

استان:

کارشناسی (سترنی- تجمیع)

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۴
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۴۰

پیام نور
دانشجویان
پایگاه خبری

PNU.COM
PNU News Agency

مجاز است.



ا

استفاده از:

نام درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی / گذ درس: فناوری اطلاعات - فناوری اطلاعات

گذ سوی سوال: یک (۱)

تنها با یاد اوست که دلها آرام می‌گیرد.

۱. کدام گزاره با مفهوم فناوری اطلاعات انطباق بیشتری دارد؟

الف. عامل تبدیل منابع طبیعی، سرمایه و نیروی انسانی به کالا و خدمات مورد نیاز.

ب. تمام ایده‌ها، واقعیت‌ها و کارهای خلاقانه ذهن که به هر حالتی ثبت یا منتشر گردیده است.

ج. مجموعه‌ای از سخت افزار، نرم افزار و فکر افزار که موجب گردش و بهره برداری از اطلاعات می‌شود.

د. بکارگیری ایده‌ها و دستاوردهای علمی برای تولید کالاها و خدمات مورد نیاز.

۲. در کدام دسته از سازمان‌ها تجارت الکترونیکی خالص صورت می‌گیرد؟

ب. Pure-play

الف. Brick-and-mortar

د. click-and-Brick

ج. click-and-mortar

۳. فروش لوازم خانگی یا اتومبیل و غیره با استفاده از پیامهای تبلیغاتی در اینترنت از مصداقهای کدام مدل تجارت الکترونیکی است؟

د. B2C

ج. C2C

ب. B2E

الف. C2B

۴. خرده فروشی در اینترنت زیرمجموعه‌ی کدامیک از مدل‌های تجارت الکترونیکی است؟

د. C2C

ج. B2C

ب. B2E

الف. C2B

۵. موضوع ارتباطات با مشتری در خرده فروشی الکترونیکی نسبت به خرده فروشی سنتی ...

ب. کم ثبات‌تر است

الف. دارای تضمین بیشتر است

د. در مشاجره‌ها بردبارانه‌تر است

ج. کم اهمیت‌تر است

۶. کدام گزینه از ابزارهای کمک به خریداران در بازارهای الکترونیکی محسوب می‌شود؟

۱- سرویس‌های جاسوسی

۲- Shopbot

۳- واقعیت الکترونیکی

e-wallet-۴

د. او۲و۴

ج. ۰۲و۳و۴

ب. ۴و۳و۲

الف. ۰۱و۲

۷. یکی از مدل‌های تجارت الکترونیکی که در زمینه خرده فروشی الکترونیکی موفق‌تر بوده است؟

ب. Pure-play

الف. Brick-and-mortar

د. خرده فروشی‌های الکترونیکی مجازی

ج. Click-and-Mortar

۸. در مدل رفتار مصرف کننده در تجارت الکترونیکی، متغیرهای مستقل کدامند؟

الف. تصمیمات خریدار (مثل زمان خرید، نوع خرید و ...)

ب. خصوصیات فردی و ویژگی‌های محیطی (مثل سن، جنس، تحصیلات و ...)

ج. متغیرهای وب سایت (مثل پشتیبانی فنی، امنیت، سهولت ارتباط و ...)

د. محرك‌های بازار (مثل قیمت، برند، تبلیغات و ...)

استان:

کارشناسی (سترنی- تجمیع)

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۴
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۴۰

مجاز است.



نام درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی / گذرس: فناوری اطلاعات - فناوری اطلاعات

استفاده از:

گذ سوی سوال: یک (۱)

۹. اعتماد در تجارت الکترونیکی چگونه تشریح می شود؟

الف. شامل اعتماد به دریافت کالای خریداری شده، اعتماد به عدم سوء استفاده از اطلاعات مشتریان و اعتماد به خدمات پس از فروش است.

ب. عامل تضمین اعتماد در طول یک رابطه تجاری، شناخت صحیح از محیط و زیرساخت تجارت الکترونیکی یعنی شبکه است.

ج. در تجارت الکترونیکی به هیچ عنوان اعتماد تضمین نشده است و خریدار و فروشنده باید ریسک ها را بپذیرند.

د. صرفا یک حالت روانشناسی است که طرفین معامله نسبت به تداوم رابطه تجاری خود دارند.

۱۰. یکی از روش های اشتباہ دسته بندی بازار مصرف کننده محصولات تجارت الکترونیکی است؟

الف. دسته بندی مشتریان به لحاظ رفتارهای اکتسابی و مؤثر در استفاده از وب

ب. دسته بندی مشتریان به لحاظ سطح درآمد

ج. دسته بندی مشتریان به لحاظ روانشناسی و سبک زندگی

د. دسته بندی جغرافیایی مشتریان

۱۱. نرم افزاری است که بدون اطلاع کاربر در زمانی که به اینترنت متصل است، به ثبت اطلاعات در مورد وی می پردازد.

Spyware

الف. Profile Manager

Web bug

ج. Cookie

۱۲. به تعداد دفعاتی که یک کاربر در یک دوره خاص (روزانه) به صفحه وب حاوی تبلیغات مراجعه کند گفته می شود.

Click.

Stickiness

ب. Hit

الف. Ad views

۱۳. مفهوم CPM در تبلیغات اینترنتی چیست؟

الف. مراحل کوناکون یک درخواست کاربر برای مشاهده یک سایت صورت می کیرد.

ب. یک بنر تبلیغاتی کوچک است که با کلیک روی آن، کاربر به وب سایت شرکت متصل می شود.

ج. شمارش تعداد بازدید کنندگان یک سایت است.

