



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --

نام درس: اقتصاد خرد (۲) - اقتصاد خرد میانه (۲)

رشته تحصیلی/ کُد درس: علوم اقتصادی(نظری) - ۱۲۲۱۰۸۸ - علوم اقتصاد(چند بخشی) - جبرانی ارشد ۲۳

--

استفاده از: ماشین حساب مجاز است.

۱. در بازار رقابت کامل، کدامیک از عوامل زیر می‌تواند موجب تغییر جایگاه بنگاه در صنعت مؤثر باشد؟
الف. اعمال قدرت شخصی
ب. خلاقیت
ج. کاهش قیمت‌ها
د. دسترسی به اطلاعات بیشتر
۲. در بازار رقابت کامل هر چه کشش عرضه و کشش تقاضای بازار یک کالا باشد، برای انتقال معینی در عرضه یا تقاضای قیمت، بیشتر تغییر می‌کند.
الف. بیشتر - کمتر
ب. کمتر - بیشتر
ج. کمتر - کمتر
د. بیشتر - بیشتر
۳. بنگاهی در بازار رقابت کامل دارای تابع هزینه $TC = \frac{1}{3}q^3 - 13/5q^2 + 120q + 1000$ و قیمت $p = 10$ می‌باشد، مقدار تعادلی برابر است با:
الف. ۵
ب. ۲۲
ج. ۱۷
د. ۱۲
۴. تابع هزینه کل بلند مدت یک بنگاه در ساختار رقابت کامل به صورت $LTC = q^3 - 100q^2 + 3000q$ است، مقدار تولید در افق زمانی بلند مدت بنگاه برابر است؟
الف. ۵۰
ب. ۵
ج. ۵۰۰
د. ۱۰۰
۵. در سؤال ۴، قیمت محصول بنگاه در افق زمانی بلند مدت صنعت چقدر می‌باشد؟
الف. ۱۰۰
ب. ۱۰
ج. ۵۰
د. ۵۰۰
۶. اگر با افزایش تولید و عرضه یک صنعت، قیمت نهاده‌ها کاهش یابد آن صنعت...
الف. صنعت با هزینه‌های فزاینده
ب. صنعت با هزینه‌های کاهشنده
ج. صنعت با هزینه‌های ثابت
د. صنعت با هزینه‌های افزایشی
- *** منحنی تقاضای بازار یک محصول برابر با $Q = 2500 - 50p$ و هزینه بلند مدت بنگاه $TC = 0.15q^2 - 10q$ است. نهاده کارآفرینی برای تولید محصول، کمیاب و تابع عرضه آن $E = 0.15W$ بوده که W دستمزد کارآفرین است. با فرض نیاز هر بنگاه فقط به یک کارآفرین به سه سؤال (۷، ۸ و ۹) پاسخ دهید؟
۷. بر اساس روابط داد شده، مقدار تعادلی بلندمدت هر بنگاه کدام است؟
الف. ۱۰
ب. ۲۰
ج. ۱۵
د. ۲۵
۸. بر اساس روابط داد شده، قیمت تعادلی محصول در بلند مدت چقدر است؟
الف. ۱۰
ب. ۲۰
ج. ۱۵
د. ۲۵
۹. بر اساس روابط داد شده، مقدار دستمزد (W) کدام است؟
الف. ۱۰۰
ب. ۲۰۰
ج. ۱۵۰
د. ۲۵۰



تعداد سؤالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --

نام درس: اقتصاد خرد (۲) - اقتصاد خرد میانه (۲)

رشته تحصیلی/ کُد درس: علوم اقتصادی (نظری) - ۱۲۲۱۰۸۸ - علوم اقتصاد (چند بخشی) - جبرانی ارشد ۲۳

--

استفاده از: ماشین حساب مجاز است.

