

استان:

کارشناسی (ستی و تجمعی)-جبرانی ارشد

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: --



مجاز است.

نام درس: مدیریت کیفیت و بهروری

رشته تحصیلی / گذ درس: مهندسی صنایع (ستی، تجمعی و
مهندسی مدیریت اجرایی (تجمعی: ۱۲۱۸۱۱۳)

استفاده از: گذ سوال: یک (۱)

تنها با یاد اوست که دل ها آرام می گیرد.

۱. کدام گزینه از ابعاد مختلف و رایج کیفیت می باشد؟

- | | | | |
|---|--|----------------------------------|----------------------------|
| الف عملکرد، قابلیت اطمینان، انطباق با استاندارد | ب. کارکرد، قابلیت تغییر پذیری، قابلیت دوام | ج. عملکرد، تطابق، زیبایی، اندازه | د. ویژگیها، زیبایی، اندازه |
|---|--|----------------------------------|----------------------------|

۲. تعریف کیفیت به صورت شایستگی جهت استفاده را چه کسی ارائه کرد؟

- | | | | |
|------------|-----------|----------|-----------|
| الف. ژوران | ب. گاروین | ج. دمنیگ | د. کرازبی |
|------------|-----------|----------|-----------|

۳. کدام گزینه در خصوص انواع شکاف کیفیت کاملتر است؟

- | | | | |
|-----------------------------------|--|------------------------------|---------------------------------------|
| الف. تشخیص، فرایند، طراحی، عملیات | ب. تشخیص، فرایند، عملیات، آگاهی، طراحی | ج. آگاهی، درک، فرایند، تشخیص | د. تشخیص، فرایند، درک و آگاهی، عملیات |
|-----------------------------------|--|------------------------------|---------------------------------------|

۴. کدام گزینه از بخش های اصلی مدیریت کیفیت نمی باشد؟

- | | | | |
|------------------|----------------|----------------------|----------------------|
| الف. بهبود کیفیت | ب. تضمین کیفیت | ج. برنامه ریزی کیفیت | د. اندازه گیری کیفیت |
|------------------|----------------|----------------------|----------------------|

۵. تمامی فعالیتهای برنامه ریزی شده و سیستماتیک تعریف شده در سیستم کیفیت که برای اثبات تطابق محصولات یا خدمات با نیازمندیهای کیفی بکار می رود عبارت است از:

- | | | | |
|------------------|----------------|----------------------|-----------------|
| الف. تضمین کیفیت | ب. کنترل کیفیت | ج. برنامه ریزی کیفیت | د. مدیریت کیفیت |
|------------------|----------------|----------------------|-----------------|

۶. کدامیک از گزینه های زیر از معیار های SMART می باشد؟

- | | | | |
|----------------------------|---------------------------------|--------------------------|---------------------------------|
| الف. مشخص بودن، قابل بررسی | ب. قابل بررسی، قابل اندازه گیری | ج. قابل تشخیص، قابل اجرا | د. قابل اندازه گیری، قابل تخصیص |
|----------------------------|---------------------------------|--------------------------|---------------------------------|

۷. از مهمترین اهداف TQM نمی باشد؟

- | | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| الف. افزایش بهروری، کاهش هزینه ها | ب. کاهش زمان تحویل، توسعه بازار فروش | ج. تضمین کیفیت، کاهش زمان تحویل | د. چابکی، مشتری مداری |
|-----------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|-----------------------|

۸. ANSI و DIN و BSI به ترتیب از راست به چپ نام اختصاری موسسه استاندارد چه کشوری است؟

- | | | |
|------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| الف. آمریکا، بریتانیا، آلمان | ب. انگلیس، آلمان، آمریکا | ج. آمریکا، آلمان، انگلیس |
|------------------------------|--------------------------|--------------------------|

۹. الزامات مستند سازی سیستم مدیریت کیفیت کدام است؟

- | | | |
|-----------------------------|---------------------------|------------------------------------|
| الف. آئین نامه مدیریت مشتری | ب. اساسنامه سازمان و شرکت | ج. منشور اخلاقی و فرآیند جذب مشتری |
|-----------------------------|---------------------------|------------------------------------|

استان:

کارشناسی (ستی و تجمعی)-جبرانی ارشد

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: --

پیام نور
دانشجویان
پایگاه خبری
PNUNA.COM
PNU News Agency

مجاز است.

