

نام درس: اقتصاد جهانگردی

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت جهانگردی ۲۲۱۰۰۴

پیام نور
دانشجویان
خبرگزاری
PNUNA.COM
PNU News Agency



استفاده از:

کد سری سؤال: یک (۱)

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: --

مجاز است.

امام خمینی (ره): این محرم و صفر است که اسلام را زنده نگه داشته است.

۱. در خصوص اطلاعات و آمار صنعت گردشگری عبارت صحیح کدام است؟
 - الف. نظام آماری در صنعت گردشگری چنان است که داده‌های دقیق و مطمئنی درباره این صنعت در دسترس است.
 - ب. خوشبختانه در تعریف گردشگر و متغیرهای مربوط به فعالیت گردشگری وحدت رویه‌ای در سراسر جهان وجود دارد.
 - ج. شواهد نشان می‌دهد که همبستگی معنی‌داری میان درآمد سرانه یک کشور و سفرهای داخلی در آن وجود ندارد.
 - د. خصلت چند پارچه و چندلایه گردشگری مانع شناسایی دقیق و کامل اهمیت اقتصادی آن است.
۲. اگر نرخ برابری دلار در مقابل یورو، از یک دلار معادل یک یورو به یک دلار معادل ۱/۲ یورو برسد کدام گزینه محتمل است؟
 - الف. افزایش سفر اتباع آمریکا به مقصد اروپا
 - ب. افزایش سفر اروپائیان به مقصد آمریکا
 - ج. توسعه سفرهای درون مرزی در ایالات متحده
 - د. اظهار نظر میسر نیست
۳. کدام یک از موارد زیر موجب انتقال منحنی عرضه اتاق هتل‌ها می‌شود؟
 - الف. افزایش قیمت اتاق هتل‌ها
 - ب. کاهش قیمت اتاق هتل‌ها
 - ج. کاهش مالیات صاحبان هتل‌ها
 - د. افزایش تقاضای اجاره اتاق هتل‌ها
۴. کدام یک از موارد زیر علت نامتعادل بودن معادله عرضه و تقاضای هتل است؟
 - الف. هزینه بالای احداث
 - ب. زمان طولانی احداث
 - ج. تمایل مسافران به استفاده از منازل شخصی
 - د. هزینه بالای اقامت
۵. اگر با افزایش قیمت غذاهای رستوران، درآمد کل (TR) صاحبان رستوران کاهش پیدا کند، قدر مطلق کشش قیمتی تقاضا برای رستوران چه مقدار خواهد بود؟
 - الف. بزرگتر از یک
 - ب. کوچکتر از یک
 - ج. برابر با یک
 - د. برابر صفر
۶. کدام گزینه در خصوص کشش‌های تقاضای سفر صحیح است؟
 - الف. سفر علی‌الاصول محصولی ضروری بوده و کشش قیمتی تقاضای بسیار اندکی دارد.
 - ب. سفر نسبت به متغیر درآمد حساس نبوده و کشش درآمدی تقاضای سفر نزدیک به صفر است.
 - ج. کشش‌های قیمتی تقاضای سفر در کوتاه مدت بیشتر از کشش‌های مربوطه در بلندمدت هستند.
 - د. کشش‌های قیمتی تقاضای سفر در بلندمدت بیشتر از کشش‌های مربوطه در کوتاه مدت هستند.
۷. کدام یک از موارد زیر موجب تقویت خصلت ادواری تجارت و ساخت و ساز بیش از حدی می‌شوند که منجر به زیان‌های سنگین به علت تعداد زیاد اتاق در هر میهمان‌پذیر می‌گردد؟
 - الف. اعطای تسهیلات و وام
 - ب. وفور سرمایه گذاران
 - ج. سودآوری بالا
 - د. افزایش تقاضای عمومی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: --

پیام نور
دانشجویان
خبرگزاری
PNUNA.COM
PNU News Agency



نام درس: اقتصاد جهانگردی
رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت جهانگردی ۲۲۱۰۰۴

مجاز است.

