

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۰ تشریحی: --

پیام نور
دانشجویان
خبرگزاری
PNUNA.COM
PNU News Agency



نام درس: مباحث منتخب در مهندسی صنایع
رشته تحصیلی / کد درس: مهندسی صنایع (ستنی و تجمیع):

مجاز است.

استفاده از:

کد سری سؤال: یک (۱)

امام خمینی (ره): این محرم و صفر است که اسلام را زنده نگه داشته است.

۱. مبنای رقابتی محیطهای کسب و کار در گذشته چه چیزی بوده است؟

الف. کیفیت ب. قیمت محصول ج. تحویل بموقع د. رضایت خاطر مشتری

۲. کاهش محدودیت ها و موانع واحدهای کاری و کنترل یا کاهش بوروکراسی و پیچیدگی سازمان مربوط به کدام خصوصیت سازمانهای دارای عملکرد بالا است؟

الف. طراحی سازمانی ب. راهبرد ج. فناوری د. رهبری

۳. عامل کلیدی دستیابی به عملکرد بالا چیست؟

الف. طراحی مناسب سازمان ب. تغییرات مداوم

ج. مشارکت قوی د. نیل و دستیابی به چابکی سازمانی

۴. براساس عقیده بورگس، ساز و کار مهم دستیابی به چابکی سازمان چیست؟

الف. قابلیت عملیات ب. واکنش سریع

ج. مهندسی مجدد فرآیندهای کسب و کار د. استفاده از دانش بازار

۵. کدام گزینه صحیح است؟

الف. چابکی، واکنش نسبت به تغییر است.

ب. انعطاف پذیری، مبتنی بر توانایی برای تغییر است.

ج. چابکی پیش زمینه ای برای انعطاف پذیری است.

د. انعطاف پذیری، مبتنی بر واکنش سریع از طریق کاهش زمان واکنش است.

۶. کدام گزینه صحیح است؟

الف. هر سیستمی که پیچیدگی بیشتری دارد می تواند چابکی بیشتری را در مقابل تغییرات محیطی از خود نشان دهد.

ب. هر سیستمی که پیچیدگی کمتری دارد می تواند چابکی بیشتری را در مقابل تغییرات محیطی از خود نشان دهد.

ج. هیچ نوع رابطه ای بین پیچیدگی سیستم و تغییرات محیطی وجود ندارد.

د. الف و ب هر دو می تواند صحیح باشد و بستگی به شرایط دارد.

۷. مفهوم کدام گزینه عبارت است از: «توانایی کسب اهداف و مقاصد سازمان»؟

الف. شایستگی ب. سرعت ج. پاسخ گویی د. انعطاف پذیری

۸. پیش شرط ضروری برای بهبود و توسعه ی سایر قابلیت های رقابتی چیست؟

الف. انعطاف پذیری ب. کارایی در هزینه ج. بهبود کیفیت د. چابکی

۹. کدام یک از موارد زیر جزو سازمانهای مجازی نیست؟

الف. سازمان پارتندی ب. سازمان بدون مرز ج. سازمان شبکه ای د. سازمان چهار وجهی

۱۰. کدام یک از موارد زیر از ویژگیهای بارز تولید ناب نیست؟

الف. روش کایزن ب. سیستم عمودی ارتباطات

ج. پاسخ به خواسته ها و نیازهای مشتریان د. افزایش ادغام وظایف و فعالیتهای

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۰ تشریحی: —

پیام نور
دانشجویان
خبرگزاری
PNUNA.COM
PNU News Agency



نام درس: مباحث منتخب در مهندسی صنایع
رشته تحصیلی / گد درس: مهندسی صنایع (سنتی و تجمیع):

مجاز است.

استفاده از:

گد سری سؤال: یک (۱)

۱۱. کدام یک از تولیدکنندگان زیر از نوعی رهبری به نام شوسا که توپوتا پیشگام آن بود استفاده می کنند؟

الف. ناب ب. انبوه ج. چابک د. دستی

۱۲. اولین گام رنسیس لیکرت برای تبدیل سیستم تولید انبوه به تولید بهنگام وناب چیست؟

الف. باید موجودیها را کاهش داد و جریان مداوم و یکنواختی بر مواد حاکم نمود.

ب. باید سیستم را بتدریج از حالت فشاری به کششی تبدیل کرد.

ج. باید میزان و نوع تامین کنندگان مواد اولیه را با فرآیند تولید محصول نهایی هماهنگ کرد.

د. باید به کارکنان آموخت که ناب بیاندیشندو دائماً به فکر ایجاد بهبود و پیشرفت باشند.

۱۳. کدام گزینه زیر از مشخصه های تولید دستی می باشد؟

الف. وجود ساختار متمرکز

ب. حضور نیروی کاری ماهر و زبردست

ج. عدم به کارگیری ابزارآلات ماشینی چندکاره

د. حجم بسیار بالای تولید

۱۴. کدام گزینه زیر در مورد سازمانهای تولیدی سنتی در مقایسه باتولید چابک صحیح است؟

الف. در تولید سنتی مدیریت زمان بسیار کارآمد است.