نام درس: مدیریت کیفیت و بهروری

رشته تحصیلی / گذار: مهندسی صنایع (ستی، تجمعی و
مهندسی مدیریت اجرایی (تجمعی: ۱۲۱۸۱۱۳)

گذار سوال: یک (۱) استفاده از:

گذار سوال: یک (۱)

۱۰. اندازه گیری و تحلیل یکی از مراحل اصلی کدام چرخه است؟

ب. چرخه بهبود

الف. چرخه بهروری

د. چرخه پایش و اندازه گیری (کنترل)

ج. چرخه دمینگ

۱۱. کدام یک از موارد زیر در مورد EFQM صحیح است؟

الف. ۸ معیار اصلی، ۳۴ فرعی، ۱۰۰۰ امتیاز

ب. ۹ معیار اصلی، ۳۲ فرعی، ۱۰۰۰ امتیاز

ج. ۵ معیار اول توانمند سازی‌ها و ۴ معیار دوم عملکرد

د. ۹ معیار اصلی، ۳۲ معیار فرعی، ۱۰۰ امتیاز

۱۲. RADAR چیست؟

الف. روشی است به موازات EFQM

ج. معیارها فرعی QC می‌باشد.

۱۳. کدام گزینه معیارهای اصلی EFQM را کامل‌تر بیان می‌نماید؟

ب. استراتژی، رهبری، نتایج کلیدی عملکرد

الف. کارکنان، رهبری، نتایج کلیدی عملکرد

د. نتایج، منابع، کارکنان، عملکرد

ج. مشارکت، فرایندها، نتایج، منابع، کارکنان

۱۴. حد نصاب لازم برای اخذگواهی اهتمام و تدبیس سیمین به ترتیب کدام است؟

ب. ۲۰۰-۶۰۰

الف. حداقل ۶۰۰ امتیاز

د. ۴۰۰-۲۰۰

ج. ۲۰۰-۸۰۰

۱۵. QFD چیست، مبنا و اساس آن به چه بر می‌گردد و هدف آن چیست؟

الف. ابزار کیفیتی، ساختار ماتریسی، افزایش فروش از طریق رضایت مشتری

ب. ابزار کیفیتی پیشرفته است، جداول ماتریسی، افزایش کیفیت از طریق رضایت مشتری

ج. ابزار کیفیتی پیشرفته، جداول کیفیت، افزایش سهم بازار از طریق رضایت مشتری

د. ابزار کیفیتی، ماتریس کیفیت، افزایش سهم بازار از طریق رضایت مشتری

۱۶. براساس مدل کانو الزامات و نیازهای مشتری به چند دسته تقسیم می‌شود؟

ب. ۲ دسته - اساسی، انگیزشی

الف. ۳ دسته - اساسی، عملکردی، انگیزشی

د. ۲ دسته - اساسی، عملکردی

ج. ۳ دسته - اساسی، عمومی، کارکردی

استان:

کارشناسی (ستی و تجمیع)-جبرانی ارشد

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: --

مجاز است.



نام درس: مدیریت کیفیت و بهروری
رشته تحصیلی / گذ درس: مهندسی صنایع (ستی، تجمیع و
مهندسی مدیریت اجرایی (تجمیع: ۱۲۱۸۱۱۳)
استفاده از: گذ سوال: یک (۱)

۱۷. کدام گزینه در خصوص خانه کیفیت نادرست است؟

الف. ابزار اولیه برنامه ریزی *QFD*

ب. مبدل صدای مشتری به احتیاجات طراحی

ج. مترجم خواسته های کیفی محصول به الزامات کمی

د. در خانه کیفیت رابطه‌ای بین *Whats* و *Hows* وجود ندارد.

