسیدن به اهداف بازاریابی ارائه می کند؟

الف. ایجاد اهداف بازاریابی ب. فراهم کردن خدمات اطلاع رسانی جهانگردی

ج. راهبرد بازاریابی د. فنون موجود تبلیغاتی

۱۱. در مرحله بندی و برنامه نویسی توسعه، کدامیک از موارد زیر جزء انواع توسعه نمی باشد؟

الف. توسعه تسهیلات و خدمات تجارتي بخش دولتي

ب. توسعه زیر بنای دولتي

ج. جاذبه ها و تسهیلات

د. توسعه تسهیلات و خدمات تجارتي بخش خصوصی

۱۲. کدامیک بیانگر وقوع مشکلات اقتصادی حاصل توسعه گردشگری در یک مقصد است؟

الف. اشتغال القایی حاصل از توسعه گردشگری

ب. اثر ضریب افزایش مخارج گردشگران در منطقه

ج. تمرکز فعالیت های گردشگری در یک بخش از کشور یا منطقه

د. توسعه زیر ساختها به واسطه حضور صنعت گردشگری در یک منطقه

۱۳. کدامیک از انگیزه های متداولی که دولت ها برای جذب سرمایه گذار به یک منطقه ایجاد می کنند به حساب نمی آید؟

الف. اعطای مشوق های مالیاتی ب. اعطای تسهیلات بانکی کم بهره

ج. واگذاری زمین د. در اختیار قراردادن نیروی کار ارزان

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: --



نام درس: برنامه ریزی توسعه جهانگردی
رشته تحصیلی / کد درس: جهانگردی ستتی (۱۷-۱۲۱۸۰۱۷)

مجاز است.

استفاده از:

کد سری سؤال: یک (۱)

۱۴. کدامیک از موارد زیر در کشور مالت برای درک تصمیم گیری درباره تعیین ناحیه های جهانگردی بسیار مهم هستند؟
الف. رویکرد طرح بازاریابی
ب. محل سکونت
ج. الگوهای کاربری زمین
د. جاذبه ها

۱۵. در کدامیک از کشورهای زیر تولید نفت به طور چشمگیری اقتصاد کشور را تغییر داده و منابع لازم را برای توسعه سریع اقتصادی و افزایش درآمد مردم فراهم آورده است؟

الف. زنگبار
ب. عمان
ج. مغولستان
د. بنگلادش

۱۶. کدامیک از جملات زیر صحیح نمی باشد؟

الف. جاذبه اصلی گوآ برای جهانگردان تفریحی کیفیت و گسترده سواحل همراه با آب و هوای گرم است.
ب. جهانگردان داخلی بر خلاف خارجی ها از سواحل استفاده زیاد نمی کنند.
ج. تمام بناهای محل اقامت قدیم و جدید گوآ در امتداد ساحل قرار دارند.
د. جهانگردان داخلی بیشتر اوقات خود را صرف خرید و بازدید از جاهای دیدنی می کنند.

۱۷. کدامیک از کشورهای زیر به خاطر تولید و صادرات میخک (ادویه) که منبع عمده درآمد ارزی آنهاست شهرت دارند؟

الف. مغولستان
ب. مالت
ج. بوتان
د. زنگبار

۱۸. در طرح بزرگ توسعه صنعت جهانگردی بوتان کدامیک از موارد زیر برای تمامی ابعاد توسعه صنعت جهانگردی این کشور امکانات بالقوه عظیمی را خلق می نماید؟

الف. احداث تسهیلات و تاسیسات زیر بنایی جدید
ب. منطقه فرهنگی مرکزی
ج. تسهیلات ترانزیت
د. توسعه جهانگردی حیات وحش در نواحی جنوبی

۱۹. شبه جزیره تکناف، نواحی تپه ای رنگامتی و زندگی بومی قبیله ای از جاذبه های جهانگردی کدامیک از کشورهای زیر است؟

الف. بنگلادش
ب. بوتان
ج. مغولستان
د. قبرس

۲۰. کدامیک از موارد زیر از امتیازات توسعه جهانگردی به طور متمرکز در مقابل توسعه پراکنده نمی باشد؟

