



مجاز است.

استفاده از:

۱. مدیریت مسئله قدم در تدوین مدیریت استراتژیک می باشد.
 - الف. اولین
 - ب. دومین
 - ج. سومین
 - د. چهارمین
۲. کدام یک از گزینه های زیر " استراتژی را اساس و اصول راهنما و اندیشه عملی تعریف کرده است"؟
 - الف. اندره بوفر
 - ب. کوپین
 - ج. آنسف
 - د. رابینز
۳. مدیریت برای اطمینان از تلاش افراد در راستای اهداف سازمان سیستم را فعال می کند.
 - الف. اطلاعاتی
 - ب. کنترل
 - ج. برنامه ریزی
 - د. انگیزشی
۴. کدام یک از گزینه های زیر در واقع مدلی برای تصمیم گیری در شرایط معلوم است؟
 - الف. ساختار
 - ب. تئوری کلاسیک
 - ج. رویداد
 - د. فرهنگ سازمانی
۵. هدف کدام یک از گزینه های زیر استراتژی کاهش حتی الامکان نقاط ضعف و تهدیدات است؟
 - الف. Wo
 - ب. St
 - ج. wt
 - د. so
۶. از مفروضات کدام مدل این است که سازمان می تواند از مرکز، کلیه یا اکثر عملیات داخلی را کنترل کند؟
 - الف. هاروارد
 - ب. رقابتی پورتر
 - ج. صنفی
 - د. برنامه ریزی استراتژیک
۷. اگر سازمانی دارای استراتژی مدون قبلی نباشد نمی تواند عملاً از کدام مدل استفاده کند؟
 - الف. مینزبرگ
 - ب. هیل
 - ج. هاروارد
 - د. رقابتی پورتر
۸. " برنامه ریزی، انعکاسی از ارزشهای حاکم بر جامعه است." تعریف کدام یک از گزینه های زیر است؟
 - الف. استراتژیک
 - ب. سازمانی
 - ج. عملیاتی
 - د. واحدی
۹. به هنگام اولویت سازمانی تعیین می شود.
 - الف. رهبری
 - ب. تعیین هدفها
 - ج. سازماندهی
 - د. هدایت
۱۰. در شرکت با خرید شرکتهای پخش می کوشد بر میزان کنترل خود بر توزیع بیفزاید:
 - الف. ادغام عمودی
 - ب. ادغام به پایین
 - ج. ادغام به بالا
 - د. ادغام افقی



مجاز است.

استفاده از:

۱۱. "رسوخ در بازار" جزو ویژگی کدام یک از استراتژیهای زیر می باشد؟
الف. تنوع ب. تدافعی ج. یکپارچگی د. متمرکز
۱۲. در کدام یک از گزینه های زیر "هدف هم افزایی مالی است"؟
الف. تنوع ناهمگون ب. تنوع افقی
ج. تنوع همگون د. مشارکت
۱۳. کدام گزینه از انواع استراتژی متمرکز نمی باشد؟
الف. رسوخ در بازار ب. تنوع
ج. توسعه بازار د. توسعه محصول
۱۴. کدام یک از گزینه های زیر مهمترین عنصر در موفقیت یا عدم موفقیت هر سازمان محسوب می شود؟
الف. برنامه ریزی ب. تعیین اهداف
ج. نیروی انسانی د. تکنولوژی
۱۵. کارکنان حرفه ای منافع خود را در چه چیز جستجو می کنند؟
الف. پاداش نقدی ب. تصمیم گیری
ج. تقدیر نامه د. کار فنی خود
۱۶. مهمترین مانع ورود به صنعت نوظبانه سازی کدام است؟
الف. تمایز محصول ب. صرفه مقیاس
ج. کانال توزیع د. سرمایه لازم
۱۷. زمانی که کیفیت محصولات خریدار به میزان قابل توجهی تحت تاثیر محصول صنعت باشد خریداران نسبت به قیمت چه واکنشی دارند؟
الف. حساسیت بیشتر ب. حساسیت کمتر
ج. بی تفاوتی د. حساسیت برابر
۱۸. عنصر به فرایند پس از تولید و مبادلات آن با مشتریان می پردازد.
الف. تکنولوژی ب. فروش
ج. بازاریابی و توزیع د. رقابت
۱۹. در این نوع رقابت موانعی در راه رقبا ایجاد کرده ولی به ایشان اعتراض نمی کنیم.
الف. رقابت کاری ب. رقابت متمرکز
ج. رقابت پراکنده د. رقابت محافظه کارانه
۲۰. در کدام مرحله با استاندارد کردن کالاها نحوه خرید مصرف کنندگان را تغییر می دهند؟
الف. دوره رشد ب. دوره معرفی
ج. دوره بلوغ د. دوره نزول



مجاز است.

استفاده از:

۲۱. انتخاب نمایندگان فروش در کدام مرحله اهمیت ویژه ای دارد؟
الف. دوره بلوغ ب. دوره نزول ج. دوره معرفی د. دوره رشد
۲۲. شامل درک و بهره گیری از تکنولوژی وارداتی به گونه صحیح و به نحو احسن است.
الف. تعدیل تکنولوژی ب. تطبیق تکنولوژی
ج. جذب تکنولوژی د. بومی سازی
۲۳. حد و حدودی که کارکنان پیشرفت و نوآوری را دوست داشته باشند بیانگر کدام ویژگی فرهنگ است؟
الف. جهت دهی ب. تحمل مخاطره
ج. روابط مدیریت د. نوآوری فردی
۲۴. چه کسی فرهنگ سازمانی را یک نظام نظارت اجتماعی بالقوه می داند که در برابر نظام نظارت رسمی قرار دارد؟
الف. اوراییلی ب. لوتانز
ج. هرزبرگ د. رابینز
۲۵. هنجارها باورها و ارزشها در چندمین سطح فرهنگ سازمانی (ادگار شاین) قرار دارند؟
الف. اولین ب. دومین ج. سومین د. چهارمین
۲۶. عبارت است از اینکه شخص هویت خود را بیشتر به شغلش نسبت می دهد یا به سازمان اش؟
الف. هویت جمعی ب. هویت سازمانی
ج. هویت عضویتی د. هویت فردی
۲۷. در کدام یک از گزینه های زیر فرهنگ ارشدیت و سن و سنوات خدمت در سازمان معیار عمده اهمیت و ارزش افراد است؟
الف. علمی ب. تیمی
ج. سنگری د. باشگاهی
۲۸. کدام مولفه مهمترین بخش ملاحظات بازار یابی است؟
الف. قیمت ب. محصول ج. توزیع د. تولید
۲۹. یکی از مسوولیت های حیاتی کارکنان بازاریابی عبارت است از :
الف. رقبا را بشناسد ب. اطلاعات لازم را جمع آوری کنید
ج. مرزهای سازمان را گسترش دهند د. به خط تولید باز خورد دهند
۳۰. هدف اولیه یک استراتژی مالی چیست؟
الف. کنترل هزینه ب. تامین سرمایه
ج. کنترل درآمد د. صرفه جویی