۱۸. مرحله اول و آخر ساخت خانه کیفیت چیست؟

الف. لیست کردن فعالیت ها، ارزیابی رقبا

ب. لیست کردن توضیحات فنی، ارزیابی رقبا

ج. لیست کردن نیازهای مشتری، تعیین مقادیر هدف برای خصوصیات فنی

د. ارزیابی رقبا، تعیین مقادیر هدف برای خصوصیات فنی

۱۹. فاز اصلی نگرش چهار مرحله‌ای *QFD* به ترتیب کدام است؟

الف. برنامه ریزی، توسعه قطعه، طرح ریزی فرایند، طرح ریزی تولید

ب. طراحی، برنامه ریزی، طرح ریزی تولید، فرایند

ج. برنامه ریزی، طراحی، طرح ریزی تولید، طرح ریزی فرایند

د. برنامه ریزی، طراحی، طراحی فرایند، طرح ریزی تولید

۲۰. کدام تعریف در خصوص *FMEA* صحیح نمی‌باشد؟

الف. روشی سیستماتیک جهت پیشگیری از وقوع خطایست

ب. یک اقدام کنشی است

ج. تکنیک پیشگیری قبل از وقوع است

د. عیبیابی بر اساس توقعات مشتری با هزینه بیشتر

۲۱. کدام گزینه جزء انواع *FMFA* نیست؟

الف. *FMFA* سیستم

ب. *FMFA* طراحی

د. *FMFA* استاندارد

ج. *FMFA* ماشین آلات

۲۲. کدام گزینه در خصوص *RPN* نادرست است؟

الف. اولویت بندی خرابی ها را نشان می دهد

ج-*RPN*->1000

ب. تشخیص × وقوع × شدت = *RPN*

د. همان *ABN* است.

استان:

کارشناسی (ستی و تجمیع)-جبرانی ارشد

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: --

مجاز است.

پیام نور
دانشجویان
پایگاه خبری
PNU.COM
PNU News Agency

نام درس: مدیریت کیفیت و بهروری
رشته تحصیلی / گذ درس: مهندسی صنایع (ستی، تجمیع و
مهندسی مدیریت اجرایی (تجمیع: ۱۲۱۸۱۱۳)
استفاده از: گذ سوال: یک (۱)

۲۳. نوع الگو برداری کدامند؟

- ب. ۳ نوع - داخلی، رقابتی، فرایندی
د. ۳ نوع - خارجی، رقابتی، سیاستی

۲۴. فرایندها به چند دسته تقسیم می‌شوند، نام ببرید؟

- الف. ۳ دسته، مشتری گرا - اصلی - مدیریتی
ب. ۴ دسته، اصلی - مدیریتی - پشتیبانی - مشتری گرا
ج. ۳ دسته، اصلی یا مشتری گرا - پشتیبانی - مدیریتی
د. ۴ دسته، اصلی - مشتری گرا - سیستمی - مدیریتی - فرآیندی

۲۵. آسان‌ترین نوع الگوبرداری کدام است و کدام نوع الگو برداری با استفاده از اطلاعات مربوط به رقباً مستقیم صورت می‌گیرد و کدام نوع الگوبرداری را عملیاتی یا عمومی هم می‌نامند؟

- ب. رقابتی - داخلی - فرآیندی
د. فرآیندی - رقابت - داخلی

۲۶. چهار منبع اصلی اطلاعات برای تیم‌های پروژه الگوبرداری کدام است؟

- الف. تبادل مستقیم، اشخاص ثالث، بازدید از محل، مصاحبه
ب. تبادل مستقیم، اشخاص ثالث، بازدید از محل، پرسشنامه
ج. تبادل مستقیم، تحقیقات کتابخانه‌ای، بازدید از محل، اشخاص ثالث
د. تبادل مستقیم، اشخاص ثالث، بازدید از محل، مستندات

۲۷. کدام فرایندها از فرایندهای اصلی سازمان هستند و موجب شکل‌گیری محصول یا خدمت می‌شوند و ایجاد ارزش افزوده می‌نمایند؟

- الف. COP مشتری گرا
ب. SOP پشتیبان
د. DOP

ج. MOP مدیریتی

۲۸. کدام یک از گزینه‌های زیر از دلایل مقاومت در مقابل تغییر نمی‌باشد؟

- ب. آگاهی از نیاز به تغییرات
د. عدم تمرکز و حمایت مدیریت

الف. ترس از پیامد احتمالی

ج. اطمینان از وضع موجود

۲۹. یکی از روش‌های انتخاب موضوعات الگوبرداری چیست؟

- الف. TQM
ب. SWOT
ج. AHP
د. MOP

استان:

کارشناسی (ستی و تجمعی)-جبرانی ارشد

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --
 زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: --

پیام نور
 دانشجویان
 پایگاه خبری

PNU.COM
 PNU News Agency

مجاز است.