الف. استفاده از کنترل های عمرانی، طراحی و محیطی
ب. ایجاد فرصت بهتری برای برنامه ریزی توسعه منسجم
ج. قابلیت توسعه مترام برای حمایت از تنوع و تخصص بیشتر تسهیلات و خدمات
د. تحلیل و ترکیب کلی محیطی، کاربری زمین، تصرف زمین، منافع اقتصادی و اجتماعی

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: --

پیام نور
دانشجویان
خبرگزاری
PNUNA.COM
PNU News Agency



نام درس: برنامه ریزی توسعه جهانگردی
رشته تحصیلی / کد درس: جهانگردی ستتی (۱۷-۱۲۱۸)

مجاز است.

استفاده از:

کد سری سؤال: یک (۱)

۲۱. در قبرس به خاطر تقاضای بیشتر بازار جهانی بر کدامیک از موارد زیر تاکید بیشتری شده است؟

- الف. جهانگردی رودخانه ای
ب. جهانگردی نوستالژیک
ج. جهانگردی روستایی
د. جهانگردی ساحلی

۲۲. در کدامیک از کشور های زیر یکی از اهداف طرح آن این بود که فرصت هایی را برای تنوع بخشیدن و بازسازی اقتصادی و ایجاد تعاونی ها و شرکت های تجاری کوچک ایجاد کنند؟

- الف. اوگاندا
ب. مالت
ج. مغولستان
د. قبرس

۲۳. کدامیک از کشورهای زیر هوایی مرطوب تر ، زمین های مرتفع تر و دور نماهای جنگلی بیشتری نسبت به سایر کشور های شرقی و جنوبی آفریقا دارند؟

- الف. زنگبار
ب. اوگاندا
ج. تانزانیا
د. سنگال

۲۴. کدامیک از موارد زیر از اهداف بازاریابی در کشور اوگاندا نمی باشد؟

- الف. عرضه ی یک محصول مشخص برای همه بازار
ب. توسعه هر چه بیشتر و ممکن بخش های بازار
ج. هدایت منابع بازاریابی به بخش هایی از بازار که گرایش به خرج کردن بیشتر دارند
د. تشویق ورود جهانگردان در تمام طول فصل

۲۵. در طرح توسعه جهانگردی کدام کشور ، یک سلسله کارگاه هایی با صنعت جهانگردی و سایر گروه ها ، از جمله کمیته جهانگردی مجلس نمایندگان برگزار شد؟

- الف. اوگاندا
ب. مکزیک
ج. قبرس
د. فیلیپین

۲۶. دشت گبی از جاذبه های جهانگردی کدام یک از کشورهای زیر می باشد؟

- الف. سنگال
ب. عمان
ج. مغولستان
د. اوگاندا

۲۷. کدامیک از موارد زیر از دلایل ساخت شهرک تفریحی ایکستاپا توسط بانک مکزیک نمی باشد؟

- الف. به منظور کم کردن از تراکم جهانگردان در آکاپولکو
ب. به دلیل موقعیت آن در نزدیکی زیهواتانخو
ج. به دلیل موقعیت محلی مهم آن در کارائیب
د. برای ایجاد انگیزه جهت پیشرفت منطقه ای ایالت

۲۸. مرکز تاریخی میراث برده داری ،امکان تماشای حیات وحش در جنوب شرقی و منطقه کازامانس از جاذبه های کدامیک از کشورهای زیر است؟

- الف. تانزانیا
ب. سنگال
ج. اوگاندا
د. زنگبار

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: --



نام درس: برنامه ریزی توسعه جهانگردی
رشته تحصیلی / کد درس: جهانگردی ستتی (۱۷-۱۲۱۸۰)

مجاز است.

