

استان:

کارشناسی (ستم)

تعداد سوالات: ستم: ۳۰ تشریحی: --
زمان آزمون (دقیقه): ستم: ۴۰ تشریحی: --

پیام نور
خبرگزاری دانشجویان

PNUNA.COM
PNU News Agency

مجاز است.



نام درس: اقتصاد کوچ نشینان ایران

رشته تحصیلی / گذ درس: جغرافیای انسانی (روستایی) - ۳

استفاده از:

گذ سری سوال: یک (۱)

امام خمینی^(ره): این محرم و صفر است که اسلام را زنده نگه داشته است.

۱. نخستین ویژگی مهم موقعیت جغرافیایی ایران کدام است؟

ب) کوهستانی بودن

د) کویری بودن

الف) تنوع آب و هوا

ج) جلکه ای بودن

۲. کدام ناحیه اقلیمی ایران از نظر آب و هوایی، تقریباً تیپ مدیترانه ای دارد؟

ب) معتدل و خنک کوهستانی

الف) سواحل دریای خزر

د) جنوب غربی و سواحل جنوبی

ج) مرکزی ایران

۳. عمدۀ ترین عامل امکانات و تسهیلات کمتر کوچ نشینان نسبت به سایر جوامع کدام است؟

ب) متحرک بودن

الف) تکنیک کشاورزی ابتدایی

د) دامداری

ج) ساخت اجتماعی قبایل

۴. براساس سرشماری ۱۳۷۷، کوچ نشینان چند درصد جمعیت کشور را تشکیل می دهند؟

ب) ۴/۵

الف) ۳/۱۱

د) ۲/۱۱

ج) ۲/۵

۵. کدامیک از استانها به ترتیب کمترین و بیشترین درصد جمعیت قشلاقی را در سال ۱۳۷۷ در خود جای داده اند؟

ب) قم و فارس

الف) مازندران و خوزستان

د) یزد و بوشهر

ج) یزد و بوشهر

۶. کدام عامل نقش تعیین کننده در تعداد دام کوچ نشینان دارد؟

ب) میزان حق چرا

الف) نوع مرتع

د) قلمرو جغرافیایی

ج) کمیت و کیفیت مرتع

۷. کدامیک از مراتع زیر فراوانتر و مهمتر هستند؟

ب) ییلاقی

الف) قشلاقی

د) میان بند

ج) کوهستانی

۸. کوچ افقی معمولاً در کدامیک از مراتع کشور صورت می پذیرد؟

ب) مراتع گاوی و اسبی

الف) مراتع بزی

د) مراتع گاومیشی

ج) مراتع شتری

۹. در کدام نوع از مراتع زمینها غالباً شیب دار بوده و فرسایش خاک وجود دارد؟

ب) مراتع خوب یا درجه دو

الف) مراتع عالی یا درجه یک

د) مراتع فقیر یا درجه چهار

ج) مراتع متوسط یا درجه سه

استان:

کارشناسی (سترن)

تعداد سوالات: سترن: ۳۰ تشریحی: --
زمان آزمون (دقیقه): سترن: ۴۰ تشریحی: --

پیام نور

دانشجویان

خبرگزاری

PNU.COM

PNU News Agency

مجاز است.

نام درس: اقتصاد کوچ نشینان ایران

رشته تحصیلی / گذرسن: جغرافیای انسانی (روستایی) - ۳

استفاده از:

گذسى سؤال: يك (۱)



۱۰. با تمرکز قدرت و بروز قشربندی پیشرفتی در بین عشایر، چه وضعیتی برای مراتع به وجود آمد؟

(الف) بهره برداری رایگان خانواده های بی نسق از مراتع

(ب) تبدیل بخشی از مراتع به زمین کشاورزی و بخشی در اختیار منابع طبیعی

(ج) ممیزی نمودن همه مراتع و تقسیم بین دامداران

(د) تسلط خوانین و کلانتران و ایلخانان به کل مراتع

۱۱. کدام عامل زیر از سال ۱۳۴۰ به بعد در کاهش و نوسان تعداد دام کوچ نشینان، دخیل نبوده است؟

(الف) تقلیل مساحت مراتع و گسترش زراعت عشایر ساکن

(ب) تصرف ایل راهها و مراتع بین راهی توسط کشاورزان خرد پا

(ج) افزایش نسبی قیمت محصولات دامی

(د) تفرق عشایر در بیلاق و قشلاق و از دست دادن نسق

۱۲. عمده تراکم بز و بزغاله در کدام قسمت از کشور مشاهده می شود؟

(ب) زاگرس

(الف) غرب و شمال

(ج) آذربایجان غربی و شرقی

۱۳. کدام مورد از تولیدات دامی کوچ نشینان عمده برای مصارف داخلی آنها استفاده می شود؟

(الف) لبیات

(ب) گوشت

(ج) پشم

۱۴. متوسط بُعد خانوار عشایر در سرشماری سال ۱۳۷۷ چند نفر بوده است؟

(ب) ۵/۵۲

(الف) ۶/۵۲

(د) ۶/۴۲

(ج) ۶/۴

۱۵. یکی از مشکلات عمده کشاورزی کوچ نشینان چیست؟

(الف) عدم آب کافی

(ب) کمبود زمین زراعی

(ج) محدودیت توقف در بیلاق و قشلاق

(د) عدم توانایی مالی

۱۶. بیشتر مساحت اراضی زیر کشت محصولات کوچ نشینان در کدام منطقه قرار دارد؟

(ب) حاشیه روستاهای

(الف) میان بند

(د) قشلاق

(ج) بیلاق

۱۷. عامل عمده جذب تولیدات صنایع دستی عشایر، در سایر جوامع کدام است؟

(الف) رنگ آمیزی محدود

(ب) جنبه هندسی صنایع دستی

(ج) مناسب بودن قیمت

(د) یکسان بودن نسبت اندازه ها

استان:

کارشناسی (ستم)

تعداد سوالات: سنتی: ۳۰ تشریحی: --
زمان آزمون (دقیقه): سنتی: ۴۰ تشریحی: --

پیام نور
دانشجویان
خبرگزاری

PNU.COM
PNU News Agency

مجاز است.



