

استان:

گارسونی (ستی - تجمعی) - هیرانی ارشد

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: --

(تجمعی): مهندسی اقتصاد کشاورزی - مهندسی مدیریت
 (۱۲۲۱۱۵۱) هیرانی ارشد مهندسی اقتصاد کشاورزی
 مجاز است.

پیام نور

دانشجویان

خبرگزاری

PNUNA.COM
PNU News Agency

کشاورزی (اچ)

۱۲۰

تشریحی

۱۲۰

نام درس: اقتصاد خرد ۱

رشته تحصیلی / گذرسان: (ستی): مهندسی کشاورزی (اچ)

(تجمعی): مهندسی اقتصاد کشاورزی - مهندسی مدیریت

۱۲۲۱۱۵۱) هیرانی ارشد مهندسی اقتصاد کشاورزی (اچ)

گذرسانی سوال: یک (۱)

امام خمینی (ره): این محروم و صفر است که اسلام را زنده نگه داشته است.

۱. کدام گزینه از جمله مقولات اقتصاد کلان است؟

الف. تعداد پزشکان گ. توزیع ثروت و درآمد

ب. دستمزد حداقل د. قیمت تولید کننده

۲. علم اقتصاد علم:

ب. تعیین اهداف و استراتژی جامعه است

د. افزایش منابع محدود جامعه و جلوگیری از تورم است

الف. جلوگیری از تورم است

ج. تخصیص منابع کمیاب بر اهداف گوناگون است

۳. اگر رشد اقتصادی رخ دهد، منحنی امکانات تولید چه تغییری می کند؟

ب. به سمت راست جابه جا می شود.

د. حول محور افقی دوران می کند.

الف. جلوگیری از تورم است

ج. تغییر نمی کند.

۴. در اقتصاد مبتنی بر بازار آزاد، عامل عمدۀ در راهنمایی مردم در تصمیم گیری برای تولید و مصرف چیست؟

الف. قیمت گ. سود ب. دولت د. هزینه های فرصت

۵. در اقتصاد با برنامه ریزی مرکزی چه کسی یا نهادی میزان تولید، روش تولید، روش توزیع کالا و خدمات را مشخص می کند؟

الف. گروه های اجتماعی مردم گ. حکومت مرکزی و نظام برنامه ریزی

۶. اقتصاد ایران چه سیستمی است؟

الف. اقتصاد با برنامه ریزی مرکز

ج. مختلط

۷. کدام گزینه باعث انتقال منحنی تقاضای نارنگی به سمت راست می شود؟

الف. افزایش قیمت نارنگی ب. کاهش قیمت نارنگی گ. افزایش قیمت پرتوال د. کاهش قیمت پرتوال

۸. x و y کالای جانشین هستند، با افزایش قیمت کالای x ، تقاضا برای کالای y چه تغییری می کند؟

الف. افزایش می یابد. ب. کاهش می یابد. گ. اندکی کاهش می یابد. د. تغییر نمی کند.

۹. خانوارها در بازار ستاده و بنگاهها در بازار نهاده به ترتیب چه نقشی دارند؟

الف. عرضه کننده و تقاضا کننده گ. هر دو تقاضا کننده

ب. تقاضا کننده و عرضه کننده د. هر دو عرضه کننده

۱۰. در صورت وجود مازاد چه اتفاقی روی می دهد؟

الف. مازاد تقاضا منجر به رقابت بین تولید کنندگان و افزایش قیمت می گردد.

ب. مازاد تقاضا منجر به رقابت بین تولید کنندگان و کاهش قیمت می گردد.

ج. مازاد تقاضا منجر به رقابت بین مصرف کنندگان و افزایش قیمت می گردد.

د. مازاد تقاضا منجر به رقابت بین مصرف کنندگان و کاهش قیمت می گردد.

