



۱- کدام یک از عوامل زیر موجب افزایش درآمد ارزی می شوند؟

۱. خرید دانش فناوری و اطلاعات
۲. سود حاصل از سرمایه گذاریهای کشور در خارج
۳. پرداخت وام بلاعوض
۴. خرید خدمات گوناگون مانند کشتیرانی و بیمه

۲- «یک شرکت کالایی را به کشور دیگر صادر می کند و در مقابل تعهد می کند که در ظرف مدت معین کالاهایی را به ارزش کمتر یا مساوی یا حتی بیشتر از ارزش کالای فروخته شده خود از کشور وارد کننده خریداری کند» توضیح کدام یک از انواع گوناگون روشهای تجارت متقابل می باشد؟

۱. خرید متقابل
۲. خرید باز یافتی
۳. جبرانی
۴. افست

۳- کدام یک از کالاهای زیر از پرداخت حقوق و عوارض گمرکی معاف هستند؟

۱. کالاهای نیمه حساس
۲. کالاهای حساس
۳. کالاهای غیر حساس
۴. کالاهای بسیار حساس

۴- «صدور واریزنامه های صادراتی» و «واریز ارز حاصل از صادرات به بانک مربوط» جزء کدام یک از مراحل عملی صدور کالا می باشد؟

۱. مرحله تشریفات قبل از گمرک
۲. مرحله تشریفات گمرکی
۳. مرحله قرارداد فروش
۴. مرحله تشریفات بعد از گمرک

۵- «پرداختهای نقدی که دولت از منابع مالی عمومی برداشت می کند و برای تامین تولید محصولات صادراتی و نیز برقراری، نگهداری یا تشدید جریانهای صادراتی ذی ربط به تولیدکنندگان کالاها می پردازد» چه نامیده می شود؟

۱. جایزه تولیدات صادراتی
۲. اعطای تسهیلات اعتباری
۳. جایزه تولیدات وارداتی
۴. تعالی و تشدید

۶- «برقراری تعلیق بدون توجه به نوع کالای وارده و صادره یا کشور طرف داد و ستد» اشاره به کدام نوع از انواع تعلیق دارد؟

۱. تعلیق مشروط
۲. تعلیق مطلق و عام
۳. تعلیق خاص
۴. خطرهای تجاری

۷- کالاهای صادراتی کشورهای در حال توسعه بیشتر چه مواردی می باشد و از لحاظ کشش تقاضا چگونه می باشد؟

۱. مواد خام و محصولات کشاورزی - کم کشش
۲. محصولات صنعتی - کم کشش
۳. مواد خام و محصولات کشاورزی - پر کشش
۴. محصولات صنعتی - پر کشش



۸- کدام یک از گزینه های زیر از مشکلات درون مرزی صادرات غیر نفتی می باشد؟

۱. عدم اطلاع کافی از تحولات بازارهای بین المللی
۲. عدم انطباق کیفیت برخی از کالاها با نیاز بازارهای مصرف
۳. تشدید رقابت در بازارهای بین المللی
۴. بهره گیری های ضعیف از همکاری های منطقه ای

۹- مهمترین نقش صادرات ، به ویژه صادرات غیر نفتی کدام مورد زیر است؟

۱. جایزه تولیدات صادراتی
۲. افزایش تورم
۳. رشد اقتصادی
۴. افزایش بیکاری

۱۰- مدرکی است که دارنده آن با رعایت مقررات صادرات و واردات به وارد کردن یا صادر کردن کالا و خدمات اقدام می کند.

۱. کارت صادرات
۲. کارت بازرگانی
۳. کارت واردات
۴. بارنامه

۱۱- کدام یک از گزینه های زیر صحیح می باشد؟

۱. پیش فاکتور در پایان انجام داد و ستد ارسال می شود.
۲. فاکتور فروش در شروع انجام قرارداد فروش و از طرف خریدار صادر می شود.
۳. فقط در سفارشات داخلی کاربرد دارد.
۴. فاکتور فروش در پایان انجام قرارداد فروش و از طرف فروشنده صادر می شود.

