

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: تجارت الکترونیکی



PNUNA.COM
PNU News Agency

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

و شته تحصیلی/ کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۱۰۰۲

۱- کدام گزینه متناسب با تعریف زیر است؟

" تمام ایده ها ، واقعیت ها و کارهای خلاقانه ذهن که به صورت رسمی یا غیر رسمی و به هر حالتی منتشر گردیده است که ممکن است مستند یا غیر مستند باشد."

۲. فناوری

۱. فرآیند

۴. کسب و کار الکترونیکی

۳. اطلاعات

۲- تعریف زیر مربوط به کدام زیر ساخت است؟

"نمادی از محیطی است که در آن هنجارهای مشترک و مبادلات باز و متقابل تحقق می یابد"

۲. زیر ساخت ارتباطی

۱. زیر ساخت فناوری رابط اطلاعات

۴. زیر ساخت اجتماعی

۳. زیر ساخت مرتبط با دانش

۳- کدام زیر ساخت ناظر به محیط حقوقی است؟

۲. زیر ساخت ارتباطی

۱. زیر ساخت اجتماعی

۴. زیر ساخت مرتبط با دانش

۳. زیر ساخت فناوری رابط اطلاعات

۴- پایگاه های داده ، سرویس های وب و ERP جزء کدام یک از زیرساخت های تجارت الکترونیکی است؟

۲. رابط کاربر

۱. شبکه

۴. نشر محتوای چند رسانه ای

۳. خدمات تجاری

۵- طبق نظر amit and zott کدام یک از گزینه های زیر از جمله ارزش هایی است که از طریق کسب و کار الکترونیکی ایجاد می شود؟

۴. ابتکار

۳. خرید کار آمد

۲. رفاه اجتماعی

۱. بهبود زنجیره تامین

۶- کدام مورد به عنوان راه حل مشکل سریز اطلاعات معرفی می شود ؟

۲. خدمات پشتیبانی

۱. پورتال

۴. فروشگاه های الکترونیکی

۳. مراکز خرید الکترونیکی

۷- ویژگی پیشرفته جستجو و قابلیت برقراری ارتباط متقابل در کدام نوع پورتال به چشم می آید؟

۴. پورتال سیار

۳. پورتال انتشاری

۲. پورتال تجاری

۱. پورتال شخصی

زمان آزمون (دقيقة) : تستی : ٦٠ تشریحی : ٠

تعداد سوالات : تستی : ٣٠ تشریحی : ٠

عنوان درس : تجارت الکترونیکی

و شته تحصیلی / کد درس : مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۱۰۰۲

۸- خصوصیت اصلی حراجی ها چیست؟ (صحیح ترین گزینه را انتخاب کنید.)

۱. نیاز به حضور فیزیکی افراد نیست.
۲. از جمله فرآیندهای رقابتی هستند.
۳. مبتنی بر قیمت گذاری پویا هستند.
۴. امکان مقایسه کالا ها در حراجی ها وجود دارد.

۹- از ویژگی های منفی "قدرت چانه زنی خریداران" در مدل پورتر چیست؟

۱. افزایش فشار در تخفیف دادن قیمت ها
۲. کاهش موانع ورود و قدرت یکسان رقبا
۳. افزایش خطر عرضه محصولات جایگزین

۱۰- در مدل پورتر ویژگی "کارآمد شدن صنعت و افزایش اندازه بازار از طریق اینترنت" مربوط به کدام عوامل است؟

۱. تهدید عرضه محصولات و خدمات جایگزین
۲. قدرت چانه زنی تامین کنندگان
۳. رقابت در میان رقبای موجود
۴. قدرت چانه زنی خریداران

۱۱- کدام یک از خرده فروشی های زیر حضور فیزیکی نداشته و صرفاً فروش آنلاین دارند؟

۱. pure-play
۲. mail-order
۳. click and mortar
۴. خرده فروشی مستقیم از سوی تولیدکنندگان

۱۲- کدام یک از سرگرمی های اینترنتی زیر جزء سرگرمی های غیر تعاملی به شمار می رود؟

۱. مطالعه
۲. وب سایت های مشارکتی
۳. مرور وب
۴. فروش بلیط مسابقات ورزشی

۱۳- سرویس هایی که تحت نظارت مشتریان از وب سایت ها بازدید می کنند و آن ها را از یافته های خود مطلع می سازند چه نام دارند؟

۱. دستیارهای تخصصی
۲. سرویس های جاسوسی
۳. موتور جستجوی هوشمند
۴. روبوت ها

۱۴- عاملی که سلیقه کاربر را بررسی می نماید و از ماشین یادگیری برای یافتن صفحات وب استفاده می کند چیست؟

۱. عامل های بلاذرنگ
۲. عامل های خرید مقایسه
۳. عامل یادگیری
۴. عامل های مقایسه ای خرید

۱۵- مصرف کننده در کدام مراحل مدل تصمیم گیری در خرید از اطلاعات جمع آوری شده خود برای تعیین معیارهای خرید کالا استفاده می کند؟

۱. ارزیابی انتخاب
۲. ارزیابی پس از فروش
۳. شناسایی نیاز
۴. جستجوی اطلاعات



زمان آزمون (دقيقة) : تستی : ٦٠ تشریحی : ٠

تعداد سوالات : تستی : ٣٠ تشریحی : ٠

عنوان درس : تجارت الکترونیکی

و شته تحصیلی / کد درس : مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۱۰۰۲

