



مجاز است.

استفاده از:

۱. کدامیک از تعاریف زیر در خصوص چابکی صحیح نمی باشد؟

- الف - توانایی حرکت سریع و قدرت تفکر به صورت متهورانه و با یک روش هوشمندانه
ب - واکنش اثر بخش به محیط متغیر و غیر قابل پیش بینی و استفاده از آن تغییرات به عنوان فرصت هایی برای پیشرفت سازمانی
ج - توانایی هر سازمانی برای حسگری ، ادراک و پیش بینی تغییرات موجود در محیط کاری
د - مدیریتی کار آ برای هماهنگی عوامل محیطی قابل پیش بینی و مقابله با هر گونه تغییرات محیط کاری و تغییرات در سازمان

۲. کدامیک از موارد زیر در حال حاضر می تواند موفقیت در سودآوری ، نفوذ در سهم بازار و جذب مشتریان در بازارهای رقابتی را به همراه داشته باشد ؟

- الف - کنترل کیفیت
ب - اصلاح ساختاری یا اجرای مهندسی مجدد در سازمان
ج - افزایش حقوق کارکنان
د - چابکی

۳. محرک های کسب و کار تولیدی در جهت پذیرش بافت و فضای جدید رقابت را چه می نامند؟

- الف - تولید چابک
ب - تولید انبوه
ج - تولید با هزینه های کم
د - تولید با قیمت ارزان

۴. چهار دسته گردآوری شده: رقابت، محیط اقتصادی ، خواسته های مشتریان و رویکردهای غیر قابل پیش بینی در محیط بازار عبارتند از :

الف - مجموعه ای از متغیرهای بیرونی که از نظر لیواری این متغیرها تحت کنترل مدیر نیستند و مدیر در مقابله با آن ها با چالش و دشواری فراوانی مواجه است

ب - دسته ای که یانسیتی تأکید میکند آن ها همگی براساس تغییر مستمر و چشمگیری که مولد چالشهای جدیدی برای سازمانهاست، توصیف می شوند.

ج - چهار منبع و عامل عدم اطمینان که از طرف سودر و موثارت تعریف شده اند.

د - گوشزد پیتر دراکر که : نحوه فعالیت افراد را دستخوش تغییر کرده است.

۵. توصیف «یک HPO با تشریح اطلاعات ، دانش و بهترین کارکردها (از طریق زیربناسازی و اعطای پاداش)، شکوفایی و پیشرفت بلند مدت را پرورش می دهد» جزو کدامیک از خصوصیات مهم و کلیدی HPO است ؟

- الف - راهبرد
ب - طراحی سازمانی
ج - مدیریت فرآیندی
د - افراد و نقش ها

۶. توصیف «یک HPO منابع را در راستای انجام فعالیت هایی قرار می دهد که ارزش آفرین هستند» جزو کدامیک از خصوصیات کلیدی و مهم HPO است ؟

- الف - راهبرد
ب - طراحی سازمانی
ج - مدیریت فرآیندی
د - افراد و نقش ها



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --

نام درس: مباحث منتخب در مهندسی صنایع

رشته تحصیلی/ کُد درس: مهندسی صنایع (چندبخشی) مهندسی صنایع (۱۱۲۲۰۳۴)

مجاز است.

استفاده از:

۷. اولین کسی که مفهوم «مؤسسه چابک» را مطرح کرد چه کسی بود؟

الف- امیر هرمزی ب- گلدمن ج- داو د- پیتر دراگر

۸. هر سیستمی که پیچیدگی دارد تغییر کرده و در واقع می تواند چابکی را در مقابل تغییرات محیطی، از خود نشان دهد.

الف- بیشتری - راحت تر - کم تری ب- کمتری - راحت تر - بیشتری

ج- کمتری - سخت تر - بیشتری د- بیشتری - سخت تر - بیشتری

۹. فرآیند بهبود قابلیت های چابکی به ترتیب شامل کدامیک از گزینه های ذیل است؟

الف- کارایی در هزینه ، پاسخگویی ، انعطاف پذیری ، قابلیت اطمینان و بهبود کیفیت است.

ب- کارایی در هزینه، انعطاف پذیری ، قابلیت اطمینان ، پاسخگویی و بهبود کیفیت است.

ج- پاسخگویی ، انعطاف پذیری ، کارایی در هزینه ، قابلیت اطمینان و بهبود کیفیت است

د- بهبود کیفیت ، قابلیت اطمینان ، انعطاف پذیری ، پاسخگویی و کارایی در هزینه است .

۱۰. کارکردها یا اقداماتی که معمولاً همراه تولید ناب هستند، کدام است؟

الف- روش های ایجاد جریان به موقع

ب- کارکردهای توسعه و توانمند سازی منابع انسانی

ج- کارکردهای مدیریت نگه داری و تعمیرات و کارکردهای کنترل کیفیت

د- همه موارد صحیح است.

