

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: --

پیام نور
دانشجویان
پایگاه خبری

PNUNA.COM
PNU News Agency

مجاز است.

استفاده از:

نام درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی تجميع (۰۰۷)

کد سری سؤال: یک (۱)

تنها با یاد اوست که دل‌ها آرام می‌گیرد.

۱. روش و راه‌های مختلف رسیدن به هدف سازمان را چه می‌نامند؟
الف. استراتژی ب. ابزار ج. سیاست د. تاکتیک
۲. استراتژی حاوی کدامیک از نکات زیر است؟
الف. داشتن تصویری جامع از محیط درون سازمانی
ب. استفاده از فرصت‌های آنی برای رونق آینده
ج. نگرش کوتاه مدت در تخصیص منابع و تصمیم‌گیری
د. تعیین رسالت و شخصیت سازمانی
۳. برای اطمینان از تلاش و کوشش افراد در راستای اهداف سازمان، مدیریت کدام سیستم را فعال می‌کند؟
الف. سیستم کنترل ب. سیستم انگیزشی ج. سیستم اطلاعاتی د. سیستم سازمانی
۴. عناصر تشکیل دهنده استراتژی کدامند؟
الف. هدف، محدودیتها، ابزار ب. هدف، سیاست، امکانات
ج. هدف، سیاست، ابزار د. اهداف، محدودیتها، امکانات
۵. عنصری است که بیانگر حدود مسیر و حرکت و نوع عواملی که در چگونگی مسیر حرکت مؤثر می‌باشند؟
الف. اهداف ب. محدودیتها و فشارها
ج. سیاست د. امکانات یا منابع
۶. در این مرحله از فرآیند برنامه ریزی استراتژیک فاصله بین اهداف و استراتژیهای آینده با وضع موجود مشخص می‌گردد.
الف. شناخت وضع موجود ب. تجزیه و تحلیل شرایط محیطی سازمان
ج. تصمیم‌گیری در مورد استراتژی مطلوب د. تعیین تغییرات مورد لزوم در استراتژیها
۷. هدف از کدام استراتژی کاهش نقاط ضعف و افزایش فرصت‌ها می‌باشد؟
الف. WO ب. ST ج. SO د. WT
۸. نقطه قوت این مدل روش نظام‌گرایی است که برای سنجش جنبه‌های اقتصادی هر صنعت ارائه می‌دهد.
الف. مدل هاروارد ب. استراتژی صنفی ج. مدل رقابتی پورتر د. مدل راییت
۹. اگر سازمانی دارای استراتژی مدون و مناسب قبلی نباشد عملاً استفاده از این استراتژی غیر ممکن است:
الف. مدل هیل ب. مدل هاروارد ج. استراتژی صنفی د. مدل راییت
۱۰. در مدل استراتژی صنفی در خصوص فرصتها یا تهدیدها چه گامهایی را بایستی برداشت؟
الف. شناسایی - بررسی - پیگیری ب. شناسایی - پژوهش - ارزیابی خطر
ج. شناسایی - پژوهش - اجرا د. پژوهش - شناسایی - اجرا

کارشناسی (تجميع) استان :

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: --

پیام نور
دانشجویان
پایگاه خبری
PNUNA.COM
PNU News Agency



استفاده از:

نام درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی تجميع (۰۰۷)

کد سری سؤال: یک (۱)

مجاز است.

