



امام خمینی (ره): این محرم و صفر است که اسلام را زنده نگه داشته است.

۱. قدم دوم که در سالهای هفتاد برای تدوین مدیریت استراتژیک برداشته شد، چه نامگذاری شد؟

الف. طراحی استراتژیک

ب. برنامه‌ریزی استراتژیک

ج. برنامه‌ریزی توانمندی

د. مدیریت مسئله

۲. مسئول تعیین هدف نهایی و یک وسیله برای بدست آوردن هدف نهایی است؟

الف. سیاست

ب. استراتژی

ج. ابزار

د. مسیر دستیابی

۳. غالباً تفاوت بین استراتژی و تاکتیک مربوط به کدام گزینه زیر می‌باشد؟

الف. در مقیاس اقدامات و دیدگاه مدیر

ب. در نیروهای متقابل عملیاتی

ج. در اهداف و سیاستهای طرح‌ریزی شده

د. بر مبنای افق زمانی تعریف شده

۴. در این مرحله از فرایند طراحی مدیریت استراتژیک، از یک نظام اطلاعاتی استفاده می‌شود:

الف. مرحله تدوین استراتژی

ب. مرحله اجرای استراتژی

ج. مرحله ارزیابی استراتژی

د. مرحله تغییرات استراتژی

۵. این مدل استراتژیک و چهارچوبی برای تصمیمات عملیاتی می‌باشد و در سطوح عالی سازمان انجام می‌پذیرد:

الف. مدل هاروارد

ب. مدل رایت

ج. مدل برنامه‌ریزی استراتژیک تایلر

د. مدل رقابتی

۶. دنبال کردن « بهترین حالت سازگاری بین شرکت و محیط آن با انتخاب مناسبترین استراتژی »، از ویژگیهای کدام مدل استراتژیک می‌باشد؟

الف. مدل نظام برنامه‌ریزی استراتژیک

ب. مدل هاروارد

ج. مدل استراتژی صنعتی

د. مدل هیل

۷. نقطه قوت کدام مدل روش نظام‌گرایی است که برای سنجش جنبه‌های اقتصادی هر صنعت ارائه می‌دهد؟

الف. مدل هیل

ب. مدل رقابتی پورتر

ج. مدل لیت

د. مدل برنامه‌ریزی استراتژیک

۸. در کدام مدل استراتژیک سه عنصر ساختار رهبری، فرهنگ سازمانی به عنوان محور اصلی تغییر برای استراتژی مد نظر قرار گرفته است؟

الف. مدل رایت

ب. مدل هاروارد

ج. مدل برنامه‌ریزی استراتژیک

د. مدل لیت

۹. چه چیزی به گروه‌های ذینفع کمک می‌کند تا نقش خود را در آینده سازمان، درک کند و برای مدیرانی که دارای ارزشهای متفاوت هستند، مبنای پایدار ارائه دهد؟

الف. هدفهای بلندمدت

ب. سیاستها و ابزار

ج. استراتژیها

د. اهداف نهایی

نام درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (۱۲۳۵۰۰۷)

پیام نور
دانشجویان
خبرگزاری
PNUNA.COM
PNU News Agency



استفاده از:

کد سری سؤال: یک (۱)

مجاز است.

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: --

۱۰. این استراتژی زمانی مناسب است که شرکت به عرضه کنندگان مواد اولیه اعتماد ندارد و یا آنها قیمت‌ها را بالا منظور می‌کنند:

الف. ادغام بالا ب. ادغام پایین ج. تنوع همگون د. استراتژی تمرکز

۱۱. بهبود و اصلاح محصولات از طریق سازگار کردن، تغییر دادن رنگ، حرکت، شکل، ترکیب کردن را چه می‌نامند؟

الف. توسعه محصول ب. توسعه بازار ج. رسوخ در بازار د. تنوع همگون

۱۲. با اتخاذ این استراتژی جریان نقدینگی شرکت بهبود خواهد یافت؟

الف. مشارکت ب. واگذاری یا سلب مالکیت

ج. تنوع همگون د. یکپارچگی افقی

۱۳. چه چیزی زیر بنای رفتارها و حرکات افراد هر جامعه‌ای را تشکیل می‌دهد؟

الف. باورهای فرهنگی ب. آداب و رسوم ج. ویژگیهای شخصیتی د. متغیرهای انسانی

۱۴. اگر در فرایند اجتماعی کردن، برنامه رسمی و خاصی موجود نباشد درجه موفقیت این فرایند به چه بستگی دارد؟

الف. به توانایی سازمان در این فرایند ب. به شخصی که مسئول انجام فرایند می‌باشد.