ب. در تولید سنتی چرخه ی عمر محصول کوتاه و اثربخش است.

ج. در تولید سنتی اتوماسیون مستقیم و ثابت است.

د. در تولید سنتی ساختار سازمانی مبتنی بر کار گروهی است.

۱۵. کنترل فرآیند آماری، مدیریت کیفیت جامع و مهندسی مجدد فرآیندهای کسب و کار جزو کدام راهبرد است؟

الف. راهبردهای انتقالی ب. راهبردهای عملیاتی

ج. راهبردهای محوری د. راهبردهای الزامی

۱۶. کدام گزینه زیر در مقایسه ی تولید ناب و تولید چابک صحیح است؟

الف. نحوه ی اداره در تولید چابک بصورت مدیریت است.

ب. محصول در تولید چابک بر اساس توجه به بازار است.

ج. بازار در تولید چابک قابل پیش بینی است.

د. سازمان در تولید چابک چندمهارته است.

۱۷. کدام گزینه زیر جزو مولفه اساسی در سازمان دولتی چابک نمی باشد؟

الف. رهبری ب. تغییر سازمانی ج. مدیریت عملکرد د. تولید انبوه

۱۸. کدام یک از ابعاد زیر در میان ابعاد چابکی، نقش محوری و میانی را در درون سازمانهای دولتی ایفا می کند؟

الف. خدمت به مشتری ب. تغییر سازمانی ج. فناوری اطلاعات د. رهبری و مدیریت

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۰ تشریحی: --

پیام نور
دانشجویان
خبرگزاری
PNUNA.COM
PNU News Agency



نام درس: مباحث منتخب در مهندسی صنایع
رشته تحصیلی / گد درس: مهندسی صنایع (ستنی و تجمیع):

مجاز است.

استفاده از:

کد سری سؤال: یک (۱)

۱۹. براساس مدل ریک داو ، دو مولفه اصلی چابکی کدامند؟

الف. مدیریت دانش - مهارت تغییر

ب . ارزش به مشتریان - ایجاد شرکتهای مجازی

ج . فشارهای بازار - زیربنای توانمند

د . بها دادن به دانش - آمادگی برای تغییر

۲۰. چهار قسمت ماتریس ارزیابی جایگاه رقابتی (داو و همکاران) کدام گزینه است؟

الف. چابک - فرصت زا - انعطاف پذیر - آسیب پذیر

ب . نوآورانه - فرصت زا - انعطاف پذیر - چابک

ج . چابک - فرصت زا - نوآورانه - آسیب پذیر

د . آسیب پذیر - فرصت زا - انعطاف پذیر - نوآورانه

۲۱. فرمول ضریب شکاف چابکی کدام گزینه است؟

الف. متوسط احتمال تغییر کسب و کار ضربدر متوسط سهولت تطابق با تغییر ضربدر ۲ درصد

ب . متوسط احتمال تغییر کسب و کار ضربدر متوسط سهولت تطابق با تغییر ضربدر ۴ درصد

ج . حداکثر احتمال تغییر کسب و کار ضربدر حداکثر سهولت تطابق با تغییر ضربدر ۲ درصد

د . حداکثر احتمال تغییر کسب و کار ضربدر حداکثر سهولت تطابق با تغییر ضربدر ۴ درصد

۲۲. بر مبنای ملاکهای بیست گانه چابکی رامش و دیویدسون کدام گزینه زیر صحیح تر است؟

الف. تولیدچابک تابعی از سیستم تولید انعطاف پذیر است.

ب . تولیدچابک تابعی از سیستم تولید ناب است.

ج . تولیدچابک تابعی از سیستم تولید انعطاف پذیر و سیستم تولید ناب است.

د . هیچکدام

۲۳. موضوع اساسی زنجیره های تامین چیست؟

الف. یکپارچه سازی

ج . مباحث اجرایی

ب . تدوین راهبرد و برنامه ریزی

د . هر سه گزینه صحیح است.

۲۴. اساس و محور زنجیره ی تامین چیست؟

الف. روابط همکارانه در شبکه ها

ج . یکپارچگی فرآیند

ب . یکپارچگی اطلاعات

د . حساسیت نسبت به مشتری

۲۵. کدام یک از موارد زیر جزو بخشهای اساسی زنجیره تأمین نیست؟

الف. تولید

ب . منبع یابی

ج . سازماندهی

د . تحویل

نام درس: مباحث منتخب در مهندسی صنایع

رشته تحصیلی / کد درس: مهندسی صنایع (ستتی و تجمیع):

پیام نور
دانشجویان
خبرگزاری
PNUNA.COM
PNU News Agency



استفاده از:

کد سری سؤال: یک (۱)

مجاز است.

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۰ تشریحی: --

۲۶. کدام گزینه زیر در مقایسه زنجیره تأمین ناب و چابک صحیح است؟

- الف. نوع محصول در تامین ناب، خاص و در تامین چابک، بازاری است.
- ب. تقاضای بازار در تامین ناب، پایدار و در تامین چابک، ناپایدار است.
- ج. تنوع محصول در تامین ناب، زیاد و در تامین چابک، کم است.
- د. عمر محصول در تامین ناب، کوتاه و در تامین چابک، طولانی است.