۱۶- بوسیله کدام تکنیک، فروشنده، محصول و کالای مطلوب کاربران را از آن ها می پرسد؟

- ۲. فیلتر گذاری های مشارکتی
- ۴. فیلتر گذاری های محتوا محور

۱. فیلتر گذاری های مبتنی بر فعالیت

۳. فیلتر گذاری های قانون محور

۱۷- فعالیت مشتری در تبلیغات به ترتیب در رسانه های گروهی، تبلیغات به شیوه مکاتبات مستقیم و تبلیغات تعاملی چگونه است؟

- ۲. غیر فعال / غیر فعال / فعال
- ۴. فعال / غیر فعال / غیر فعال

۱. غیر فعال / غیر فعال / فعال

۳. فعال / غیر فعال / فعال

۱۸- هرگونه درخواست برای رویت اطلاعات از یک فایل یا صفحات وب را چه می گویند؟

ad views .۴ unique visit .۳ hit .۲ visit .۱

۱۹- روش های که مخاطب را مجبور به استفاده از تبلیغات می نماید بدون آنکه وی علاقمند به بهره برداری از آن باشد چه نام دارد؟

۴. استراتژی کششی ۳. استراتژی فشاری ۲. pop under ۱. pop up

۲۰- کدام یک از موارد زیر جزء مزایای مزایده مستقیم برای فروشندگان b2b است؟

- ۱. کاهش ریسک
- ۲. افزایش سطح کیفی
- ۴. افزایش در میزان مشاهده صفحات وب
- ۳. ارائه خدمات سریع تر

۲۱- نوعی تبادل الکترونیکی پرونده های تجاری استاندارد نظیر صورت حساب ها، سفارشات و تاییدهای است که میان شرکت های تجاری صورت می گیرد را چه می نامند؟

۴. EDI .۳ EAI .۳ ERP .۲ ECM .۱

۲۲- کدام گزینه صحیح است؟

- ۱. XML یک زبان انعطاف پذیر است.
- ۲. محتوای پیام در XML قابل خواندن نیست.
- ۳. پیاده سازی EDI نیازمند دانشی همه منظوره از متدولوژی EDI است.
- ۴. سرویس های وب به سیستم عامل کاربر محدود می شود.

زمان آزمون (دقيقة) : تستی : ٦٠ تشریحی : ٠

تعداد سوالات : تستی : ٣٠ تشریحی : ٠

عنوان درس : تجارت الکترونیکی

و شته تحصیلی / کد درس : مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۱۰۰۲

۲۳- دشوارترین قسمت در فرایند تامین الکترونیکی تجهیزات کدام است؟

- ۲. قرار دادن بخش جدید در اینترنت
- ۴. مقایسه و مذاکره
- ۱. اجرا و پیاده سازی
- ۳. انتخاب مکانیزم بازار

۲۴- توسط کدام روش می توان درست یا اشتباه بودن آدرس فرد خریدار را متوجه شد؟

- ۲. فایل مشخصات
- ۴. شماره تاییدیه کارت
- ۱. ارزیابی و کنترل دستی
- ۳. سیستم تایید آدرس

۲۵- تعریف زیر مربوط به کدام گزینه است؟

"کارتی است که ارزش پولی مشخصی از حساب فرد دارنده کارت درون آن بارگذاری می شود"

- ۲. کارت اعتباری
- ۴. کارت بدھی
- ۱. کارت شارژی
- ۳. کارت با ارزش اندوخته

۲۶- به فرایندی که طی آن شرکت ها به صدور صور تحساب و نمایش آن در اینترنت می پردازند چه می گویند؟

- ECM . ۴
- ERP . ۳
- EIPP . ۲
- EAI . ۱

۲۷- فرایندی که طی آن می توان از هرگونه خرابی، آسیب یا نفوذ داده ها جلوگیری به عمل آورد نامیده می شود.

- ۴. بررسی و بازبینی
- ۳. محروم نه بودن
- ۲. صحت داده ها
- ۱. در دسترس بودن

۲۸- از شیوه هایی که می توان به عدم انکار یک معامله در محیط مجازی کمک کند چیست؟

- ۴. امضای دیجیتال
- ۳. ثبت وقایع و رویدادها
- ۲. احراز هویت
- ۱. رمز گذاری

۲۹- کدام گزینه صحیح است؟

- ۱. الگوریتم رمزگذاری نامتقارن نمی تواند برای رمزگذاری یا رمزگشایی داده هایی که حجم زیادی دارند به طور موثر استفاده کرد.
- ۲. امضای دیجیتال به کلیدهای خصوصی و استه است.
- ۳. تنها مشکلی که الگوریتم های رمزگذاری نامتقارن با آن مواجه هستند مساله امنیت است.
- ۴. الگوریتم متقارن از ۲ کلید برای رمزگذاری و رمزگشایی استفاده می شود.

۳۰- کدام پروتکل جهت رمزگذاری اطلاعات و سایر انتقالات میان وب سرور و مرورگر وب را امکان پذیر می سازد؟

- SSL . ۴
- SET . ۳
- RSA . ۲
- IPSEC . ۱