



۱- بزرگترین و فراگیرترین عامل موثر بر زندگی انسانی امروزی است؟

۱. مدیریت ۰۱  
۲. تکنولوژی ۰۲  
۳. مدیریت تکنولوژی ۰۳  
۴. تکنولوژی اطلاعات ۰۴

۲- کدامیک از سطوح عقل و بصیرت سازمانهای کنونی (از یافته های کویین) خواست، انگیزه، انعطاف و قابلیت سازگاری لازم برای کسب موفقیت است؟

۱. معرفت شناختی ۰۱  
۲. دانش فنی ۰۲  
۳. درک سیستم ۰۳  
۴. خلاقیت خود انگیخته (دلیل - محوری) ۰۴

۳- مهمترین و بارزترین تفاوت بین دنیای امروز و دنیای دیروز کدام است؟

۱. نوع تکنولوژی ۰۱  
۲. تغییر شکل تکنولوژی ۰۲  
۳. سرعت زیاد تغییر تکنولوژی ۰۳  
۴. مدیریت تکنولوژی ۰۴

۴- طراحی یک استراتژی ملی رقابتی به یکپارچگی و انسجام میان چه عواملی بستگی دارد؟

۱. اقتصاد - تکنولوژی - سیستمهای تجاری ۰۱  
۲. بازار - رقابت - مدیریت ۰۲  
۳. بازار - تکنولوژی - رقابت ۰۳  
۴. اقتصاد - رقابت - سیستمهای تجاری ۰۴

۵- انگیزه ی اصلی آدمیان در بهره گیری از تکنولوژی چه بوده است؟

۱. خلق ثروت و بهبود شرایط زندگی ۰۱  
۲. غلبه بر مشکلات پیچیده ۰۲  
۳. پیروزی در رقابت ۰۳  
۴. رسیدن به کمیت بیشتر ۰۴

۶- به نظر بوسکین و لاو (۱۹۹۲) منابع اصلی رشد اقتصادی هر کشور عبارتند از:

۱. سرمایه - منابع طبیعی - بازار ۰۱  
۲. نیروی کار - منابع طبیعی - بازار ۰۲  
۳. سرمایه - نیروی کار - پیشرفت فنی ۰۳  
۴. نیروی کار - پیشرفت فنی - بازار ۰۴

۷- طبق مشاهدات منش عامل اصلی ایجاد موجهای بلند اقتصادی کدام نوع از تکنولوژیهای زیر است؟

۱. پیشرفته ۰۱  
۲. خاموش ۰۲  
۳. بسیط ۰۳  
۴. جدید و نوظهور ۰۴

۸- آنچه که باعث خلق ثروت می شود (عامل اصلی خلق ثروت)؟

۱. سرمایه ۰۱  
۲. مدیریت تکنولوژی ۰۲  
۳. رشد اقتصادی ۰۳  
۴. تکنولوژی ۰۴

۹- به خط پایینی نوآوری گفته می شود؟

۱. اختراع ۰۱  
۲. خلاقیت ۰۲  
۳. بازار ۰۳  
۴. اکتشاف علمی ۰۴



۱۰- به چه نوآوری هایی نوآوری موفق می گویند؟

- ۰۱ به نوآوری هایی که از یک ایده جالب نشأت گرفته باشند
- ۰۲ به نوآوری هایی که به بازار عرضه شوند.
- ۰۳ به نوآوری هایی که برای اولین بار عرضه می شوند.
- ۰۴ به نوآوری هایی که موجب خلق و افزایش ارزش گردند.