۱۱. کدام مورد عرصه های کلیدی در تولید ناب را کامل تر نشان می دهد؟

الف- موجودی ها، رویکرد تیمی، فرایندها، تعمیر و نگه داری، طراحی و کنترل مواد، تأمین کنندگان، راه اندازی

ب- راه اندازی، زمانبندی تولید ، کیفیت، رویکرد تیمی، موجودی ها

ج- موجودی ها، رویکرد تیمی ، فرایندها، تعمیر و نگه داری ، طراحی و کنترل مواد، تأمین کنندگان راه اندازی و اندازه

سفارش، کیفیت، زمانبندی تولید

د- هیچکدام

۱۲. کدام گزینه صحیح نمی باشد؟

الف- با آنکه زادگاه تولید ناب صنعت خودرو و در عرصه تولید می باشد اما اصول و تکنیک های آن را می توان در سایر

سازمان های غیر تولیدی نیز به کار گرفت

ب- در شرکت های تولید ناب اصلاحات سریع تر انجام می گیرد

ج- مهمترین رکن یک سیستم ناب استراتژی است

د- در تولید ناب، تأمین کنندگان قیمت هایی که می دهند انتخاب نمی شوند بلکه گزینش آن ها بر اساس سابقه همکاری و

تجربه عملکرد آن ها است



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --

نام درس: مباحث منتخب در مهندسی صنایع

رشته تحصیلی/ کُد درس: مهندسی صنایع (چندبخشی) مهندسی صنایع (۱۱۲۲۰۳۴)

مجاز است.

استفاده از:

۱۳. تغییرات پارادایم های تولید و عملیات را می توان در چهار دسته قرار داد که عبارتند از:

- الف- تولید دستی، تولید ناب، تولید فعال و تولید رقابتی
- ب- تولید دستی، تولید انبوه، تولید ناب و تولید چابک
- ج- تولید صنعتی، تولید ناب، تولید فعال، تولید انبوه
- د- تولید رقابتی، تولید سنتی، تولید ناب و تولید انبوه

۱۴. تولید به معنای مجموعه ای از فرایندها، ابزارها و روش ها در جهت بهبود توانایی واکنش سریع به نیازهای متغیر بازار و مشتریان، توام با کنترل هزینه ها و بهبود سطح کیفیت محصولات و خدمات است.

- الف- رقابتی
- ب- ناب
- ج- چابک
- د- انبوه

۱۵. یک سازمان همزمان به دو محور توجه می کند: فعالیت مؤثر و کارا، کسب نتایج جمعی خاص و چنین سازمانی پیشرفت خود را با استفاده از شاخص های برجسته ای مبتنی بر اهداف عملکردی آینده ارزیابی می کند.

- الف- رقابتی
- ب- چابک
- ج- الکترونیک
- د- تجارتي

۱۶. بهترین و مناسب ترین ابزار افزایش سرعت و کیفیت خدمات رسانی در بخش دولتی است.

- الف- چابکی
- ب- فناوری اطلاعات
- ج- آموزش
- د- مدیریت عملکرد

۱۷. گلدمن چابکی را در کدام سه واژه خلاصه می کند؟

الف- تغییرات منسجم، سیستم غالب، تولید انبوه

ب- واکنش استراتژیک، تغییرات فراگیر، سیستم رقابتی منسجم

ج- واکنش استراتژیک، تغییرات فراگیر، سیستم برجسته و غالب

د- سازمان مجازی، سیستم رقیب، سیستم برجسته و غالب

۱۸. از نظر گلدمن و همکارانش کدامیک از موارد ذیل جزء مبانی چابکی هستند؟

الف- انتقال ارزش به مشتریان و ذینفعان

ب- ایجاد و شکل دهی شرکت های مجازی

ج- بها دادن به دانش و مهارت های بشری

د- هر سه مورد

۱۹. در ماتریس ارزیابی جایگاه رقابتی سازمان (داو و همکاران) کدام مورد وجود ندارد؟

الف- آسیب پذیر

ب- نوآورانه

ج- چابک

د- شایستگی

۲۰. پایه و اساس یک سازمان چابک چیست؟

الف- تأثیر افراد و اهرم سازی فناوری اطلاعات

ب- مهارت در زمینه تغییر و عدم اطمینان

ج- بازار

د- روابط و تعاملات مشارکتی

۲۱. مهمترین ابعاد سازمانی کدامند؟

الف- سقف یا ظرفیت تولید

ب- تعامل با بازار

ج- تولید یا خدمات، سازمان و نیروی کار

د- سرعت تولید



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --

نام درس: مباحث منتخب در مهندسی صنایع

رشته تحصیلی/ کُد درس: مهندسی صنایع (چندبخشی) مهندسی صنایع (۱۱۲۲۰۳۴)

مجاز است.

استفاده از:

۲۸. تعریف مدیریت دانش از دیدگاه علم اقتصاد چیست ؟

الف- یک مدل تجاری میان رشته ای است که به همه جوانب دانش شامل خلق ، کدگذاری سیستم و استفاده از دانش برای ارتقاء یادگیری و نوآوری در بافت شرکت سروکار دارد.

