



استفاده از ماشین حساب ساده مجاز است

۱- درجه تفاوت محصول دو بنگاه  $i$  و  $j$ ، یعنی  $x_i$  و  $x_j$ ، را به کمک کدامیک از عبارات زیر میتوان نمایش داد؟

$$\frac{\partial X_j}{\partial P_i} = K \frac{\partial P_i}{\partial X_j} \quad .4 \quad \frac{\partial P_i}{\partial X_j} = K \frac{\partial P_i}{\partial X_i} \quad .3 \quad \frac{\partial P_j}{\partial X_i} = K \frac{\partial X_i}{\partial X_j} \quad .2 \quad \frac{\partial P_j}{\partial P_i} = K \frac{\partial X_i}{\partial X_j} \quad .1$$

۲- کدام گزینه در مورد اقتصاد صنعتی صادق است؟

۱. تحلیل های اقتصاد صنعتی بر ساختار ساده بازار تمرکز دارد.
۲. تحلیل های اقتصاد صنعتی هم جنبه اثباتی و هم جنبه دستوری دارد.
۳. اقتصاد صنعتی فقط بر نظریه تاکید دارد.
۴. تحلیلهای اقتصاد صنعتی فاقد قدرت تبیین و پیش بینی نظریه است.

۳- شرایط ورود به بازار از خصوصیات .....

۱. ساختار بازار است
۲. رفتار بنگاهها در بازار است
۳. عملکرد بازار است
۴. از جمله ملاکهای تعیین حدود بازار است.

۴- سیاستهای ارتقای فروش از مشخصات کدامیک از عناصر بازار است؟

۱. ساختار بازار
۲. رفتار بازار
۳. عملکرد بازار
۴. تمرکز بازار

۵- طبق نظریه ساختارگرایی، رفتار بنگاه ها و تصمیم آنها مبنی بر همکاری و ائتلاف متاثر از ..... است

۱. رفتار بازار
۲. عملکرد بازار
۳. سیاستهای دولت
۴. ساختار بازار

۶- از نظر مکتب شیکاگو- یو سی ال، تداوم قدرت بازاری در بازار به چه صورت امکانپذیر است؟

۱. دسترسی انحصاری به منابع تولید
۲. حمایت های دولتی
۳. ادغام
۴. موانع قانونی

۷- رفتارگرایان معتقدند ..... چندان به ساختار بازار وابسته نیست، بلکه ..... بنگاهها عنصر اساسی و تعیین کننده عملکرد است

۱. رفتار بازار- ساختار
۲. رفتار بازار- عملکرد
۳. عملکرد بازار- رفتار
۴. عملکرد بازار- ساختار



۸- در نظریات مکتب ورود یا منازعه، تنها عامل و عنصر موثر در عملکرد بازار چیست؟

۰۱. صرفه های مقیاس
۰۲. ارتفاع موانع در مقابل بنگاههای بالقوه
۰۳. قیمت مواد اولیه
۰۴. شباهت کالاها

۹- هر ..... متشکل از مجموعه ای از محصولات که از دید عرضه کننده جانشین هستند.

۰۱. بخش
۰۲. صنعت
۰۳. بنگاه
۰۴. بازار

۱۰- کدامیک از موارد زیر از جمله ملاکهای تعیین حدود بازار است؟

۰۱. کشش متقاطع تقاضا
۰۲. درآمد کل فروشنده کالا
۰۳. صرفه های تنوع
۰۴. هزینه های متغیر تولید کالا

۱۱- تفسیر تخریب خلاق از رقابت اشاره به این دارد که.....