۱۰. هر بنگاهی در صنعت با هزینه ثابت در وضعیت رقابت کامل با تابع هزینه بلند مدت $LTC = q^3 - 50q^2 + 750q$ و منحنی تقاضای بازار به صورت $Q = 2000 - 4P$ می باشد. در تعادل بلند مدت چند بنگاه در صنعت وجود دارند؟
الف. ۱۲۵ ب. ۵۶ ج. ۵۰ د. ۶۰
۱۱. بر اساس سؤال ۱۰، اگر مالیات بر فروش معادل ۲۰ درصد قیمت بر محصول بنگاهها وضع شود، در تعادل بلندمدت جدید تعداد بنگاهها کدام است؟
الف. ۱۲۵ ب. ۵۶ ج. ۵۰ د. ۶۰
۱۲. تابع تقاضای یک بنگاه در شرایط انحصاری به صورت $P = 100 - 3q + 4\sqrt{A}$ و تابع هزینه آن به صورت $TC = 4q^2 + 10q + A$ می باشد، که در آن A هزینه تبلیغات است. مقدار q در وضعیت حداکثر سود کننده سود کدام است؟
الف. ۱۰ ب. ۲۵ ج. ۱۵ د. ۲۰
۱۳. در سؤال قبلی مقدار هزینه تبلیغات (A) کدام است؟
الف. ۸۰۰ ب. ۷۰۰ ج. ۹۰۰ د. ۶۰۰
۱۴. در ارتباط بین مخارج نهایی در انحصار خرید (ME) با شیب عرضه گزینه صحیح را انتخاب کنید؟
الف. شیب ME معادل شیب عرضه بازار است.
ب. شیب ME دو برابر شیب عرضه بازار است.
ج. شیب ME سه برابر شیب عرضه بازار است.
د. شیب ME کمتر از شیب عرضه بازار است.
۱۵. کارتلی موفق است که، ...
الف. با نظارت و کنترل تعیین قیمت مناسب امکان خدعه را به حداقل برساند.
ب. پایین ترین قیمت را وضع می کند.
ج. بالاترین قیمت را وضع می کند.
د. سهمیه های اجباری دلخواه وضع می کند.
۱۶. معادله محصول q که به صورت انحصار خرید اکتیفا می شود، به صورت $p = 100 + q$ است. انحصارگر خرید این کالا را از عرضه کنندگان می خرد و به قیمت ثابت هر واحد ۲۰۰ تومان به خارج صادر می کند. در این صورت قیمتی که انحصارگر می پردازد چقدر خواهد بود؟
الف. ۵۰ ب. ۱۵۰ ج. ۲۰۰ د. ۲۵۰
۱۷. در سؤال ۱۶، سود انحصارگر خرید کدام است؟
الف. ۱۵۰۰ ب. ۲۰۰۰ ج. ۲۵۰۰ د. ۳۰۰۰
۱۸. در شرایط کوتاه مدت و با وضع مالیات یکجا بر انحصارگر، کدامیک از موارد زیر تغییر می کند؟
الف. هزینه متوسط متغیر ب. قیمت
ج. مقدار تعادلی د. هزینه نهایی



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --

نام درس: اقتصاد خرد (۲) - اقتصاد خرد میانه (۲)

رشته تحصیلی/ کُد درس: علوم اقتصادی (نظری) - ۱۲۲۱۰۸۸ - علوم اقتصاد (چند بخشی) - جبرانی ارشد ۲۳

استفاده از: ماشین حساب مجاز است.

۱۹. کدامیک از موارد زیر نشانگر اثر مالیات بر سود بر وضعیت انحصارگر در کوتاه مدت می باشد؟

الف. مقدار تعادلی بنگاه انحصاری را تغییر می دهد.

ب. قیمت تعادلی بنگاه انحصاری را تغییر می دهد.

ج. بار مالیات تماماً به عهده مصرف کننده است.

د. نقطه تعطیل بنگاه را تحت تاثیر قرار نمی دهد.

۲۰. کدامیک از توابع زیر نشانگر شاخص لرنر می باشد؟

الف. $\frac{P - MV}{P}$ ب. $\frac{ME - P}{P}$ ج. $P - (1 + \frac{1}{n})$ د. n

۲۱. کدامیک از فروض زیر مربوط به نظریه چمبرلین در مورد رقابت انحصاری می باشد؟

الف. ورود و خروج به گروه تولیدی تا حدی مشکل می باشد.