ب- بهره برداری کامل از اطلاعات و داده هایی که با تجربیات ، قابلیت ها، عقاید، شهود، تعهدات و انگیزش افراد عجین شده است.

ج- بهره برداری کارآمد از منابع ناملموس مرتبط با دانش، در همه بخشهای اقتصادی برای ارتقاء بهره‌وری و کیفیت همه عوامل سنتی تولید

د- همه موارد

۲۹. دیدگاه ایستا، عقلایی و غیر زمینه‌ای دانش که انعکاسی از دیدگاه مالهوترا است بر کدام مبنا می‌باشد ؟

الف- مدل های فیزیکی

ب- مدل های ریاضی، شهودی

ج- مدل های اطلاعاتی

د- مدل های ریاضی - اکتشافی

۳۰. کنکاش محیطی سیستماتیک شامل محیط سیاسی ، اقتصادی تکنولوژی روندهای اجتماعی محیطی مربوط به کدام سطح دانش در سازمان است ؟

الف- دانش مشتری

ب- دانش افراد

ج- حافظه سازمانی

د- بینش‌های محیط کسب و کار

۳۱. کدام گزینه صحیح نیست؟

الف- مدیریت دانش ضمنی در مدیریت دانش مطرح نیست.

ب- طبقه‌بندی مشهود پورتر شامل استراتژی رهبری هزینه و متفاوت‌سازی است.

ج- محیط و بافتی که در آن فرایندهای مدیریت دانش بایستی اتفاق بیفتد فرهنگ نامند.

د- فرایندی که کارکنان دانشی برای رسیدن به اهداف و رسالت سازمانی استفاده می‌کنند فرآیند گویند.

۳۲. طبق نظر رابینسون و پیرس اولین گام در جهت گیری استراتژیک کدام است ؟

الف- تدوین اهداف سازمان

ب- تحلیل محیط داخلی

ج- نهادینه‌سازی

د- تحلیل محیط خارجی و داخلی

۳۳. جهت‌گیری استراتژیک شامل کدام گزینه است؟

الف- تعیین چشم‌انداز، تعیین هدف

ب- تصمیم‌گیری

ج- نهادینه سازی

د- تعیین چشم‌انداز، برنامه معماری و تکنولوژیکی

۳۴. برای تبدیل شدن به یک سازمان یادگیرنده پیروی از چه مرحله ای را شامل نمی‌شود؟

الف- فرآیند مدیریت

ب- مبادله آزادانه اطلاعات

ج- بهادادن به افراد

د- آموزش فراوان



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --

نام درس: مباحث منتخب در مهندسی صنایع

رشته تحصیلی / کُد درس: مهندسی صنایع (چندبخشی) مهندسی صنایع (۱۱۲۲۰۳۴)

مجاز است.

استفاده از:

۳۵. کدام یادگیری جزء دسته‌بندی یادگیری سازمانی مارکوارت نیست؟

الف - یادگیری انطباقی

ب - یادگیری پیش‌بینی کننده

ج - یادگیری عملی

د - یادگیری فردی

۳۶. کدام گزینه صحیح نمی‌باشد؟

الف - نوآوری رادیکال منجر به حذف شایستگی موجود شده و دانش و مهارت های موجود را از سازمان خارج می‌کند.

ب - نوآوری های رادیکال به اقدامات مدیریتی مختلف نیاز ندارند.

ج - اغلب نوآوری ها تدریجی بوده و غالباً خود را به شکل اصلاح محصولات موجود یا بسط خطوط فعلی نشان می‌دهند.

د - نوآوری های رادیکال برای رسیدن به موقعیت بلند مدت مهم هستند.

۳۷. معتقد است که سازگاری با نقشه‌های قدیمی برای مدیران قرن بیست و یک کافی نیست .

الف - کی کاسکی

ب - هاولز

ج - آدامز

د - داروچ

۳۸. کدام جمله صحیح است؟

الف - چیزی را که نمی توان اندازه گرفت قابل مدیریت نیست.

ب - چیزی که اندازه گیری می شود قابل انجام است

ج - سنجش مدیریت دانش برای اطمینان از نائل شدن به اهداف ضروری نیست

د - گزینه الف و ب صحیح است.

۳۹. چهار فرآیند برای مدیریت دانش که عبارتند از خلق ، ذخیره / بازیافت ، انتقال و کاربرد توسط چه کسی ذکر شده است؟

الف - الوی و لیدنر

ب - نیس و همکاران

ج - ونگ و اسپینوال

د - یاهیا و گاه

۴۰. کدامیک از موارد زیر جزو عوامل هفت‌گانه موفقیت مدیریت دانش محسوب نمی‌شود؟

الف - فرهنگ مشارکتی

ب - ارزیابی و انتقال دانش

ج - توسعه منابع انسانی

د - جهت گیری فردی