



امام خمینی (ره): این محرم و صفر است که اسلام را زنده نگه داشته است.

۱. اولین مکتب اقتصادی که در مورد تجارت خارجی سخن گفته و سیاست تشویق صادرات و کاهش واردات و افزایش تراز تجاری کشورها را مورد تاکید قرار داده است مربوط به کدام گزینه می باشد؟

الف. مکتب اقتصاد کلاسیک ب. نظریه مرکانتیلیسم ج. نظریه برتری مطلق د. نظریه برتری نسبی

۲. از دیدگاه این نظریه «وقتی کشوری در تولید همه کالاها از برتری مطلق برخوردار باشد میتواند کالاهایی را که در آنها بیشترین کارایی را دارد تولید و صادر کند و در مقابل کالاهایی را که کارآمدی کمتری در آنها دارد از خارج وارد نماید»

الف. مکتب اقتصاد کلاسیک ب. نظریه مرکانتیلیسم ج. نظریه برتری مطلق د. نظریه برتری نسبی

۳. در نظریه مزیت‌های کلاسیک کدام مورد از گزینه های زیر را اقتصاددانان مورد سؤال قرار می دهند؟

الف. عدم اطمینان و ریسکها ب. هزینه های نیروی کار

ج. بازدهی نزولی در زمینه تخصص گرایی د. حساسیت خریداران نسبت به قیمت

۴. پرتز معتقد است که «شرکتهای صنعتی و تجاری در یک کشور هنگامی مزیت رقابتی به دست می آورند که مشتریان داخلی آنها پیچیده اند و انتظارات آنها بالاست» این عبارت کدام یک از عوامل چهارگانه محیطی پرتز را توصیف می کند؟

الف. شرایط تقاضای داخلی ب. برخورداری از منابع اقتصادی و عوامل اولیه تولید

ج. نوع استراتژی د. وجود صنایع مرتبط و حمایت کننده

۵. نوعی مالیات غیر مستقیم که از واردات دریافت می گردد، چه می نامند؟

الف. سوبسیت ب. سهمیه های واردات ج. تعرفه های گمرکی د. محدودیتهای داوطلبانه صادراتی

۶. بر پایه این نظریه «در آن دسته از صنایعی که بازار جهانی تنها برای چند شرکت بزرگ و توانمند فرصتهای جذاب تولید و فروش فراهم می سازد، یک کشور در حالتی می تواند صادر کننده عمده باشد که شرکتهایش از مزیت پیشتاز بودن برخوردار باشد»؟

الف. محدودیتهای داوطلبانه صادراتی ب. سیاست تجاری استراتژی

ج. تئوری بازاریابی بین الملل د. اقتصاد کلاسیک

۷. نوعی پیمان چند جانبه که هدف آن آزاد نمودن بازرگانی بین الملل و حذف موانع تجاری مانند تعرفه ها یارانه ها و سهمیه بندیهای واردات و نظایر آن بوده است؟

الف. WTO ب. پیمان گات ج. سیاست ضد دامپینگ د. سیاست تجاری استراتژی

۸. کدام گزینه تاکید WTO را برای صنعت ارتباطات و خدمات مالی نشان می دهد؟

الف. اهمیت آنها در بازرگانی جهانی و سهم بزرگی که در کل درآمد بخش خدمات دارند

ب. افزایش میزان تکنولوژی و به طبع آن افزایش درآمدی کشورهای عضو.

ج. اهمیت به آزاد سازی بحث تجارت در همه زمینه ها

د. اهمیت افزایش صادرات و واردات و حذف کلیه موانع تجاری



۹. کدام گزینه جزء رویدادهای سیاسی زمینه تشکیل اتحادیه اروپا می باشد؟

الف. وجود یک زیر بنای پیشرفته و گسترده حمل و نقل

ب. وجود یک جامعه مصرف کننده مرفه که قدرت خرید کالاها و خدمات تولید شده در بازار اروپا را دارند.

