

استان:

کارشناسی (ستی - تجمیع)

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۶
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۳۰ تشریحی: ۴۵

پیام نور
دانشجویان
خبرگزاری

PNUNA.COM
PNU News Agency

مجاز است.



استفاده از:

نام درس: مدیریت فناوری

رشته تحصیلی / گذرس: مهندسی صنایع (ستی - تجمیع)

گذرسی سوال: یک (۱)

امام خمینی (ره): این محروم و صفر است که اسلام را زنده نگه داشته است.

۱. ابعاد تکنولوژی کدامند؟

الف. پولی-کیفی-عملکردی

ب. ملی-سازمانی-فردی

ج. کیفی-عملکردی-بازاری

۲. طراحی یک استراتژی رقابتی به چه چیزهایی بستگی دارد؟

الف. اقتصاد-تکنولوژی-تجارت

ب. بازار-رقابت-مدیریت

ج. بازار-تکنولوژی-رقابت

۳. طبق یافته‌های کویین در مورد عقل و بصیرت سازمان‌های کنونی این سطح، اساس نظم است؟

د. روش فنی

ج. ماهیت فنی

ب. توجیه فنی

الف. دانش فنی

۴. تکنولوژی مستقیماً عامل بهبود در کدامیک از موارد زیر است؟

الف. تورم

د. رفاه اجتماعی

ج. رشد اقتصادی

ب. بهره‌وری

۵. به خلق یک تکنولوژی نوین گفته می‌شود؟

الف. اکتشاف علمی

د. اختراع

ج. نوآوری

ب. خلاقیت

د. فرآیند خلاقیت در صنعت

ج. تکنولوژی

ب. مدیریت تکنولوژی

الف. سود کارآفرینان

۷. فلسفه کایزن ژاپنی بیانگر چه نوع نوآوری است؟

الف. تکاملی

د. روتنی

ج. نوین

ب. بنیادی

۸. شرکت ماتسوشیتا جزء کدام دسته شرکت‌های زیر است؟

الف. نوآوران برنده

ب. نوآوران شکست خورده

ج. تقليیدگران برنده

د. پیروان بازنده

۹. منحنی S شکل چرخه‌ی حیات تکنولوژی از چه دوره‌هایی تشکیل شده است؟

الف. آغاز فناوری-استفاده فناوری-بلوغ فناوری

ب. نوآوران جدید-بهبود فناوری-بلوغ فناوری

ج. خلق فناوری-بلوغ و رشد فناوری-از کارافتادگی فناوری

د. پیدایش فناوری-رشد و بلوغ فناوری-جایگزینی فناوری

استان:

کارشناسی (ستی - تجمعی)

تعداد سوالات: سنتی: ۲۰ تشریحی: ۶
زمان آزمون (دقیقه): سنتی: ۳۰ تشریحی: ۴۵

پیام نور

دانشجویان

خبرگزاری

PNUNA.COM

PNU News Agency

مجاز است.

نام درس: مدیریت فناوری

رشته تحصیلی / گذرس: مهندسی صنایع (ستی - تجمعی :



استفاده از:

گذرسی سوال: یک (۱)

۱۰. در مورد رقابت در مراحل مختلف چرخه‌ی حیات تکنولوژی کدامیک از موارد زیر صحیح است؟

الف. سازمان‌ها با تکنولوژی‌های بالغ اصولاً خشک و چند لایه‌اند.

ب. در مرحله‌ی آغازین به دلیل وجود تحقیقات پایه‌ی رقابت وجود ندارد.

ج. در مرحله‌ی رشد رقابت بر پایه‌ی توسعه‌ی نوآوری است.

د. موفقیت یک شرکت در معرفی یک نوآوری مزیت رقابتی پایدار را برای آن تضمین می‌کند.

۱۱. این مرحله از فرآیند نوآوری تکنولوژی، مجموعه‌ای از فعالیت‌هاست که با معرفی یک محصول به بازار همراه است؟

د. اجرای تکنولوژی

ج. گسترش

ب. بازاریابی

الف. تولید

۱۲. فرآیندی است که توسط آن یک نوآوری در طول زمان و از طریق کانال‌های مشخصی به اعضای یک سیستم اجتماعی منتقل می‌شود؟

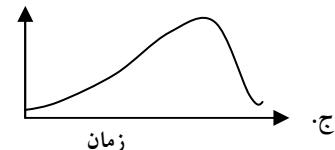
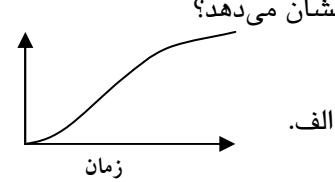
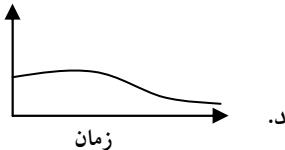
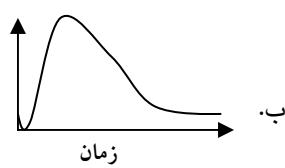
د. اجرای تکنولوژی

