

نام درس: روش تحقیق در مدیریت (مبانی روش تحقیق) (روشهای تحقیق و مآخذشناسی) تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵
 رشته تحصیلی/ کد درس: مدیریت بازرگانی (جبرانی ارشد ۱۲۱۸۱۲۱) - مدیریت صنعتی (۱۲۱۸۰۶۸) - زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۳۰ تشریحی: ۴۰
 مدیریت دولتی (جبرانی ارشد ۱۲۱۸۰۲۹) - مدیریت جهانگردی (۱۲۱۸۰۰۶)
 کلیه گرایشهای مدیریت، حسابداری، اقتصاد (تجميع ۱۲۲۱۰۳۵) - حسابداری (سنتی ۱۲۱۸۰۹۲)
 کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: -- مجاز است.

امام خمینی^(ره): این محرم و صفر است که اسلام را زنده نگه داشته است.

۱. کدام گزینه را می‌توان از ویژگی‌های قانون علمی بر شمرد؟
 - الف. بر اساس اطلاعات حدسی و آزمایشی پایه‌گذاری شود.
 - ب. غیرقابل اثبات باشد.
 - ج. بتوان با آزمایش‌های متفاوت نتایج متعددی از آن به دست آورد.
 - د. رابطه علت و معلولی بین دو متغیر یا پدیده را بیان نماید.
۲. هنگامی که تحقیق نیاز کاوشگری انسان را بر طرف می‌کند، بیانگر کدامیک از نیازهای بشر به تحقیق است؟
 - الف. پاسخگویی به نیازهای فطری انسان
 - ب. پاسخگویی به نیازهای حیاتی
 - ج. طرح نظریه جدید
 - د. برای حل مشکل
۳. مصادیق و واقعیت‌های متعلق به تعاریف عملیاتی را چه می‌گویند؟
 - الف. سازه یا معرف
 - ب. مدل یا شاخص
 - ج. نشانه یا سازه
 - د. معرف یا شاخص
۴. کدام یک از انواع مقیاس‌های اندازه‌گیری دارای نقطه صفر مطلق مبدأ سنجش است؟
 - الف. مقیاس ترتیبی
 - ب. مقیاس عددی یا اسمی
 - ج. مقیاس فاصله‌ای
 - د. مقیاس نسبی
۵. داده‌های ثانویه شامل کدام بخش از اطلاعات است؟
 - الف. داده‌های حاصل از جمع‌آوری پرسشنامه‌ها
 - ب. داده‌های موجود در اسناد، مدارک و بایگانی‌ها
 - ج. داده‌هایی که از مرحله دوم تحقیق جمع‌آوری می‌شوند.
 - د. داده‌هایی که اهمیت بیشتری ندارند.
۶. کدامیک از گزینه‌های زیر به مطالعات پژوهشگر جهت می‌دهد و در یک راستا کانالیزه می‌کند؟
 - الف. تجزیه و تحلیل داده‌ها
 - ب. گردآوری داده‌ها
 - ج. فرضیه‌های تحقیق
 - د. گزارش تحقیق
۷. چگونه برنامه‌ریزی اجرایی تحقیق تسهیل می‌شود؟
 - الف. با تهیه و تنظیم فرضیه‌ها
 - ب. با بررسی ادبیات و سوابق موضوع
 - ج. با تهیه و تنظیم طرح تحقیق
 - د. با تعریف مسئله تحقیق

نام درس: روش تحقیق در مدیریت (مبانی روش تحقیق) (روشهای تحقیق و مآخذشناسی) تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵
رشته تحصیلی/ کد درس: مدیریت بازرگانی (جبرانی ارشد ۱۲۱۸۱۲۱) - مدیریت صنعتی (۱۲۱۸۰۶۸) - زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۳۰ تشریحی: ۴۰
مدیریت دولتی (جبرانی ارشد ۱۲۱۸۰۲۹) - مدیریت جهانگردی (۱۲۱۸۰۰۶)
کلیه گرایشهای مدیریت، حسابداری، اقتصاد (تجمیع ۱۲۲۱۰۳۵) - حسابداری (سنتی ۱۲۱۸۰۹۲)
کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: -- مجاز است.