۱۱- با توجه به تجربه اسبورن دلیل اصلی موفقیت شگفت آور شرکت اسبورن چه بود؟

- ۰۱ اعلام سری ارائه تکنوژی جدیدتر به بازار
- ۰۲ قابل حمل بودن کامپیوترهای ارائه شده توسط شرکت
- ۰۳ استفاده از یک صفحه نمایش کوچک ۵ اینچی
- ۰۴ سرعت بالای بخش تحقیق و توسعه و در اختیار داشتن سرمایه کافی

۱۲- کدامیک جزء مزایای رهبربودن در تکنولوژی نمی باشد؟

- ۰۱ مشهور شدن نام
- ۰۲ جایگاه بازار بهتر
- ۰۳ شانس برای تعریف استاندارد صنعت
- ۰۴ پرداخت هزینه تحقیقات

۱۳- آنچه که باعث ضرورت پذیرش و بهره گیری از تکنولوژی های کارا تر و اثربخش تر می شود کدام است؟

- ۰۱ ملاحظات اقتصادی
- ۰۲ ملاحظات تکنولوژی
- ۰۳ ملاحظات مدیریتی
- ۰۴ ملاحظات محیطی

۱۴- کدامیک از موارد زیر بیانگر روندهای در حال تغییر در صنعت از سنتی به جدید را نشان می دهد؟

- ۰۱ از بازار مورد انتظار به بازار نامعلوم
- ۰۲ از عدم همکاری با رقبا به همکاری و ائتلاف با رقبا
- ۰۳ از شرکتهای بزرگ و عمودی به سازمان های بورکراتیک
- ۰۴ از کیفیت مطلوب است به کیفیت اجباری و ضروری است

۱۵- کدامیک از جمله های زیر در مورد رقابت در مراحل مختلف چرخه حیات تکنولوژی صحیح است؟

- ۰۱ رقابت در دوره جنینی بر پایه کیفیت است.
- ۰۲ وقتی به مرحله بلوغ تکنولوژی نزدیک می شویم رقابت مبتنی بر قیمت و نوآوری است.
- ۰۳ تکنولوژی بالغ همیشه در معرض خطر جایگزین شدن نیستند.
- ۰۴ در مراحل اولیه توسعه محصول، رقابت در نوآوری و بهبود موجب تاخیر در توافق بر سر یک طرح به عنوان طرح استاندارد می گردد.

۱۶- مدت زمان تصمیم گیری در باره یک تکنولوژی در کدامیک از موارد زیر بیشتر است؟

- ۰۱ فرقی نمی کند
- ۰۲ پیشگامان
- ۰۳ عقب ماندگان
- ۰۴ پیروان



۱۷- طبق تعاریفات ساده شده میلر انجام چیزها یعنی چه؟

- ۰۱ مدیریت تکنولوژی      ۰۲ تکنولوژی      ۰۳ کارآفرینی      ۰۴ نوآوری

۱۸- کدامیک از موارد زیر از خصوصیات مدیران حرفه ای نیست؟

- ۰۱ وظایف را به خوبی تقسیم می کند.  
۰۲ کارکنان را هدایت و مدیریت می کند.  
۰۳ از تجربه و شایستگیهای بسیاری برخوردارند.  
۰۴ بیشتر به فکر شرکت است تا خود

۱۹- ..... پایه ای است کارا و ضروری برای خلق ثروت و بنیان رشد اقتصادی.

- ۰۱ بهره وری      ۰۲ سرمایه گذاری مناسب      ۰۳ تجارت      ۰۴ بازاریابی

۲۰- کدامیک از ویژگی های شرکت های رقابتی نیست؟

- ۰۱ سودآور است      ۰۲ با ثبات است  
۰۳ نمی تواند در نوآوری و تکنولوژی پیشرو باشد      ۰۴ منعطف است

۲۱- کدام روش در تصمیمگیری مربوط به بخش بندی بازار و تعیین جایگاه بازار محصولات جدید مفید و مؤثر است؟

- ۰۱ ماتریس  $M \times N$       ۰۲ ماتریس پرتفوی شرکت  
۰۳ تعیین موقعیت زوج مرتب  $X$  و  $Y$       ۰۴ ماتریس ارزیابی محصول

۲۲- در ماشین نقلیه خلق ثروت بر روی چرخ های ماشین قرار گرفته است؟

- ۰۱ تکنولوژی      ۰۲ بهره وری      ۰۳ استراتژی      ۰۴ سرمایه

۲۳- ..... نقطه قوت درونی است که یک استراتژی به اتکای آن طراحی و ساخته می شوند.

