

کارشناسی (تجمیع)

استان:

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: --

پیام نور
دانشجویان
بگاه خبری

PNUNA.COM
PNU News Agency

مجاز است.

نام درس: مبانی مدیریت بازارگانی رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازارگانی - تحقیم (۳)

• ۳

استفاده از:

گڈ سری سؤال: یک (۱)

تنها با یاد اوست که دل‌ها آرام می‌گیرد.

استان:

کارشناسی (تجمیع)

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: --

پیام نور
دانشجویان
پایگاه خبری

PNUNA.COM
PNU News Agency

مجاز است.

نام درس: مبانی مدیریت بازرگانی

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی-تجمیع (۳۰)

استفاده از:

کد سوی سوال: یک (۱)

۱۰. روش تحلیل شبکه در کدام یک از گزینه های زیر توصیف شده است؟
 الف. ویژگیها یا قسمتهای مختلف یک مفهوم یا شیء فهرست می شود.
 ب. برای ایجاد فکری جدید میان دو شیء یا فکری که قبل هرگز اتحاد و قرابتی نداشته روابط اجباری برقرار می کنیم.
 ج. مبتنی بر معاشرت آزاد، تعامل باز با دیگران و خود داری کامل از انتقاد است.
 د. در این روش فرد از تحلیل و بررسی باز داده یا نتایج شروع می کند و سپس داده ها را برای بدست آوردن باز داده
 فهرست می کند.
۱۱. در کدام وضعیت میزان احتمال هر گونه نتیجه ممکن، معین است؟
 د. موقعیت اطمینان ب. موقعیت مخاطره ج. موقعیت عدم اطمینان
۱۲. این عبارت که «مدیر اولین بدیل در دسترس را که به ظاهر کم خطر است، انتخاب می کند و از تحلیل دقیق اجتناب می ورزد» گویای کدام وضعیت است؟
 الف. اجتناب آرام ب. تغییر آرام ج. ترس(هراس) د. اجتناب دفاعی
۱۳. «سر هم بندی کردن» در کدامیک از محدودیتهای فرایند منطقی تصمیم گیری واقع می شود؟
 الف. ارزش اجتماعی ب. عدم احاطه بر بازتابها ج. رضایتمندی د. معقولیت نسبی
۱۴. در کدام نوع برنامه ریزی مدیر عالی سازمان تنها هنگامی که انحرافات عملکرد واحدی از برنامه پیش بینی شده بیش از حد مورد قبول باشد، در امور واحد دخالت خواهد کرد؟
 الف. برنامه ریزی بر مبنای هدف ج. برنامه ریزی بر اساس استثنای
۱۵. از طریق کدام برنامه ها ماموریت سازمان به اجرا در می آید؟
 ب. برنامه های عملیاتی د. برنامه های اضطراری الف. برنامه های استراتژیک ج. برنامه های یکباری
۱۶. کدام گزینه نحوه اجرای هدف را بیان می کند؟
 الف. استراتژی ب. خط مشی ج. رویه د. روش
۱۷. کدامیک از گزینه های زیر برنامه زمانبندی شده برای انجام فعالیتهای آتی هستند؟
 الف. قوانین ب. سیاستها ج. رویه ها د. روشها
۱۸. کدام روش می کوشد تا تغییرات زمانی همراه با زمان مورد انتظار انجام یک پروژه را تخمین بزند؟
 د. سری زمانی ج. سی پی ام ب. پرت الف. کانت

استان:

کارشناسی (تجمیع)

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: --

پیام نور
دانشجویان
پایگاه خبری

PNUNA.COM
PNU News Agency

مجاز است.

