



۱- در مبحث فشارهای کسب و کار به سازمانها، کدامیک از گزینه های زیر در رابطه با خریداران قدرتمند صحیح است؟

۱. بالا رفتن قابلیت دسترسی به اطلاعات خریداران و نهایتاً قدرت خرید.
۲. گسترش فناوری اطلاعات که منجر به ایجاد قابلیت اتحاد بین بعضی از خریداران شده، و نهایتاً بالا بردن توان انتخاب بین گزینه های مختلف فروش.
۳. گسترش تجارت الکترونیکی و افزایش استفاده از کارتهای اعتباری که نهایتاً منجر به افزایش سرعت خرید و توان خریداران شده.
۴. بالا رفتن قابلیت دسترسی به اطلاعات فروشندگان، و در نتیجه بالا رفتن توان مقایسه و خریداری کالا با شرکت در مزایده های الکترونیکی

۲- کدام مورد تعریف درستی از سیستم اطلاعاتی می باشد؟

۱. سیستمی که فقط مبتنی بر استفاده از کامپیوتر و نرم افزار است و با آنها کار می کند.
۲. سیستمی که براساس سیستم های اطلاعات مدیریت پشتیبان ایجاد شده است.
۳. سیستمی که به جمع آوری، پردازش، ذخیره، تحلیل و انتشار اطلاعات برای یک هدف خاص، می پردازد.
۴. سیستمی که برای رفع نیازهای خاص در حوزه صنعت کامپیوتر طراحی شده است

۳- پنج فعالیت اصلی مدل زنجیره تامین پورتر عبارتند از:

۱. تدارکات داخلی، زیر ساخت اداری، مدیریت تامین کنندگان، تدارکات خارجی، خدمات
۲. تدارکات داخلی، عملیات (تولید و آزمایش)، تدارکات خارجی، بازاریابی و فروش، خدمات
۳. مهندسی تولید، مهندسی مجدد، مدیریت تامین کنندگان، فروش و بازاریابی، خدمات
۴. تدارکات داخلی، تدارکات خارجی، مهندسی مجدد، آماده سازی زیر ساخت، خدمات

۴- کدام مورد مفهوم دانش را بدرستی بیان می کند؟

۱. داده یا اطلاعاتی است که به منظور مفاهمه، انتقال تجربه آموخته ها و مهارت سازماندهی شده و برای حل مشکل جاری یا انجام یک فعالیت به کارگرفته می شوند.
۲. داده ای است که به گونه ای سازماندهی شده که برای گیرنده مفهوم و ارزش دارد.
۳. اطلاعات دسته بندی شده که برای کاربران به راحتی قابل دسترسی باشد و به منظور استخراج مفاهیم اساسی پردازش می شود.
۴. اطلاعاتی که نیاز به پردازش بیشتر نداشته و مفهوم آنها برای کاربران کاملاً روشن باشد.



۵- سیستمهای اطلاعاتی که پیرامون ادارات و بخشهای سنتی نظیر بخش تولید، سازماندهی می شوند کدامیک از گزینههای زیر است؟

۱. سیستم اطلاعات سازمانی
۲. سیستم اطلاعات کارکردی
۳. سیستم اطلاعات اداری
۴. سیستم اطلاعات راهبردی

۶- انبار داده چیست؟

۱. پایگاه دادهای است که با هدف پشتیبانی از CRM و PRM طراحی شده است.
۲. پایگاه دادهای است که با هدف پشتیبانی از DSS و ESS، سایر فعالیتهای تحلیل طراحی شده است.
۳. پایگاه دادهای است که در سیستمهای دانشوری مورد استفاده قرار می گیرد.
۴. یک نوع پایگاه داده است که در نسل جدیدی از سیستمهای اطلاعات به نام سیستمهای اطلاعات مدیریت را ایجاد کرده است.

۷- کدام گزینه طبقه بندی سیستم های اطلاعات، بر مبنای طبیعت فعالیت هایی که پشتیبانی می شوند، را نشان می دهد؟

۱. فعالیتهای عملیاتی، فعالیتهای درونی، فعالیتهای استراتژیک
۲. فعالیتهای بیرونی، فعالیتهای درونی، فعالیتهای استراتژیک
۳. فعالیتهای عملیاتی، فعالیتهای بیرونی، فعالیتهای مدیریت
۴. فعالیتهای عملیاتی، فعالیتهای مدیریتی، فعالیتهای استراتژیک

۸- فناوری اطلاعات دو نوع راهکار اصلی نرم افزاری برای مدیریت (برنامه ریزی، سازمان دهی، هماهنگی و کنترل) فعالیتهای زنجیره تأمین ارائه می کند. کدامیک از گزینههای زیر به راهکارهای مذکور اشاره دارد؟