ج. وجود یک زیر بنای صنعتی توسعه یافته و نرخ بهره وری بالا

د. اراده کشورهای اروپایی در حفظ موجودیت و استقلال خود در صحنه سیاسی-اقتصادی جهان.

۱۰. هدف کدام اتحادیه توسعه تجارت آزاد بین اعضاء و گسترش همکاری در زمینه سیاستهای صنعتی آنها می باشد؟

الف. همکاری اقتصادی آسیا و اقیانوس آرام

ب. اتحادیه تجارت آزاد امریکای شمالی

ج. اتحادیه کشورهای جنوب شرق آسیا

د. موسسات اتحادیه اروپا

۱۱. کدام گزینه اهمیت نقش بانک جهانی در قلمرو اقتصاد بین المللی را نشان میدهد؟

الف. کمک مالی برای بازسازی اروپا پس از جنگ جهانی

ب. همکاری با بخش عمومی کشورهای کم توسعه و اعطای وامهای بلا عوض.

ج. کنترل جمعیت و توسعه شهری در کشورهای کم توسعه و کمک در جهت افزایش رفاه اجتماعی.

د. تکیه گاهی برای کشورهای کم توسعه که امکان دریافت منابع مالی از سیستم بازار آزاد برایشان فراهم نیست.

۱۲. در کدام کنفرانس نفتی کشورهای عضو اپک، مقرر شد که قیمت گذاری برای نفت خام در اختیار کشورهای صادر کننده عضو اپک قرار گیرد؟

الف. کنفرانس نفتی قاهره

ب. کنفرانس نفتی بغداد

ج. کنفرانس نفتی کویت

د. کنفرانس نفتی در ونزوئلا

۱۳. با این روش شرکتها می کوشند تا هزینه های خود رو کاهش داده و کیفیت و کارائی محصولات خود را افزایش دهند و امکان رقابت موثر را با کالاهای رقیب در بازار فراهم آورند؟

الف. جهانی شدن تولید

ب. جهانی شدن بازار

ج. جهانی شدن شرکتهای چند ملیتی

د. جهانی شدن محصولات

۱۴. در کدام مورد از گزینه های زیر، شرکتهای داخلی ترجیح می دهند استراتژی بین المللی را انتخاب نمایند؟

الف. رقبای بازارهای کشورهای خارجی از توانایی شرکتهای داخلی بی بهره اند و واکنش داخلی برای کاهش هزینه زیاد است

ب. رقبای بازارهای کشورهای خارجی با توانایی شرکتهای داخلی همسو هستند و واکنش برای کاهش هزینه زیاد است.

ج. رقبای بازارهای کشورهای خارجی از توانایی شرکتهای داخلی بی بهره اند و واکنش داخلی برای کاهش هزینه کم است

د. رقبای بازارهای کشورهای خارجی از توانایی شرکتهای داخلی همسو هستند و واکنش داخلی برای کاهش هزینه کم است

۱۵. این نوع شرکتها می کوشند تا پاسخگویی نسبت به بازارهای محلی را به حداکثر برسانند؟

الف. شرکتها با استراتژی بین المللی

ب. شرکتها با استراتژی چند ملیتی

ج. شرکتها با استراتژی فرا ملیتی

د. شرکتها با استراتژی جهانی

۱۶. طبق نظر بارتلت و گوشال در کدام نوع از شرکتهای زیر جریان کالاها و مهارتها ی تولیدی شرکتها همیشه نباید یک طرفه یعنی از مرکز به سوی شعبه های خارجی باشد؟

الف. شرکتهای بین المللی

ب. شرکتهای چند ملیتی

ج. شرکتهای فرا ملیتی

د. شرکتهای جهانی



۱۷. حرکت در راستای منحنی تجربه چه امکانی را برای شرکتها فراهم می آورند ؟

الف. کاهش هزینه ب. افزایش ارزش افزوده ج. افزایش مهارتهای تجربی د. افزایش کارایی

۱۸. تکنیک اصلی که شرکتها برای بهبود کیفیت کالایی از آن استفاده می کنند چه نامیده می شود ؟