نام درس: مبانی مدیریت بازرگانی

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی-تجمیع (۳۰)

استفاده از:

کد سوی سوال: یک (۱)

۱۹. نمودار سازمانی بیانگر کدامیک از موارد زیر می‌باشد؟
- الف. درجه مسئولیت و اختیارات پستهای همسطح
 - ب. درجه اهمیت یا مقام و شان پست
 - ج. سازمان غیر رسمی
 - د. وظایف سازمانی و واحدهای انجام دهنده این وظایف
۲۰. بلندی ساخت سازمانی و حیطه نظارت با یکدیگر چه رابطه‌ای دارند؟
- الف. دارای رابطه مستقیم می‌باشند.
 - ب. دارای رابطه معکوس می‌باشند
 - ج. دارای رابطه خاصی با یکدیگر نمی‌باشند.
 - د. رابطه اشان به نوع کارکنان بستگی دارد.
۲۱. اگر همبستگی زیادی میان مشاغل اداری وجود داشته باشد، کدام یک از گزینه‌های زیر صحیح است؟
- الف. حیطه نظارت وسیع تر می‌گردد.
 - ب. حیطه نظارت محدود تر می‌شود.
 - ج. نظارت کمتری مورد نیاز می‌باشد.
 - د. درجه همبستگی کارها تاثیری بر نظارت ندارد.
۲۲. مقیاس تعیین کننده محل اخذ تصمیم کدام است؟
- الف. حیطه نظارت
 - ج. هماهنگی
 - ب. درجه تمرکز
 - د. همبستگی
۲۳. هماهنگی در حفظ وضع موجود در کدام نوع هماهنگی اتفاق می‌افتد؟
- الف. بازدارنده
 - ج. تنظیمی
 - ب. اصلاحی
 - د. بهبودی
۲۴. سازمانهای با فناوری پیچیده و تولید انبوه با کدام ساختها موفق ترند؟
- الف. با ساختهای تخت
 - ج. با ساختهای بلندتر
 - ب. با ساختهای نسبتاً تخت
 - د. نوع ساخت تاثیری ندارد
۲۵. کدام مورد از ویژگیهای ادھوکراسی به حساب نمی‌آید؟
- الف. گروههای کاری موقت
 - ج. قوانین ضوابط محدود
 - ب. مسئولیت بخشی اقتضایی
 - د. تمرکز در اختیارات
۲۶. در حالت تقاضای کند شونده وظیفه اساسی مدیر بازاریابی چیست؟
- الف. ایجاد تقاضا
 - ج. احیای تقاضا
 - ب. ظاهر کردن تقاضا
 - د. حفظ تقاضای موجود
۲۷. "چنانچه افراد متعهد، انجام کارها را به عهده داشته باشند و روابطی مبنی بر اعتماد و احترام بین افراد برقرار باشد" کدام سبک از سبکهای عمدۀ شبکه مدیریت در چنین سازمانی مفید و موثر می‌باشد؟
- الف. سبک ۱ - ۱
 - ج. سبک ۹ - ۱
 - ب. سبک ۹ - ۹
 - د. سبک ۹ - ۹

استان:

کارشناسی (تجمیع)

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: --

پیام نور
دانشجویان
پایگاه خبری

PNUNA.COM
PNU News Agency

مجاز است.



نام درس: مبانی مدیریت بازرگانی

رشته تحصیلی / گذاره درس: مدیریت بازرگانی-تجمیع (۳).

استفاده از:

گذاره سوال: یک (۱)

۲۸. در کدامیک از سیستمهای مدیریت لیکرت ارتباط میان مافوق با مادون، همراه با ترحم و دلسوزی و از جانب مادون همراه با ترس و احتیاط است؟

- الف. سیستم (سبک) ۱ ب. سیستم (سبک) ۲ ج. سیستم (سبک) ۳ د. سیستم (سبک) ۴

۲۹. در کدام حالت از سیستمهای غیر رسمی ارتباطات، فرد اطلاعات را با انتخاب افراد پخش می‌کند و آن فرد انتخاب شده به همین ترتیب اطلاعات را منتشر می‌سازد؟

- الف. در شبکه رشته ای ب. در شبکه انتسابی ج. در شبکه تصادفی د. در شبکه خوشه ای

۳۰. عبارت «کار هر مرحله بدون آزمایش انجام نمی‌گیرد» به کدام نوع کنترل اشاره دارد؟

- الف. کنترل پیش برنده ب. کنترل غربالی ج. کنترل پس از عمل د. کنترل باز خورد