

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۵
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۰ تشریحی: ۵۰

پیام نور
دانشجویان
خبرگزاری
PNUNA.COM
PNU News Agency



نام درس: مدیریت استراتژیک
رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (۱۲۱۸۱۲۹)

مجاز است.

استفاده از:

کد سری سؤال: یک (۱)

امام خمینی (ره): این محرم و صفر است که اسلام را زنده نگه داشته است.

۱. تعریف آندره بوئر از استراتژی کدامیک از موارد زیر است؟

الف. استراتژی ایجاد تحول در یک سازمان یا یک مجموعه است

ب. استراتژی اساس و اصول راهنما، فلسفه و اندیشه عملی و تجربی است

ج. استراتژی علم اداره کردن عملیات و حرکت ارتش در جنگ است

د. استراتژی الگو یا طرحی است که هدفها، سیاستها و زنجیره‌های عملیاتی یک سازمان در قالب یک کل به هم پیوسته با هم

ترکیب می‌کند.

۲. کدامیک از موارد زیر درست است؟

الف. استراتژی بیشتر مسیر تحقق هدف را تعیین می‌کند.

ب. استراتژی نگرش کوتاه مدت در تخصیص منابع و تصمیم‌گیری دارد.

ج. استراتژی فقط تصویری جامع از محیط درون سازمان می‌باشد.

د. استراتژی همیشه معیار ثابت و مشخص در دست دارد.

۳. مدل سه مرحله‌ای دیوید در مورد مدیریت استراتژیک در کدام یک از گزینه‌های ذیل آمده است؟

الف. تدوین - اجرا - ارزیابی استراتژی

ب. اجرا - برنامه‌ریزی - طراحی

ج. شناسایی - طراحی - پژوهش

د. تخصیص منابع - تحقیق - اجرا

۴. بررسی محیط و عوامل مؤثر محیطی در کدام مرحله از فرایند مدیریت استراتژیک دیوید است؟

الف. ارزیابی

ب. تدوین

ج. اجرا

د. همه مراحل

۵. کدامیک از گزینه‌های زیر در مورد تصمیم‌گیری استراتژیک صحیح است؟

الف. تصمیم‌گیری استراتژیک تدبیری برای رسیدن به هدفهای نهایی سازمان است

ب. در تئوری کلاسیک، تصمیم‌گیرنده اطلاعات برای تصمیم‌گیری در کنترل کامل بر روی تصمیم را ندارد

ج. مدیر از نتایج تصمیمات و مقابله با تحولات محیط اطلاع کامل دارد

د. از طریق تصمیم‌گیری استراتژیک مدیر نمی‌تواند یک استراتژی دائمی، روشها و ابزار به تناسب شرایط موجود را فراهم

کند

۶. در فرایند مدیریت استراتژیک، انتخاب اهداف غایی و قابل دسترس مربوط به کدام یک از سیستم‌های ذیل است؟

الف. سیستم کنترل

ب. سیستم برنامه‌ریزی

ج. سیستم سازمانی

د. سیستم اطلاعات

۷. برنامه‌ریزی استراتژیک یا جامع توسط چه کسی بیان شد؟

الف. رایت

ب. دیوید

ج. پورتنی

د. تایلر

۸. در کدام یک فرایند برنامه‌ریزی استراتژیک فاصله بین اهداف و استراتژی‌های آینده با وضع موجود مشخص شده است؟

الف. تجزیه و تحلیل منابع و امکانات سازمان

ب. شناخت وضع موجود

ج. تجزیه و تحلیل شرایط محیطی سازمان

د. تعیین تغییرات مورد لزوم در استراتژیها

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۵
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۰ تشریحی: ۵۰

پیام نور
دانشجویان
خبرگزاری
PNUNA.COM
PNU News Agency



نام درس: مدیریت استراتژیک
رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (۱۲۱۸۱۲۹)

مجاز است.

