



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --

نام درس: تجارت بین الملل - بازرگانی بین المللی

رشته تحصیلی / کُد درس: مدیریت بازرگانی - تجمیع ۱۲۳۵۰۰۶ - مدیریت بازرگانی - سنی ۱۲۱۸۱۲۵

مجاز است.

استفاده از:

- ۱- بنیان گذار مکتب اقتصاد کلاسیک کیست؟  
الف - آلفرد مارشال      ب - کینز      ج - دیوید ریکاردو      د - آدام اسمیت
- ۲- نظریه برتری نسبی توسط کدام یک از دانشمندان زیر ارائه شد؟  
الف - دیوید ریکاردو      ب - آدام اسمیت      ج - مایکل تودارو      د - روستو
- ۳- براساس این نظریه در آن دسته از صنایعی که نیاز به سرمایه گذاری اولیه سنگین داشته و سهم هزینه های ثابت در قیمت تمام شده محصول آنها بزرگ می باشد شرکتی که قبل از دیگران وارد این صنعت شده و به سرمایه گذاری و تولید پرداخته از یک مزیت رقابتی برخوردار می شود؟  
الف - برتری مطلق      ب - مزیت پیشتاز بودن      ج - برتری نسبی      د - وفور عوامل تولید
- ۴- نظریه مرکانتیلیسم کدام یک از گزینه های زیر را به عنوان پایه ثروت ملی می دانست؟  
الف - معادن      ب - طلا و نقره      ج - نفت      د - صنعت
- ۵- نظریه مزیت رقابت ملی توسط کدام یک از دانشمندان زیر ارائه شد؟  
الف - هکچر و اهلین      ب - دیوید ریکاردو      ج - مایکل پرتو      د - آلفرد چندلر
- ۶- معمای لئونتیف در رابطه با کدام یک از نظریات زیر مطرح شده است؟  
الف - نظریه برتری مطلق      ب - نظریه برتری نسبی  
ج - نظریه سیکل عمر کالا      د - نظریه هکچر و اهلین
- ۷- به عنوان درصدی از ارزش کالای وارداتی وصول می شود؟  
الف - تعرفه معین      ب - مالیات بر ارزش افزوده  
ج - تعرفه نسبی      د - مالیات بردرآمد
- ۸- پرداختی است که از طرف دولت به افراد، گروه های اجتماعی و یا موسسات تجاری و صنعتی کشور پرداخت می شود؟  
الف - تعرفه نسبی      ب - تعرفه معین      ج - مالیات مستقیم      د - یارانه
- ۹- به معنای فروش کالا در یک بازار خارجی به قیمت پایین تر از هزینه های تولید آن و کمتر از ارزش منصفانه بازار می باشد؟  
الف - سهمیه بندی واردات      ب - عوارض گمرکی  
ج - دامپینگ      د - فرانشیز
- ۱۰- براساس این تئوری یک کشور در حالتی می تواند صادر کننده عمده باشد که شرکت هایش از مزیت پیشتاز بودن برخوردار باشند؟  
الف - سیاست تجاری استراتژیک      ب - نظریه صنایع نوپا  
ج - نظریه امنیت ملی      د - نظریه برتری نسبی



مجاز است.

استفاده از:

- ۱۱- موفقیت بازار مشترک یا اتحادیه اروپا بیش از هر چیز مرهون کدام عامل می باشد؟  
الف- فرهنگ مشترک  
ب- زبان مشترک  
ج- نزدیکی جغرافیایی  
د- ویژگیهای مشترک اقتصادی
- ۱۲- هسته اولیه اتحادیه اروپا با تشکیل کدام یک از گزینه های زیر به وجود آمد؟  
الف- WTO  
ب- GATT  
ج- جامعه فولاد و زغال سنگ اروپا  
د- ویژگیهای مشترک اقتصادی
- ۱۳- کدام یک از گزینه های زیر از رویدادهای بزرگ سالهای پایانی دهه ۱۹۸۰ به شمار می رود؟  
الف- پذیرش ایران در WTO  
ب- تشکیل بانک جهانی  
ج- فروپاشی نظام کمونیستی در اروپای شرقی  
د- تشکیل جامعه فولاد و زغال سنگ اروپا
- ۱۴- براساس کدام پیمان یورو بعنوان پول واحد اتحادیه اروپا تعیین گردید؟  
الف- پیمان اروپای واحد  
ب- پیمان پاریس  
ج- پیمان ژنو  
د- پیمان ماستریخت
- ۱۵- یک موسسه اجرایی است که اداره امور روزمره اتحادیه اروپا را به عهده دارد؟  
الف- شورای وزیران  
ب- کمیسیون اروپا  
ج- پارلمان اروپا  
د- دادگاه اروپا
- ۱۶- نهاد اصلی سیاستگذاری در اتحادیه اروپا کدام است؟  
الف- شورای وزیران  
ب- پارلمان اروپا  
ج- روسای جمهور ۵ کشور صنعتی اروپا  
د- دادگاه اروپا
- ۱۷- ماموریت اولیه این سازمان کمک به تامین مالی برای بازسازی اروپا با روش اعطای وامهای کم بهره پس از جنگ جهانی دوم بود؟  
الف- بانک بین المللی ترمیم و توسعه  
ب- سازمان تجارت جهانی  
ج- اتحادیه اروپا  
د- صندوق بین المللی پول
- ۱۸- با این روش شرکتهای می کوشند تا هزینه خود را کاهش داده و کیفیت و کارایی محصولات خود را افزایش دهند و امکان رقابت موثر آنها را با کالاهای رقیب در بازارها فراهم نمایند؟  
الف- جهانی شدن بازارها  
ب- منطقه ای شدن بازارها  
ج- جهانی شدن تولید  
د- محلی شدن تولید
- ۱۹- شرکتهایی که این نوع از استراتژی ها را دنبال می کنند می کوشند تا پاسخ گویی نسبت به بازارهای محلی را به حداکثر برسانند؟  
الف- استراتژی بین المللی  
ب- استراتژی چند کشوری  
ج- استراتژی جهانی  
د- استراتژی فراملیتی