استفاده از:

کد سری سؤال: یک (۱)

۸. در خصوص اقتصاد خطوط حمل و نقل هوایی گزینه درست کدام است؟
- الف. راهبرد استفاده از هواپیماهای بیشتر، پروازهای بیشتر و فرودگاههای مرکزی بیشتر را باید راهبردی موفق ارزیابی نمود.
- ب. نظامهای ذخیره رایانه‌ای نخست در صنعت هتلداری ایجاد شد و سپس به حمل و نقل هوایی آمد.
- ج. متوسط هزینه سوخت در کل هزینه‌های خطوط هوایی کمتر از ۱۰ درصد می‌باشد.
- د. صنعت حمل و نقل هوایی در هزاره سوم به سوی ادغام بیشتر شرکتها به پیش می‌رود.
۹. ارزش موقعیت هتل، معادل با کدام یک از موارد زیر در نظر گرفته می‌شود؟
- الف. ارزش بازاری هتل در هر زمان معین
- ب. مجموع ارزش نرخ اتاق‌های هتل
- ج. ارزش سود بدست آمده از هتل
- د. قیمت هتل در زمان خرید
۱۰. کدام مورد صحیح است؟
- الف. نرخ اتاق‌ها براساس اعتقاد مدیریت، بر حسب فرایند رقابت تعیین می‌شود.
- ب. نرخ تبلیغاتی هتل‌ها تحت عنوان نرخ متوسط روزانه (ADR) منتشر می‌شود.
- ج. نرخ پایه (rack rate) از تقسیم درآمد کل اتاق‌ها بر تعداد اتاق‌های اشغال شده بدست می‌آید.
- د. تعیین یک نرخ مناسب می‌تواند تا حد زیادی به هزینه‌ها و آنچه که بازار تعیین می‌کند بستگی داشته باشد.
۱۱. در محاسبه قاعده دلار در هزار برای هزینه ساختمان، نرخ اشغال دوران فعالیت هتل چند درصد فرض شده است؟
- الف. ۵۵
- ب. ۷۰
- ج. ۶۰
- د. ۵۰ - ۴۰
۱۲. کدام گزینه از مبانی شکل‌گیری اعطای حق نمایندگی برای تولید غذاهای آماده به حساب نمی‌آید؟
- الف. بازاریابی انبوه
- ب. صرفه‌های مقیاس
- ج. تولید غذا با ذائقه‌های محلی
- د. یکدست سازی تولید
۱۳. کدام گزینه از جمله مخارج قابل کنترل رستوران‌ها می‌باشد؟
- الف. میزان بهره
- ب. استهلاک واحدهای ملکی
- ج. تعمیرات
- د. بیمه
۱۴. میزان ساعات کار مستقیم مورد انجام به ازای هر میهمان در کدامیک از انواع رستوران‌های زیر کمتر است؟
- الف. خانوادگی
- ب. غذای آماده
- ج. ممتاز
- د. کافه تریا
۱۵. عبارت صحیح کدام است؟
- الف. حدود ۷۰ درصد از مسافرت‌های خطوط داخلی با انگیزه تجارت صورت می‌گیرد.
- ب. از مسافرین تفریحی انعطاف پذیر، می‌توان کرایه کامل را دریافت نمود.
- ج. زمانی که خطوط هوایی در شرایط جنگ قیمت‌ها هستند، سیاست قیمت‌گذاری وابستگی زیادی به مسافرین تجاری با هدف سود دارد.
- د. هزینه هر مایل پروازهای طولانی کمتر از پروازهای کوتاه است.



۱۶. نظرات بخش مدیریت اجرایی در شرکت‌های هواپیمایی، در اغلب موارد با استفاده از چه تکنیکی تقویت می‌گردد؟

- الف. دلفی
ب. رگرسیون چند متغیره
ج. تعمیم روند زمان پروازها
د. میانگین رشد

۱۷. کدام یک از موارد زیر جزو هزینه‌های عمده صنعت خودرو محسوب می‌شود؟

- الف. هزینه تأمین مکان
ب. هزینه استقرار پول
ج. هزینه قطعات خودرو
د. هزینه سوخت

۱۸. خطوط مسافرت در کدام یک از موارد زیر، در خصوص قیمت‌گذاری دارای مولفه‌های یکسانی هستند؟

- الف. هوایی - خودرویی
ب. راه آهن - خودرویی
ج. دریایی - راه آهن
د. هوایی - دریایی