استفاده از:

کد سری سؤال: یک (۱)

۹. مدل SWOT توسط چه کسی و از چند بعد تشکیل شده است؟
- الف. آندره بوفر - سه بعدی
ب. اندرسن - دو بعدی
ج. هیل - دو بعدی
د. تایلر - چهار بعدی
۱۰. با توجه به مدل خط مشی‌های هاروارد (TWOS) کدام یک از گزینه‌های زیر صحیح است؟
- الف. در استراتژی (WT) هدف، افزایش نقاط ضعف و تهدیدات است
ب. در استراتژی (SO) هدف، افزایش نقاط ضعف و افزایش فرصتها است
ج. استراتژی (ST) هدف، کاهش توانمندی‌ها و افزایش تهدیدات است
د. استراتژی (WO) هدف، کاهش نقاط ضعف و افزایش فرصتها است
۱۱. اساس کدام نظریه بر رقابت استوار است؟
- الف. هاروارد
ب. صنفی
ج. پورتر
د. تایلر
۱۲. ایراد اساسی مدل مینز برگ چیست؟
- الف. کیفی و توافقی بودن
ب. ذهنی و مفهومی بودن
ج. ذهنی، تهاجمی بودن
د. مفهومی - کلی بودن
۱۳. اینکه مؤسسه در بازار رهبر باشد یا پیرو، به چه بستگی دارد؟
- الف. مدیریت برتر
ب. تکنولوژی برتر
ج. بهره‌وری بالا
د. روابط کارکنان
۱۴. ادغام افقی و توسعه بازار به ترتیب جزء کدام دسته از استراتژی‌های ذیل می‌باشند؟
- الف. استراتژی یکپارچگی - استراتژی متمرکز
ب. استراتژی یکپارچگی - استراتژی تنوع
ج. استراتژی متمرکز - استراتژی تنوع
د. استراتژی کاهش - استراتژی تدافعی
۱۵. در کدام استراتژی شرکت می‌کوشد در اجرا آن بر مالکیت خود بیفزاید و شرکت عرضه کننده مواد اولیه را خریداری کند؟
- الف. استراتژی متمرکز
ب. استراتژی ادغام به پایین
ج. استراتژی تنوع
د. استراتژی ادغام افقی
۱۶. کدام گزینه جزء استراتژی متمرکز است؟
- الف. مشارکت
ب. تنوع همگون
ج. رسوخ در بازار
د. کاهش هزینه
۱۷. در کدام استراتژی، هدف نهایی هم افزایی مالی است؟
- الف. تنوع نا همگون
ب. تنوع همگون
ج. تنوع افقی
د. استراتژی یکپارچگی
۱۸. شرکتهایی که دارای تنوع کاری هستند یا حفظ بقا و وضع موجود را می‌خواهند از چه نوع استراتژی استفاده می‌کنند؟
- الف. استراتژی تنوع
ب. استراتژی متمرکز
ج. استراتژی ترکیب
د. استراتژی مشارکت
۱۹. زیر بنای رفتارها و حرکات افراد جامعه و عامل وحدت و یکپارچگی چیست؟
- الف. شرایط جغرافیایی
ب. آموزش و پژوهش
ج. جمعیت شناسی
د. شرایط فرهنگی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۵
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۰ تشریحی: ۵۰

پیام نور
دانشجویان
خبرگزاری
PNUNA.COM
PNU News Agency



نام درس: مدیریت استراتژیک
رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (۱۲۱۸۱۲۹)

مجاز است.