۱۲- « تعهد انتقال ارز حاصل از صدور کالا به کشور » توضیح کدام یک از گزینه های زیر می باشد؟

۱. پیمان ارزی
۲. اظهار نامه گمرکی
۳. بار نامه
۴. گواهی مبدأ

۱۳- تنها بار نامه ای که ممکن است صادره متصدیان حمل و نقل باشد کدام گزینه است؟

۱. بارنامه هوایی
۲. بارنامه مرکب
۳. بارنامه مرکب فیاتا
۴. بارنامه دریایی

۱۴- « سندی که نشان دهنده قرارداد میان بیمه گر و بیمه گزار است که در آن حقوق دو طرف را مشخص می کند بر بیمه شدن

کالا نیز دلالت دارد و حاوی همه شرایط بیمه کالا است » توضیح کدام یک از گزینه های زیر می باشد؟

۱. گواهی بیمه
۲. بیمه نامه
۳. یادداشت بیمه
۴. بیمه

۱۵- «در موارد عدم اطمینان فروشنده به خریدار ، به منظور امکان پرداخت قطعی وجه برات» از کدام مورد زیر استفاده می شود؟

۱. برات ساده
۲. برات ارزی
۳. برات گیر
۴. برات اسنادی



۱۶- «اعتباری که اصلاح، تغییری یا ابطال آن تنها با موافقت فروشنده یا ذینفع اعتبار امکان پذیر است و چنانچه خریدار شرایط اعتبار را تغییر دهد و فروشنده با این شرایط موافقت نداشته باشد، می تواند با شرایط قبلی از اعتبار اسنادی استفاده کند» کدام نوع از اعتبارات اسنادی می باشد؟

۱. اعتبارات اسنادی غیر قابل برگشت
۲. اعتبارات اسنادی برگشت پذیر
۳. اعتبارات اسنادی تایید شده
۴. اعتبارات اسنادی دیداری

۱۷- اعتباری که پیش از هر بار برداشت توسط ذینفع اعتبار (فروشنده) مبلغ آن خود به خود افزایش می یابد و تا انقضای مدت در همان سطح مبلغ گشایش یافته ثابت می ماند، چیست؟

۱. اعتبارات اسنادی قابل انتقال
۲. اعتبارات اسنادی گردان
۳. اعتبارات اسنادی غیر قابل انتقال
۴. اعتبارات اسنادی اتکایی

۱۸- یکی از مهمترین روشهای کاهش ریسک مالی در صادرات، کدام یک از گزینه های زیر می باشد؟

۱. بیمه کردن معاملات
۲. استفاده از اعتبارات اسنادی ساده
۳. استفاده از بارنامه مرکب
۴. استفاده از اعتبارات اسنادی اتکایی

۱۹- خطرات ناشی از عدم پرداخت به لحاظ توقیف واردات یا توقیف مبادله ارزی را کدام یک از انواع بیمه پوشش می دهد؟

۱. بیمه امنیت صادرات
۲. بیمه پرداخت صادرات
۳. بیمه سرمایه گذاری
۴. بیمه عمومی صادرات

۲۰- یکی از معمول ترین و مهمترین روش های ورود کالا به کشور، کدام یک از گزینه های زیر می باشد؟

۱. ورود موقت
۲. ورود قطعی
۳. ترانزیت گمرکی
۴. اعاده به خارج از کشور

۲۱- روش گمرکی که به موجب آن کالاها تحت نظارت گمرک از یک دفتر گمرکی به یک دفتر گمرکی دیگر حمل می شوند چه نام دارد؟

۱. عوارض گمرکی
۲. حقوق گمرکی
۳. هزینه گمرکی
۴. ترانزیت گمرکی

۲۲- نوعی واردات است که در آن صاحب یا صاحبان کالا قبل از ترخیص قطعی کالا از اماکن گمرکی اظهارنامه مربوط را تنظیم و نسبت به مرجوع نمودن کالا اقدام می کنند؟