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --

نام درس: تجارت بین الملل - بازرگانی بین المللی

رشته تحصیلی / کُد درس: مدیریت بازرگانی - تجمیع ۱۲۳۵۰۰۶ - مدیریت بازرگانی - سنی ۱۲۱۸۱۲۵

مجاز است.

استفاده از:

- ۲۰- شرکتهایی که این استراتژی را دنبال می کنند می کوشند تا از طریق حربه کاهش هزینه که از اثرات منحنی یادگیری و صرفه جویی های مکانی سرچشمه می گیرد ، سودآوری خود را افزایش دهند؟
- الف - استراتژی جهانی  
ب - استراتژی چند محلی  
ج - استراتژی فراملیتی  
د - استراتژی همه جانبه
- ۲۱- این استراتژی هنگامی مناسب خواهد بود که یک شرکت به طور همزمان تحت فشار کاهش هزینه و پاسخگویی به بازارهای محلی قرار گرفته باشد؟
- الف - استراتژی کاهش هزینه  
ب - استراتژی فراملیتی  
ج - استراتژی همه جانبه  
د - استراتژی نظارتی
- ۲۲- این منحنی مربوطه به کاهش سیستماتیک هزینه های تولید که در دوره عمر یک کالا رخ می دهد می شود؟
- الف - منحنی مصرف کالا ب - منحنی عمر کالا ج - منحنی تجربه د - منحنی تکنولوژیکی
- ۲۳- به فعالیت هایی گفته می شود که جابجایی نهاده های فیزیکی را در مسیر زنجیره ارزش هدایت و کنترل می نمایند و در برگیرنده امور تدارکات می باشد؟
- الف - لجستیک ب - مدیریت تولید ج - زنجیره ارزش د - مدیریت مواد
- ۲۴- تکنیک اصلی که شرکتها برای بهبود کیفیت کالاهای خود از آن بهره می برند کدام است؟
- الف - 5s ب - برون سپاری ج - مزیت رقابتی د - TQM
- ۲۵- مهمترین مزیت روش خرید اجزاء و قطعات مورد نیاز از عرضه کنندگان مستقل کدام است ؟
- الف - سرمایه گذاری تخصصی  
ب - انعطاف پذیری استراتژیک  
ج - بهبود برنامه ریزی و هماهنگی  
د - بهبود مستمر تولیدات
- ۲۶- انتقاد منتقدین به نظام پولی شناور در باب عملیات واسطه ای بازار ارز که در چهارچوب این سیستم انجام می شود کدام است؟
- الف - باعث ایجاد نوسان در نرخ های تبدیل ارزی می گردد  
ب - باعث بی ثباتی در بازارهای مالی می گردد  
ج - ایجاد رکود شدید در بازارهای ارزی می گردد  
د - باعث افزایش حجم پول و به تبع آن تورم شدید می گردد.



مجاز است.

