

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۱- کدام گزینه رهبری هزینه در استراتژی بازار را بدرستی بیان می کند؟

۱. سازمان هدف خود را در تولید محصولات و خدمات منحصر به فرد و ارائه آنها با هزینه های بالا کند.
۲. سازمان هدف و تمرکز خود را در پیشگامی در تعیین قیمت محصولات و خدمات کند.
۳. سازمان هدف و تمرکز خود را برای تولید و ارائه با کمترین هزینه کند.
۴. سازمان هدف خود را در ارائه محصولات با هزینه رقابتی، حتی با قبول ضرر وزیان در کوتاه مدت کند.

۲- در مدیریت زیر ساخت کدام مورد تنظیم فعالیتهای و منابع را توضیح می دهد؟

۱. شبکه ارزش
۲. زنجیره ارزش
۳. کارگاه ارزش
۴. پیکربندی ارزش

۳- در کدام مدل زیر سازمانها به طور کامل به نوسازی می پردازند و منطقه های عملیاتی جدید را می پذیرند؟

۱. توسعه
۲. باز تجدید
۳. سفر
۴. تحقق

۴- کدام بلوک سازنده اصلی کسب و کار ابزار مختلفی را که سازمان برای رسیدن به مشتریان خود استفاده می کنند را توضیح می دهد؟

۱. رابطه
۲. کانال توزیع
۳. طرح ارزش
۴. مشتری هدف

۵- در مدیریت زیر ساخت کدام مورد شبکه توافقها با سایر شرکتهای را توصیف می کند که برای ارائه کارآمد و تجاری کردن ارزش مورد نیاز است؟

۱. شبکه ارتباط
۲. شبکه اشتراک
۳. شبکه ارزش
۴. شبکه شرکاء

۶- "پورتال ها، عامل ها، حراجی ها و تجمیع کننده ها" جزء کدام دسته از هشت مدل کسب و کار الکترونیکی در تقسیم بندی Vitale و Weill از جنبه های مدل عملیاتی، زیر ساخت فناوری اطلاعات، منبع درآمد و عوامل حیاتی موفقیت می باشند؟

۱. کل سازمان
۲. زیر ساخت مشترک
۳. واسطه ها
۴. فروش مستقیم به مشتری

۷- در طبقه بندی مدلهای کسب و کار اینترنتی توسط Laudon کدام مدل "محصول، قیمت گذاری و دسترس پذیری اطلاعات" را برای افراد و کسب و کارها فراهم می آورد؟

۱. واسطه اطلاعاتی
۲. واسطه تراکنش
۳. فروشگاه مجازی
۴. بازار آنلاین

۸- در حوزه مدیریت استراتژیک کدام گزینه دلیل وجودی سازمان را توجیه و مشخص می کند که سازمان در چه کسب و کاری است؟

۱. استراتژی بازار
۲. مأموریت
۳. چشم انداز
۴. اهداف عینی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) (۱۵۱۲۰۰۲)

۹- در تقسیم بندی نقشهای شرکتهای مادر، کدام نقش زیر برای "بکارگرفتن شایستگی های شرکت در ارزش افزایی در کسب و کارهای خود و همچنین افزایش ظرفیت واحدهای کسب و کار" معرفی شده است؟

۱. مدیر پرتفولیو ۲. مدیر هم کوشی ۳. اصلاح کننده ساختار ۴. توسعه دهنده مادر

۱۰- یک سازمان حقوقی در پیکربندی ارزش در چه حوزه ای قرار می گیرد؟

۱. شبکه ارزش ۲. زنجیره ارزش ۳. کارگاه ارزش ۴. سازمان ارزش

۱۱- تعریف درست چشم انداز کدام گزینه است؟

۱. توصیف اینکه سازمان به چه چیز می خواهد دست پیدا کند ، و به چه وضعیتی در آینده برسد.
۲. توصیف اهداف استراتژیک و جزئیات جگونگی تحقق آنها و اینکه سازمان به کجا می رود.
۳. توصیف دلایل وجودی و ماموریت کلان سازمان و اینکه سازمان چه کاری را می خواهد انجام دهد.
۴. توصیف ارزشهای سازمان و الویتهای که برای سازمان ایجاد ارزش می کنند .

۱۲- در ماتریس تحلیل سبد محصولات در کدام بخش محصولات عواید قابل توجهی تولید کرده و انتظار می رود در آینده هم همینطور باشد؟

۱. طرح های پر درآمد ۲. طرح های بسیار پر منفعت
۳. طرح های پر مخاطره ۴. طرح های ایده آل

۱۳- کدامیک از گزینه های زیر عناصر استراتژی کسب و کار را نشان می دهند ؟

۱. ماموریت، چشم انداز، الویتهای، اهداف، استراتژی دانش
۲. ماموریت، الویتهای، چشم انداز، منابع، اهداف، استراتژی بازار
۳. ماموریت، چشم انداز، اهداف، استراتژی بازار، استراتژی دانشی
۴. ماموریت، چشم انداز، الویتهای، اهداف، استراتژی بازار

۱۴- کدام دسته از منافع IS/IT هنگامی اتفاق می افتد که IS/IT در اتوماسیون جای نیروی انسانی را بگیرد؟