۱. نرم افزار PRM
۲. نرم افزار برنامه ریزی منابع سازمان
۳. نرم افزار TPS
۴. نرم افزار مدیریت پشتیبان

۹- بر اساس مبانی مدیریت زنجیره تامین، زنجیره تأمین بالایی به کدامیک از موارد زیر اشاره دارد؟

۱. ارتباطات درون سازمانی
۲. ارتباطات با توزیع کنندگان
۳. ارتباط بین تامین کنندگان
۴. ارتباط با شرکای تجاری



۱۰- پنج جزء اصلی زیرساخت سیستمهای اطلاعاتی عبارتند از:

۱. سخت افزار، نرم افزار، شبکه ها و امکانات ارتباطی، پایگاه های داده، کارکنان مدیریت اطلاعات
۲. سخت افزار، نرم افزار، شبکه و امکانات ارتباطی، سیستمهای مدیریت اطلاعات، اینترنت
۳. سخت افزار، اینترنت، شبکه و امکانات ارتباطی، سیستمهای مدیریت اطلاعات، پایگاه داده
۴. سخت افزار، شبکه و امکانات ارتباطی، سیستمهای مدیریت اطلاعات، کارکنان مدیریت اطلاعات، اینترنت

۱۱- کدام مورد مفهوم درگاه سازمانی را بدرستی بیان می کند؟

۱. شبکه های داخلی سازمان که امکان برقراری ارتباط را برای پرسنل سازمان فراهم می کنند.
۲. وب سایتهایی که امکان تبادل اطلاعات بین شرکای تجاری را فراهم می کنند.
۳. وب سایت هایی هستند که امکان دسترسی به اطلاعات سازمان را از یک نقطه فراهم می کنند.
۴. شبکه هایی که امکان برقراری تماس و ارتباط با مشتریان را فراهم می کنند.

۱۲- کدام جمله در رابطه با شبکه های داخلی درست است؟

۱. شبکه های داخلی سازمان هیچگونه ارتباطی با اینترنت و یا شبکه های خارجی ندارند.
۲. شبکه های داخلی غالباً به اینترنت متصل بوده و به شرکت توانایی انجام تجارت الکترونیکی را می دهند و در عین حال برای تأمین نیازهای اطلاعاتی داخل شرکت طراحی شده است.
۳. شبکه های داخلی صرفاً به دلیل بالا بردن ضریب امنیت در سازمانها تشکیل می شوند.
۴. شبکه های داخلی امکان دسترسی نامحدود به تمام منابع شبکه را برای کلیه افراد سازمان فراهم می کند.

۱۳- کدام جمله در رابطه با درگاه های انتشاراتی درست است؟

۱. درگاه های انتشاراتی شامل اطلاعات فیلتر شده و شخصی است، که برای افراد خاص طراحی شده
۲. درگاه های انتشاراتی از جوامعی مانند گروههای تفریحی یا احزاب سیاسی پشتیبانی می کنند.
۳. درگاه های انتشاراتی اطلاعات را برای شرکای تجاری سازمانها فراهم می کنند.
۴. درگاه های انتشاراتی شامل اطلاعات برای گروه هایی با علایق ویژه طراحی شده اند و محتویات این درگاهها نسبتاً کمتر اختصاصی شده اند.

۱۴- سه شیوه ارتباطی قابل تمایز در اینترنت عبارتند از:

۱. مردم به مردم، مردم به ماشین، مردم و ماشین با ماشین
۲. مردم به مردم، مردم با سازمانها، سازمانها با سازمانها
۳. مردم به مردم، مردم با دولت، دولت با مراکز تجاری
۴. مردم با مردم، سازمان با سازمان، مردم و سازمان با ماشین



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

درس: مبانی فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی)، مهندسی کامپیوتر کامپیوتر (چندبخشی)، مهندسی کامپیوتر (سخت افزار) چندبخشی ۱۱۱۵۲۴۵

۱۵- استفاده از فناوری های دیجیتالی که به سازمان ها یا افراد قابلیت همکاری در برنامه ریزی، طراحی، توسعه، مدیریت، جستجوی محصولات، خدمات و برنامه های ابتکاری تجارت الکترونیکی و فناوری اطلاعات را می دهد، چه گویند؟

- ۰۱ همکاری اطلاعاتی و یا دانشی
- ۰۲ همکاری اینترنتی
- ۰۳ همکاری مجازی
- ۰۴ همکاری سیار

