

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: --

پیام نور
دانشجویان
خبرگزاری
PNUNA.COM
PNU News Agency



نام درس: روابط عمومی و بین الملل
رشته تحصیلی / کد درس: تربیت بدنی (۱۲۱۵۱۷۳)

مجاز است.

استفاده از:

کد سری سؤال: یک (۱)

امام خمینی (ر): این محرم و صفر است که اسلام را زنده نگه داشته است.

۱. برنامه فراگیر بازاریابی شامل چهار مؤلفه است. کدام یک از موارد زیر جزء این مؤلفه‌ها نمی‌باشد؟

الف. محصول ب. قیمت ج. ترویج د. مشتری

۲. کدامیک از صفات زیر مربوط به شاخص مسئولیت‌پذیری اجتماعی که یکی از شاخص‌های خوشنامی سازمانی است، می‌باشد؟

الف. اطمینان ب. نوآوری ج. کارکنان لایق د. برخورد مناسب با مردم

۳. کدامیک از عوامل زیر جزء شگرد ترویجی به حساب نمی‌آید؟

الف. مکان ب. تبلیغ ج. فروش حضوری د. آگهی و پیام‌های بازرگانی

۴. کدامیک از موارد زیر مربوط به قابلیت نشر رومیزی در مهارت‌های روابط عمومی ورزش است؟

الف. مهارت نویسندگی ب. توانائی استفاده از اینترنت

ج. انتشار انواع کتابچه از طریق اینترنت د. مهارت‌های ارتباطی

۵. کدامیک از عبارات زیر جزء شباهت‌های روابط عمومی و بازاریابی به حساب می‌آیند؟

الف. تمرکز بر روی مشتری

ب. تمرکز بر روی انواع گروه‌های متعددی از مخاطبان

ج. شناسایی و کسب آگاهی از گروه خاصی از مخاطبان و همکاری متقابل و نظام یافته

د. داد و ستد پولی

۶. کدامیک از گزینه‌های زیر مربوط به روابط اجتماعی در ورزش می‌باشد؟

الف. فعالیت در امور خیریه ب. مدیریت وب سایت‌ها

ج. مدیریت خدمات آماری و اطلاعاتی د. تولید نشریات

۷. کدامیک از جملات زیر در رابطه با گروه‌های مخاطب غیر مرتبط «درست» می‌باشد؟

الف. شامل کسانی است که به صورت بالقوه علاقه دارند اما امکان تشخیص این علاقه برای آنها فراهم نشده است.

ب. شامل کسانی است که هیچ علاقه یا ارتباطی با سازمان ندارند.

ج. شامل کسانی است که به تصمیم شورای شهر اعمال نفوذ زیادی می‌کنند و یا درخواستی را فعال می‌کنند.

د. افرادی که از انجام یا وقوع عملی آگاه هستند.

۸. کدامیک از موارد زیر جزء دنیای روابط عمومی ورزش نمی‌باشد؟

الف. روابط مصرف کننده ب. روابط اجتماعی

ج. روابط خانوادگی د. روابط کارمندان

۹. کلی در سال (۲۰۰۱) روند ۵ مرحله‌ای را برای اثر و کارآمدی بیشتر روابط عمومی معرفی کرد. کدامیک از موارد زیر جزء این

۵ روند حساب نمی‌شوند؟

الف. ارتباطات ب. اهداف ج. برنامه‌ریزی د. نظارت و ارزیابی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: --



نام درس: روابط عمومی و بین الملل
رشته تحصیلی / کد درس: تربیت بدنی (۱۲۱۵۱۷۳)

مجاز است.

استفاده از:

کد سری سؤال: یک (۱)

