

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: --

پیام نور
دانشجویان
خبرگزاری
PNUNA.COM
PNU News Agency



نام درس: کارآفرینی - (کارآفرینی و توانمندی سازی)
رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (برنامه ریزی و مدیریت بازرگانی) (تجميع): ۱۲۳۵۰۴۶
کد سری سؤال: یک (۱)
استفاده از:

مجاز است.

امام خمینی (ره): این محرم و صفر است که اسلام را زنده نگه داشته است.

۱. کدامیک از گزینه‌های ذیل مفهوم واژه کارآفرینی می‌باشد؟
الف. متعهد شدن ب. مخاطره ج. کسب و کار د. ریسک
۲. در کدامیک از ویژگیهای کارآفرینان، این عقیده که شانس یا سرنوشت زندگی شخصی فرد را کنترل نمی‌کند؛ تاکید گردیده است؟
الف. نیاز به موفقیت ب. استقلال طلبی ج. تحمل ابهام د. کانون کنترل درونی
۳. در کدامیک از ویژگیهای کارآفرینان، کنترل بر سرنوشت خویش مطرح گردیده است؟
الف. نیاز به موفقیت ب. استقلال طلبی ج. تحمل ابهام د. مخاطره پذیری
۴. ارتباط شفاهی جزء کدامیک از مهارت‌های ۳ گانه مورد نیاز کارآفرینان می‌باشد؟
الف. مهارت‌های فنی ب. مهارت‌های مدیریت ج. مهارت‌های کسب و کار د. مهارت‌های فردی
۵. فرآیندی که کارآفرین طی می‌کند تا فعالیت کارآفرینانه‌ای را به طور آزاد به ثمر برساند، جزء کدامیک از انواع کارآفرینی می‌باشد؟
الف. کارآفرینی مستقل ب. کارآفرینی درون سازمان
ج. کارآفرینی سازمانی د. کارآفرینی فردی
۶. کدامیک از عناصر کارآفرین خارج از کنترل مدیریت می‌باشد؟
الف. افراد ب. فرصت ج. زمینه د. معامله یا داد و ستد
۷. در کدامیک از کارآفرینی‌ها، تلاش می‌شود تا ارزشهای حاکم بر جامعه که منبعث از باورهای دینی و سیره علمی و نظری بزرگان دینی است در فعالیتهای کارآفرینی تبلور یابد؟
الف. کارآفرینی فردی ب. کارآفرینی سازمانی ج. کارآفرینی مذهبی د. کارآفرینی ارزشی
۸. فرآیند ایجاد هر چند جدیدی که برای فرد، گروه، سازمان، صنعت یا یک اجتماع ارزش محلی داشته باشد جزء کدام دسته‌بندی ذیل است؟
الف. ابتکار ب. خلاقیت ج. نوآوری د. ابداع
۹. در کدامیک از مراحل فرآیند خلاقیت، افراد خلاق ضمیر ناخودآگاه را صرف تأمل روی مقادیر مشابه اطلاعاتی می‌کنند که طی دوره آمادگی بدست می‌آید؟
الف. مرحله گردآوری دانش و اطلاعات ب. فرآیند پرورش
ج. تجربه ایده د. ارزیابی و پیاده سازی
۱۰. تعداد بهینه افراد در جلسه تحریک مغزی (ذهن انگیزی) چند نفر است؟
الف. ۵-۱۲ ب. ۱۰-۱۲ ج. ۱-۵ د. ۵-۱۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: --

پیام نور
دانشجویان
خبرگزاری
PNUNA.COM
PNU News Agency



نام درس: کارآفرینی - (کارآفرینی و توانمندی سازی)
رشته تحصیلی / کد درس: علوم اجتماعی (برنامه ریزی و مدیریت بازرگانی) (تجميع): ۱۲۳۵۰۴۶
کد سری سؤال: یک (۱)
استفاده از:

مجاز است.

۱۱. واژه combine در صورت تطبیقی اسکمپر یعنی چه؟

- الف. چه چیزی را می توان جایگزین کرد؟
ب. چه چیزی را می توان با آن ترکیب کرد؟
ج. وفق دادن
د. تغییر دادن، چرخش جدید

۱۲. در کدام یک از تکنیک های کارآفرینی، افراد به علت شرم و خجالت نمی توانستند بعضی از ایده هایشان را مطرح نمایند؟

- الف. گردش تخیلی
ب. تکنیک دلفی
ج. گروه اسمی
د. تکنیک DOIT

۱۳. عوامل فرهنگی جزء کدامیک از انواع موانع خلاقیت محسوب می شود؟

- الف. موانع محیطی خلاقیت
ب. موانع سازمانی
ج. موانع فرهنگی
د. موانع فردی

۱۴. انزوا و گوشه گیری مدیریت ارشد جزء کدامیک از انواع موانع خلاقیت محسوب می شود؟

- الف. موانع محیطی
ب. موانع سازمانی
ج. موانع فرهنگی
د. موانع فردی

۱۵. تبلیغات جدید جزء کدامیک از انواع نوآوری می باشد؟

- الف. نوآوری مبتنی بر بازار
ب. نوآوری مبتنی بر محصول
ج. نوآوری مبتنی بر فرآیند
د. نوآوری سازمانی