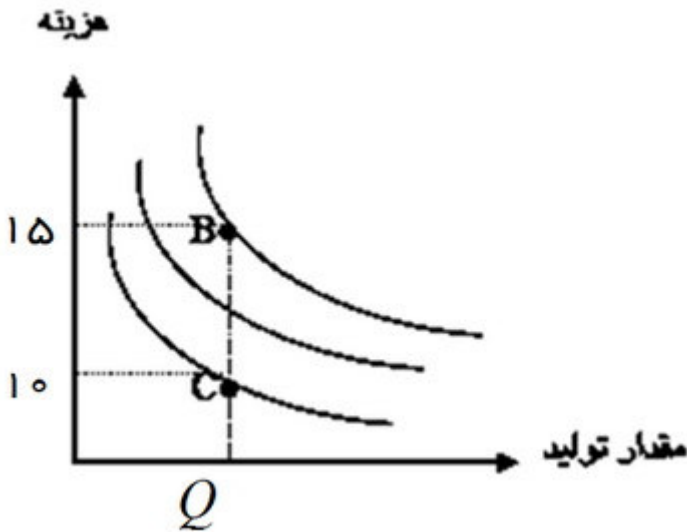
۰۱. رقابت در هر بازاری از بین می رود
۰۲. انحصار در هر بازاری از بین می رود
۰۳. در هر بازار به دلیل مبارزه بنگاه ها با یکدیگر بازار به شکل رقابت اداره میشود
۰۴. در بازاری تنها با چند رقیب، به دلیل مبارزه بنگاه ها با یکدیگر بازار به شکل انحصاری اداره میشود

۱۲- از نظر شومپیتر.....

۰۱. انحصار فرایندی خود مخرب است
۰۲. رقابت فرایندی خود مخرب است
۰۳. رقابت نتیجه نهایی انحصار است
۰۴. انحصار هیچگاه در بازارها ایجاد نمیشود.



۱۳- با توجه به شکل زیر چنانچه در نقطه C هزینه های تولید در حداقل باشد، با تولید در نقطه B شدت عدم کارایی چه میزان است.



۰/۵ .۴

۰/۷۵ .۳

۲۵ .۲

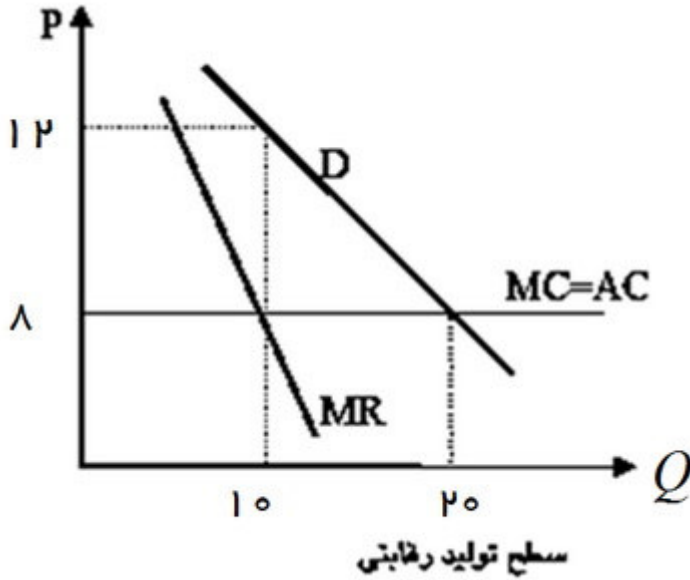
۱۰ .۱

۱۴- کدام گزینه صحیح است؟

۱. در بازار رقابتی هم سطح تولید و هم قیمت کالا بیشتر از بازار انحصاری است.
۲. در بازار انحصاری سطح هم تولید و هم قیمت کالا بیشتر از بازار رقابتی است.
۳. در بازار انحصاری سطح تولید بیشتر و قیمت کالا کمتر از بازار رقابتی است.
۴. در بازار رقابتی سطح تولید بیشتر و قیمت کالا کمتر از بازار انحصاری است.