۱۰. کدامیک از صفات زیر به شاخص چشم انداز و رهبری از شاخص های خوشنامی سازمانی مربوط می شود؟
الف. احساس خوب ب. چشم انداز روشن ج. سود دهی د. حمایت از آرمانهای خوب
۱۱. کدامیک از گزینه های زیر در رابطه با برنامه ها و عملیات در روابط عمومی صحیح نمی باشد؟
الف. مدت زمان اجرا در برنامه ها کوتاه مدت ولی در عملیات دائم و پیوسته است.
ب. اهداف اختصاصی در برنامه ها گروه های ذینفع گسترده و در عملیات مخاطبین منتخب است.
ج. هدف کلی در برنامه ها به دنبال اهداف عمومی مثل رابطه مطلوب و در عملیات به دنبال اهداف ویژه است.
د. در برنامه ها روابط رسانه ای و در عملیات ترویج مراسم تجلیل از قهرمانان سال را می توان مثال زد.
۱۲. کندل در سال ۱۹۹۶ الگوی پنج مرحله ای در رابطه با برنامه ریزی و اجرای عملیات را ارائه داد که این پنج مرحله به نام اختصاری (RAISE) معروف است. کدامیک از گزینه های زیر بیانگر این ۵ مرحله می باشد؟
الف. تحقیق، تطبیق، اهداف، اجرا و طراحی
ب. تحقیق، تطبیق، اجرا، راهبرد و ارزیابی
ج. تحقیق، طراحی، اجرا، ارزیابی و مدیریت
د. مسئله، طراحی، برنامه ریزی، اقدام در برقراری ارتباط، ارزیابی
۱۳. اسمیت در سال (۲۰۰۲) پنج ویژگی را برای مخاطب فهرست نمود، کدامیک از موارد زیر جزء این ویژگی ها به حساب نمی آید؟
الف. قابل تشخیص بودن
ب. ناهمگونی
ج. اهمیت
د. تناسب حجم و اهمیت
۱۴. کدام گزینه زیر به صورت منطقی میزان دشواری در دستیابی به اهداف عملیاتی روابط عمومی را به ترتیب از کمترین دشواری به سوی بیشترین دشواری بیان می کند؟
الف. تغییر رفتار، ایجاد دانش، تأثیر بر نگرش، تولید آگاهی
ب. تغییر رفتار، تأثیر بر نگرش، ایجاد دانش، تولید آگاهی
ج. تولید آگاهی، ایجاد دانش، تأثیر بر نگرش، تغییر رفتار
د. تولید آگاهی، ایجاد دانش، تغییر رفتار، تأثیر بر نگرش
۱۵. سه نکته اساسی در هنگام تدوین راهبردها مورد توجه است، کدامیک از موارد زیر جزء این سه نکته قرار نمی گیرند؟
الف. تعیین مخاطبین
ب. پیام های کلیدی
ج. کانال ها
د. بودجه
۱۶. منظور از کوسیدا (CoSIDA) چیست؟
الف. همزیستی ارتباط بین مطبوعات ورزشی و لیگ حرفه ای
ب. سازگاری های ورزش برای تلویزیون
ج. مدیران اطلاعات ورزش دانشگاهی آمریکا
د. دفاتر بین المللی رسانه های ورزشی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: —

پیام نور
دانشجویان
خبرگزاری
PNUNA.COM
PNU News Agency



نام درس: روابط عمومی و بین الملل
رشته تحصیلی / کد درس: تربیت بدنی (۱۲۱۵۱۷۳)

مجاز است.

استفاده از:

کد سری سؤال: یک (۱)

۱۷. هندرسون در سال (۲۰۰۱) پنج شاخص توسعه اجتماعی را به عنوان علایم تداوم رشد صنعت روابط عمومی اعلام کرد. کدامیک از موارد زیر جزء این پنج شاخص نمی‌باشد؟

الف. افزایش اهمیت ارتباطات

ب. جهانی شدن

ج. سرعت افکار عمومی

د. تغییرات در جامعه و در سیاست‌ها

۱۸. کدامیک از خصوصیات زیر در رابطه با نقش ستون نویس‌ها صحیح می‌باشد؟

الف. دوست دارند جلوتر از گزارشگران تخصصی باشند.

ب. دوست دارند خود را بی‌طرف نشان دهند.

ج. مصمم به خودرأیی و گاهی بحث برانگیز هستند.

د. تعداد زیادی خبر از حوزه‌های مختلف را به طور همزمان پوشش می‌دهند.

۱۹. منظور از مکمل اعتباری چیست؟

الف. وجود جایگاه مخصوص جهت خبرنگاران

ب. استفاده از مچ‌بند یا برچسب بر سر آستین‌ها برای اعضای رسانه‌ها جهت ورود به بخش‌های خاصی از زمین بازی

ج. برگه‌های درخواست جهت صدور کارت شناسایی معتبر

د. توزیع کارت‌های شناسائی معتبر به گزارشگران تخصصی در زمان پیش از فصل مسابقه

۲۰. کدامیک از موارد زیر جزء فهرست کنترل فعالیت‌های تدارکاتی برای رسانه‌ها قرار نمی‌گیرد؟

