

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —  
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: —

پیام نور  
دانشجویان  
خبرگزاری  
PNUNA.COM  
PNU News Agency



نام درس: مدیریت ورزشهای هوای آزاد  
رشته تحصیلی / گد درس: تربیت بدنی (۱۲۱۵۱۸۳)

مجاز است.

استفاده از:

گد سری سؤال: یک (۱)

امام خمینی (ره): این محرم و صفر است که اسلام را زنده نگه داشته است.

۱. بیشتر سفرها از سده چهارده تا سده هفده (دوره رنسانس) به چه منظوری انجام می شد؟

الف. زیارت

ب. تجارت

ج. بدست آوردن غذا و دوری از خطر

د. کسب دانش و تجربه

۲. قدیمی ترین اشکال رایج مسافرت در اروپا به چه صورت بوده است؟

الف. گردشهای دسته جمعی کارگران در تعطیلات آخر هفته

ب. مسافرتهاى اشراف و شاهزادگان جوان به نقاط مختلف برای آشنایی با شیوه های گوناگون حکومت و زندگی مردم

ج. مسافرتهاى جمعی پزشکان

د. مسافرتهاى جمعی صنعتگران به دیگر نقاط جهان

۳. سازمان جهانی جهانگردی در چه سالی و در کدام کشور تاسیس شد؟

الف. ۱۹۷۵، اسپانیا

ب. ۱۹۱۱، ایتالیا

ج. ۱۹۵۲، انگلستان

د. ۱۹۶۴، آلمان

۴. امیرالرحالین لقب کدامیک از جهانگردان زیر می باشد؟

الف. ابو عبید بکری

ب. ابن جبیر

ج. ابن سعید

د. ابن بطوطه

۵. با توجه به تعریف «گان»، کدام یک از موارد زیر جزء ویژگیهای جهانگردی نمی باشد؟

الف. موقتی باشد.

ب. فاصله مبدا تا مقصد حداقل ۵۰ مایل باشد.

ج. اختیاری باشد.

د. انجام آن منتج به دریافت مزد نباشد.

۶. با توجه به گزارش سازمان جهانی جهانگردی در سال ۲۰۰۸، کدام کشور زیر از نظر جذابیت در پذیرش جهانگردان خارجی در

صدر قرار داشت؟

الف. فرانسه

ب. اوکراین

ج. ترکیه

د. مکزیک

۷. با توجه به مقاله «مراسلی» در خصوص بررسی و تخمین توابع عرضه و تقاضای گردشگری خارجی در ایران، کدام یک از

موارد زیر جزء موانع سازمانی موجود در راه احیای صنعت جهانگردی در کشورمان می باشد؟

الف. عدم وجود بخش خصوصی کارآمد

ب. کمبود یا فقدان مراکز آموزشی و دانشگاهی جهت تربیت نیروهای متخصص

ج. پایین بودن کیفیت و استاندارد نبودن بسیاری از اماکن گردشگری کشور

د. فقدان متولی واحد

۸. طبق پیمایش انجام شده توسط موسسه تحقیقات کشور کره، کدام یک از موارد زیر در صدر فعالیتهایی است که گردشگران

خارجی تمایل دارند در این کشور تجربه نمایند؟

الف. استفاده از داروها و پزشکی سنتی کره

ب. پختن کیم چی و شرکت در تکواندو

ج. استفاده از چشمه های آب گرم

د. زیارت مکانهای مقدس و مذهبی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —  
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: —



نام درس: مدیریت ورزشهای هوای آزاد  
رشته تحصیلی / کد درس: تربیت بدنی (۱۲۱۵۱۸۳)

مجاز است.

استفاده از:

کد سری سؤال: یک (۱)

۹. کدام یک از موارد زیر در ارتباط با صنعت جهانگردی صحیح نمی باشد؟

- الف. صنعت جهانگردی به عنوان صنعتی بدون دود و هر گونه آلودگی، به عنوان صنعتی سبز نامیده می شود.  
ب. ورزشهایی که سنت یک کشور محسوب می شوند، می توانند گردشگران بیشتری را جذب نمایند.  
ج. جهانگردی بزرگترین تحرک اجتماعی بشر می باشد.  
د. جهانگردی های دسته جمعی باید توسط دولت حمایت گردد.

