

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵  
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۰ تشریحی: ۴۰

پیام نور  
دانشجویان  
خبرگزاری  
PNUNA.COM  
PNU News Agency



نام درس: مدیریت تولیدات روستایی  
رشته تحصیلی / کد درس: تجميع: مهندسی مدیریت و آبادا

مجاز است.

استفاده از:

کد سری سؤال: یک (۱)

امام خمینی<sup>(ع)</sup>: این محرم و صفر است که اسلام را زنده نگه داشته است.

۱. کدامیک از گزینه‌های زیر مربوط به تصمیم‌گیری در شرایط عدم اطمینان است؟
  - الف. تصمیم گیرنده می‌داند احتمال دستیابی به نتایج مطلوب تا چه اندازه است.
  - ب. تصمیم گیرنده از احتمالات و حتی نتایج ممکن بی‌خبر است.
  - ج. تصمیم گیرنده از آنچه در آینده اتفاق می‌افتد مطلع است.
  - د. می‌توان احتمال موفقیت تصمیم را تخمین زد.
۲. کیفیت مربوط به کدامیک از ابعاد چارچوب مدیریت تولید است؟
  - الف. دوره‌ها
  - ب. منابع
  - ج. عوامل تحت تأثیر
  - د. کارکردهای مدیریت
۳. چرا رهبری مجبور است مرتباً کار برنامه‌ریزی را ادامه دهد؟
  - الف. برای بهتر جلوه دادن کار خود
  - ب. برای تشویق بیشتر کارکنان برای استفاده از اطلاعات روز
  - ج. به دلیل متغیر بودن ارقام و اطلاعات تحت تأثیر عوامل طبیعی
  - د. به دلیل پیشرفت تکنولوژی
۴. کدامیک از گزینه‌های زیر جزو تقسیم‌بندی کی (kay ۲۰۰۴) برای وظایف مدیر واحد تولیدی کشاورزی نیست؟
  - الف. برنامه‌ریزی
  - ب. هدایت
  - ج. اجرا
  - د. کنترل
۵. کدامیک جزو سرمایه‌گذاری جاری نمی‌باشد؟
  - الف. اعتبار
  - ب. وسایل اسقاطی
  - ج. موجودی نقدی
  - د. عملیات کشت
۶. یکی از مهمترین هدف‌های جمع‌آوری اطلاعات برای مدیر چیست؟
  - الف. پیدا کردن شیوه مناسب تولید
  - ب. تشخیص زمان مناسب تغییر در واحد
  - ج. آگاهی از قیمت کالاها
  - د. آگاهی از منابعی که درآمد را افزایش می‌دهد.
۷. در کدام وضعیت فرد می‌تواند یا فکر می‌کند که می‌تواند اوضاع آینده را بسنجد؟
  - الف. وضعیت ریسک ذهنی
  - ب. وضعیت اطمینان ذهنی
  - ج. وضعیت عمل اجباری
  - د. وضعیت غیر فعال
۸. یکی از مهم‌ترین روش‌های تصمیم‌گیری در واحد تولید کشاورزی چه می‌باشد؟
  - الف. روش فنی
  - ب. روش سنتی
  - ج. روش اقتصادی
  - د. روش فنی و اقتصادی
۹. در کشورهای جهان سوم و دارای تورم کدام دسته از ریسک‌ها از اهمیت بیشتری برخوردارند؟
  - الف. ریسک مالی
  - ب. ریسک قیمت
  - ج. ریسک تولید
  - د. ریسک درآمد

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵  
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۰ تشریحی: ۴۰

پیام نور  
دانشجویان  
خبرگزاری  
PNUNA.COM  
PNU News Agency



نام درس: مدیریت تولیدات روستایی  
رشته تحصیلی / کد درس: تجميع: مهندسی مدیریت و آبادا

مجاز است.

استفاده از:

کد سری سؤال: یک (۱)