الف. محل پارکینگ

ب. جایگاه رسانه‌ها

ج. صدور کارت شناسایی معتبر

د. تعیین خط مشی و استراتژی برای رسانه

۲۱. کدامیک از موارد زیر جزء فعالیت‌های تدارکاتی کارت شناسایی معتبر قرار می‌گیرد؟

الف. مکمل‌های اعتباری

ب. محل استقرار

ج. برچسب نام‌ها برای جایگاه تعیین شده

د. نحوه استقرار خبرنگاران

۲۲. کدامیک از موارد زیر جزء ۵ رکن اساسی مدیریت پیروزی به حساب نمی‌آیند؟

الف. شناسایی ورزشکاران شاخص

ب. عدم سرمایه‌گذاری از ابتدا بر روی موفقیت‌های ورزشی در طی مسابقات

ج. کاربرد آموزش رسانه‌ای

د. افزایش آگاهی عمومی

۲۳. کدامیک از موارد زیر در رابطه با دسترسی عمومی و تأثیر اجتماعی رسانه سازمانی صحیح می‌باشد؟

الف. دسترسی عمومی بالا و تأثیرات اجتماعی پائین

ب. دسترسی عمومی پائین و تأثیرات اجتماعی بالا

ج. دسترسی عمومی بالا و تأثیرات اجتماعی بالا

د. دسترسی عمومی پائین و تأثیرات اجتماعی پائین

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: --

پیام نور
دانشجویان
خبرگزاری
PNUNA.COM
PNU News Agency



نام درس: روابط عمومی و بین الملل
رشته تحصیلی / کد درس: تربیت بدنی (۱۲۱۵۱۷۳)

مجاز است.

استفاده از:

کد سری سؤال: یک (۱)

۲۴. کدامیک از موارد زیر در رابطه با فواید و معایب روش ارتباطی رسانه‌های خبری صحیح می‌باشد؟

الف. فواید: دسترسی عمومی بالا به طور رایگان با اعتبار بالا

ب. معایب: اغلب به خرید بیشتر توسط مشتری نیاز دارد.

ج. معایب: سازمان برای انتقال پیام به صورت مستقیم می‌تواند عمل کند.

د. فواید: ارتباط چهره به چهره بسیار اقناع کننده است.

۲۵. بیانیه خبری اصطلاحی توصیفی است که گاهی به آن بیانیه هم می‌گویند.

الف. اطلاعاتی ب. ارتباطی ج. مطبوعاتی د. ترویجی و تبلیغی

۲۶. تامپسون در سال (۱۹۹۶) بر اساس ۶ ارزش خبری، اصولی به نام تیپ کاپ (Tipcup) را معرفی کرد، کدام یک از موارد زیر

بیانگر این شش ارزش می‌باشد؟

الف. تازگی، در برگیرندگی، ارتباط، مجاورت، شهرت، شگفتی

ب. تازگی، در برگیرندگی، شهرت، برخورد، شگفتی، مجاورت

ج. تازگی، در برگیرندگی، ارتباط، ارزش، برخورد، شگفتی

د. شهرت، شگفتی، تازگی، ارتباط، در برگیرندگی، ارزش

۲۷. کدامیک از عبارات زیر در مورد تازگی خبری درست می‌باشد؟

الف. اطلاعاتی که جدید و به عنوان «خبر» مورد توجه قرار گیرند.

ب. استفاده از سخنگویان برجسته سازمانی یا افراد بسیار مهم

ج. ماهیت ورزش ریشه در تضاد و برخورد دارد.

د. در خبرها بیشتر به مصاحبه با مدیران عالی توجه شود تا مدیران میانی

۲۸. «لید» چیست و بایستی شامل چه نکاتی باشد؟

الف. مهمترین عنصر یک خبر، دست کم شامل نام سازمان، آدرس و شماره تلفن.

ب. مهمترین عنصر یک خبر، شامل عنوان تماس رسانه‌ای، یک شماره تلفن و نشانی پست الکترونیک و شماره دستگاه پیجر

ج. یک یا دو پاراگراف اول خبر، حاوی خلاصه‌ای از مهم‌ترین عناصر ارزش‌های خبری می‌باشد.

د. یک یا دو پاراگراف اول خبر، که شامل مقدمه می‌باشد.

۲۹. از هرم وارونه در کدام قسمت یک بیانیه خبری استفاده می‌شود؟

الف. سر عنوان ب. لید ج. متن خبر د. پایان بیانیه خبری

۳۰. کدامیک از موارد زیر جزء خبر نویسی مستقیم می‌باشد؟

الف. هدف از آن انتشار اطلاعات مرتبط با شرکت کنندگان توسط گزارشگر است.

ب. اطلاعات تازه را به طور شفاف بیان می‌کند. مثل خبرهایی از جمله، نقل و انتقال بازیکنان

ج. گزارشی در رابطه با نتایج رویدادها ارائه می‌دهد.

د. اخبار زادگاهی را به طور نسبی در صنعت ورزش انتشار می‌دهد.