نام درس: مدیریت کیفیت و بهروری

رشته تحصیلی / کد درس: مهندسی صنایع (ستی، تجمعی و
 مهندسی مدیریت اجرایی (تجمیع: ۱۲۱۸۱۱۳)

کد سوال: یک (۱) استفاده از:

۳۰. تفاوت چرخه *PDCA* بهبود دمینگ و *SDCA* (استاندارد سازی - اقدام - ممیزی- اجرا) چیست؟

الف. *PDCA* بهبود مستمر فرآیندها، *SDCA* ثبات فرآیندها

ب. *PDCA* بهبود فرآیندها، *SDCA* ثبات فرآیندهای جاری

ج. *PDCA* ثبات فرآیندهای جاری، *SDCA* بهبود مستمر فرآیندها

د. *PDCA* بهبود فرآیند ها، *SDCA* ثبات فرآیند ها

۳۱. آن دسته از فعالیتها که برای تکمیل و بهبود سطح کیفی لازمند چه نام دارند؟

د. گمبا

ج. مورا

ب. موری

الف. مودا

۳۲. کدام گزینه در خصوص اقدام اساسی در اجرای عملی کایزن نادرست است؟

الف. فعالیتهای مودا حذف شوند.

ب. فعالیتهای موری با یکدیگر تلافی شوند.

ج. فعالیتهای مورا به فعالیتهای سازمان اضافه شوند.

د. جلوگیری از اتلاف

۳۳. کدام گزینه در خصوص سه بخش فعالیت اصلی شرکت برای کسب سود صحیح نمی باشد؟

د. موجودی

ج. توسعه یافتنگی

ب. فروش

الف. تولید

۳۴. کدام گزینه صحیح است؟

الف دقต به دو جزء تکرار پذیری و تکثیر پذیری تقسیم نمی شود.

ب. صحت عبارت است از درجه نزدیکی بین میانگین و مقدار واقعی مشخص

ج تغییر پذیری به دو جزء تکرار پذیری و تکثیر پذیری تقسیم می شود.

د. توزیع در سیستم های مختلف اندازه گیری خطی است.

۳۵. کدام یک از اهداف اصلی شش سیگما نمی باشد؟

ب. کاهش تعداد نقص ها

الف. افزایش رضایت مشتری

د. کاهش زمان انجام فعالیت

ج. کاهش هزینه

۳۶. ابزارهای رایج در فاز اندازه گیری شش سیگما را نام ببرید؟

الف نمونه گیری-الگو گیری-پارتو-هیستوگرام

ب. نمونه گیری-الگو گیری-پارتو-نمودار گانت

ج. نمونه گیری-الگو گیری-پارتو-نقشه فرآیند-نمودار علت و معلول

د. نمونه گیری-الگو گیری-پارتو

استان:

کارشناسی (ستی و تجمیع)-جبرانی ارشد

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: --

مجاز است.

پیام نور
دانشجویان
پایگاه خبری
PNUNA.COM
PNU News Agency

نام درس: مدیریت کیفیت و بهروری
رشته تحصیلی / گذ درس: مهندسی صنایع (ستی، تجمیع و
مهندسی مدیریت اجرایی (تجمیع: ۱۲۱۸۱۱۳)
استفاده از: گذ سوال: یک (۱)

۳۷. کدام گزینه صحیح است؟

- الف. نمودار استخوان ماهی ارتباط مشخصه‌های کیفی را نشان می‌دهد.
- ب. نمودار استخوان ماهی ارتباط مشخصه‌های کمی را نشان می‌دهد.
- ج. نمودار کنترل، ابزاری برای شناسایی انحرافات نمی‌باشد.
- د. نمودار کنترل، ابزاری برای بهبود کیفیت نمی‌باشد.

۳۸. در کدام بازرگانی از ابزارهای کم هزینه پوکایوکه برای بازرگانی اتوماتیک خطاهای استفاده می‌شود؟

- الف. منشاء
- ب. صد درصد
- ج. اقدام فوری
- د. سیستمی

۳۹. کدامیک از موارد زیر منجر به بهبود بهره وری نمی‌شود؟

- | | | |
|---|------------------------------------|---|
| ۱. $\frac{O \uparrow \uparrow}{I \uparrow}$ | ۲. $\frac{O \uparrow}{I \uparrow}$ | ۳. $\frac{O \rightarrow}{I \downarrow}$ |
|---|------------------------------------|---|

۴۰. کدام گزینه صحیح نمی‌باشد؟

- الف. بهبود کارایی بهره وری را تضمین می‌کند
- ب. بهره وری = اثر بخشی + کارایی
- ج. اثر بخشی = انجام کار درست
- د. کارایی = انجام درست کار