





## کارشناسی

حضرت علی(ع): ارزش هر کس به میزان دانایی و تخصص اوست.

کد سری سؤال: یک(۱)



تعداد سوالات: تست: ۳۰ تشرییع: --

نام درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/ گذ دوس: مدیریت بازرگانی - سنتی ۱۴۰۸۱۲۹

مجاز است.

استفاده از:

۱۲. در این استراتژی شرکت می کوشد که شرکت عرضه کننده مواد اولیه را خریداری نماید.

ب. ادغام افقی

د. ادغام متمرکز

الف. ادغام به بالا

ج. ادغام عمودی به پایین

۱۳. هدف این استراتژی حفظ بقا و موجودیت سازمان است.

ب. استراتژی متمرکز

د. استراتژی واگذاری

الف. استراتژی تنوع

ج. استراتژی کاهش

۱۴. کدام مفهوم به میزان تفکیکی که در سازمان وجود دارد اشاره می کند؟

د. پیچیدگی

ج. تمرکز

ب. ساختار

الف. رسمیت

۱۵. در صنعت فولاد نیروهای کلیدی به ترتیب در کدام گزینه ذکر شده است؟

ب. رقبای خارجی - موادجایگزین

د. خریداران - رقبای خارجی

الف. خریداران - رقبای خارجی

ج. موادجایگزین - خریداران

۱۶. این گزینه را می توان به عنوان ساختن استحکاماتی در برابر نیروهای رقیب و یا جستجوی موضوعی در صنعت که در آن نیروها از همه جا ضعیف تر باشد تلقی نمود.

د. تدافع

ج. انحصار

ب. رقابت

الف. استراتژی

۱۷. اولین قدم در تدوین استراتژی کدام است؟

ب. برنامه ریزی

د. جمع آوری اطلاعات

الف. سازماندهی منابع موجود

ج. ثبت موقعيت برتر

۱۸. سازمانهای اکتشافی نفت و گاز دارای چه نوع فرهنگی هستند؟

د. سنگری

ج. تیمی

ب. علمی

الف. باشگاهی

۱۹. کدام فرهنگ به اختراع و نوآفرینی و اکتشاف ارج می نهد؟

د. سنگری

ج. باشگاهی

ب. تیمی

الف. علمی

۲۰. این گزینه به میزان مسئولیت ، آزادی و استقلالی که افراد درون یک فرهنگ دارا هستند ، اشاره دارد؟

د. تحمل تعارض

ج. کنترل

ب. تحمل مخاطره

الف. نوآوری فردی

ب. کالاها استاندارد باشد

د. کالا انحصاری باشد

الف. غیر متمرکز باشند

ج. متمرکز باشند

۲۱. گروه خریداران در چه صورتی قادرمند هستند؟



## کارشناسی

حضرت علی(ع): ارزش هر کس به میزان دانایی و تخصص اوست.

گذ سری سؤال: یک(۱)



تعداد سوالات: تست: ۳۰ تشرییع: --

نام درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/ گذ درس: مدیریت بازرگانی - سنتی ۱۴۰۸-۱۴۰۹

مجاز است.

استفاده از:

۲۲. برای شرکتهای کوچک و متوسط پویا و خلاق هنگامی که بازار نسبت به تقسیم‌بندی حساس باشد کدام یک از حالت‌های بازاریابی مناسب خواهد بود؟

الف. حالتی که فعالیتهای بازاریابی را به شدت تحت تاثیر فعالیتهای تولیدی قرار می‌دهد.

ب. حالتی که فعالیتهای بازاریابی و تولیدی را متعادل می‌سازد.

ج. حالتی که فعالیتهای بازاریابی و فروش را توسعه می‌دهد.

د. حالتی که تحقق اهداف سازمان را در گرو موفقیت فعالیتهای بازاریابی بازاریابی قرار می‌دهد.

۲۳. اجرای استراتژی به دو ابزار نیاز دارد آن دو کدامند؟

الف. استراتژی در سطح وظیفه - ساختار سازمانی

ب. استراتژی در سطح سازمان - تمرکز

ج. ساختار سازمانی - حد تفکیک

۲۴. مولفه سرمایه در گردش استراتژی مالی بر پایه کدام گزینه تدوین می‌شود؟

الف. مقادیر نقدی و سرمایه ای

ب. پیش‌بینی دقیق گردش نقدی

ج. مقادیر نقدی موجود

۲۵. با افزایش آهنگ تغیر تکنولوژی در صنایع چه اقدامی ضروری است؟

الف. تحقیق و توسعه

ب. توسعه نیروی انسانی

ج. افزایش مهارت مدیران

۲۶. این روش از انواع کنترل استراتژیک است که باید حتی المقدور غیر متمرکز باقی بماند و به صورت فعالیت آزاد «شناخت محیط» طراحی شود.

الف. کنترل آگاهی‌های ویژه

ج. نظارت استراتژیک

۲۷. کدام یک از جملات زیر درباره کنترل استراتژیک و کنترل عملیاتی صحیح می‌باشد؟

الف. کنترلهای استراتژیک سازمان را طی مدتی طولانی راهبری می‌کنند اما کنترلهای عملیاتی در یک دوره کوتاه انجام می‌شوند.

ب. کنترلهای عملیاتی سازمان را طی مدتی طولانی راهبری می‌کنند اما کنترلهای استراتژیک در یک دوره کوتاه انجام می‌شوند.

ج. کنترلهای عملیاتی نسبت به کنترل استراتژیک بیشتر معطوف به محیط است تا درون سازمان

د. کنترلهای عملیاتی با هدایت جهت آینده شرکت سروکار دارند ولی کنترلهای استراتژیک با تأمین کنترل فعالیت سروکار دارند.

۲۸. آخرین فعالیتی که در ارزیابی استراتژی به عمل می‌آید کدام است؟

الف. محاسبه عملکرد سازمان

ب. فعالیتهای اصلاحی

ج. طراحی استراتژی‌های آینده

د. تعیین استانداردهای عملکرد



## کارشناسی

حضرت علی(ع): ارزش هر کس به میزان دانایی و تخصص اوست.

گذ سری سؤال: یک(۱)



مجاز است.

استفاده از:

۲۹. منظور از همگن و همسان بودن شاخص‌ها در اندازه‌گیری بهره‌وری کدام است؟

الف. یعنی باید شاخصهایی برای اندازه‌گیری انتخاب شوند که توسط سیستم قابل کنترل باشند.

ب. یعنی شاخصها باید با ساختارهای متداول فکری و توانائی‌های فکری کاربران تناسب داشته باشند.

ج. یعنی شاخصهای بهره‌وری باید در راستای اهداف اصلی اندازه‌گیری و تحلیل انتخاب شوند.

د. یعنی باید شاخصهایی برای اندازه‌گیری بهره‌وری انتخاب شوند که مبنای محاسباتی مشترک با هم داشته باشند.

۳۰. عبارتست از مقدار کار گنجانده شده در یک محصول یا فرایند که برآساس ساعت کار اندازه‌گیری شود؟

د. بهره‌وری زمانی

ج. ارزش افزوده

ب. زمان سنجی

الف. محتوای کار