۱. مرجوعی
۲. ترانزیت خارجی
۳. ترانزیت داخلی
۴. تدابیر گمرکی



۲۳- به جوهی که میزان و شرایط دریافت آن با تصویب هیئت وزیران برای خدماتی که گمرک ارائه می کند از قبیل تخلیه و بارگیری، انبارداری، آزمایش و تعرفه بندی، بدرقه کالا و خدمات فوق العاده و سایر امور تعیین شده کالاهای وارداتی و صادراتی تعلق می گیرد چه می نامند؟

۱. عوارض گمرکی ۲. هزینه های گمرکی ۳. تعرفه ۴. حق ثبت سفارشی

۲۴- «دولتها برای اینکه بازار سیاه ارزی را از بین ببرند و از خرید و فروش غیر رسمی ارز جلو گیری کنند ناگزیرند که اقدام به کنترل اسعارکنند» توضیح کدام یک از اهداف (دلایل) دولت از کنترل ارز می باشد؟

۱. کنترل ارز به منظور حمایت از صنایع داخلی
۲. کنترل ارز برای تحصیل درآمد دولت
۳. ایجاد تسهیلات لازم برای اجرای برنامه های اقتصادی کشور
۴. مقابله با اسپیکولاسیون

۲۵- « رویه گمرکی که به موجب آن اجازه داده می شود کالاهای وارده همیشه در قلمرو گمرکی بماند» چه نامیده می شود؟

۱. ترخیص کالا برای مصرف ۲. تشریفات قبل از ترخیص
۳. اظهارنامه گمرکی ۴. واریز اسناد به بانک

۲۶- سیاستی که تلاش دارد تولیدات داخلی را جانشین کالاهای وارداتی کند چه نام دارد؟

۱. جایگزینی صادرات ۲. جایگزینی واردات
۳. صادرات ۴. واردات

۲۷- مرحله اول صنعتی شدن یا توسعه صنعتی تحت سیاست جایگزینی واردات چه نام دارد؟

۱. ایجاد صنایع تولیدی ۲. جایگزینی واردات کالاهای واسطه ای
۳. جایگزینی واردات کالاهای سرمایه ای ۴. ایجاد صنایع مصرفی

۲۸- مهمترین جایگزین واردات کدام یک از گزینه های زیر می باشد؟

۱. حمایت گرایی ۲. تولید گرایی
۳. مصرف گرایی ۴. بازاریابی



۲۹- کدام یک از گزینه های زیر از ابزارهایی است که از آنها در جهت محدودیت واردات و حمایت از تولید داخلی می توان استفاده کرد؟

۱. شکل بخشیدن نظام توزیع کالا در جهت حمایت از تولید خارجی
۲. تقویت توزیع خصوصی
۳. مشارکت غیر مستقیم دولت در فعالیتهای تحقیق و توسعه
۴. اعطای تسهیلات و اعتبارات بانکی به نرخ سود نازل

۳۰- مجامع بین المللی، بانک جهانی و صندوق بین المللی پول کدام یک از گزینه های زیر را توصیه می کنند؟

۱. سیاست توسعه واردات
۲. درون گرایی
۳. سیاست توسعه صادرات
۴. جایگزینی واردات

۳۱- کدام یک از گزینه های زیر درست است؟

۱. سیاست توسعه صادرات وابستگی را افزایش می دهد
۲. سیاست توسعه صادرات وابستگی را کاهش می دهد
۳. راه اندازی سیاست جایگزینی واردات سخت است
۴. شروع استراتژی توسعه صادرات آسان است

۳۲- در طول دوران پیش از انقلاب، چند برنامه عمرانی طراحی و اجرا شد و برنامه عمرانی اول بر چه بخشی متمرکز بود؟