۱۰. ترتیب صنایع در عرصه تجارت جهانی به چه صورتی می باشد؟

- الف. اول صنعت خودرو، دوم صنعت گردشگری خارجی، سوم صنعت نفت.  
ب. اول صنعت نفت، دوم صنعت خودرو، سوم صنعت گردشگری خارجی.  
ج. اول صنعت گردشگری خارجی، دوم صنعت نفت، سوم صنعت خودرو.  
د. اول صنعت گردشگری خارجی، دوم صنعت خودرو، سوم صنعت نفت.

۱۱. مهم ترین عامل جذب جهانگرد به شهر میسوری کدام است؟

- الف. خورده فروشی ورزشی  
ب. خطوط پروازی ارزان  
ج. هتل ها و اقامت گاه های ارزان  
د. فرهنگ سنتی مردم منطقه

۱۲. هتل هایی که به طور معمول به چشمه های آب گرم، مواد معدنی یا ساحل نزدیک باشند، چه نام دارند؟

- الف. متل  
ب. هتل آپارتمان  
ج. ریزورت  
د. هتل با صبحانه

۱۳. ((این هتل ها دست کم ۸۰ اتاق دارند و حداقل چهل درصد از مدیران و کارکنان آن نیز دارای تحصیلات عالی می باشند.))

تعریف مذکور مربوط به کدام نوع از هتل ها می باشد؟

- الف. هتل دو ستاره  
ب. هتل سه ستاره  
ج. هتل چهارستاره  
د. هتل پنج ستاره

۱۴. یکی از مهم ترین و کهن ترین عوامل و انگیزه های مسافرت انسان کدام است؟

- الف. تجارت  
ب. کسب دانش  
ج. کسب تجربه  
د. باورهای مذهبی و احساسات دینی

۱۵. نوعی جهانگردی که طی آن اغلب گروه های زیادی به منظور و مقاصد ویژه ای دور هم جمع می شوند و گردهمایی آنها از

قبل برنامه ریزی شده و دارای دستور کار می باشد، چه نام دارد؟

- الف. جهانگردی مایس  
ب. جهانگردی هنری  
ج. جهانگردی فرهنگی  
د. جهان گردی بهداشتی درمانی

۱۶. با توجه به ویژگیهای جهانگردی ورزشی، قصد التذاذ یعنی چه؟

الف. برخورداری جهانگرد از غذای سالم و خدمات پزشکی و اورژانسی

ب. خروج جهانگرد ورزشی از محل زندگی خویش

ج. انتخاب آگاهانه و آزادانه جهانگردی ورزشی

د. خرید کالاها و یا لباسهای ورزشی که آرم مسابقات بر روی آنها منقوش شده باشد.

نام درس: مدیریت ورزشهای هوای آزاد  
رشته تحصیلی / کد درس: تربیت بدنی (۱۲۱۵۱۸۳)



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --  
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: --

مجاز است.

استفاده از:

کد سری سؤال: یک (۱)

۱۷. نکته مهمی که در انتخاب چادرهای مسافرتی باید در نظر گرفته شود، کدام است؟

- الف. قیمت چادر  
ب. رنگ چادر  
ج. باز و بسته شدن راحت و ضد آب بودن چادر  
د. مارک چادر

۱۸. کدام یک از موارد زیر، یکی از مزیت های ایران برای توسعه جهانگردی ورزشی می باشد؟

- الف. تاکید بر ورزشهای بومی  
ب. تاکید بر ورزش قهرمانی  
ج. تاکید بر ورزش همگانی  
د. تاکید بر ورزشهای رده های سنی نونهال و نوجوان

۱۹. مهم ترین و اساسی ترین اصل در تدوین راهبرد توسعه ای جهانگردی ورزشی در جهان کدام است؟