۱۵- در شکل زیر رانت انحصاری انحصارگر چه میزان است؟



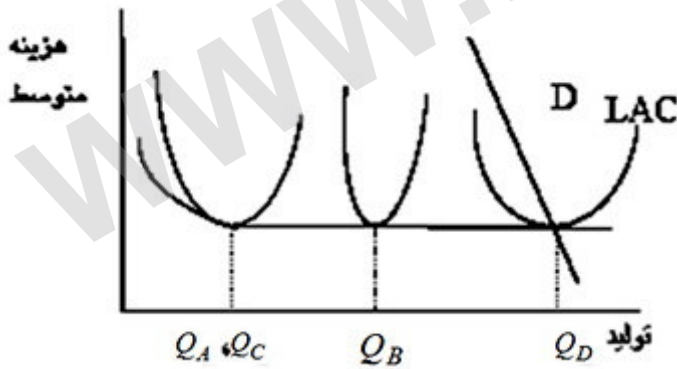
۶۰ . ۴

۴۰ . ۳

۲۰ . ۲

۱۲۰ . ۱

۱۶- با توجه به منحنی تقاضای D و منحنی هزینه متوسط بنگاه شاخص در چهار بازار A, B, C, D مشخص کنید کدام بازار به صورت کاملاً انحصاری اداره می شود؟



D . ۴

C . ۳

B . ۲

A . ۱

۱۷- اگر رابطه هزینه تولید (C) و ظرفیت بنگاه (q) به صورت  $C = 2q^{0.8}$  باشد کدام گزینه صحیح است؟

۱. با افزایش ظرفیت تولید، هزینه متوسط کاهش مییابد.
۲. با افزایش ظرفیت تولید، هزینه متوسط افزایش مییابد.
۳. با افزایش ظرفیت تولید، هزینه متوسط ثابت خواهد بود.
۴. هر کدام از موارد فوق امکانپذیر است.



۱۸- در یک بنگاه تعداد ۱۰ ماشین تولیدی وجود دارد. احتمال خرابی هریک از این ماشین آلات براساس مطالعات انجام شده ۲۰ درصد است. براین اساس به طور تقریبی نیروی کار مورد نیاز در بخش نگهداری، با فرض خطای نوع اول ۵ درصد مورد نیاز، چه تعداد است؟ ( $U_{0.95} = 2$ )

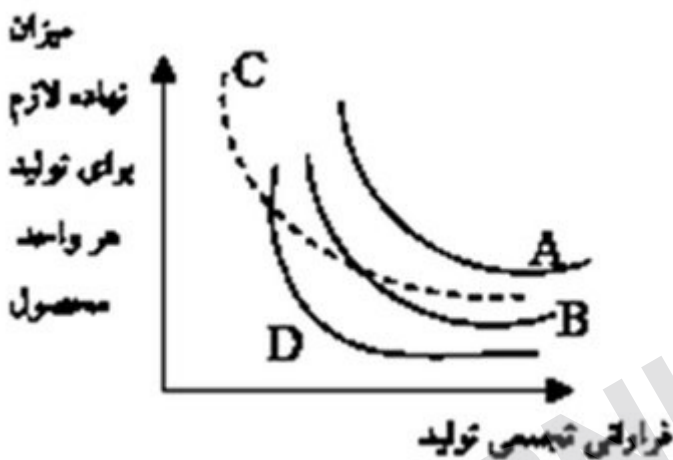
۴ . ۴

۲ . ۳

۸ . ۲

۱۰ . ۱

۱۹- در کدامیک از منحنیهای یادگیری زیر، اثر یادگیری کمتر است؟



D . ۴

C . ۳

B . ۲

A . ۱

۲۰- در ..... برای تعیین سطح تولید بهینه، این سطح بر اساس توزیع اندازه بنگاهها و سهم بازاری آنها در زمان مشخص میشود

