

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: --

پیام نور
دانشجویان
خبرگزاری
PNUNA.COM
PNU News Agency



نام درس: جامعه‌شناسی ارتباط جمعی
رشته تحصیلی / گد درس: علوم اجتماعی (پژوهشگری) (۰)

مجاز است.

استفاده از:

گد سری سؤال: یک (۱)

امام خمینی (ر): این محرم و صفر است که اسلام را زنده نگه داشته است.

۱. کلمه Communications به معنی ارتباطات به صورت جمع به چه معنا به کار می‌رود؟

الف. جریان ارتباط دوسویه

ب. پیوند دادن

ج. پیرامون ابزار و لوازم فنی وسایل ارتباط جمعی

د. جریان یک سویه ارتباط

۲. کدام اصطلاح از سوی جامعه‌شناسان ارتباطات، معادل «ارتباط جمعی یا عمومی» بکار می‌رود؟

الف. Mass media

ب. Procedere

ج. Communication

د. information

۳. انتقال اطلاعات از مخزن به بلندگو یا صفحه تلویزیون، کدام نوع ارتباط اطلاق می‌شود؟

الف. ارتباط انسانی

ب. ارتباط نوشتاری

ج. ارتباط سازمانی

د. ارتباط ماشینی

۴. مدل ارتباطی با عناصر پنج گانه، «چه کسی می‌گوید، چه می‌گوید، در چه کانالی، به چه کسی، با چه تأثیری»، از سوی کدام صاحب نظر ارتباطات ارائه شده است؟

الف. مکلوهان

ب. کلود شانون

ج. پل لازارسفلد

د. هارولد لاسول

۵. لاسول «مدیریت نگرشهای جمعی از طریق دستکاری نمادهای مهم» را چه می‌نامد؟

الف. رمز گشایی پیام

ب. انتشار خبر

ج. نظریه ارتباط گلوله‌ای

د. تبلیغات

خبرگزاری دانشجویان پیام نور

PNUNA.COM

۶. در کدام شیوه اطلاع رسانی اندیشه‌ها در میان توده وسیع‌تری از مردم رواج می‌یابد و از شیوه‌های تهییجی و احساسی برای توضیح و اقناع استفاده می‌شود؟

الف. تبلیغات

ب. تبلیغات فرهنگی

ج. تبلیغات سیاسی

د. آژیتاسیون

۷. کهن‌ترین پژوهش در زمینه ارتباطات سیاسی متعلق به افلاطون چه نام دارد؟

الف. جمهوری

ب. قانون

ج. گورجیاس

د. شاهزاده

۸. در کدام روش تحقیق می‌توان محتوای ارتباط جمعی را به طور عینی و کمی مورد مطالعه قرار داد؟

الف. مطالعه موردی

ب. تحقیق پیمایشی

ج. مطالعه میدانی

د. روش تحلیل محتوا

۹. ناپلئون بناپارت برای حفظ حکومت بر کدام عامل تأکید می‌کند؟

الف. تطمیع

ب. زور

ج. اطلاع رسانی

د. افکار عمومی

۱۰. فردیناند تونیس رکن افکار عمومی را کدام گزینه قلمداد می‌کند؟

الف. مطبوعات

ب. ماهواره

ج. رادیو

د. تلویزیون

۱۱. دیوید رایزن در تحلیل نهایی خود به جای عامل جمعیت، کدام پدیده را زیر بنای کلیه تحولات اجتماعی اعلام می‌کند؟

الف. اقتصاد

ب. شیوه معیشت

ج. فرهنگ

د. وسایل ارتباطی

۱۲. به اعتقاد دیوید رایزن در کدام نوع جامعه، انسان از برون هدایت می‌شود؟

الف. جامعه باستانی

ب. جامعه فردگرایی

ج. جامعه مصرف و فراوانی

د. جامعه سنتی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: --



نام درس: جامعه‌شناسی ارتباط جمعی
رشته تحصیلی / کد درس: علوم اجتماعی (پژوهشگری) (۰)

مجاز است.

استفاده از:

کد سری سؤال: یک (۱)

۱۳. از دیدگاه مک‌لوهان عکس، رادیو و سینما جزء کدام دسته از وسایل ارتباطی تقسیم‌بندی می‌شود؟

الف. وسیله ارتباطی گرم

ب. وسیله ارتباطی سرد

ج. وسیله ارتباطی بی تفاوت

د. وسیله ارتباطی خشونت آمیز

۱۴. اختراع چاپ یا کهکشان گوتنبرگ در کدام مرحله از مراحل سه‌گانه تحول جوامع انسانی از دیدگاه مک‌لوهان اتفاق افتاد؟