نام درس: اقتصاد کوچ نشینان ایران

رشته تحصیلی / گذرنامه: جغرافیای انسانی (روستایی) - ۳

استفاده از:

گذرنامه سوال: یک (۱)

۱۸. کدامیک از گزینه ها نسبت تعداد خانوارهای دارای فعالیت صنعت دستی را به کل خانوارهای کوچ نشین بیان می کند؟

- (ب) مساوی با کل خانوارها
- (د) اکثر خانوارها

- (الف) بیش از کل خانوارها
- (ج) نیمی از کل خانوارها

۱۹. در سالهای اخیر کدام عامل موجب عدم امنیت دامدار در امر دامداری کوچ نشینان گردیده است؟

- (ب) مزدوری و کارگری
- (د) یکجا نشینی

- (الف) روابط پولی محض
- (ج) قرارداد نیمی

۲۰. کوچ نشینان عمدتاً فرآورده های گوشتی خود را در چه زمانی به فروش می رسانند؟

- (الف) اسفندماه تا اوایل تیرماه
- (ب) فروردین ماه تا اوایل خرداد ماه
- (ج) اواسط خرداد تا اوخر تیرماه
- (د) اواسط مرداد تا اوخر شهریورماه

۲۱. عمدتاً قیمت کالا در معاملات مدت دار کوچ نشینان توسط چه کسانی تعیین می شود؟

- (ب) کوچ نشینان
- (د) بازاریان

- (الف) چوبداران
- (ج) شرکت های تعاونی عشاپری

۲۲. علت عمده پایین بودن ارزش اقتصادی کشاورزی کوچ نشینان کدام عامل است؟

- (ب) غلبه کشت دیم و عدم وجود نظام آبیاری
- (د) عدم علاقه به کشاورزی

- (الف) شیوه های سنتی کشاورزی
- (ج) کمبود زمین زراعی

۲۳. شغل اصلی مردمان تالش در گذشته چه بوده است؟

- (ب) زنبورداری
- (د) باگداری

- (الف) زراعت دیم
- (ج) دامداری

۲۴. مراعت ییلاقی بخش اسلام از نظر ظرفیت و مرغوبیت، چه وضعیتی را دارند؟

- (ب) مراعت متوسط تا مراعت خوب
- (د) مراعت فقیر تا مراعت متوسط

- (الف) مراعت خوب تا مراعت عالی
- (ج) مراعت متوسط

۲۵. مراعت اختصاصی بخش اسلام، عمدتاً در محدوده کدام ناحیه واقع شده است؟

- (ب) ییلاق
- (د) حدفاصل

- (الف) قشلاق
- (ج) کوهستان

۲۶. در کدام شیوه از بهره برداری کوچ نشینان تالش، اغلب دام کوچک نگهداری می شود؟

- (ب) بهره برداری ثابت
- (د) بهره برداری متحرک

- (الف) بهره برداری صنعتی
- (ج) بهره برداری نیمه متحرک

استان:

کارشناسی (ستم)

تعداد سوالات: سنتی: ۳۰ تشریحی: --
زمان آزمون (دقیقه): سنتی: ۴۰ تشریحی: --

پیام نور
خبرگزاری دانشجویان

PNUNA.COM
PNU News Agency

مجاز است.



نام درس: اقتصاد کوچ نشینان ایران

رشته تحصیلی / گذ درس: جغرافیای انسانی (روستایی) - ۳

استفاده از:

گذ سری سوال: یک (۱)

۲۷. به طور متوسط هر رأس بز در طول یک سال چقدر مو می دهد؟

- (ب) یک تا دو کیلوگرم
- (د) سه تا چهار کیلوگرم

- (الف) نیم تا یک کیلوگرم
- (ج) دو تا سه کیلوگرم

۲۸. در بخش اسلام، محدوده میان بند و قشلاق در چه عرصه ای است؟

- (ب) جنگلی
- (د) چمنزار و شالیزار

- (الف) ساحلی
- (ج) کوهستانی

۲۹. دلیل عدم پایین بودن میزان تولید، در اراضی بخش اسلام کدام است؟

- (الف) محدود بودن اراضی زراعی و باگی
- (ب) خودصرفی بودن محصولات زراعی و باگی

- (ج) نبودن سرمایه کافی جهت کشاورزی
- (د) شبی زیاد، عمق کم خاک و دیمی بودن اغلب اراضی

۳۰. بیشترین خرید مایحتاج عشاير اسلام در زمان استقرار در قشلاق و حدفاصل از کدام شهر صورت می پذيرد؟

- (ب) خلخال
- (د) رشت

- (الف) تالش
- (ج) پره سر