۰۴ تخمین مهندسی

۰۳ روش بازمانده

۰۲ تحلیل اماری هزینه

۰۱ تحلیل سودآوری

۲۱- در کارخانه تولید کیف و کفش، اگر فقط کیف تولید شود هزینه تولید کارخانه ۱۰۰، و اگر فقط کفش تولید شود هزینه تولید کارخانه ۱۳۰ خواهد بود. اگر هر دو کالا همزمان در این کارخانه تولید شود هزینه تولید کارخانه ۲۰۰ خواهد بود. سیاست بهینه این بنگاه بر اساس صرفه های ناشی از تنوع چیست؟

۰۲ همزمان کیف و کفش تولید کند

۰۱ فقط کفش تولید کند

۰۴ هیچکدام را تولید نکند

۰۳ فقط کیف تولید کند

۲۲- تابع هزینه مشترک دو کالای  $q_1$  و  $q_2$  به صورت  $C(q_1, q_2) = 200 + 2q_1 + q_2$  است. صرفه های مقیاس در حالت عمومی به چه صورت است؟

۰۴ نمیتوان تعیین کرد

۰۳  $S_m > 1$

۰۲  $S_m = 1$

۰۱  $S_m < 1$



۲۳- کدام گزینه صحیح است؟

۱. منحنی تمرکز از پائین محدب است
۲. هر چه بازار نابرابرتر توزیع شود، منحنی تمرکز به صورت خطی راست تغییر شکل مییابد.
۳. منحنی تمرکز رابطه بین بنگاهها و تعداد رقبا را نشان می دهد
۴. تمرکز در بازاری که منحنی تمرکز نسبت به بازار دیگر بالاتر است، بیشتر است.

۲۴- با توجه به اطلاعات زیر مقدار عددی شاخص H هرفیندال - هیرشمن، چه میزان است؟

	بنگاه A	بنگاه B	بنگاه C	بنگاه D
مقدار تولید بنگاه	۳۵	۵۵	۴۰	۷۰
سهم	۰.۱۷۵	۰.۲۷۵	۰.۲	۰.۳۵

۱. ۰/۰۳      ۲. ۰/۴      ۳. ۰/۲۶      ۴. ۰/۱۲

۲۵- در صورت هم اندازه بودن تمام بنگاههای یک صنعت، شاخص H (هرفیندال - هیرشمن) بر کدامیک از شاخص های زیر منطبق خواهد بود؟

۱. شاخص معکوس تعداد بنگاهها
۲. شاخص آنتروپی
۳. شاخص هانا-کی
۴. ضریب جینی

۲۶- اگر  $S_i$  سهم بازاری بنگاه  $i$  باشد، در محاسبه تمرکز در بازار یک کالا، شاخص آنتروپی ( $E$ )، چگونه محاسبه می شود؟