الف. مدیریت مواد ب. ISO 9000 ج. TQM د. مدیریت تولید

۱۹. کدام استراتژی برای استقرار تاسیسات تولیدی زمانی مناسب است، که تفاوت بین کشورها در زمینه قیمت یا هزینه عوامل تولید، شرایط اقتصادی و سیاسی و عوامل فرهنگی اثرات عمده ای بر هزینه های تولید در کشورهای مختلف دارد ؟

الف. استراتژی نیمه متمرکز ب. استراتژی مرکزی ج. استراتژی عدم تمرکز د. استراتژی پراکنده نمودن تاسیسات

۲۰. کدام گزینه از مزایای « خرید یا تأمین قطعات مورد نیاز شرکت از بیرون یا از تولید کنندگان و عرضه کنندگان مستقل » می باشد ؟

الف. بهبود برنامه ریزی و هماهنگی ب. حفاظت از مالکیت تکنولوژی شرکت

ج. انعطاف پذیری استراتژیک د. انجام سرمایه گذاری تخصصی

۲۱. پیمانهای استراتژیک با تأمین کنندگان قطعات ابتدا به وسیله کدام شرکتها ابداع شد ؟

الف. شرکتهای اتومبیل سازی آمریکا ب. شرکتهای اتومبیل سازی ژاپن

ج. شرکتهای اتومبیل سازی اروپا د. شرکتهای چند ملیتی

۲۲. کدام گزینه وظیفه نهاد مهم پولی و مالی بین المللی یعنی صندوق بین المللی پول را نشان می دهد ؟

الف. تأمین مالی برای کمک به اجرتی برنامه های توسعه

ب. حمایت و پرداخت وام به کشورهای در حال توسعه

ج. حفظ نظم در روابط پولی و مبادلات ارزی بین کشورها

د. برقرای سیستم پولی کشورها

۲۳. طبق نظر موافقان با نظام پولی شناور در صورت کاهش ارزش پول در یک کشور چه پیامدهای به دنبال دارد ؟

الف. افزایش صادرات ب. کاهش صادرات ج. افزایش نرخ تورم د. کاهش واردات

۲۴. در این سیستم، نرخ ارز یک کشور ارزش پولی ملی و تغییرات آنرا به یکی از پولهای معتبر مانند دلار وابسته می سازد ؟

الف. نرخ ارز شناوری آزاد ب. نرخ ارز وابسته به ارزهای معتبر

ج. نرخ ارز شناوری هدایت شده د. نرخ ارز وابسته به قیمت بازار

۲۵. کدام یک از گزینه های زیر از دلایل طرفداری از نظام نرخهای شناور می باشد ؟

الف. نرخ ارز شناور آزاد ب. طرفداری از تراز بازرگانی خارجی

ج. نرخهای وابسته به ارزهای معتبر د. استقلال سیاست پولی

۲۶. «طلا به عنوان یک دارایی ذخیره ای در سیستم پولی کنار گذاشته شد» این توافق مربوط به کدام موافقت نامه زیر میباشد ؟

الف. موافقت نامه برتن و وودز ب. موافقت نامه جامائیکا

ج. موافقت نامه مکزیک د. موافقت نامه روبل روسیه

۲۷. معیاری است که بر پایه آن پول رایج کشورها با یکدیگر مبادله می شود ؟

الف. نرخ تبدیل ب. بازار ارز ج. مبادله نقدی د. نرخ مبادله



۲۸. کدام گزینه زیر از پیامدهای نوسانات ارزش پولها می باشد؟

الف. افزایش رونق بازار ارز

ب. افزایش مبادلات نقدی

ج. از بین رفتن فرصت‌های صادراتی

د. کاهش رونق بازار ارز

۲۹. «هنگامیکه طرفین معامله امروز توافق می کنند که ۲ پول متفاوت را با هم مبادله کنند، اما انجام واقع این مبادله به یک زمان مشخص