۱. ۵ برنامه عمرانی - بخش کشاورزی
۲. ۵ برنامه عمرانی - بخش صنعتی
۳. ۴ برنامه عمرانی - بخش کشاورزی
۴. ۴ برنامه عمرانی - بخش صنعتی

۳۳- کدام یک از گزینه های زیر از دلایل عدم کاهش هزینه های مصرفی بر خلاف کاهش درآمدهای ارزی و واردات کشور پس از وقوع جنگ تحمیلی عراق علیه ایران بود؟

۱. استقلال بانک مرکزی
۲. برگشت پذیری کند مصرف از درآمد بالا به سوی مصرف جدید بر اساس درآمد پایین
۳. جایگزینی هزینه های سرمایه گذاری صنعتی به جای هزینه های مصرفی
۴. برگشت پذیری تند مصرف از درآمد بالا به سوی مصرف جدید بر اساس درآمد پایین

۳۴- در ترکیب کالایی واردات کشور، بالاترین سهم واردات در دوره سالهای ۱۳۷۴-۱۳۳۸ به کدام دسته از کالاها اختصاص دارد؟

۱. کالاهای نهایی
۲. کالاهای اولیه
۳. کالاهای لوکس
۴. کالاهای واسطه ای



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۸۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

درس: مدیریت صادرات و واردات

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۴۶

۳۵- کدام یک از قاره های زیر نخستین مقام را در کل واردات ایران در سالهای ۱۳۷۶-۱۳۲۸ به خود اختصاص داده است؟

۱. قاره امریکا
۲. قاره اقیانوسیه
۳. قاره اروپا
۴. قاره آسیا

۳۶- دو شرط ضروری تا مردم، مشتری کالاهای صادراتی شوند در کدام گزینه آمده است؟

۱. نیاز به کالا- خواستن کالا
۲. نیاز به کالا - قدرت پرداخت بهای آن
۳. خواستن کالا - کیفیت کالا
۴. قدرت پرداخت بهای آن - نخواستن کالای جانشین

۳۷- شرکت هایی که راهبرد یکپارچه بازاریابی در نمایشگاهها دارند از شرکتهای دیگر موفق ترند. این راهبرد به کارگیری شیوه های بازاریابی را چگونه شامل می شود؟

۱. قبل از برگزاری، در زمان برگزاری، پس از برگزاری نمایشگاه
۲. قبل از برگزاری، در زمان برگزاری نمایشگاه
۳. حین برگزاری، پس از برگزاری نمایشگاه
۴. قبل از برگزاری، بعد از برگزاری نمایشگاه

۳۸- کدام یک از گزینه های زیر از عوامل اصلی بازاریابی، استراتژی و قابلیتها برای موفقیت آینده هم (برای برگزارکنندگان و هم غرفه داران) می باشد؟

۱. ارزش، برنامه ریزی، مارک، شکلهای تجاری چندگانه، پیش بینی
۲. ارزش، برنامه ریزی، مارک، شکلهای چندگانه تجاری، تحقیق
۳. برنامه ریزی، ارزش، مارک، شکلهای تجاری چندگانه، نرخ ارز
۴. برنامه ریزی، ارزش، مارک، شکلهای تجاری چندگانه، خط مشی های دولتی

۳۹- کدام یک از گزینه های زیر از وظایف اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران می باشد؟

۱. کمک به استقلال بازرگانان از صاحبان صنایع و معادن
۲. همکاری مشورتی با دستگاههای خصوصی و خارجی
۳. کنترل کردن مجامع در داخل و خارج کشور
۴. اقدام به تشکیل و اداره نمایشگاهها و برپایی کنگرهها

۴۰- سازمان تخصصی جهانی که در زمینه استاندارد و یکنواخت کردن روشها، محصولات و فرآیندها فعالیت می کند کدام یک از گزینه های زیر می باشد؟

۱. سازمان جهانی گمرک
۲. شورای همکاری گمرک
۳. ISO
۴. سازمان جهانی تجارت