۱۰. کدام یک از راهبردهای مدیریت از نظر حفظ امنیت و داد و ستد قابل استفاده می باشد؟  
الف. راهبرد عامل واکنشی  
ب. راهبرد پشتیبان  
ج. راهبرد اکتشاف کننده  
د. راهبرد رشد
۱۱. یکی از مهم ترین مشکلات مورد تأکید بسیاری از صاحبان صنایع چه می باشد؟  
الف. نبود نیروی متخصص  
ب. سطح پایین درآمد  
ج. قدرت رقابت کم محصولات  
د. کمبود سرمایه
۱۲. کدام گزینه از ویژگی های فناوری مناسب برای صنایع روستایی نمی باشد؟  
الف. متکی بر مواد اولیه محلی باشد.  
ب. مردم مدار باشد.  
ج. سرمایه بر و کار اندوز باشد.  
د. در جهت بهبود توزیع درآمد باشد.
۱۳. یکی از مهم ترین عوامل ضعف بازاریابی محصولات صنایع روستایی چه می باشد؟  
الف. هزینه های بالای بازاریابی  
ب. فقدان اطلاعات مناسب  
ج. عدم هماهنگی بین سازمانها و ادارات  
د. کمبود مواد اولیه و خام
۱۴. یکی از روش های مهم و مؤثر در کمک و حمایت مالی کارآفرینان روستایی چه می باشد؟  
الف. افزایش میزان وام درخواستی آنها  
ب. کاهش نرخ بهره پرداختی آنها  
ج. تسهیل فرایند درخواست وام  
د. ابداع شیوه های نوین ابداع وام
۱۵. کدام گزینه جزو وظایف و مسئولیتهای عمومی مدیریت منابع انسانی نیست؟  
الف. برنامه ریزی  
ب. ارزشیابی شایستگی کارکنان  
ج. نظارت و کنترل  
د. سازماندهی
۱۶. سلسله عملیات اصلاح مراتع در چه جهتی انجام می شود؟  
الف. جهت افزایش بازدهی تولید  
ب. کاهش سطح هزینه ها  
ج. افزایش کیفیت محصول  
د. توسعه سطح مراتع
۱۷. بر طبق تعریف سازمان بین المللی کار کدام یک از عوامل اصلی تولید نمی باشد؟  
الف. کار  
ب. سرمایه  
ج. انرژی  
د. سازماندهی
۱۸. کارشناسان فنی معتقدند که کدام نوع بهره وری شایسته اندازه گیری است؟  
الف. بهره وری ارزش  
ب. بهره وری فیزیکی  
ج. بهره وری خالص  
د. بهره وری جزئی
۱۹. تکنولوژی جزو کدامیک از عوامل مؤثر بر بهره وری یک واحد تولیدی است؟  
الف. عوامل نرم  
ب. عوامل سخت  
ج. تغییرات ساختاری  
د. عوامل خارجی

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵  
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۰ تشریحی: ۴۰

پیام نور  
دانشجویان  
خبرگزاری  
PNUNA.COM  
PNU News Agency

نام درس: مدیریت تولیدات روستایی  
رشته تحصیلی / کد درس: تجميع: مهندسی مدیریت و آبادا

مجاز است.

استفاده از:

کد سری سؤال: یک (۱)

۲۰. اعضای جسور جزو کدام گروه پذیرا می‌باشند؟

- الف. اکثریت زودپذیر  
ب. اکثریت کندپذیر  
ج. نوآوران  
د. دیرپذیران

۲۱. کدام رهیافت، نمایش کارهایی است که می‌توان ظرف چند سال انجام داد؟

- الف. رهیافت مشارکتی ترویج کشاورزی  
ب. رهیافت تخصصی کالا  
ج. رهیافت عمومی  
د. رهیافت پروژه‌ای

۲۲. یکی از مهم‌ترین دلایل فراوانی واسطه‌ها در بازاریابی کشاورزی چیست؟

- الف. دشواری تأمین اعتبار  
ب. کشش‌پذیری عرضه و تقاضا  
ج. فسادپذیر بودن محصولات  
د. نوسانات زیاد قیمت

۲۳. هدف بنگاه‌های دولتی در زمینه گردآوری اطلاعات بازاریابی کشاورزی چیست؟

- الف. بالا بردن میزان فروش  
ب. شناساندن بیشتر محصولات  
ج. افزایش سود تجار  
د. حداکثر کردن رفاه عمومی

۲۴. کدام گزینه در مورد سیاست قیمت تضمینی صحیح نمی‌باشد؟

- الف. حداکثر قیمت ممکن برای محصولات کشاورزی تعیین می‌شود.  
ب. جهت حمایت از تولیدکنندگان می‌باشد.

ج. حداقل قیمت برای محصولات کشاورزی تعیین می‌شود.

د. در جهت جلوگیری از نوسانات قیمتی و ضرر تولیدکنندگان می‌باشد.

۲۵. قابلیت انجام چند کار به طور مؤثر مربوط به کدام مقیاس عملکرد مؤثر می‌باشد؟

- الف. مقیاس‌های سرعتی  
ب. مقیاس‌های کیفیتی  
ج. مقیاس‌های انعطاف‌پذیری  
د. مقیاس‌های هزینه‌ای

## سوالات تشریحی

هر سوال ۱/۲ نمره دارد.

۱. چهار مورد از منابع ریسک در کشاورزی را نام ببرید.

۲. سیاست تثبیت قیمت‌ها از طریق پرداخت جبرانی را توضیح دهید.

۳. ترویج شبکه‌ای را تعریف کنید.

۴. همگن کردن تولید بر مبنای تعیین مجموع تولید بر حسب محصول اصلی را به صورت مختصر توضیح دهید.

۵. فلسفه مدیریت منابع انسانی شامل چه مواردی است؟