۱۶. در کدامیک از انواع استراتژیهای نوآوری، سازمانها محصولات جدیدی نمی سازند مگر بر حسب سفارش مشتری؟

- الف. استراتژی تهاجمی
ب. استراتژی دفاعی
ج. استراتژی وابسته
د. استراتژی تقلیدی

۱۷. نوآوری هایی که تنها با ارائه راه حل های واقعی که از بین چند انتخاب گزینش شده اند بوجود آمده اند جزء کدامیک از سطوح نوآوری می باشد؟

- الف. سطح یک
ب. سطح دو
ج. سطح سه
د. سطح چهار

۱۸. نوآوری در سطح دو، چند درصد از نوآوری ها را تشکیل می دهند؟

- الف. ۳۲ درصد
ب. ۴۵ درصد
ج. ۱۸ درصد
د. ۴ درصد

۱۹. شرکت های کوچک و متوسط (SME) جزء کدامیک از شرکتهای ذیل می باشد؟

- الف. شرکتهای تا ۹ نفر
ب. شرکتهای ۹۹-۱۰۰ نفر
ج. شرکتهای زیر ۵۰۰ نفر
د. شرکتهای بیش از ۵۰۰ نفر

۲۰. جمله «داریی ارزشمندی که برای ما مزیت رقابتی ایجاد می کند، کارکنان ما هستند» از چه کسی است؟

- الف. جک ولش
ب. مدیرعامل شرکت کرایسلر
ج. مدیرعامل شرکت ساوت وست
د. مدیرعامل بنیاد کیفیت

۲۱. در کدام مرحله توسعه شرکت باید فلسفه عمومی، ماموریت، حوزه دید و جهت گیری شرکت مشخص شود؟

- الف. فعالیتهای آغازین
ب. رشد
ج. ثبات و پایداری
د. نوآوری یا افول

۲۲. برنامه های آموزشی که توسعه تاسیس شرکت را پوشش می دهد جزء کدامیک از انواع دوره های آموزش کارآفرینی است؟

- الف. دسته اول
ب. دسته دوم
ج. دسته سوم
د. دسته چهارم

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: --

پیام نور
دانشجویان
خبرگزاری
PNUNA.COM
PNU News Agency



نام درس: کارآفرینی - (کارآفرینی و توانمندی سازی)
رشته تحصیلی / کد درس: علوم اجتماعی (برنامه ریزی و مدیریت بازرگانی) (تجميع): ۱۲۳۵۰۴۶
کد سری سؤال: یک (۱)
استفاده از:

مجاز است.

۲۳. برنامه توسعه آموزش کارآفرینی در کدام دسته رخ می دهد؟
الف. دسته اول ب. دسته دوم ج. دسته سوم د. دسته چهارم
۲۴. کاستن از شدت جریان عبور فرصت در کدامیک از ابعاد ذیل رخ می دهد؟
الف. گرایش استراتژیک ب. تعهد به فرصت ج. فرآیند تعهد منابع د. ساختار مدیریت
۲۵. پنجره های کوچک تصمیم در کدامیک از ابعاد ذیل رخ می دهد؟
الف. گرایش استراتژیک ب. تعهد به فرصت ج. فرآیند تعهد به منابع د. ساختار مدیریت
۲۶. چند درصد کارآفرینان مستقل در مقطع کارشناسی ارشد تحصیلات داشته اند؟
الف. ۲۱ درصد ب. ۶۸ درصد ج. ۵۰ درصد د. ۱۰ درصد
۲۷. در کدام استراتژی کارآفرینی شرکت، کانون توجه به نیروی انسانی متمرکز می شود؟
الف. کارآفرینی اداری ب. کارآفرینی فرصت گرایانه ج. کارآفرینی تقلیدی د. کارآفرینی اکتسابی
۲۸. در کدام استراتژی کارآفرینی شرکتی، شرکت ها به ایجاد رشد و توسعه واحدهای مستقل درون سازمان خود می پردازد؟
الف. کارآفرینی اداری ب. کارآفرینی فرصت گرایانه ج. کارآفرینی تقلیدی د. کارآفرینی پرورشگاهی
۲۹. نوآوری های که ساختار یک سازمان یا فرآیندهای اداری آن را تغییر می دهند چه نامیده می شود؟
الف. نوآوری های فناوری ب. نوآوری های اداری ج. نوآوری های جانبی د. نوآوری های محیطی
۳۰. آخرین خصوصیت که در استراتژی کارآفرینانه در سازمان ها وجود دارد کدام است؟
الف. ویژگی بنیادی ب. داشتن روحیه فراتر از توانایی بالفعل ج. گروه گرایی د. توانایی یادگیری