

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۰ تشریحی: ۳۰

پیام نور
دانشجویان
خبرگزاری
PNUNA.COM
PNU News Agency



استفاده

نام درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی : ۱۲۲۱۰۲۶

کد سری سؤال: یک (۱)

امام خمینی^(ره): این محرم و صفر است که اسلام را زنده نگه داشته است.

۱. به فرض اینکه قیمت کالای X کاهش یابد و تقاضای کالای Y افزایش یابد:

- الف. کالای X و Y دو کالای جانشین یکدیگرند.
ب. کالای X و Y دو کالای مکمل یکدیگرند.
ج. کالای X کالایی پست است.
د. کالای Y کالایی پست است.

۲. با توجه به شکل و شیب منحنی‌های بی تفاوتی مطلوبیت، می‌توان گفت که در شکل زیر:

الف. مطلوبیت نهایی X صفر است.

ب. مطلوبیت نهایی Y صفر است.

ج. فقط با افزایش مصرف X مطلوبیت کل فرد، زیاد می‌شود.

د. کالای Y نقشی در افزایش رفاه فرد ندارد.

۳. در نقطه تعادل چند واحد کالای X مصرف می‌شود؟

الف. ۴

ب. ۵

ج. ۲

د. ۳

۴. اگر قیمت کالای Y مساوی یک باشد، MRS_{XY} در نقطه E برابر است با:

الف. ۱

ب. ۱۵

ج. ۳

د. ۱/۳

۵. موقعی که مصرف کننده در تعادل است منحنی بی تفاوتی بر خط بودجه مماس است به دلیل اینکه.....

الف. عرضه و تقاضا در این نقطه برابر است.

ب. همه در آمد خرج می‌شود.

ج. نقاط دیگر بر روی خط بودجه مطلوبیت کمتری دارند.

د. همه موارد فوق صحیح است.

۶. در امتداد یک منحنی تقاضای خطی، کشش قیمتی

الف. ثابت است.

ب. واحد است.

ج. همراه با کاهش قیمت افزایش می‌یابد.

د. همراه با افزایش قیمت افزایش می‌یابد.

۷. اگر کشش قیمتی تقاضا (به طور قدر مطلق) بزرگتر از یک باشد، درآمد فروشنده از کالا:

الف. با افزایش قیمت آن افزایش می‌یابد.

ب. با افزایش قیمت آن کاهش می‌یابد.

ج. با کاهش قیمت آن افزایش می‌یابد.

د. با کاهش قیمت ثابت باقی می‌ماند.

۸. اگر تابع مولد تولید به صورت $TP_L = 40L - 2L^2$ باشد، نقطه ماکزیمم تولید کل در کدام سطح نیروی کار بدست می‌آید:

الف. ۱۰

ب. ۵

ج. ۴۰

د. ۲

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۰ تشریحی: ۳۰

پیام نور
دانشجویان
خبرگزاری
PNUNA.COM
PNU News Agency



استفاده

نام درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی : ۱۲۲۱۰۲۶

کد سری سؤال: یک (۱)

خبرگزاری دانشجویان پیام نور :: PNUNA.COM

۹. تولید متوسط نیروی کار:

الف. شیب منحنی تولید کل است.

ب. انگرال تولید نهایی است.

ج. شیب خط واصل از مبدأ مختصات بر روی هر نقطه از منحنی تولید کل است.

د. موارد الف و ب صحیح است.

۱۰. یک منحنی بی تفاوتی تولید:

الف. مکان هندسی ترکیباتی از عوامل تولید است که تولید نهایی یکسانی دارند.

ب. مکان هندسی ترکیباتی از عوامل تولید است که تولید متوسط یکسانی دارد.

ج. مکان هندسی ترکیباتی از عوامل تولید است که تولید کل یکسانی دارند.

د. مکان هندسی ترکیباتی از عوامل تولید است که سود یکسانی دارند.

۱۱. هزینه فرصت:

الف. نوعی از هزینه‌های متغیر هستند.

ب. هزینه‌های ثابت هستند.

ج. فقط پرداختهای آشکار برای عوامل تولید یک بنگاه است.

د. مجموع هزینه‌های ضمنی و آشکار است.

با توجه به جدول زیر به ۴ سؤال بعد پاسخ دهید:

Q	TFC	TVC	ATC	AVC	MC
۱	-	۴۰	-	-	-
۲	۶۰	-	۶۰	-	-
۳	-	۹۰	-	-	-
۴	-	-	-	۳۵	-
۵	-	-	-	-	۶۰

۱۲. AVC برای دو واحد تولید برابر است با:

۲۰. د

۳۰. ج

۱۰۰. ب

۶۰. الف

۱۳. TC برای چهار واحد تولید برابر است با:

۱۶۰. د

۱۴۰. ج

۲۰۰. ب

۳۵. الف

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۰ تشریحی: ۳۰

پیام نور
دانشجویان
خبرگزاری
PNUNA.COM
PNU News Agency



استفاده

نام درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی : ۱۲۲۱۰۲۶

کد سری سؤال: یک (۱)

۱۴. MC برای دومین واحد تولید برابر است با:

- الف. ۴۰ ب. ۲۰ ج. ۶۰ د. ۱۲۰

۱۵. TFC برای ۵ واحد تولید برابر است با:

- الف. ۶۰ ب. ۲۰ ج. ۲۰۰ د. ۵۲

۱۶. اگر تابع هزینه کل به صورت $TC = 10 + 3Q - Q^2 + 2Q^3$ باشد، تابع هزینه نهایی کدامیک از توابع زیر است؟