۸. منظور از تناظر صوری چیست؟
- الف. فرضیه به تعداد سؤالهای فرعی تدوین شود.
ب. فرضیه به تعداد سؤالهای اصلی تدوین شود.
ج. هر فرضیه ارتباط منطقی با سؤالهای داشته باشد.
د. نظریه به تعداد سؤالهای فرعی تدوین شود.
۹. کدام گزینه از ویژگیهای فرضیه خوب است؟
- الف. در فرضیه باید از واژهها و مفاهیم ارزشی استفاده کرد.
ب. فرضیهها باید به صورت سؤالی باشد.
ج. فرضیهها حتماً نباید با حقایق و قوانین و اصول مسلم علمی همسو باشند.
د. فرضیهها باید آزمونپذیر باشند.
۱۰. در چه مرحله تحقیق، محقق آماده می شود تا مسئله را آن طور که یافته تعریف کند و اهداف تحقیق را بیان دارد؟
- الف. تشریح مسئله تحقیق و نگارش آن
ب. طرح مسئله تحقیق و تعیین حدود آن
ج. شناسایی و تحلیل مسئله تحقیق
د. مطالعه ادبیات و سوابق مسئله تحقیق
۱۱. کدام گزینه از مشخصات تحقیقات کاربردی است؟
- الف. از نظر زمانی بعدتر از تحقیقات بنیادی انجام می گیرد.
ب. هزینه بر است و احتیاج به منابع مالی زیادی دارد.
ج. در این تحقیقات عمدتاً از روش مطالعه کتابخانه ای و بررسی متون و محتوای مطالب استفاده می شود.
د. عمدتاً سازمانهای دولتی و خصوصی و کارخانهها و گاه دانشگاهها و مراکز تحقیقاتی این تحقیقات را انجام می دهند.
۱۲. در کدامیک از تحقیقات طیف یا دامنه تغییرات ضریب همبستگی، از +۱ تا -۱ نوسان دارد؟
- الف. تحقیق پیمایشی
ب. تحقیق همبستگی
ج. تحقیق توصیفی تحلیل محتوا
د. تحقیق کیفی رتبه ای
۱۳. تحقیقات توصیفی در چه بعدی به کشف حقایق و واقعیتهای خلقت می انجامد؟
- الف. بعد کاربردی
ب. بعد اجتماعی
ج. بعد بنیادی
د. بعد تاریخی
۱۴. پسوند COM به چه معناست؟
- الف. پروتکل فرامنتی
ب. شبکه گسترده جهانی
ج. مراکز دانشگاهی
د. سازمانی تجاری

نام درس: روش تحقیق در مدیریت (مبانی روش تحقیق) (روشهای تحقیق و مآخذشناسی) تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵
 رشته تحصیلی/ کد درس: مدیریت بازرگانی (جبرانی ارشد ۱۲۱۸۱۲۱) - مدیریت صنعتی (۱۲۱۸۰۶۸) - زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۳۰ تشریحی: ۴۰
 مدیریت دولتی (جبرانی ارشد ۱۲۱۸۰۲۹) - مدیریت جهانگردی (۱۲۱۸۰۰۶)
 کلیه گرایشهای مدیریت، حسابداری، اقتصاد (تجمیع ۱۲۲۱۰۳۵) - حسابداری (سنتی ۱۲۱۸۰۹۲)
 کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: -- مجاز است.

۱۵. چه منابعی به صورت کتبی نوشته شده‌اند و با پدیده و واقعه مورد مطالعه رابطه مستقیم دارند؟

الف. منابع شفاهی

ب. منابع مکتوب

ج. منابع ساختمانی

د. اسناد الکترونیکی

۱۶. ابزار مکتوبی که با توجه به اقلام و اطلاعات خاصی تنظیم می‌شود و محقق از آن برای ثبت مشاهدات در پدیده مورد مطالعه استفاده می‌کند، چه نامیده می‌شود؟

