

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: --

ی (۱۲۳۴۰۲۸) زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۳۵ تشریحی: --

پیام نور
دانشجویان
خبرگزاری
PNUNA.COM
PNU News Agency



نام درس: آشنایی با مقررات کارآفرینی و سرمایه گذاری

رشته تحصیلی / کد درس: رشته های علوم انسانی (۳۴۰۳۰)

مجاز است.

استفاده از:

کد سری سؤال: یک (۱)

امام خمینی (ره): این محرم و صفر است که اسلام را زنده نگه داشته است.

۱. کدام اندیشمند کارآفرین را کسی می داند که فرصتها را به حداکثر می رساند؟

الف. فرانسیس والکر

ب. پیتر دراگر

ج. آلبرت شمپرو

د. دیوید مککلند

۲. رهبری درونگرا جز کدام بخش از مهارتهای افراد کارآفرین می باشد؟

الف. مهارتهای فنی

ب. مهارتهای مدیریت فعالیت اقتصادی

ج. مهارتهای کارآفرینانه فردی

د. فرآیند کارآفرینی

۳. بر اساس مقررات کشورمان چه شرکتی به عنوان کسب و کارهای کوچک شناخته می شوند؟

الف. کمتر از ۵۰ نفر شاغل

ب. بین ۵۰ تا ۱۰۰ نفر شاغل

ج. کمتر از ۱۰۰ نفر شاغل

د. کمتر از ۷۰ نفر شاغل

۴. ادوارد دبونو شیوه تفکر کارآفرینان را چگونه معرفی و دسته بندی می نماید؟

الف. تفکر جانبی - تفکر عمودی

ب. تفکر واگرا - تفکر همگرا

ج. تفکر جانبی - تفکر همگرا

د. تفکر واگرا - تفکر عمودی

۵. کدامیک از مراحل فرآیند خلاقیت به عنوان دشوارترین مرحله شناخته شده و در این مرحله پردازش ایده ها و دادن شکل نهایی

ایده ها انجام می پذیرد؟

الف. مرحله اول

ب. مرحله دوم

ج. مرحله سوم

د. مرحله چهارم

۶. کدام تکنیک ایده یابی دارای بیشترین کاربرد در سیستمهای امروزی می باشد؟

الف. جایگزینی

ب. شکوفه نیلوفری

ج. ترکیب

د. یورش فکری

۷. کدامیک از تکنیکهای زیر به عنوان تکنیک فردی ایده یابی و در جهت تحریک قوه تصور مورد استفاده قرار می گیرد؟

الف. شکوفه نیلوفری

ب. جایگزینی

ج. اسکمپر

د. ترکیب

۸. کلمات تکنیک پی. ام. آی مخفف کدام کلمات می باشند؟

الف. افزودن - کاستن - جالب

ب. مثبت - کاستن - اطلاعات

ج. متضاد - افزودن - اطلاعات

د. افزودن - متضاد - اطلاعات

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: --

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۳۵ تشریحی: --

پیام نور
دانشجویان
خبرگزاری
PNUNA.COM
PNU News Agency



نام درس: آشنایی با مقررات کارآفرینی و سرمایه گذاری

رشته تحصیلی / کد درس: رشته های علوم انسانی (۳۴۰۳۰)

مجاز است.

استفاده از:

کد سری سؤال: یک (۱)

۹. تفاوت اصلی بین دو تکنیک دلفی و توفان ذهنی در کدام گزینه مطرح شده است؟

الف. در تکنیک طوفان ذهنی اعلام نظر در خصوص ایده ها انجام نمی گیرد.

ب. در تکنیک دلفی برعکس تکنیک طوفان ذهنی رویاروی مستقیم انجام نمی گیرد.

ج. در تکنیک طوفان ذهنی بر خلاف تکنیک دلفی رئیس گروه ایده را اعلام می نماید.

د. در تکنیک دلفی نظرات کم اهمیت مورد بررسی قرار نمی گیرد.