ب. هر بنگاه نوعی مارک خاص از محصولات همگن را تولید می کند.

ج. هر بنگاه با یک منحنی تقاضا با شیب منفی روبروست اما این منحنی تقاضا از کشش بالایی برخوردار است.

د. تقاضای کل برای محصول گروه تولیدی به صورت انحصاری می باشد.

۲۲. بنگاه با ساختار رقابت انحصاری در یک گروه تولیدی حضور دارند. منحنی تقاضا و هزینه همگی آنها یکسان و به صورت

$C_i = 0.15q_i^3 + 20q_i^2 + 270q_i$, $i = 1, 2, 3, \dots, 101$ و $P_i = 150 - q_i - 0.02 \sum_{j=1}^{101} q_j$ است، قیمت هر بنگاه

چقدر است؟

الف. ۶۰ ب. ۷۰ ج. ۸۰ د. ۹۰

۲۳. در سؤال قبلی، سود هر بنگاه با شرایط مذکور کدام است؟

الف. ۲۰ ب. ۲۰۰ ج. ۴۰۰ د. ۳۰۰

۲۴. در کوتاه مدت، تعادل بنگاه رقابت انحصاری در جایی است که، ...

الف. هزینه نهایی مساوی در آمد نهایی مربوط به منحنی تقاضای واقعی است.

ب. هزینه متوسط در حال کاهش است.

ج. منحنی تقاضای تصویری منحنی تقاضای واقعی را قطع کند.

د. منحنی تقاضای تصویری بر هزینه متوسط مماس باشد.

۲۵. کدامیک از موارد زیر در بازار رقابت انحصاری در بلند مدت صادق است؟

الف. در حالت تعادل، سود بلند مدت می تواند مثبت یا منفی هم باشد.

ب. تعداد بنگاهها محدود است.

ج. شرط تعادل بلندمدت $P = AR = LAC$ است.

د. کالاها همگن می باشند.



استفاده از: ماشین حساب مجاز است.

۲۶. تابع هزینه یک بنگاه نوعی در گروه تولیدی رقابت انحصاری به صورت $LTC = 0.10025q^3 + 0.15q^2 + 384q$ و منحنی تقاضای تصویری بنگاه به صورت $P = A - 0.1q$ است که در آن A تابع تعداد بنگاههای موجود در گروه تولیدی است. مقدار محصول و قیمت تعادلی در بلندمدت به ترتیب کدامند؟

الف. ۶۰-۲۵۰ ج. ۲۵-۲۷۰ ب. ۴۰-۱۶۰ د. ۸۰-۳۶۰

۲۷. در سؤال قبلی مقدار A در وضعیت بلندمدت کدام است؟

الف. ۲۵۲ ج. ۱۹۸ ب. ۳۶۸ د. ۲۸۶

۲۸. منحنی تقاضای یک بنگاه در حالت رقابت انحصاری، ...

الف. شیب منفی و کشش بسیار زیاد دارد. ج. افقی است.
ب. شیب منفی و کشش کمی دارد. د. کشش بی نهایت دارد.

۲۹. رفتار بنگاه رقابت انحصاری از نظر به حداکثر رسیدن سود در کوتاه مدت شبیه؟

الف. رقابت کامل ج. انحصار چند فروشنده ای
ب. انحصار کامل د. انحصار چند خریداری

۳۰. شرایط صنعت اتومبیل سازی با کدامیک از بازارهای زیر بیشتر سازگار است؟

الف. رقابت کامل ج. رقابت انحصاری ب. انحصار کامل د. انحصار چند جانبه

۳۱. کدامیک از موارد زیر در مورد تعادل ناش صحیح است؟

الف. این راه حل مربوط به بازار رقابت انحصاری می باشد.
ب. موقعیتی که بنگاه با فرض معلوم بودن رفتار رقبا به بهترین کار ممکن می پردازد.
ج. در تعادل ناش فرض می شود که بنگاههای رقیب عکس العمل نشان نمی دهند.
د. تعادل ناش مربوط به راه حل های قابل استفاده در بازار انحصار کامل می باشد.