- ۰۱ مزیت رقابتی      ۰۲ شایستگی اصلی  
۰۳ تکنولوژی های پایه      ۰۴ تحقیق و توسعه داخلی

۲۴- نقطه قوت "پیش بینی کارشناسی می تواند موجب بروز و آشکار شدن مدلهای بسیار خوبی باشد که پنهان مانده اند" مربوط به کدام روش می باشد؟

- ۰۱ تجزیه و تحلیل روند      ۰۲ مراقبت      ۰۳ نظر کارشناسی      ۰۴ سناریوها

۲۵- در کدام مرحله از چارچوب برنامه ریزی تکنولوژی پورتر فرضیات اساسی تعیین شده و اهداف سازمانی کلی و اهداف خاص برای دوره برنامه ریزی تعیین می شود؟

- ۰۱ تجزیه و تحلیل سازمان      ۰۲ طراحی ماموریت  
۰۳ طراحی اقدامات سازمانی      ۰۴ تجزیه و تحلیل و پیش بینی محیط



۲۶- کدام نوع تکنولوژی به یک شرکت امکان می دهند تا به یک جایگاه انحصاری در محصولات یا فرآیندها دست یابد؟

۱. تکنولوژیهای پایه
۲. تکنولوژیهای کلیدی
۳. تکنولوژیهای نوظهور
۴. تکنولوژیهای در حال رشد

۲۷- کدامیک از جملات زیر در رابطه با دستیابی به تکنولوژی صحیح است؟

۱. در روش خرید تکنولوژی هیچگونه کنترلی بر تکنولوژی فروخته شده وجود ندارد
۲. جهت استفاده از روش تحقیق و توسعه داخلی تنها شرط اصلی داشتن یک نیروی کار فنی و قوی است
۳. در روش مشارکت در فعالیتهای مشترک، دانش فنی خریداری شده را به اشتراک می گذارند.
۴. در روش برونسپاری همراه با سرمایه گذاری سنگین این امر را به بیرون می سپارد.

۲۸- کدامیک از موارد زیر در خصوص تحقیق و توسعه صنعتی صحیح است؟

۱. در مرحله اولیه چرخه حیات محصول نقش فعالیت های تحقیق و توسعه از تکنولوژی حیاتی تر است.
۲. نوآوری های عمده و مهم برخاسته از شرکت های بزرگ می باشد.
۳. شرکت های بزرگ مسئولیت بخش زیادی از فعالیت های تحقیق و توسعه صنعتی را می پذیرند.
۴. بر خلاف شرکت های کوچک در شرکت های بزرگ اکثر پروژه های تحقیق و توسعه با موفقیت تجاری روبرو می شوند.

۲۹- در مورد انتقال تکنولوژی می توان گفت:

۱. هرچه قدر تیمهای انتقال بزرگتر باشند عملکردشان نیز بهتر است
۲. یک عامل مهم در قدرت رقابتی و خلق ثروت، نحوه نشر تکنولوژی ها در شرکت های تجاری و خدماتی است که انتقال تکنولوژی در بطن آن است.
۳. انتقال هر تکنولوژی جدید به موفقیت شرکت کمک می کند
۴. بعد از انتقال تکنولوژی فرآیند آن خاتمه یافته و باید نحوه ی استفاده از آن برنامه ریزی گردد.

۳۰- کدامیک از ببرهای آسیایی تکنولوژی ارتباطات دیجیتالی را به عنوان بازار هدف خود در نظر گرفته است؟

۱. کره
۲. هنگ کنگ
۳. سنگاپور
۴. تایوان