استفاده از:

کد سری سؤال: یک (۱)

۲۰. تصمیم‌گیری عملیاتی با..... بیشتر سازگاری دارد ولی تصمیم‌گیری استراتژیک با سازگاری بیشتر دارد؟

- الف. عدم تمرکز - تمرکز
ب. عدم تمرکز - رسمیت
ج. تمرکز - عدم تمرکز
د. رسمیت - تمرکز

۲۱. گروه خریداران در چه صورتی قدرتمند هستند؟

- الف. سود زیادی داشته باشد
ب. محصول صنعت برای خریدار صرفه جویی ایجاد کند
ج. محصولات خریداری شده استاندارد یا متمرکز باشد
د. محصولات صنعت بر کیفیت محصولات یا خدمات تأثیر داشته باشد

۲۲. در چه صورتی رقابت فشرده وجود دارد؟

- الف. رشد سریع باشد
ب. کاهش موانع خروج
ج. وجود محصولات و خدمات متمایز
د. هزینه ثابت بالاست

۲۳. عوامل مؤثر بر انتخاب تکنولوژی کدامیک از موارد زیر می‌باشد؟

- الف. جمعیت
ب. نیازهای تولیدی
ج. اقتصاد ملی
د. گسترش اشتغال‌زایی

۲۴. کدام فرهنگ تأکید به نوآفرینی، ریسک‌پذیری و آزادی عمل دارد؟

- الف. فرهنگ علمی
ب. فرهنگ تیمی
ج. فرهنگ سنگری
د. فرهنگ باشگاهی

۲۵. چهار عنصر استراتژیهای بازاریابی را بیان کنید؟

- الف. محصول، رقابت، قیمت، مکان
ب. کمان، زمان، ترویج، قیمت
ج. آموزش، رقابت، قیمت، مکان
د. محصول، مکان، ترویج، قیمت

۲۶. کدام عنصر استراتژی بازاریابی باید نیازهای مشتری را آشکارا معلوم کند؟

- الف. قیمت
ب. ترویج
ج. امکان
د. محصول

۲۷. فراهم آوردن ساختار سرمایه‌ای و وجوه نقدی برای یک سازمان از اهداف اولیه کدام استراتژی است؟

- الف. استراتژی مالی
ب. استراتژی تولید
ج. استراتژی منابع انسانی
د. استراتژی بازاریابی

۲۸. وظیفه مدیران تولید و عملیاتی کدام گزینه است؟

- الف. تأمین تجهیزات و امکانات
ب. تخصیص مناسب سرمایه
ج. طراحی و مدیریت فرایندها
د. استخدام نیروی انسانی

۲۹. برای موفقیت سازمان، استراتژی تولید عملیات باید با کدام استراتژی هماهنگ باشد؟

- الف. استراتژی ترکیب
ب. استراتژی بازاریابی
ج. استراتژی تحقیق و توسعه
د. استراتژی کاهش

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۵
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۰ تشریحی: ۵۰

پیام نور
دانشجویان
خبرگزاری
PNUNA.COM
PNU News Agency



نام درس: مدیریت استراتژیک
رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (۱۲۱۸۱۲۹)

مجاز است.

استفاده از:

کد سری سؤال: یک (۱)

۳۰. کدامیک از موارد زیر درست می باشد؟

- الف. استراتژی وظیفه‌ای فعالیت‌های بلند مدت را تعیین و هماهنگ می‌کند.
- ب. مؤلفه ترویج تعیین می‌کند که مؤسسه چگونه با بازار هدف ارتباط برقرار می‌کند.
- ج. ویژگی کارآمد واحد عملیاتی حداکثر کردن کارایی است.
- د. مهمترین بخش ملاحظات بازاریابی، مؤلفه مکان است.

« سوالات تشریحی »

« بارم هر سؤال ۱ نمره می باشد »

۱. از دیدگاه « دیوید » فرایند مدیریت استراتژیک به چند دسته تقسیم می‌شود؟ نام ببرید و یکی را تعریف کنید.
۲. پنج نیروی اساسی را در مدل رقابتی (پورتر) نام ببرید؟ یکی را به دلخواه توضیح دهید.
۳. در استراتژی یکپارچگی (ادغام) ادغام به بالا و عمودی به پایین را با هم مقایسه کنید.
۴. تفاوت استراتژی‌های وظیفه‌ای با استراتژیهای اصلی در چیست؟ نام ببرید.
۵. عوامل مؤثر بر انتخاب تکنولوژی کدامند؟ پنج مورد را بیان نموده و یکی را توضیح دهید.