د. هزینه ای است که آگهی دهنده در ازای هزار بار دیده شدن بنر تبلیغاتی خود پرداخت می کند.

۱۴. در تبلیغات اینترنتی کدام پارامتر نشان دهنده میزان جذابیت یک سایت است؟

Conversation rate

Stickiness

ب. Impression

الف. Visit

۱۵. کدام روش تبلیغاتی در اینترنت کاربرد کمتری را دارد؟

ب. استفاده از POPUP ها

الف. استفاده از بنر ها

د. کاتالوگهای الکترونیکی

ج. استفاده از موتور جستجو

استان:

کارشناسی (سترنی- تجمیع)

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۴
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۴۰

پیام نور
دانشجویان
پایگاه خبری

PNU.COM
PNU News Agency

مجاز است.



نام درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی / گذ درس: فناوری اطلاعات - فناوری اط

استفاده از:

گذ سوی سوال: یک (۱)

۱۶. عبارت نادرست را در مورد مناقصه الکترونیکی در محیط B2B انتخاب کنید.
- الف . در مناقصه های الکترونیکی کالاها و اقلام ارزان قیمت را نیز می توان در مناقصه شرکت داد.
- ب . در مناقصه های الکترونیکی وجود یک شرکت شخص ثالث برای نظارت بر RFQ ها الزامی است
- ج . مناقصه های الکترونیکی سریعتر از مناقصه های سنتی برگزار می شود.
- د . در مناقصه های الکترونیکی این امکان هست که تمامی پیشنهاد دهنگان از مبالغ پیشنهادی یکدیگر آگاه باشند.
۱۷. کدام نرم افزار در بخش خودکارسازی B2B امکان مقایسه ای قیمت های پیشنهادی و انتخاب برنده ای مناقصه را فراهم می کند؟
- الف . نرم افزار مدیریت تامین الکترونیکی تجهیزات
- ب . نرم افزار مدیریت منبع یابی و مذاکرات
- ج . نرم افزار مدیریت هزینه
- د . نرم افزار مدیریت قرارداد
۱۸. یک روش تبادل الکترونیکی پرونده های تجاری استاندارد است که از طریق شبکه های خصوصی نسبتاً گران بین شرکای تجاری صورت می گیرد. این روش امنیت لازم را تامین می کند اما انعطاف پذیری ندارد و برای شرکت های کوچک مقرن به صرفه نیست.
- الف. EDI سنتی
- ب. سرویس های وب
- ج. EDI مبتنی بر وب
- د. سیستم های DSS
۱۹. نقش کدام پروتکل در معماری سرویس های وب از بقیه کمتر است؟
- الف. XML
- ب. SOAP
- ج. UDDI
- د. EDI
۲۰. بجز یک گزینه ، سایر موارد از روش هایی هستند که برای جلوگیری از کلاهبرداری و فریبکاری در خریدهای Online ارائه شده است. آن گزینه کدام است؟
- الف. استفاده از پایانه های POS
- ب. استفاده از کارت های اعتباری یکبار مصرف
- ج. استفاده از شماره تاییدیه کارت (CVN)
- د. استفاده از تاییدیه آدرس (AVS)
۲۱. در کدامیک از روش های پرداخت بهای کالا، مستقیماً از سپرده ای فرد دارنده کارت کسر می شود؟
- الف . پرداخت با کارت های مجازی
- ب . پرداخت با کارت های اعتباری (Credit Cards)
- ج . پرداخت با کارت های شارژی (Charge Cards)
- د . پرداخت با کارت های بدهی (Debit Cards)
۲۲. نوعی از کارت های اعتباری که در پرداخت هزینه های حمل و نقل و پرداخت عوارض بزرگ راهها قابل استفاده است؟
- الف. چک الکترونیکی
- ب. کارت های مجازی
- ج . کارت های هوشمند

کارشناسی (سترنی- تجمیع)

استان:

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۴
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۴۰

مجاز است.

پیام نور

دانشجویان

پایگاه خبری

PNUNA.COM

PNU News Agency



نام درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/ گذرس: فناوری اطلاعات - فناوری اطلاعات

استفاده از:

گذ سری سوال: یک (۱)

۲۳. استفاده از کارت های هوشمند در کدام کاربرد کمتر صورت می گیرد؟

- ب . خرید الکترونیکی
- د . خدمات حمل و نقل

۲۴. یکی از پروتکل های امنیتی شبکه است که امکان سوء استفاده از کارت اعتباری مشتری توسط فروشگاه را حذف می کند؟

- ب. پروتکل IPSec
- د . پروتکل SSL

- الف. پروتکل TLS
- ج . پروتکل SET

۲۵. کدام روش احراز هویت در تجارت الکترونیکی نامعتبر است؟

- الف . الگوی امضا با استفاده از قلم نوری
- ب . اسکن اثر انگشت
- ج . سنجش ضربه واردہ بر صفحه کلید در زمان تایپ یک کلمه خاص
- د. اسکن عناییه چشم

سوالات تشریحی

۱. هر یک از مفاهیم : تجارت الکترونیکی خالص، تجارت الکترونیکی ناخالص و کسب و کار الکترونیکی را تعریف نمایید.

(۱/۵ نمره)

۲. منظور از تبلیغات فشاری و تبلیغات کششی در تجارت الکترونیکی چیست؟ هر یک را شرح دهید.(۱ نمره)

۳. مراحل پرداخت با کارت اعتباری را در خریدهای Online بنویسید.(۲ نمره)

۴. سه روش پرداخت صورتحساب های الکترونیکی را نام بده و نحوه پرداخت در هر روش را توضیح دهید.(۱/۵ نمره)