- الف. $10 + 3 - Q + 2Q^2$ ب. $3 - Q + 2Q^2$

- ج. $3Q - Q^2 + 2Q^3$ د. $3 - 2Q + 6Q^2$

۱۷. AFC برابر است با فاصله عمودی بین منحنی‌های:

- الف. ATC, AVC ب. ATC, MC

- ج. AVC, MC د. AVC, TVC

۱۸. در نقطه‌ای که خط راستی از مبدأ بر منحنی هزینه کل مماس می‌شود، هزینه متوسط کل:

- الف. در حد اکثر است. ب. در حال کاهش است.

- ج. برابر مجموع هزینه‌های متغیر و ثابت کل است. د. برابر هزینه نهایی است.

۱۹. برای یک بنگاه رقابتی:

- الف. قیمت از درآمد نهایی بیشتر است. ب. قیمت برابر با هزینه متوسط کل است.

- ج. قیمت کمتر از درآمد نهایی است. د. قیمت برابر درآمد نهایی است.

۲۰. یک بنگاه رقابت کامل در کدامیک از شرایط زیر در کوتاه مدت در صنعت باقی می‌ماند و به تولید ادامه خواهد داد؟

- الف. $P > AFC$ ب. $P < MC$

- ج. $P < ATC$ د. $P > AVC$

۲۱. در یک بنگاه در بازار رقابت کامل، اگر قیمت بیشتر از مینیمم هزینه متوسط متغیر باشد:

- الف. درآمد کل بیشتر از هزینه متغیر است.

- ب. درآمد کل کمتر از هزینه متغیر است.

- ج. زیان بنگاه در صورت توقف تولید کمتر از هزینه ثابت است.

- د. سود بنگاه بیشتر از سود معمولی است.

۲۲. در یک بازار رقابتی، منحنی تقاضای بازار:

- الف. شبیه منحنی تقاضای بنگاه‌هاست. ب. افقی است.

- ج. با کشش‌تر از منحنی تقاضای بنگاه‌هاست. د. شیب منفی دارد.

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۰ تشریحی: ۳۰

پیام نور
دانشجویان
خبرگزاری
PNUNA.COM
PNU News Agency



استفاده

نام درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی : ۱۲۲۱۰۲۶

کد سری سؤال: یک (۱)

۲۳. منحنی عرضه بنگاه انحصاری:

- الف. عمودی است.
ب. شیب منفی دارد.
ج. افقی است.
د. شکل مشخصی ندارد.

۲۴. شرط لازم برای اجرای موفقیت آمیز سیاست تبعیض قیمت این است که:

- الف. کشش قیمتی تقاضای بازارها یکسان باشد.
ب. بازارها را بتوان کاملاً از همدیگر جدا کرد.
ج. کشش قیمتی تقاضای بازارها متفاوت باشد.
د. ب و ج صحیح است.

۲۵. با توجه به جدول زیر، سود بنگاه وقتی حداکثر می شود که:

Q	۰	۱	۲	۳	۴
P	۱۰	۹	۸	۷	۶
TC	۰	۵	۱۰	۱۵	۲۰

الف. ۴ واحد محصول تولید شود.

ب. ۳ واحد محصول تولید شود.

ج. قیمت برابر ۱۰ تومان باشد زیرا $P - MC$ حداکثر است.

د. قیمت برابر ۵ تومان باشد، زیرا $P - MC$ حداکثر است.

«سوالات تشریحی»

۱. مفاهیم هزینه فرصت، نهایی گرایی و بازارهای کارآمد را به همراه یک مثال برای هر کدام توضیح دهید. (۱ نمره)

۲. الف. قانون تقاضا را تعریف کنید.

ب. منحنی تقاضا را برای یک خانوار رسم کنید.

ج. تأثیر عوامل موثر بر تقاضا را بر روی منحنی نشان دهید.

د. کلیه مشخصه‌های منحنی تقاضا را توضیح دهید. (۲ نمره)

۳. اثر درآمدی و جانشینی را توضیح و نشان دهید کدامیک از انواع کالاها را می توان با استفاده از این اثرات شناسایی نمود؟ (۱ نمره)

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۰ تشریحی: ۳۰

پیام نور
دانشجویان
خبرگزاری
PNUNA.COM
PNU News Agency



استفاده

نام درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی : ۱۲۲۱۰۲۶

کد سری سؤال: یک (۱)

۴. چگونگی استخراج منحنی تقاضا با استفاده از منحنی بی تفاوتی و خط بودجه را با رسم نمودار توضیح دهید. (۱ نمره)

۵. با استفاده از اطلاعات زیر کشش نقطه‌ای را برای کالای x با رسم نمودار مشخص کنید و نوع کالا را بر اساس مقدار عددی کشش بدست آمده بنویسید. (۱ نمره)

$$Q_x = \text{مقدار تقاضای کالای } x$$

$$P_x = \text{قیمت کالای } x$$

اگر $P_x = 0$ باشد در این صورت $Q_x = 15$ است و اگر $P_x = 5$ باشد در این صورت $Q_x = 3$ می‌شود.