الف. کارت مشاهده

ب. کارت مصاحبه

ج. پرسشنامه

د. نظر سنجی

۱۷. کدام گزینه معمولاً کمتر روش مستقل گردآوری اطلاعات محسوب می‌شود، ولی به عنوان روش‌های مکمل از آن‌ها استفاده می‌کنند و از اعتبار بسیار بالایی نیز برخوردارند؟

الف. روش‌های صوتی و تصویری

ب. روش آزمون

ج. روش ترکیبی

د. روش مصاحبه

۱۸. در چه روشی محقق یا مصاحبه‌گر هم می‌تواند از ابزار استاندارد استفاده کند و الویت را به این ابزارها بدهد، همچنین از ابزار خودساخته استفاده کند؟

الف. مصاحبه منظم

ب. مصاحبه نامنظم

ج. مشاهده

د. روش ترکیبی

۱۹. مشاهده‌ای که به روش سطحی یا ساده مشهور است جزء کدام دسته از روش‌های مشاهده است؟

الف. کنترل شده

ب. مشارکتی

ج. کنترل نشده

د. فردی

۲۰. کدام گزینه از محاسن روش مشاهده است؟

الف. کسب حجم اطلاعات وسیع

ب. عدم دخالت تعصبات مشاهده‌گر

ج. اخذ مجوز از مقامات مسئول و هماهنگی بیشتر

د. ثبت دقیق اطلاعات

۲۱. روش آزمون صوتی و تصویری جزو کدام یک از روش‌های گردآوری اطلاعات است؟

الف. روش میدانی

ب. روش کتابخانه‌ای

ج. روش مشاهده

د. روش پرسشنامه

۲۲. کدام دسته از سوالات به سوالات نگرش‌سنج یا گرایش‌سنج معروف‌اند؟

الف. سوالات وزنی

ب. سوالات مقایسه‌ای

ج. سوالات ترتیبی

د. سوالات طیفی

نام درس: روش تحقیق در مدیریت (مبانی روش تحقیق) (روشهای تحقیق و مآخذشناسی) تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵
رشته تحصیلی/ کد درس: مدیریت بازرگانی (جبرانی ارشد ۱۲۱۸۱۲۱) - مدیریت صنعتی (۱۲۱۸۰۶۸) - (۱۲۱۸۰۶۸) زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۳۰ تشریحی: ۴۰
مدیریت دولتی (جبرانی ارشد ۱۲۱۸۰۲۹) - مدیریت جهانگردی (۱۲۱۸۰۰۶)
کلیه گرایشهای مدیریت، حسابداری، اقتصاد (تجميع ۱۲۲۱۰۳۵) - حسابداری (ستتی ۱۲۱۸۰۹۲)
کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: -- مجاز است.

۲۳. روش وضعی نام دیگر کدامیک از روشهای نمونه‌گیری است؟

- الف. روش احتمالی
ب. روش تصادفی
ج. روش غیراحتمالی
د. روش قرعه‌کشی

۲۴. کدام گزینه از ویژگی‌های نمونه خوب است؟

- الف. برخورداری از دقت در انتخاب نمونه‌ها
ب. ترجیحاً نمونه‌گیری خوشه‌ای
ج. داشتن اعتبارات و کفایت وصول به مقصود
د. داشتن پایایی

۲۵. کدامیک از آزمون‌های همبستگی در نمونه‌های کوچک کاربرد دارد و در مطالعه تفاوت و اثرگذاری در دو متغیر استفاده می‌شود؟

- الف. آزمون F
ب. آزمون اسپیرمن
ج. آزمون T
د. آزمون خی دو

«سوالات تشریحی»

۱. شش مورد از ویژگیها و قواعد تحقیق علمی را توضیح دهید. (۱/۵ نمره)

۲. دو معیار را برای طبقه‌بندی فرضیه‌ها تشریح کنید. (۱ نمره)

۳. دو نمونه برای نگارش پانوشت و پی‌نوشت را ذکر کنید. (۱ نمره)

۴. مزایا و معایب روش مصاحبه را تشریح نمایید. (۱/۵ نمره)

۵. مصاحبه مبتنی بر پرسشنامه را شرح دهید. (۱ نمره)