$$E = \sum_{i=1}^N S_i \ln \left( \frac{1}{S_i} \right) \quad .۲$$

$$E = \sum_{i=1}^N \ln \left( \frac{1}{S_i} \right) \quad .۱$$

$$E = \sum_{i=1}^N N S_i + \ln \left( \frac{1}{S_i} \right) \quad .۴$$

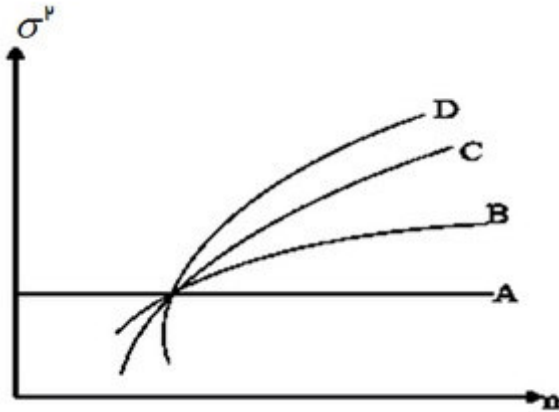
$$E = \sum_{i=1}^N \ln S_i \quad .۳$$

۲۷- کدامیک از شاخص های زیر برای سنجش نابرابری تمرکز در بازار استفاده می شود؟

۱. شاخص معکوس تعداد بنگاهها
۲. ضریب جینی
۳. هاناکی
۴. آدلمن



۲۸- با توجه به حساسیت شاخصهای هرفیندال - هیرشمن (H)، آنتروپی (E) نسبت تمرکز (CR) و ضریب جینی (G)، نسبت به  $n$  (تعداد بنگاهها) و  $\sigma^2$  (پراگندگی)، منحنی های B و D به ترتیب به کدام شاخص های تمرکز اشاره دارند؟



۰۲. آنتروپی (E) و نسبت تمرکز (CR)

۰۱. ضریب جینی (G) و آنتروپی (E)

۰۴. هرفیندال - هیرشمن (H) و آنتروپی (E)

۰۳. هرفیندال - هیرشمن (H) و نسبت تمرکز (CR)

۲۹- اگر واردات کشور برابر ۱۵ باشد، با توجه به جدول زیر نسبت تمرکز چهار بنگاه تعدیل شده چه میزان است؟

	بنگاه ۱	بنگاه ۲	بنگاه ۳	بنگاه ۴	بنگاه ۵	بنگاه ۶	بنگاه ۷	بنگاه ۸
مقدار تولید	۱۰	۳۰	۲۵	۳۰	۵	۱۰۰	۴۰	۱۵
صادرات	۵	۴	۶	۶	۲	۰	۰	۰

۰/۶۳ .۴

۰/۲۲ .۳

۰/۹۱ .۲

۰/۷۶ .۱

۳۰- در یک صنعت سطح تولید بهینه ۲۰ و تقاضای بازار ۸۰۰ واحد می باشد. اگر منحنی هزینه متوسط L شکل باشد چه تعداد بنگاه (n) در این بازار فعالیت خواهند کرد؟

$n = ۲۰$  .۴

$n \geq ۴۰$  .۳

$n \leq ۴۰$  .۲

$n > ۴۰$  .۱

۳۱- اگر  $X_t$  اندازه بنگاه و T دوره انتهایی فعالیت باشد کدام گزینه دلالت بر متمرکز شدن بازار طی زمان دارد؟

۰۲.  $\text{var}(\log X_{t+T}) = \text{var}(\log X_t) + T \sigma^2$

۰۱.  $\text{var}(\log X_{t+T}) = ۰$

۰۴.  $\text{var}(\log X_{t+T}) = \text{var}(\log X_t) = ۰$

۰۳.  $\text{var}(\log X_{t+T}) = \text{var}(\log X_t)$





۳۲- بن شرایط ورود را بر چه اساس تعریف میکند؟

۱. بر اساس قیمت کالای جانشین در مصرف، بدون ترغیب بنگاههای دیگر برای ورود به بازار
۲. بر اساس درآمد فروشنده بدون ترغیب بنگاههای دیگر برای ورود به بازار
۳. بر اساس قیمت کالای مکمل در تولید بدون ترغیب بنگاههای دیگر برای ورود به بازار
۴. بر اساس توانایی بنگاه در تثبیت قیمت بالاتر از هزینه نهایی، بدون ترغیب بنگاههای دیگر برای ورود به بازار

۳۳- کدامیک از موارد زیر از جمله علل ارادی یا مصنوعی موانع ورود است؟

۱. صرفه های مقیاس
۲. ایجاد ظرفیت مازاد
۳. تفاوت کالا
۴. هزینه های بالاسری زیاد

۳۴- کدامیک از عبارات زیر ارتفاع موانع ورود را نشان میدهد

۱.  $\frac{\text{حداقل هزینه متوسط بنگاههای موجود} - \text{حداکثر قیمت مانع ورود}}{\text{حداقل هزینه متوسط بنگاههای موجود}}$
۲.  $\frac{\text{حداکثر هزینه متوسط بنگاههای موجود} - \text{حداکثر قیمت مانع ورود}}{\text{حداکثر هزینه متوسط بنگاههای موجود}}$
۳.  $\frac{\text{حداقل هزینه نهایی بنگاههای موجود} - \text{حداقل قیمت مانع ورود}}{\text{حداقل هزینه نهایی بنگاههای موجود}}$
۴.  $\frac{\text{حداقل هزینه ثابت بنگاههای موجود} - \text{حداقل قیمت مانع ورود}}{\text{حداقل هزینه ثابت بنگاههای موجود}}$