استفاده از:

- ۲۷- در نظام نرخهای شناور ارزی اگر کشوری با کسری تراز بازرگانی روبه رو گردد کدام یک از گزینه های زیر متحمل است؟  
الف- گران شدن کالاهای کشور برای خریداران خارجی  
ب- ارزان تر شدن کالاهای وارداتی  
ج- تقاضا برای پول آن کشور بیشتر می گردد.  
د- باعث پایین آمدن ارزش پولی می شود.
- ۲۸- فراهم نمودن تسهیلات برای روبه رویی با ریسک مربوط به تغییر ارزش پولها از اعمال اصلی کدام یک از گزینه های زیر است؟  
الف- بازار بورس      ب- بازار مالی      ج- بازار سرمایه      د- بازار ارز  
۲۹- این نرخ به ما امکان می دهد که قیمت کالاها و خدمات را در کشورهای مختلف با هم مقایسه نمائیم؟  
الف- نرخ رشد قیمتها      ب- نرخ تبدیل پولها      ج- نرخ رشد تولید      د- نرخ بهره  
۳۰- عملیاتی است که در آن تبدیل ارزها به دلیل تفاوت نرخ تبدیل آنها در بازارها یا کشورهای مختلف انجام می گیرد؟  
الف- آربیتراژ      ب- فرانشیز      ج- دامپینگ      د- عملیات بازار آزاد  
۳۱- براساس تئوری عرضه و تقاضای ارز، چنانچه مقدار تقاضا برای دلار از عرضه آن بیشتر شود و به طور همزمان تقاضا برای یورو از عرضه آن کمتر شود کدام گزینه صحیح می باشد؟  
الف- ارزش یورو نسبت به دلار بالا می رود      ب- نرخ تبدیل هیچ تغییر نمی کند  
ج- ارزش دلار نسبت به یورو بالا می رود      د- ارزش دلار کمتر می شود.  
۳۲- براساس اثر فیشر چنانچه نرخ بهره در بازار کشور الف ۲۵٪ و نرخ تورم ۱۵٪ باشد نرخ بهره واقعی که به وام دهند تعلق می گیرد چقدر است؟  
الف- ۴۰٪      ب- ۲۰٪      ج- ۱۵٪      د- ۱۰٪  
۳۳- با استفاده از این روش با تکیه بر جنبه های تئوریک به طراحی یک مدل اقتصادی پیچیده برای پیش بینی تغییرات قیمت ارز می پردازیم؟  
الف- تحلیل تکنیکی      ب- تحلیل بنیادی      ج- تحلیل هزینه فایده      د- تحلیل CPM  
۳۴- تنظیم تراز پرداختها در کشور ایران توسط چه نهادی انجام می شود؟  
الف- بانک مرکزی      ب- سازمان حسابرسی  
ج- دیوان محاسبات      د- وزارت بازرگانی  
۳۵- کدام یک از گزینه های زیر جزء تدابیر مربوط به بازار است؟  
الف- کاهش ارزش پول ملی      ب- سهمیه بندی واردات  
ج- برقراری کنترلهای پولی      د- برقراری کنترل های تعرفه ای



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --

نام درس: تجارت بین الملل - بازرگانی بین المللی

رشته تحصیلی / کُد درس: مدیریت بازرگانی - تجمیع ۱۳۳۵۰۰۶ - مدیریت بازرگانی - سنتی ۱۲۱۸۱۲۵

مجاز است.

استفاده از:

۳۶- تغییرات خاصی را که در مقدار دارایی ها و بدهی های بین المللی یک کشور در مدت زمان یکسال رخ می دهد در این حساب نگهداری می کنند؟

الف - حساب جاری      ب - حساب عمرانی      ج - حساب سرمایه      د - حساب ذخایر دولتی

۳۷- براساس این نوع قرارداد شرکت پیمانکار که در کشور صنعتی قرار دارد موافقت می نماید که همه عملیات یک پروژه صنعتی از جمله تربیت نیروی انسانی مورد نیاز آن را برای کارفرما که در کشور میزبان قرار دارد انجام دهد؟

الف - طرح های کلید در دست      ب - طرح فعالیت مشترک  
ج - طرح استرژژی بین المللی      د - طرح تاسیس شعبه با مالکیت کامل

۳۸- در این نوع همکاری مشترک بازرگانی امتیاز گیرنده ملزم به رعایت شرایط استانداردها و نکات مورد نظر امتیاز دهنده بوده و در رابطه با انجام تعهدات او معمولاً سخت گیری بیشتری اعمال می شود؟

الف - قرارداد دامپینگ      ب - قرارداد صادرات      ج - قرارداد فرانشیز      د - قرارداد آربیتراژ

۳۹- نوعی توافق بین دو شرکت یا دو سرمایه گذار برای تأسیس یک موسسه تولید یا تجاری است که طرفین در مالکیت آن شریک هستند؟

الف - قرارداد فرانشیزی      ب - اجرای طرح های کلیه در دست  
ج - طرح تاسیس شعبه با مالکیت کامل      د - قرارداد فعالیت مشترک

۴۰- هنگامی که مزیت رقابتی شرکت از کنترل بر دانش تکنولوژیک آن نشات می گیرد معمولاً از کدام روش ورود به بازارهای خارجی استفاده می شود؟

الف - قراردادهای اعطای امتیاز      ب - سرمایه گذاری مشترک  
ج - تاسیس واحد تولیدی با مالکیت کامل شرکت      د - طرح های کلید در دست