۱۱. رویکردی کلی و فراگیر که فعالیت‌های عمده را رهبری می‌نماید چه نامیده می‌شود.
- الف. استراتژی اصلی
ب. استراتژی یکپارچگی
ج. استراتژی متمرکز
د. استراتژی تنوع
۱۲. در این استراتژی شرکت می‌کوشد بر میزان مالکیت خود بیفزاید و شرکت عرضه‌کننده مواد اولیه را می‌خرد.
- الف. ادغام عمودی به بالا
ب. ادغام عمودی به پایین
ج. استراتژی تنوع
د. ادغام افقی
۱۳. توسعه محصول از کدام طریق انجام می‌گیرد؟
- الف. افزایش نرخ مصرف مشتریان فعلی
ب. تقویت روابط عمومی
ج. توسعه تنوع کیفیت
د. جذب مشتریان رقبا به خرید محصول
۱۴. هم‌افزایی مالی از اهداف کدام تنوع است؟
- الف. تنوع همگون
ب. تنوع ناهمگون
ج. تنوع افقی
د. تنوع عمودی
۱۵. کدامیک از گزینه‌های زیر درباره مدیریت منابع انسانی صحیح نمی‌باشد؟
- الف. تصمیمات و عملکرد آن در کلیه سطوح سازمان تأثیر می‌گذارد.
ب. تصمیمات و عملکرد آن بر کل استراتژی سازمان اثر می‌گذارد
ج. تحولات محیطی و پیچیده‌تر شدن محیط باعث گسترش نقش آن شده است
د. تنها به یک حوزه تخصصی محدود می‌شود
۱۶. اگر سازمان برنامه رسمی و خاص نداشته باشد. اجتماعی شدن.....اتفاق می‌افتد.
- الف. در حین کار
ب. هیچوقت
ج. در قالب برنامه معین آموزشی
د. پس از طراحی سیستم حقوق و دستمزد مناسب
۱۷. رابطه آزادی عمل فرد با رفتار برنامه ریزی شده سازمان..... و رابطه تمرکز با پیچیدگی.....است.
- الف. معکوس - مستقیم
ب. معکوس - معکوس
ج. مستقیم - معکوس
د. مستقیم - مستقیم
۱۸. در این نوع رقابت موانعی در راه رقبا ایجاد کرده ولی به ایشان اعتراضی نمی‌کنیم.
- الف. رقابت متمرکز
ب. رقابت پراکنده
ج. رقابت کاری
د. رقابت محافظه کارانه
۱۹. از این متغیر به عنوان مکمل بازاریابی یاد می‌شود که اجرای درست آن باعث تأمین منافع مشتریان می‌گردد؟
- الف. کارایی
ب. اثربخشی
ج. تبلیغات
د. توزیع
۲۰. کدام گزینه به مفهوم درک و بهره‌گیری از تکنولوژی وارداتی به گونه صحیح و به نحو احسن می‌باشد؟
- الف. جذب تکنولوژی
ب. تطبیق تکنولوژی
ج. تولید مجدد تکنولوژی
د. تصحیح تکنولوژی



۲۱. کدام دانشمند فرهنگ سازمانی را یک نظام نظارت اجتماعی بالقوه می داند که در برابر نظام نظارت رسمی قرار دارد؟
الف. لوتانز ب. اوراییلی ج. رابینز د. هرزبرگ
۲۲. کدام فرهنگ بر حفظ و بقای سازمان تأکید دارد و امنیت شغلی در آن حایز اهمیت زیادی است؟
الف. فرهنگ سنگری ب. فرهنگ علمی ج. فرهنگ تیمی د. فرهنگ باشگاهی
۲۳. سازمانهای حسابداری. سازمانهای نظامی به ترتیب دارای چه نوع فرهنگ سازمانی هستند.
الف. فرهنگ تیمی - فرهنگ تیمی ب. فرهنگ علمی - فرهنگ باشگاهی
ج. فرهنگ تیمی - فرهنگ باشگاهی د. فرهنگ باشگاهی - فرهنگ تیمی
۲۴. در این فرهنگ بیش از هر چیز به نیازهای مشتریان توجه می شود و سازمان عملکرد خود را بر آن اساس می گذارد.
الف. فرهنگ ماموریتی ب. فرهنگ انعطاف پذیر
ج. فرهنگ مشارکتی د. فرهنگ مبتنی بر تداوم
۲۵. کانون اصلی توجه بازاریابی بر چه موضوعاتی استوار می باشد؟
الف. فروش - رضایت مشتری ب. فروش - سود سازمان
ج. رقابت - تصاحب سهم بیشتری از بازار د. سود سازمان - رضایت مشتری
۲۶. استراتژیهای بازاریابی در بر گیرنده کدامین عناصر می باشند؟
الف. محصول - مکان - قیمت ب. مکان - ترویج - قیمت
ج. محصول - قیمت - ترویج د. محصول - ترویج - قیمت - مکان
۲۷. در کدام استراتژی قیمت گذاری بر پایه تقاضای مصرف کننده صورت می گیرد؟
الف. بازار گرا ب. هزینه گرا ج. رقابت گرا د. صنعت گرا
۲۸. مدیران منابع انسانی بین مدیریت و کارکنان سازمان و میان سازمان و گروههای ذینفع خارجی چگونه نقشی را ایفا می نمایند؟
الف. سخنگو ب. هماهنگ کننده ج. آشوب زا د. تشریفات
۲۹. کدامیک از گزینههای زیر در مورد استراتژیهای وظیفه ای صحیح نمی باشد؟
الف. افق زمانی آنها معمولاً نسبتاً کوتاه است.
ب. این استراتژیها منجر به کنترل دقیق تر مدیران عالی استراتژی اصلی می شوند.
ج. هماهنگی میان واحدهای عملیاتی درون شرکت را تسهیل می کنند.
د. استراتژیهای وظیفه ای راهنماییهای کلی را به مدیران عملیاتی ارائه می کند.
۳۰. کدام استراتژی تعیین می کند که مؤسسه چگونه با بازار هدف ارتباط برقرار سازد؟
الف. استراتژی توسعه ب. استراتژی ترویج ج. استراتژی رقابتی د. استراتژی تحقیق و توسعه