استفاده از:

کد سری سؤال: یک (۱)

۲۹. کدام منطقه زیر در تبت میراثی غنی از سنت های فرهنگی و یادمان های تاریخی و مذهبی را در خود دارد؟

- الف. لهاسا ب. قصر پوتالا ج. کازامانس د. بودائیسیم

۳۰. در کدام کشور دولت برای سلامت جهانگردان، مقررات سختی را در مورد موج سواری و غواصی اعمال می کند؟

- الف. سنغال ب. مکزیک ج. مالدیو د. فیلیپین

۳۱. در کدام کشور زیر استفاده از زوبین یا سلاح برای صید ماهی توسط جهانگردان و نیز خرید لاک پشت آبی و خرچنگ های جوان توسط تفریح گاه ها ممنوع بوده است؟

- الف. مالدیو ب. اوگاندا ج. قبرس د. فیلیپین

۳۲. طرح جهانگردی کدام کشور زیر جمع آوری گیاهان توسط جهانگردان را ممنوع اعلام می کند تا اطمینان حاصل شود گیاهان نادر از میان نمی رود؟

- الف. مالدیو ب. مغولستان ج. تبت د. مالت

۳۳. منسوجات رنگی چایی که بسیاری از آنها از لحاظ بین المللی در میان پارچه شناسان معروف است در کدام یک از گزینگی های زیر است؟

- الف. قبرس ب. نوساتنگارا ج. مالت د. مالدیو

۳۴. برنامه ریزی محیطی مستلزم چیست؟

الف. مستلزم این است که تمام عناصر محیطی در چهارچوب نگرش امکان گرایی بررسی و تحلیل شوند

ب. مستلزم این است که تمام عناصر محیطی در تعیین مناسب ترین محل و نوع توسعه به دقت مورد بررسی تحلیل و توجه قرار گیرد.

ج. مستلزم کاربردی نمودن ایده های نو می باشد

د. مستلزم رویکردهای متنوع در برنامه های جهانگردی می باشد

۳۵. در این کشور نگرش نسبت به توسعه جهانگردی بسیار محتاطانه بوده و از توسعه گردشگری انبوه که مغایر با مؤلفه های فرهنگی جامعه باشد اجتناب می گردد؟

- الف. فیلیپین ب. قبرس ج. عمان د. مالدیو

۳۶. کدام گزینه از دلایل توسعه جهانگردی در سیاست جهانگردی نیست؟

الف. تبلیغات و بازاریابی

ب. دلایل اقتصادی

ج. دلایل اجتماعی

د. اهداف حفاظتی فرهنگی و محیطی

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: --



نام درس: برنامه ریزی توسعه جهانگردی
رشته تحصیلی / کد درس: جهانگردی ستتی (۱۷-۱۲۱۸۰۱۷)

مجاز است.

استفاده از:

کد سری سؤال: یک (۱)

۳۷. کدام گزینه در بررسی و ارزیابی جاذبه های جهانگردی عمان سازماندهی نشده است؟

- الف. ناظر زیبا و ویژگی های محیطی
ب. موزه های زنده
ج. صفات فرهنگی و اجتماعی
د. بناهای تاریخی

۳۸. بخش اول طرح ساختاری جهانگردی ملی در کشور اوگاندا به کدام استراتژی زیر پرداخته است؟

- الف. آموزش برای همه
ب. برنامه ریزی و توسعه
ج. رهیافت فضایی و توسعه
د. توسعه پایگاه اطلاعات جهانگردی

۳۹. در کدام یک از کشورهای زیر به الزام دریافت مجوز پیاده پیمایی برای پیاده پیمایان تأکید شده است؟

- الف. تبت
ب. قبرس
ج. عمان
د. سری لانکا

۴۰. در خصوص تفریحگاههای توریستی گزینه صحیح کدام است؟

- الف. خدمات محدودی را ارائه می دهد و نیازمند جدی حمایت از سوی سایر عناصر جذاب در مقصد است.
ب. دوران توسعه تفریحگاهها پس از سالهای ۱۹۷۰ رو به افول گذارده است.
ج. می تواند به صورت یک مقصد و تا حدودی خودکفا عمل نماید.
د. تفریحگاهها در کشورهای توسعه یافته و مدرن ایجاد شده و گسترش یافته اند.