۱۶- جریان کار در فناوری های جریان کار به چه معنی است؟

- ۰۱ عبارت است از حرکت اطلاعات در طول زنجیره ای از مراحل که روال های کاری سازمان را می سازد.
- ۰۲ عبارت است از جریان کاری از مراحل تامین تا توزیع نهایی محصول و یا سرویس
- ۰۳ عبارت است از مراحل مختلف و پروسه های درون سازمانی برای توسعه و یا تولید محصولات
- ۰۴ عبارت است از ارتباطات لازم برای اطلاع رسانی در مراحل مختلف کار

۱۷- در رابطه با آموزش الکترونیک و آموزش از راه دور کدام مورد صحیح است؟

- ۰۱ آموزش الکترونیک همان آموزش از راه دور است .
- ۰۲ آموزش از راه دور بدون استفاده از اینترنت امکان پذیر نیست، ولی آموزش الکترونیکی می تواند توسط سایر موارد ارتباطی انجام گیرد.
- ۰۳ آموزش الکترونیک آموزشی است که اینترنت از آن پشتیبانی می کند، و در آموزش از راه دور معلمان و دانشجویان با یکدیگر ملاقات رو در رو ندارند.
- ۰۴ هیچگونه ملاقات حضوری بین معلمان و دانشجویان در آموزش الکترونیکی و آموزش از راه دور وجود ندارد.

۱۸- کدامیک از تعاریف زیر درست می باشد؟

- ۰۱ کسب و کار الکترونیکی همان تجارت الکترونیکی است و هیچ تفاوتی بین آنها وجود ندارد.
- ۰۲ تجارت الکترونیکی تعریف وسیع تری از کسب و کار الکترونیکی است که شامل پرداختهای الکترونیکی، و ارتباط با شرکاء نیز می شود .
- ۰۳ کسب و کار الکترونیکی تعریف وسیع تری از تجارت الکترونیکی است که شامل خدمات به مشتریان، همکاری با شرکای تجاری و انجام تراکنشهای الکترونیکی نیز می شود.
- ۰۴ تجارت الکترونیکی فقط به مواردی که با پرداخت سر و کار دارد گفته می شود.



۱۹- کدامیک از موارد زیر از مهمترین محدودیتهای غیر تکنولوژی تجارت الکترونیک است؟

۱. عدم حمایت دولتها و مشکل ارتباطی بین شرکتهای
۲. موارد قانونی حل نشده و مقاومت مشتریان در برابر تغییر فروشگاه واقعی به مجازی
۳. سرمایه گذاری ناکافی در بخش توسعه تجارت الکترونیک
۴. مهارت ناکافی کاربران و مشتریان

۲۰- کدام مورد حراج معکوس را بدرستی بیان می کند؟

۱. یک خریدار که معمولاً یک سازمان است، وجود دارد که می خواهد محصول یا خدمتی را خریداری کند و تأمین کنندگان برای ارائه پیشنهادات دعوت می شوند.
۲. ارائه محصولات و یا خدمات از جانب فروشندگان و دعوت از خریداران برای ارائه پیشنهاد.
۳. رقابت چند شرکت خریدار برای یک محصول خاص که توسط یک شرکت ارائه می گردد.
۴. رقابت چند شرکت خریدار برای یک محصول خاص که توسط شرکتهای مختلف ارائه می گردد.

۲۱- کدام گزینه مراحل چرخه حیات ارائه خدمات به مشتری را توصیف می کند؟

۱. مرحله ۱: سازمان دهی انجام سفارش ، مرحله ۲: شناسایی مدل های درآمد، مرحله ۳: ساخت (ساخت محصول)، مرحله ۴: مالکیت (پشتیبانی از مشتری)
۲. مرحله ۱: احتیاج (تعیین احتیاجات)، مرحله ۲: حصول (به خدمت گرفتن محصول)، مرحله ۳: مالکیت (پشتیبانی از مشتری)، مرحله ۴: ترک (کمک به مشتری برای کنار گذاشتن محصول)
۳. مرحله ۱: ترک (کمک به مشتری برای کنار گذاشتن محصول، مرحله ۲: سازمان دهی انجام سفارش ، مرحله ۳: تعارض کانال ، مرحله ۴: مالکیت (پشتیبانی از مشتری)
۴. مرحله ۱: تعارض کانال ، مرحله ۲: حصول (به خدمت گرفتن محصول)، مرحله ۳: ترک (کمک به مشتری برای کنار گذاشتن محصول)، مرحله ۴: مالکیت (پشتیبانی از مشتری)

۲۲- کدام مورد تعریف دولت الکترونیک را بدرستی بیان می کند؟

۱. استفاده از فناوری اینترنت و تجارت الکترونیکی برای ارائه اطلاعات و خدمات عمومی به شهروندان، همکاران و تأمین کنندگان نهادهای دولتی
۲. استفاده از اتوماسیون اداری و گسترش آن به تمامی ادارات و زیر مجموعه های دولتی
۳. ارائه خدمات مختلف مالی و اداری به مراکز مختلف دولتی و شرکتهای از طریق اینترنت بدون در نظر گرفتن مکان
۴. استفاده از اینترنت در مکاتبات اداری و ارتباط الکترونیکی با دولتهای دیگر در سطوح بین المللی