۲۷. براساس مدل بعد انسانی چابکی سازمانی کروسیتو و یوسف، سه مولفه ای که با آن چابکی سازمان سنجیده می شود، کدام است؟

- الف. میزان تولید - سود - هزینه
- ب. میزان تولید - سرعت - سود
- ج. کمیت - سرعت - هزینه
- د. کیفیت - سرعت - هزینه

۲۸. نوآوری و خلاقیت جزو کدام محور اصلی چابکی سازمان می باشد؟

- الف. یکپارچگی
- ب. محرکهای چابکی
- ج. توانمندسازهای چابکی
- د. قابلیت های چابکی

۲۹. اعتقاد لین و همکاران در مورد چابکی چیست؟

- الف. محور اصلی چابکی، توانایی سازمان برای واکنش به تغییر است.
- ب. چهار ساختار تولید چابک شامل تولید، بازار، کارکنان و اطلاعات است.
- ج. مبانی رقابتی چابکی شامل سرعت، انعطاف پذیری، نوآوری، پیش نگر، کیفیت و سودآوری است.
- د. هزینه تغییر، زمان تغییر، ثبات تغییر، دامنه تغییر و فراوانی تغییر به عنوان سنجه های عملکردی چابکی هستند.

۳۰. کدام گزینه زیر صحیح است؟

- الف. دانش ضمنی نیست.
- ب. دانش ایستا نیست.
- ج. دانش صریح نیست.
- د. دانش قابل تبدیل و تحول نیست.

۳۱. دانشی که خارج از علایق انسان است و بدون هدف حفظ و نگهداری می شود چه نوع دانشی است؟

- الف. دانش سرگرمی
- ب. دانش عملی
- ج. دانش غیر ضروری
- د. دانش هوشی

۳۲. درونی سازی، تبدیل کدام دانش است؟

- الف. تبدیل دانش ضمنی به دانش ضمنی
- ب. تبدیل دانش ضمنی به دانش صریح
- ج. تبدیل دانش صریح به دانش صریح
- د. تبدیل دانش صریح به دانش ضمنی

۳۳. کدام گزینه زیر صحیح است؟

- الف. انتقال سریالی فقط شامل دانش صریح است.
- ب. انتقال نزدیک فقط شامل دانش ضمنی است.
- ج. انتقال استراتژیک هم دانش ضمنی وجود دارد و هم دانش صریح
- د. انتقال خبره فقط شامل دانش ضمنی است.

نام درس: مباحث منتخب در مهندسی صنایع

رشته تحصیلی / کد درس: مهندسی صنایع (ستنی و تجمیع):

پیام نور
دانشجویان
خبرگزاری
PNUNA.COM
PNU News Agency



استفاده از:

کد سری سؤال: یک (۱)

مجاز است.

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۰ تشریحی: --

۳۴. پائین ترین سطح زنجیره دانش چیست؟

الف. داده ب. دانش ج. اطلاعات د. سطح بین اطلاعات و دانش

۳۵. در کدام نوع استراتژی، هدف نوآوری و پاسخ گویی است؟

الف. استراتژی رهبری هزینه ب. استراتژی متفاوت سازی
ج. استراتژی کدگذاری مدیریت دانش د. استراتژی شخصی سازی دانش

۳۶. کدام سطح یادگیری زیر درباره نوآوری و خلاقیت است؟

الف. یادگیری حقایق ب. یادگیری فرآیندها
ج. یادگیری برای سازگاری د. یادگیری برای یادگیری

۳۷. کدام گزینه زیر در مورد قوانین صحیح است؟

الف. قوانین همان اعتقادات هستند ب. قوانین به شکل ذهنی می باشند
ج. قوانین گزاره هستند د. قوانین نمی توانند به شکل عینی یا زبانی باشند

۳۸. بر اساس مارپیچ ارزش آفرینی یادگیری - دانش، کدام گزینه زیر صحیح است؟

الف. سازمانها بایستی از کارکنان یاد بگیرند.
ب. فرآیند تبدیل یادگیری به دانش را نشان می دهد.
ج. سازمانها، اطلاعات را در فرآیند تولید بکار می برند.
د. سازمانها، یادگیری را به اطلاعات تبدیل می کنند.

۳۹. کدام گزینه زیر در مورد نوآوری صحیح است؟

الف. اغلب نوآوریها رادیکال هستند.
ب. نوآوری رادیکال معمولاً به عنوان نوآوریهای تحت فشار طبقه بندی می شوند.
ج. نوآوریهای تدریجی به نوآوریهای فشار تکنولوژی طبقه بندی می شوند.
د. نوآوریهای رادیکال منجر به حذف شایستگی موجود شده و دانش و مهارت های موجود را از سازمان خارج می کنند.

۴۰. کدام نوع از CSFها از تغییرات تکنولوژیکی و اقتصادی ناشی می شود؟

الف. CSFهای صنعت ب. CSFهای استراتژی
ج. CSFهای محیطی د. CSFهای موقتی