۱۰. «دوباره سازی خلاقانه یک مفهوم» شرح کدامیک از انواع نوآوری می باشد؟

الف. اختراع

ب. بسط

ج. همانند سازی

د. سنتز

۱۱. شکاف یا تفاوت میان انتظارات و واقعیتها به عنوان کدامیک از منابع نوآوری مطرح می باشد؟

الف. تغییرات ذهنی

ب. مفاهیم مبتنی بر اطلاع

ج. نیازهای فرآیند

د. ناهمگونی ها

۱۲. در کدامیک از سطوح نوآوری ارائه شده توسط جینریج آلتشولر، پدیده ای جدید کشف و برای یک مسئله ابتکاری بکار گرفته می شود؟

الف. نوآوری کوچک در یک موضوع

ب. نوآوری بزرگ در یک تکنولوژی

ج. نوآوری خارج از محدوده تکنولوژی

د. اکتشاف

۱۳. در جهت اصلاح فرهنگی و جهت دهی فرهنگی به سمت فرهنگ کارآفرین، کدامیک از ضرب المثلهای زیر بهتر است اصلاح گردد؟

الف. نو بگوئیم و نو بیاندیشیم و عادت کهنه را هم زنیم.

ب. طریق بادیه رفتن به از نشستن باطل

ج. چو فردا شود فکر فردا کنیم.

د. کم بباریم اگر، ولی همه جا عالمی را به چهره، نم بزنینم.

۱۴. در حال حاضر موثرترین روش برقراری ارتباط بین علم و بازار کدام گزینه می باشد؟

الف. دولت نوآور

ب. کارآفرینی درون سازمانی

ج. کارآفرینی گروهی

د. کارفرآینی

۱۵. اولین مرحله در انجام فرآیند کارآفرینانه کدام گزینه می باشد؟

الف. تدوین طرح تجاری

ب. تامین منابع مورد نیاز

ج. شناسایی و ارزیابی فرصتها

د. اداره بنگاه تاسیس شده

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: --

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۳۵ تشریحی: --

پیام نور
دانشجویان
خبرگزاری
PNUNA.COM
PNU News Agency



نام درس: آشنایی با مقررات کارآفرینی و سرمایه گذاری

رشته تحصیلی / کد درس: رشته های علوم انسانی (۳۴۰۳۰)

مجاز است.

استفاده از:

کد سری سؤال: یک (۱)

۱۶. در کشورهای غربی، مهمترین و بالاترین راه تعیین و تغییر رشته فعالیت کدام گزینه می باشد؟

الف. تخصص، علاقه و تجربه

ب. تبعیت از سیاستهای دولت

ج. تغییر طرح محصول

د. طراحی و ارایه محصول جدید

۱۷. در مرحله جمع آوری اطلاعات از فرآیند تحقیقات طرح کسب و کار، گروههای تمرکز و موسسات تجاری به ترتیب در کدام منابع

اطلاعاتی قرار گیرند؟

الف. داخلی - خارجی

ب. مستقیم - غیر مستقیم

ج. اولیه - ثانویه

د. مرتبط و غیر مرتبط

۱۸. در کدامیک از سرفصلهای طرح کسب و کار می بایست به جلب علاقه سرمایه گذاران بالقوه توجه می شود؟

الف. صفحه مدیریتی

ب. خلاصه مدیریتی

ج. توصیف کسب و کار

د. تحلیل بازار و برنامه بازاریابی

۱۹. کدامیک از صورتحسابهای مالی، تصویر مالی کسب و کار شما را در یک نقطه ای زمانی بصورت دارائی - بدهی و سرمایه به

نمایش می گذارد؟

الف. صورتحساب جریان نقدی

ب. صورتحساب تراز نامه

ج. صورتحساب درآمدی

د. صورتحساب اموال و خرید

۲۰. «روشی که در آن شما با بازار هدف ارتباط برقرار کرده و نقشی کامل در نرخ آگاهی دادن، امتحان و قبول کردن کالای شما

توسط مشتری بازی می کند» چه نامیده می شود؟

الف. ترکیب بازار یابی

ب. تحلیل رقابتی

ج. استراتژی ترویجی

د. روانشناسی مشتری