۳۲. بروز رفتار مخاطره اخلاقی نتیجه کدامیک از موارد زیر می باشد؟

الف. رفتار فرصت طلبانه انتخاب بد ج. اطلاعات نامتقارن
ب. غریبال کردن د. اطلاعات متقارن



استفاده از: ماشین حساب مجاز است.

*** با توجه به جدول بده - بستان میان مخاطره و شاخص ریسک به دو سؤال بعدی پاسخ دهید.

شاخص ریسک	معادل مخاطره اخلاقی		
	سلامت کمتر	سلامت	
۰	۹	۷	بیمه کامل
A	۳	۳	بیمه مشارکتی
B	۰	۰	بیمه صفر

۳۳. با توجه به جدول بالا مقدار A کدام است؟

- الف. ۲۰۰۰۰ ب. ۱۰۰۰۰ ج. ۳۰۰۰۰ د. ۵۰۰۰۰

۳۴. مطابق جدول بالا مقدار B کدام است؟

- الف. ۲۵۰۰۰ ب. ۳۵۰۰۰ ج. ۴۵۰۰۰ د. ۵۰۰۰۰

۳۵. کدامیک از موارد زیر در مورد اقتصاد اطلاعات صحیح است؟

- الف. موضوع کارایی در تولید و کارایی در مشارکت ریسک از مسایل مورد توجه در بحث تعادل ناش می باشد.
ب. اگر در اقتصاد، هر فردی اطلاعات کامل داشته باشد، باز هم عدم اطمینان و عدم تقارن اطلاعات وجود دارد.
ج. نظریه دستمزد گرایی وجود مقدار قابل ملاحظه ای بیکاری در بازارهای کار را توضیح می دهد.
د. هزینه ریسک افراد کم ریسک بالا و هزینه افراد ریسک خنثی صفر است.

۳۶. کدامیک از بازارهای زیر قیمت پذیر است؟

- الف. انحصاری ب. انحصار چند جانبه ج. رقابت انحصاری د. رقابتی

۳۷. در بازار رقابت کامل، زمانی بنگاه تولیدی به نقطه تعطیلی می رسد که، ...

- الف. قیمت کوچکتر از AC باشد.
ب. قیمت برابر AC باشد.
ج. قیمت از حداقل AVC بیشتر باشد.
د. قیمت کوچکتر از حداقل AVC باشد.

۳۸. منحنی عرضه یک بازار انحصاری چیست؟

- الف. آن قسمتی از هزینه نهایی انحصارگر که بالای هزینه متوسط متغیر است.
ب. هزینه نهایی انحصارگر
ج. آن قسمتی از هزینه نهایی انحصارگر که بالای هزینه کل متغیر است.
د. شکل خاصی ندارد.



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --

نام درس: اقتصاد خرد (۲) - اقتصاد خرد میانه (۲)

رشته تحصیلی/ کد درس: علوم اقتصادی (نظری) - ۱۲۲۱۰۸۸ - علوم اقتصاد (چند بخشی) - جبرانی ارشد ۲۳



استفاده از: ماشین حساب مجاز است.

۳۹. در بازار انحصاری، درآمد نهایی، ...

الف. با قیمت مساوی است.

ب. از قیمت کمتر است.

ج. از قیمت بیشتر است.

د. می تواند کمتر یا بیشتر از قیمت باشد.

۴۰. با ورود بنگاههای تولیدی جدید در بازار رقابت انحصاری، منحنی تقاضای هر بنگاه تولیدی؟

الف. به سمت پایین منتقل می شود و پر کشش تر خواهد شد.

ب. به سمت بالا منتقل می شود و کم کشش تر خواهد شد.

ج. به سمت پایین منتقل می شود و کم کشش تر خواهد شد.

د. به سمت بالا منتقل می شود و پر کشش تر خواهد شد.