الف. عصر ارتباط شفاهی

ب. عصر ارتباط کتبی و چاپی

ج. عصر جهانی شدن

د. عصر ارتباط الکترونیک

۱۵. کدام نوع از وسایل ارتباطی مبنای شکل‌گیری دهکده جهانی مک‌لوهان است؟

الف. اختراع چاپ

ب. وسایل ارتباطی الکترونیک

د. سینما

ج. اختراع خط

۱۶. کدام نقش وسایل ارتباط جمعی باعث شده است رقیب مدرسه قرار گیرد؟

الف. تفریح و سرگرمی

ب. آموزش

ج. انتشار اخبار و اطلاعات

د. نوآوری و کارآفرینی

۱۷. کدام گزینه سنگ پایه اصلی خبر را تشکیل می‌دهد؟

الف. کوتاه و فشرده بودن خبر

ب. کامل و جامع بودن خبر

ج. تازه بودن خبر

د. جذاب بودن

۱۸. از دیدگاه کدام صاحب‌نظر جامعه‌شناسی دسترسی به رسانه‌های جمعی پیش شرط مشارکت در جامعه نوین می‌باشد؟

الف. اتیل دوسولاسول

ب. دانیل لرنر

د. مارشال مک‌لوهان

ج. یورگن هابرماس

۱۹. «لوسیان پای» رسانه‌های جمعی را عامل اصلی در کدام نوع مشارکت می‌داند؟

الف. مشارکت اجتماعی

ب. توسعه فرهنگی

ج. مشارکت سیاسی

د. انقلاب سیاسی

۲۰. کدام صاحب‌نظر معتقد است ارتباطات و نظامهای آموزشی کنونی به عنوان شبکه‌های سلطه‌گری و تسلیم‌طلبی خلقها در

جهان سوم عمل می‌کنند؟

الف. تئودور آدرنو

ب. هربرت مارکوزه

ج. یورگن هابرماس

د. پائولو فریره

۲۱. این جمله از ارسطو «گفتار نیکمردان را کاملتر و آسانتر باور می‌کنیم» به کدامیک از متقاعدسازی افراد در انتقال پیام از نظر

هاولند اشاره دارد؟

الف. منبع پیام

ب. ماهیت پیام

ج. ویژگیهای پیام‌گیر

د. محیط پیام

۲۲. گذار از وسیله ارتباطی نوشتاری به وسیله ارتباطی الکترونیکی چه نام دارد؟

الف. کهکشان مارکنی

ب. نظریه ارتباط گلوله‌ای

ج. جامعه توده‌ای

د. کهکشان گوتنبرگ

۲۳. مدیریت کدام نوع از وسایل ارتباط جمعی به وسیله قدرتهای تجاری انجام می‌شود؟

الف. تحت نظر مستقیم دولت

ب. تحت حمایت دولت

ج. وسایل ارتباطی خصوصی

د. وسایل ارتباطی دولتی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: --

پیام نور
دانشجویان
خبرگزاری
PNUNA.COM
PNU News Agency



نام درس: جامعه‌شناسی ارتباط جمعی
رشته تحصیلی / کد درس: علوم اجتماعی (پژوهشگری) -

مجاز است.

استفاده از:

کد سری سؤال: یک (۱)

۲۴. کدام گزینه از وظایف اساسی وسایل ارتباطی تحت حمایت دولت نمی‌باشد؟

الف. انتشار اخبار و اطلاعات لازم

ب. انتشار پیامهای دولت مرکزی در جهت تقویت وحدت ملی

ج. آموزش و بسیج مردم برای توسعه اجتماعی و اقتصادی

د. متنوع بودن برنامه‌ها برای گذران اوقات فراغت

۲۵. کدام گروه از متفکران اعتقاد دارند وسایل ارتباط جمعی باعث گسترش صنایع فرهنگی و فرهنگ توده‌ای خواهد شد؟

الف. مکتب شیکاگو ب. مکتب فرانکفورت ج. مکتب وین د. هیچکدام

۲۶. از دیدگاه آلوین تافلر در کدام موج، کودک در دهکده‌ای که به کندی تغییر می‌کند، بزرگ می‌شد و انگاره خود را از واقعیت، در میان تصاویری که منابع محدود وانگشت شماری مانند، معلم، کشیش، رئیس و از همه مهمتر خانواده دریافت می‌کرد؟

الف. موج اول ب. موج دوم ج. موج سوم د. موج چهارم

۲۷. کدام گزینه یکی از ویژگیهای بارز قرن بیستم می‌باشد؟

الف. ظهور تلویزیون

ب. پخش مستقیم از طریق ماهواره

ج. تبادلات فرهنگی

د. جنگ اطلاعات

۲۸. پایبندی و وفاداری محلی همراه با عضویت چندگانه در دیگر جوامع بشری به کدام اصطلاح اشاره دارد؟

الف. بین‌المللی شدن ب. جهانی شدن ج. محلی شدن د. جهانی سازی

۲۹. جایگزینی فن‌آوری به جای باور، قدرت، ارزش و اخلاق چه نام دارد؟

الف. تکنوپولی ب. انسانی شدن ج. لیبرالیسم د. جنگ نرم

۳۰. طرفداران کدام دیدگاه اعتقاد دارند شدت تماس‌ها و ارتباطات در جهان پیوستگی جهانی بیشتری را به ارمغان می‌آورد؟

الف. بین‌المللی شدن ب. جهانی سازی ج. محلی شدن د. جهانی شدن