۱۱. کدام عامل سبب جایی منحنی عرضه می گردد؟

الف. افزایش قیمت کالای مورد نظر

ب. انتظارات مصرف کنندگان در مورد افزایش قیمت

ج. تغییر در قیمت نهاده های تولید

د. افزایش درآمد خانوارها

۱۲. کالاهایی که وقتی درآمد افزایش می یابد تقاضا برای آن کاهش می یابد چه نامیده می شود؟

د. کالای مکمل

ب. کالای معمولی

ج. کالای ضروری

الف. کالای پست

۱۳. در مجموع، تصمیمات برای عرضه بستگی به کدام عامل دارد؟

ب. عوامل موثر در درآمد

ج. عوامل موثر در سود

۱۴. در کدام مورد، اثر روی قیمت تعادلی نامعین است؟

الف. تقاضا افزایش یابد و عرضه ثابت باشد.

ب. عرضه کاهش یابد و تقاضا ثابت بماند.

ج. عرضه افزایش یابد و تقاضا کاهش یابد.

۱۵. کدام گزینه باعث حرکت روی خود منحنی تقاضا می شود؟

الف. تغییر درآمد

ب. تغییر سلیقه

د. تغییر قیمت کالا

ج. انتظارات

۱۶. منحنی تقاضا برای نمک چه شکلی دارد؟

الف. شیب منفی

د. شیب بی نهایت

ج. شیب صفر

ب. شیب مثبت

۱۷. اگر قیمت کالای مکمل **X** کاهش یابد تقاضا برای کالای **X**:

الف. بالا می رود

ب. پایین می آید

ج. ثابت می ماند

د. همه موارد فوق امکان دارد

۱۸. افزایش در قیمت کالا با فرض ثابت ماندن سایر عوامل سبب:

الف. انتقال منحنی عرضه می شود.

ب. افزایش در مقدار عرضه می شود.

ج. کاهش در مقدار عرضه می شود.

۱۹. تصور کنید که هوای سرد ماهیگیری را مشکل تر سازد، عرضه ماهی:

الف. روی خود منحنی به سمت پایین می رود.

ب. روی خود منحنی به سمت بالا می رود.

ج. منحنی عرضه به سمت راست انتقال می یابد.

۲۰. اگر منحنی عرضه و تقاضا در هر سطح از قیمت به سمت راست انتقال پیدا کند:

الف. مقدار محصول زیاد می شود ولی قیمت ممکن است افزایش یا کاهش یابد

ب. هم قیمت و هم محصول کاهش می یابد و هم قیمت و هم محصول افزایش می یابد

ج. مقدار محصول زیاد می شود.

د. قیمت افزایش می یابد ولی مقدار محصول ممکن است زیاد یا کم شود.

۲۱. در چه صورت مطلوبیت کل افزایش می یابد در صورتی که مطلوبیت نهایی (**MU**)

د. در هر سه حالت

ج. $MU=0$

ب. $MU>0$

الف. $MU<0$

استان:

کارشناسی (ستی - تجییع) - هیئت ارشد

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: --

(تجییع): مهندسی اقتصاد کشاورزی - مهندسی مدیریت
(۱۲۲۱۱۵۱) بیرانی ارشد مهندسی اقتصاد کشاورزی (مجاز است.)

پیام نور

دانشجویان

خبرگزاری

PNU.COM
PNU News Agency

نام درس: اقتصاد خرد ۱

رشته تحصیلی / گذار: (ستی): مهندسی کشاورزی (اتمه)

استفاده از: گذار: یک (۱)

۲۲. با دو برابر شدن قیمت کالای A مطلوبیت نهایی واحد پول آن چگونه تغییر می کند؟

الف. دو برابر می گردد

ب. نصف می گردد

ج. تغییر نمی کند

د. بستگی به سطح مطلوبیت نهایی دارد

۲۳. کدام گزینه بیانگر کشش تقاضا نسبت به قیمت است؟

$$e = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q} \quad e = \frac{\Delta P}{\Delta Q} \cdot \frac{P}{Q} \quad e = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{Q}{P} \quad e = \frac{\Delta P}{\Delta Q} \cdot \frac{Q}{P}$$

۲۴. اگر کشش متقابل تقاضای کالای X نسبت به قیمت کالای Y منفی باشد چه نتیجه ای می گیریم؟

الف. دو کالا معمولی هستند

ب. دو کالا مکمل هستند

ج. دو کالا لوكس هستند

د. دو کالا جانشین هستند

۲۵. کدام یک صحیح است؟

الف. کالای لوكس می تواند ضروری باشد

ج. کالای ضروری حتماً پست است

ب. کالای معمولی می تواند لوكس باشد

د. کالای پست نمی تواند ضروری باشد

۲۶. بهره پرداختی توسط شرکت برای وام دریافتی مصرف هزینه:

الف. آشکار است. ب. پنهان است. ج. فرصت است. د. نهایی است.