۳۵- کدامیک از موارد زیر از جمله ویژگیهای بازارهای منازعه ای است؟

۱. حاشیه سود صفر
۲. وجود قدرت بازاری برای بنگاههای موجود در بازار
۳. ورود غیر آزادانه و با هزینه برای بنگاههای بالقوه
۴. ساختار هزینه های متفاوت برای بنگاههای قدیمی و بالقوه

۳۶- اگر حداکثر قیمت مانع ورود، پایین تر از قیمت حداکثر کننده سود صنعت و به مقدار ناچیزی بالاتر از حداقل هزینه متوسط باشد، ..... است

۱. ورود غیر ممکن
۲. ورود سهل و آسان
۳. موانع ورود غیر موثر
۴. موانع ورود موثر

۳۷- بر اساس اصل سیلاس.....

۱. تازه واردین انتظار دارند پس از ورودشان به بازار، مصرف کنندگان سطح مصرف خود را تغییر دهند.
۲. تازه واردین انتظار دارند پس از ورودشان به بازار، مصرف کنندگان سطح مصرف خود را تغییر ندهند.
۳. تازه واردین انتظار دارند پس از ورودشان به بازار، بنگاههای قدیمی سطح تولید خود را تغییر دهند.
۴. تازه واردین انتظار دارند پس از ورودشان به بازار، بنگاههای قدیمی سطح تولید خود را تغییر ندهند.





زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۳۲۱۱۱۰

۳۸- اگر قیمت در سطح رقابتی  $LAC = P_c = 200$ ،  $\eta = 2$ ،  $MES = 100$  و  $q_c = 100$  باشد، قیمت حدی چه میزان خواهد بود؟

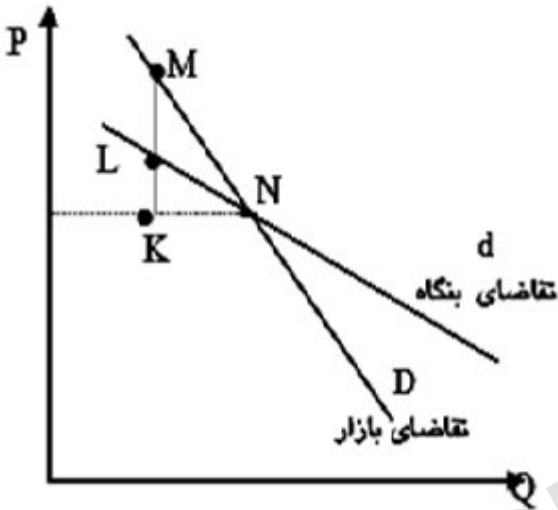
۴۰۰ .۴

۲۰۰ .۳

۳۱۰ .۲

۳۰۰ .۱

۳۹- با توجه به شکل زیر قدرت انحصاری بازار بر اساس شاخص راتچایلد برابر است با:



$\frac{KL}{KN}$  .۴

$\frac{KM}{KN}$  .۳

$\frac{NK}{KM}$  .۲

$\frac{KL}{KM}$  .۱

۴۰- بر اساس نظر کیبل، بین شدت تبلیغات و تمرکز چه ارتباطی وجود دارد؟

۴ .۴ U معکوس

۳ .۳ U شکل

۲ .۲ مستقیم

۱ .۱ معکوس