در آینده موکول می شود» آن نوع داد و ستد مربوط به کدام گزینه ذیل می باشد؟

الف. نرخ مبادله نقدی

ب. نرخ مبادله سلف

ج. عملیات سفته بازی

د. عملیات اربیتراژ

۳۰. معمولاً در کشورهای که نرخ تورم بالاست کدام پدیده زیر به وجود می آید؟

الف. افزایش صادرات

ب. افزایش نرخ‌های بهره

ج. کاهش نرخ‌های بهره

د. کاهش صادرات

۳۱. کدام روش زیر جزء روشهای پیش بینی قیمت ارز می باشد؟

الف. تجزیه و تحلیل عملی

ب. تجزیه و تحلیل بنیادی

ج. تجزیه و تحلیلی کاربردی

د. تجزیه و تحلیل عملیاتی

۳۲. در ایران تنظیم تراز پرداختهای کشور از وظایف کدام سازمان می باشد؟

الف. بانک مرکزی

ب. نهاد ریاست جمهور

ج. سازمان اقتصاد و دارائی

د. سازمان برنامه و بوجه

۳۳. دولتها برای مقابله با تورم و کسری تراز پرداختها از روش تدابیر مربوط به بازار و غیر بازار استفاده می کنند، کدام گزینه از تدابیر

مربوط به بازار می باشد؟

الف. برقرار کردن کنترل‌های پولی

ب. برقرار کردن کنترل‌های تعرفه ای

ج. سهمیه بندی واردات

د. اجرای سیاستهای ضد تورمی

۳۴. آن بخش از تراز پرداختها که با صادرات و واردات کالاها و خدمات کشور سر و کار پیدا می کند را چه می نامند؟

الف. تراز پرداختهای خارجی

ب. تراز سرمایه ای

ج. تراز جاری

د. تراز یک طرفه

۳۵. افزایش و کاهش ذخایر ارزی جزء کدام یک از تراز پرداختهای خارجی می باشد؟

الف. حساب جاری

ب. حساب جاری سرمایه ای

ج. خالص مغایرتهای آماری

د. حساب ذخایر دولتی

۳۶. شیوه قرارداد فرانشیزی معمولاً در کدام یک از شرکتها زیر مورد استفاده قرار می گیرد؟

الف. شرکت‌های تولیدی

ب. موسسات صنعتی

ج. شرکت‌های خدماتی

د. موسسات بازرگانی

۳۷. ورود به بازار خارجی در اندازه وسیع را اصطلاحاً چه می نامند؟

الف. قرارداد فرانشیزی

ب. قرارداد فعالیت مشترک

ج. تاسیس شعبه با مالکیت کامل

د. ایجاد تعهد استراتژیک برای شرکت

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --  
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: --

پیام نور  
دانشجویان  
خبرگزاری  
**PNUNA.COM**  
PNU News Agency

نام درس: تجارت بین الملل  
رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی - ۱۲۳۵۰۰۶

مجاز است.

استفاده از:

کد سری سؤال: یک (۱)

۳۸. برای ورود به کشورهای که از ثبات سیاسی و اقتصادی برخوردارند و ریسک سرمایه گذاری در آنها اندک می باشد از کدام شیوه ورود به بازارهای برون مرزی استفاده می شود؟

- الف. سرمایه گذاری مشترک  
ب. سرمایه گذاری مستقیم  
ج. ایجاد تعهد استراتژیک برای شرکت  
د. تاسیس شعبه با مالکیت محدود
۳۹. از نظر آقای «کروگمن» هدف از سیاست تجاری استراتژیک چیست؟
- الف. ایجاد فرصت های جذب تولید و فروش  
ب. افزایش درآمد داخلی  
ج. مسلط نمودن شرکتهای داخلی بر یک صنعت جهانی  
د. ایجاد رقابت تجاری
۴۰. هنگامی تراز پرداختها با کسری روبرو شود چه پیامی به دنبال دارد؟
- الف. کاهش نرخ بهره  
ب. مازاد  
ج. تورم  
د. افزایش نرخ بهره