۲۷. دستمزدی که صاحب شرکت X در صورت استخدام درجای دیگر می تواند کسب کند برای شرکت X معرف چیست؟

الف. سود

ب. هزینه آشکار

ج. هزینه پنهان

۲۸. قانون بازدهی نزولی وقتی ظاهر می شود که:

الف. تولید کل شروع به افزایش کند

ج. تولید نهایی (MP) شروع به افزایش کند

ب. تولید کل شروع به کاهش کند

د. تولید نهایی (MP) شروع به کاهش کند

۲۹. وقتی قانون بازدهی نزولی ظاهر می شود منحنی TVC چه رفتاری را نشان می دهد؟

الف. کاهش با نرخ فزاینده

ج. کاهش با نرخ کاهنده

ب. افزایش با نرخ کاهنده

د. افزایش با نرخ فزاینده

۳۰. نزولی بودن منحنی LAC در دامنه معینی از تولید ناشی از چیست؟

الف. بازدهی کاهنده

ب. بازدهی کاهنده بر مقیاس

ج. بازده فزاینده بر مقیاس

ب. TR از TC به بیشترین اندازه بزرگ تر است

الف. $TR = TC$

د. بنگاه در نقطه سربسر قرار گیرد

ج. TC از TR به بیشترین اندازه بزرگ تر است

استان:

گارنسی (ستی - تجمعی) - هیرانی ارشد

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: --

(تجمعی): مهندسی اقتصاد کشاورزی - مهندسی مدیریت
(۱۲۲۱۱۵۱) تبرانی ارشد مهندسی اقتصاد کشاورزی (مجاز است.)

پیام نور

دانشجویان

خبرگزاری

PNUNA.COM
PNU News Agency



نام درس: اقتصاد خرد ۱

رشته تحصیلی / گذرس: (ستی): مهندسی کشاورزی (اچ)

استفاده از: گذرسی سوال: یک (۱)

۳۲. بنگاه رقابتی با منحنی تقاضایی مواجه است که:

د. عمودی است

ج. افقی است

الف. شبیب منفی دارد

۳۳. نقطه تعطیل بنگاه جایی است که

$P = AC$

$P = MC$

ج. $P = \text{Min } AVC$

ب. $P < AC$

۳۴. در بلند مدت با افزایش تولید صنعت، قیمت عوامل تولید افزایش یافته است این صنعت دارای کدام ویژگی است؟

ب. صنعت با هزینه کاهنده

الف. صنعت با هزینه ثابت

د. صنعت با هزینه صفر

ج. صنعت با هزینه فزاینده

۳۵. انحصار خالص ممکن است به چه دلیل به وجود آید؟

ب. کنترل انحصارگر بر عرضه مواد خام

الف. بازده فزاینده به مقیاس

د. تمام موارد

ج. حق امتیاز یا فرانشیز دولتی

۳۶. درآمد نهایی انحصارگر

الف. بزرگتر از P است.

ج. کوچکتر از P است.

۳۷. در کوتاه مدت انحصار گر:

الف. سود می برد.

ج. ضرر می کند.

۳۸. دولت می تواند تمام سود انحصاری را با برقراری قیمتی معادل از بین ببرد.

د. MC

ج. AFC

ب. AVC

الف. AC

۳۹. کدام گزینه در بلند مدت، برای انحصارگر رقابتی صحیح است؟

د. بستگی به نوع کالا دارد.

ب. سربسر می شود.

ج. سود می برد.

۴۰. کدام گزینه در کوتاه مدت برای انحصار گر رقابتی صحیح است؟

ب. سود می برد.

الف. سربسر است.

د. ممکن است زیان کند یا سود ببرد یا سربسر شود.

ج. زیان می کند.