ج. به انگیزه و توان کارمند جدید د. به کار گروهی کارکنان سازمان

۱۵. به میزان و حدی گفته می‌شود که مشاغل سازمانی استاندارد شده‌اند:

الف. رسمیت ب. پیچیدگی ج. تمرکز د. تفکیک

۱۶. اصولاً سازمانهای بزرگ دارای چه نوع پیچیدگی و رسمیت می‌باشند؟

الف. پایین- بالا ب. بالا- پایین ج. پایین- پایین د. بالا- بالا

۱۷. راه پذیرفته شده برای افزایش سود می‌باشد که از مزایای زیادی برخوردار می‌باشد چیست؟

الف. افزایش قیمت فروش ب. افزایش سهم بازار

ج. افزایش اندازه بازار د. افزایش میزان فروش

۱۸. در این نوع سازمانها تاکید به نوآوری، ریسک‌پذیری و آزادی عمل است؟

الف. سازمان‌هایی با فرهنگ تیمی ب. سازمان‌هایی با فرهنگ سنگری

ج. سازمان‌هایی با فرهنگ علمی د. سازمان‌هایی با فرهنگ باشگاهی

۱۹. اجرای استراتژی، نیاز به چه ابزارهایی دارند؟

الف. ساختار سازمانی و هدف ب. ساختار سازمان و استراتژی تولید

ج. استراتژی در سطح وظیفه و ساختار سازمانی د. استراتژی تولید و استراتژی در سطح وظیفه

۲۰. یکی از مسئولیتهای حیاتی این کارکنان آن است که مرز سازمان را گسترش دهند و با افراد ذینفع خارج از سازمان در ارتباط

باشند؟

الف. کارکنان مالی ب. کارکنان تولید ج. کارکنان منابع انسانی د. کارکنان بازاریابی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: —

پیام نور
دانشجویان
خبرگزاری
PNUNA.COM
PNU News Agency



نام درس: مدیریت استراتژیک
رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (۱۲۳۵۰۰۷)

مجاز است.

استفاده از:

کد سری سؤال: یک (۱)

خبرگزاری دانشجویان پیام نور :: PNUNA.COM

۲۱. کدام گزینه نیروهای رقابتی در مدل پورتر را شامل می‌گردد؟

الف. خریداران، فروشندگان، واسطه‌ها

ب. جدیدالورودها، قدیم‌الورودها، رقبای فعلی

ج. تأمین‌کنندگان، خریداران، دولت

د. خریداران، کالاهای جایگزین، جدیدالورودها

۲۲. مدل دیوید شامل کدام گامها می‌گردد؟

الف. تدوین اهداف بلند مدت، اجرای استراتژی، سیاستها

ب. تدوین استراتژی، اجرای استراتژی، ارزیابی استراتژی

ج. تدوین تاکتیک، تدوین سیاستها، ارزیابی استراتژی

د. تدوین رویه‌ها، تدوین خط‌مشی‌ها، تدوین تکنیک‌ها

۲۳. کدام گزینه از ویژگیهای اهداف بلندمدت می‌باشد؟

الف. انعطاف‌ناپذیر

ب. قابل دسترس

ج. کیفی و غیرقابل سنجش

د. محدودکننده

۲۴. عوامل جمعیت‌شناسی شامل چه عواملی می‌شود؟

الف. جنس، بعد خانوار، سن

ب. میزان تولد و مرگ و میر، تعداد کارکنان، همسایگان

ج. نرخ رشد جمعیت، مرزهای استانی، مهاجرت‌های فصلی

د. مهاجرت‌های فصلی، منابع طبیعی، میزان درآمد کشور

۲۵. برتری هزینه و صرفه مقیاس ممکن است از کدامیک از طرق زیر حاصل شود؟

الف. اثرات منحنی یادگیری

ب. داراییهای خریداری شده در زمان تورم

ج. تحریم‌های دولتی

د. عدم دسترسی به مواد بهتر

۲۶. کدام گروه زیر می‌تواند قدرت خود را بر اعضای صنعت از طریق کاستن از کیفیت کالا و خدمات یا افزایش قیمت‌ها تحمیل کند؟

الف. جدیدالورودها

ب. کالاهای جایگزین

ج. تأمین‌کنندگان

د. خریداران

۲۷. یکی از حساس‌ترین مراحل موجود در فرایند انتقال تکنولوژی چه چیز می‌تواند باشد؟

الف. جذب تکنولوژی

ب. تطبیق تکنولوژی

ج. انتخاب تکنولوژی

د. تحقیقات تکنولوژی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: --

پیام نور
دانشجویان
خبرگزاری
PNUNA.COM
PNU News Agency



نام درس: مدیریت استراتژیک
رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (۱۲۳۵۰۰۷)

مجاز است.

استفاده از:

کد سری سؤال: یک (۱)

۲۸. سازمان با چه نوع فرهنگی، بر امور درون سازمان تأکید می‌کند و می‌کوشد خود را در محیطی ثابت بپندارد؟

- الف. فرهنگ مأموریتی
- ب. فرهنگ مشارکتی
- ج. فرهنگ مبتنی بر تداوم
- د. فرهنگ انعطاف‌پذیر

۲۹. سه تفاوت عمده استراتژی وظیفه‌ای با استفاده اصلی در چیست؟

- الف. محدودیت زمانی، نامشخص بودن، مشارکت و توسعه
- ب. افق زمانی، مشخص بودن، انفرادی عمل کردن
- ج. افق زمانی، مشخص بودن، مشارکت و توسعه
- د. محدودیت زمانی، نامشخص بودن، انفرادی عمل کردن

۳۰. متغیرهای ساختاری مدیریت استراتژیک شامل:

- الف. پیچیدگی، رسمیت، تمایز
- ب. پیچیدگی، رسمیت، تمرکز
- ج. پیچیدگی، سلسله مراتب، تمرکز
- د. محیط، سلسله مراتب، تمایز