۱۹. هزینه نیروی کار در یک آژانس مسافرتی تقریباً چند درصد فروش آن را شامل می‌شود؟

- الف. ۲۰
ب. ۳۰
ج. ۴۰
د. ۵۰

۲۰. از بهترین دلایل محبوبیت بیشتر مسافرت با قطار در اروپا است؟

- الف. هزینه پائین و شبکه گسترده
ب. امنیت بالا در قیاس با حمل و نقل هوایی
ج. راحتی بیشتر در قیاس با خودروهای شخصی
د. سرعت بیشتر در مقایسه با خودروهای عمومی

۲۱. مهمترین عنصر هزینه عملیاتی پارک‌های موضوعی (تک منظوره) کدام است؟

- الف. نیروی کار
ب. ارائه خدمات
ج. مواد غذایی
د. بازاریابی

۲۲. کدام عبارت صحیح است؟

الف. آثار تکاثری صنایع موجود در مناطق مختلف یکسان است.

ب. آثار تکاثری محاسبه شده برای شهرهای کوچک، تقریباً همیشه بیشتر از موارد مشابه در مناطق بزرگتر می‌باشند.

ج. فهم نحوه عملکرد اثر تکاثری در قالب یک عدد مشخص تقریباً مبهم است.

د. اثر تکاثری دلالت بر آن دارد که دلارهای حاصل از گردشگری در مقایسه با دلارهای موجود، نقش بهتری ایفا می‌کنند.

۲۳. اثر تکاثری مربوط به یک اقتصاد با میل نهایی به مصرف معادل $0/6$ ، برابر 2 می‌باشد، میل نهایی به واردات ناشی از گردشگری در این اقتصاد چه مقدار می‌باشد؟

- الف. $0/1$
ب. $0/2$
ج. $0/3$
د. $0/4$

۲۴. بخشی از مخارج مصرفی که به همراه GDP واقعی منهای واردات، تغییر می‌کنند چه نامیده می‌شوند؟

- الف. آثار مستقیم
ب. آثار غیرمستقیم
ج. آثار تکاثری
د. آثار القایی



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: --

۲۵. فرض کنید تقاضای واقعی گردشگری برای دوره‌های زمانی ۱ و ۲ و ۳ به ترتیب ۴ و ۸ و ۱۲ باشد. براساس روش میانگین متحرک ساده دو دوره‌ای و سه دوره‌ای، پیش بینی دوره چهارم به ترتیب (از راست به چپ) کدام است؟

الف. ۶ و ۱۲

ب. ۸ و ۱۰

ج. ۶ و ۱۰

د. ۸ و ۱۰

۲۶. با توجه به سوال ۲۵ مقدار میانگین متحرک وزنی (WMA) با فرض اوزان $\frac{1}{3}$ ، $\frac{2}{5}$ و $\frac{2}{5}$ به ترتیب برای دوره‌های ۱ و ۲ و ۳ و ۴ چه مقدار می‌باشد؟

الف. $\frac{8}{8}$

ب. $\frac{7}{6}$

ج. $\frac{7}{2}$

د. $\frac{8}{6}$

۲۷. الگوسازی کل رفتار یک سیستم براساس روابط میان چندین متغیر چه نامیده می‌شود؟

الف. تحلیل اقتصاد سنجی

ب. تحلیل داده ستانده

ج. شاخص‌های پراکندگی

د. نشانگرهای اقتصادی

۲۸. در خصوص حرکت پسر، رویداد مهم رویدادی است که:

الف. از آن دو یا چند فعالیت نشأت گرفته و آغاز شده باشند.

ب. دارای بیشترین میزان زمان پایانی باشد.

ج. دو یا چند فعالیت در آن ادغام شده باشند.

د. موجب ایجاد مسیر بحرانی شده باشد.

۲۹. کدام مورد زیر اشاره به نقطه عطف (Mile stone) در ساختار تجزیه و تحلیل کار (Work breakdown structure) دارد؟

الف. مراحل اصلی اجرای پروژه

ب. شبکه‌های مستقل از هم

ج. تعریف دقیق رویدادها

د. میزان وابستگی به سازمان‌های خارجی

۳۰. براساس چارچوب تحلیل Tows، کدام مورد به عنوان یک نقطه فرصت و تهدیدهای محیطی یک سازمان گردشگری تلقی می‌شود؟

الف. توانایی مدیران

ب. سطح عملکرد مدیران

ج. نوآوری کارمندان

د. فن شناختی