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

درس: مبانی فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی)، مهندسی کامپیوتر کامپیوتر (چندبخشی)، مهندسی کامپیوتر (سخت افزار) چندبخشی ۱۱۱۵۲۴۵

۲۳- مواردی از قبیل مدیریت ارتباط با مشتری و مدیریت ارتباط با شرکاء در کدام یک از حوزه های زیر قرار می گیرند؟

۰۱. زیر ساخت الکترونیکی  
۰۲. بازار الکترونیکی  
۰۳. فرایند الکترونیکی  
۰۴. خدمات الکترونیکی

۲۴- در مقوله الزامات امنیتی برای انجام تجارت الکترونیکی "اطمینان از عدم تغییر یا تخریب تصادفی یا عمدی داده ها و اطلاعاتی که در تجارت الکترونیکی جا به جا می شوند" به چه موردی اشاره دارد؟

۰۱. مقابله با انکار  
۰۲. یکپارچگی  
۰۳. تایید  
۰۴. اطمینان از ایمنی

۲۵- کدامیک از گزینه ها خدمتی که واسطه ها ارائه می دهند را توصیف می کند؟

۰۱. خدمات باارزش افزوده  
۰۲. یکپارچگی  
۰۳. خدمت CRM  
۰۴. خدمت رفع تعارض

۲۶- در طول سالهای ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۲ تعداد زیادی از شرکت های اینترنتی بزرگ شکست خوردند، بنا بر اعلام Useem کدامیک از گزینه های زیر جزو دلایل اصلی شکست تجارت الکترونیکی می باشد؟

۰۱. زیرساخت انجام سفارش ضعیف  
۰۲. رقابت ضعیف  
۰۳. یکپارچگی مجرای توزیع با توزیع کنندگان  
۰۴. PRM

۲۷- پنج مشخصه که عوامل اصلی توسعه تجارت سیار می باشند عبارتند از:

۰۱. حضور فرا مکانی، سهولت، اتصال فوری، شخصی سازی، محلی کردن محصولات و خدمات  
۰۲. حضور فرا مکانی، شبکه، اتصال فوری، پرداخت الکترونیکی، محلی کردن محصولات و خدمات  
۰۳. حضور فرا مکانی، کم کردن فاصله، اتصال فوری، شبکه، محلی کردن محصولات و خدمات  
۰۴. حضور فرا مکانی، کاهش زمان، اتصال فوری، شخصی سازی، پرداخت الکترونیکی

۲۸- در پردازش و تجارت سیار، 'فناوریها' (GPS، Wi-Fi-3G) و شبکه های بیسیم 'زیر مجموعه کدامیک از موارد زیر است؟

۰۱. قابلیتها  
۰۲. برنامه ها  
۰۳. زیرساخت  
۰۴. راهبردها

۲۹- درگاه سیار چیست؟

۰۱. این درگاه به عنوان دروازه ورود به اینترنت مورد استفاده قرار می گیرد.  
۰۲. به کلیه شبکه های بی سیم گویند.  
۰۳. یک کانال مشتری است که برای استفاده سیار ایجاد شده و به جمع آوری محتوا و ارائه خدمات به کاربران سیاره می پردازد.  
۰۴. به برنامه های سیاری اطلاق می شود که به ارائه خدمات می پردازد.



۳۰- خدمات اساسی تجارت مکان محور در حوزه پردازش سیار، بیسیم و فراگیر بر اساس کدام ناحیه کلیدی ارائه می شود؟

۱. جستجو (جستجو کاربران)، مکان (تعیین مکان)، هویت (تعیین هویت کاربران)، تبلیغات (فرستادن تبلیغات)، ارسال (ارسال خدمات و تجهیزات به کاربران)
۲. جستجو (جستجو کاربران)، مکان (تعیین مکان)، زمانبندی (زمان در مکان خاص)، تجهیزات، تبلیغات (فرستادن تبلیغات)
۳. مکان (تعیین مکان)، رهیابی (تعیین مسیر)، ردیابی (بررسی حرکت اشخاص و یا اشیاء)، تهیه نقشه (کشیدن نقشه مکان های جغرافیایی ویژه)، زمانبندی
۴. مکان (تعیین مکان)، زمانبندی (زمان در مکان خاص)، تجهیزات، تبلیغات (فرستادن تبلیغات)، ارسال (ارسال خدمات و تجهیزات به کاربران)