- الف. امنیت  
ب. سود اقتصادی  
ج. ویژگیهای فرهنگی  
د. آثار اجتماعی

۲۰. نخستین نهاد درگیر با مقوله جهانگردی ورزشی در هر کشور کدام است؟

- الف. بخش خصوصی  
ب. فدراسیونهای ورزشی  
ج. جنبشهای نهضت داوطلبی  
د. دولت

۲۱. افلاطون در مدینه فاضله، برای گذران اوقات فراغت بر چه فعالیتهایی تاکید داشته است؟

- الف. مطالعه  
ب. کسب دانش  
ج. موسیقی و ورزش  
د. انجام فعالیتهای مذهبی

۲۲. کدام یک از موارد زیر نخستین و مهم ترین کارکرد اوقات فراغت می باشد؟

- الف. فرآیند اجتماعی کردن  
ب. تقویت روحیه هنری  
ج. افزایش بهره وری در کار  
د. رفع خستگی فیزیکی و روحی

۲۳. یکی از رموز اصلی تضمین حیات صنعت جهانگردی چیست؟

- الف. توسعه امکانات و تجهیزات جهانگردی  
ب. افزایش تعداد تورهای جهانگردی  
ج. افزایش رویدادهای ورزشی  
د. توجه به آموزش و ارتقای دانش کارکنان شاغل در صنعت جهانگردی

۲۴. مهمترین اصلی که در صنعت جهانگردی باید مورد توجه بازیابان قرار گیرد، کدام است؟

- الف. رضایت مشتری  
ب. کیفیت محصولات ورزشی  
ج. تنوع محصولات ورزشی  
د. سود اقتصادی

۲۵. رایج ترین روش اطلاع رسانی جهانگردی ورزشی کدام است؟

- الف. عکس  
ب. کارت پستال  
ج. نقشه  
د. بروشور

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --  
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: --



نام درس: مدیریت ورزشهای هوای آزاد  
رشته تحصیلی / کد درس: تربیت بدنی (۱۲۱۵۱۸۳)

مجاز است.

استفاده از:

کد سری سؤال: یک (۱)

۲۶. راهبردهای مربوط به صیانت از منابع، کاهش انتشار آلودگی های مختلف و حفظ اکوسیستم محلی جزء کدام یک از ابعاد جهانگردی ورزشی پایدار می باشد؟

الف. بعد اجتماعی - فرهنگی

ب. بعد اکولوژیک

ج. بعد سازمانی

د. بعد فردی

۲۷. کدام یک از موارد زیر در ارتباط با بروشورهای الکترونیکی صحیح نمی باشد؟

الف. معمولا بروشورهای الکترونیکی نسبت به بروشورهای چاپی به هزینه های پیاده سازی بیشتری نیاز دارند.

ب. امکان دسترسی به بروشورهای الکترونیکی از همه جای دنیا وجود دارد.

ج. توزیع بروشورهای الکترونیکی از طریق وب ساینها، ایمیل ها و پورتال جامع گردشگری امکان پذیر می باشد.

د. امکان به روز رسانی سریع بروشورهای الکترونیکی وجود دارد.

۲۸. با توجه به یافته های «هینچ و هیگام»، یکی از متداولترین راههای ایجاد انگیزه برای گردشگران به منظور گذران اوقات فراغت چه می باشد؟

الف. بازی

ب. موسیقی

ج. ورزش

د. تماشای تلویزیون

۲۹. یکی از لوازم اطلاع رسانی سیاحتی که در ساخت آن از برگه های کوچک تک ورقی در اندازه ها، فرمها و رنگهای مختلف استفاده می شود، چه نام دارد؟

الف. تراکت

ب. جزوه

ج. کاتالوگ

د. پوستر

۳۰. کدام یک از موارد زیر در ارتباط با اوقات فراغت صحیح نمی باشد؟

الف. در دوره رنسانس، بیشتر اوقات فراغت صرف امور مذهبی می شد.

ب. میان ساعات کار و اوقات فراغت، رابطه ای مستقیم وجود دارد.

ج. میان اوقات فراغت و جهانگردی رابطه ای مستقیم وجود دارد.

د. افزایش اوقات فراغت، افزایش جهانگردی را به دنبال دارد.