ج. نشر تکنولوژی

ب. کارآفرینی

الف. بازاریابی

۱۳. کدام نمودار میزان تغییرات تعداد پذیرندگان، متأثر از رسانه‌های جمعی (در روابط میان کانال‌های رشد تکنولوژی) در واحد زمان را نشان می‌دهد؟



۱۴. این نوع شرکت‌ها باید استراتژی‌های بازاریابی خود را ارزیابی کنند و جسورانه به دنبال توسعه بازار و نفوذ در بازار باشند؟

د. گاو شیرده

ج. ستاره‌ی درخشان

ب. چهی شیطان

الف. سگ هار

۱۵. کدامیک از جملات زیر در مورد ممیزی تکنولوژی صحیح است؟

الف. هدف از ممیزی تکنولوژی فقط ارزیابی موقعیت و جایگاه شرکت در تکنولوژی نسبت به وضعیت ایده‌آل و مطلوب می‌باشد.

ب. قبل از ممیزی تکنولوژی یک شرکت باید یک صورت از اهداف تهیه نماید تا بتواند هسته اولیه استراتژی را تشکیل دهد.

ج. مدل ممیزی تکنولوژی باید یک ارزیابی کلی از روش رهبری و استراتژی‌ها را نیز ارائه دهد.

د. ممیزی تکنولوژی یک فرآیند موردی ارزیابی است.

استان:

کارشناسی (ستی - تجمعی)

تعداد سوالات: سنتی: ۲۰ تشریحی: ۶
زمان آزمون (دقیقه): سنتی: ۳۰ تشریحی: ۴۵

پیام نور

دانشجویان

خبرگزاری

PNUNA.COM

PNU News Agency

مجاز است.

نام درس: مدیریت فناوری

رشته تحصیلی / گذرس: مهندسی صنایع (ستی - تجمعی)

استفاده از:

گذسوی سوال: یک (۱)

۱۶. کدامیک از موارد زیر از وظایف مسئول ارشد تکنولوژی نمیباشد؟

الف. انعام ممیزی‌های تکنولوژی

ب. پیش‌بینی تکنولوژی

ج. تخصیص و تقسیم‌بندی منابع تکنولوژی شرکت

۱۷. در صورتی که وضعیت تکنولوژی در چرخه حیات خود در انتهای منحنی رشد قرار داشته باشد کدام روش دستیابی پیشنهاد میشود؟

د. عدم دستیابی

ج. برونو سپاری

ب. فعالیت مشترک

الف. کسب حق امتیاز

۱۸. اولین قدم در فرآیند برنامه‌ریزی تکنولوژی چیست؟

الف. تجزیه و تحلیل محیط

د. تعیین اهداف و ترسیم مسیر

ج. تجزیه و تحلیل و پیش‌بینی بازار

۱۹. محدودیت این روش انتقال تکنولوژی ناتوانی آن در انتقال دانش مکتوم و مخفی طراح تکنولوژی است؟

ب. اعطای فرانشیز

الف. مهندسی معکوس

د. کلید در دست

ج. سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی

۲۰. کدامیک از جملات زیر در مورد انتقال تکنولوژی صحیح است؟

الف. هر چقدر تیم‌های انتقال نفرات بیشتری داشته باشند عملکردشان بهتر است.

ب. یک انتقال تکنولوژی موفق نمیتواند باعث شتاب رشد اقتصادی گردد.

ج. مسائل کلیدی در تیم‌های انتقال تکنولوژی تشکیل تیم کاری و انگیزش اعضای آن است.

د. انتقال تکنولوژی فرآیند مستمری نیست و بعد از انتقال، خاتمه پیدا میکند.

سوالات تشریحی

بارم هر سوال ۱ نمره میباشد.

۱. هر چه درباره چرخه موج بلند میدانید بنویسید؟

۲. اصول هدایتگر مدیریت تکنولوژی برای اداره‌ی شرکت‌های مدرن را نام ببرید. (ذکر ۶ مورد)

۳. تکنولوژی‌های چند نسلی را به همراه رسم شکل و ذکر مثال توضیح دهید.

۴. شرکت‌ها برای رقابتی شدن یا رقابتی ماندن باید چه کارهایی را انجام دهند؟ (ذکر ۶ مورد)

۵. شایستگی‌های اصلی را تعریف نموده و مزیت‌های آن را برای شرکت بیان نمایید.

۶. مدل ممیز تکنولوژی گارسیا- آرئولا (TAM) را تشریح نمایید.