۱. منافع عملکرد عقلانی ۲. منافع کنترل ۳. منافع بازار ۴. منافع سازمانی

۱۵- در فرایند مدیریت استراتژیک 'تعیین جایگاه سازمانی با توجه به دارایی های منحصر به فرد، ارزشمند و تقلید ناپذیر' به کدامیک از موارد زیر اشاره دارد ؟

۱. استراتژی فعالیت محور ۲. استراتژی ارزش محور
۳. استراتژی دانش محور ۴. استراتژی منبع محور

تعداد سوالات: تستی: ۳۰: تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰: تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۱۶- "بیکربندی ارزش، استراتژی رقابتی، استراتژی مدیریت، طراحی مجدد فرآیند کسب و کار و غیره" جزو نمونه های کدام یک از مراحل مدل استراتژی Y می باشد؟

۱. توصیف وضعیت مطلوب
۲. توصیف وضعیت فعلی
۳. تحلیل و اولویت بندی نیازها برای تغییر
۴. جستجو برای اقدامات جایگزین

۱۷- سازمانهایی که ارزش را با مرتبط کردن کارگزاران و مشتریانی که وابسته به یکدیگر بوده و یا می خواهند باشند، ایجاد می کند به چه عنوان در نظر گرفته می شوند؟

۱. شبکه دانش
۲. شبکه ارزش
۳. زنجیره ارزش
۴. کارگاه ارزش

۱۸- بر اساس تعاریف ارائه شده توسط IT Governance Institute تعریف زیر مربوطه به کدام گزینه می باشد؟
"مجموعه ای برنامه ها، پروژه ها، خدمات یا دارایی های منتخب، مدیریت شده و نظارت شده به منظور بهینه کردن برگشت تجاری"

۱. پروژه
۲. چشم انداز
۳. پورتفولیو
۴. ارزش

۱۹- نتیجه (نتایج) نهایی کسب و کار که از سرمایه گذاری تجاری مبتنی بر IT مورد انتظار است به چه اشاره دارد؟

۱. ارزش
۲. پورتفولیو
۳. اهداف
۴. مأموریت

۲۰- کدام مورد از موارد زیر از مفاهیم کلیدی در برنامه ریزی استراتژیک است؟

۱. تفکر آینده نگر، کنترل آینده، بازنگری شرایط
۲. طراحی نقشه راه، تفکر آینده نگر، برنامه ریزی پیشگیرانه
۳. تفکر آینده نگر، کنترل آینده، تصمیم گیری یکپارچه
۴. تصمیم گیری یکپارچه، برنامه ریزی پیشگیرانه، کنترل آینده

۲۱- یکی از پنج بعد فرآیند همراستایی رسمیت می باشد. منظور از "رسمیت" چیست؟

۱. مستلزم درگیر شدن مدیران در امور است.
۲. به قدرت ذینفعات مربوط می شود.
۳. مسائل مربوط به ساختار فرآیند برنامه ریزی
۴. ارزیابی جامعیت

۲۲- در مدل بلوغ همراستایی استراتژیک لوفتمن منظور از معیار "مشارکت" چیست؟

۱. تبادل موثر ایده ها بین فناوری اطلاعات و کسب و کار
۲. ایجاد ارزش مبتنی بر کسب و کار
۳. اختیار در انتخاب منابع، ریسک، حل و فصل مناقشات
۴. رابطه بین فناوری اطلاعات و کسب و کار در تنظیم و اجرای استراتژی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۲۳- در مقیاسهای مدل بلوغ هم راستایی استراتژیک منظور از تعریف زیر کدام گزینه می باشد؟

هم راستایی سبب می شود دارایی های فناوری اطلاعات با زنجیره های تامین خریداران و تامین کنندگان یکپارچه شود و رابطه دو طرفه کسب و کار و فناوری اطلاعات بوجود بیاید و فناوری اطلاعات بر استراتژی کسب و کار نفوذ کند.

۰۱. متعهد شده ۰۲. بهینه شده

۰۳. بنا نهاده شده و متمرکز شده ۰۴. فاقد عمومیت بدون هم راستایی

۲۴- در فعالیتهای مدیریتی IS/IT، موضوع مشخص کردن منابع مورد نیاز و اینکه چگونه می توان آنها را به بهترین نحو توسعه داد، در چه حوزه از کنترل مدیریتی قرار می گیرد؟

۰۱. کنترل تاکتیکی ۰۲. کنترل عملیاتی ۰۳. کنترل اجرایی ۰۴. کنترل استراتژیک

۲۵- در مدل برنامه ریزی استراتژیک کاسیدی توسعه طرح IT (معماری) در کدام فاز انجام می شود؟

۰۱. فاز چشم انداز ۰۲. فاز تحیل

۰۳. فاز تصمیم (مسیر) ۰۴. فاز توصیه (پیشنهادات)

۲۶- کاربری که نظرات قابل اتکاء و ارزشمندی درباره کارکردها در سیستم اطلاعاتی جدید دارد، در تقسیم بندی نقشهای مشارکتی کاربر چه نامیده می شود؟

۰۱. طرفدار و مدافع سیستم ۰۲. مدیر منابع

۰۳. کارآفرین راه حلها ۰۴. توسعه دهنده نیازمندیها

۲۷- "میزان رضایت مصرف کننده از سیستم جدید"، جزء کدام دسته از طبقه بندیهای نتایج پروژه سیستمها می باشد؟

۰۱. موفقیت کاربر ۰۲. موفقیت توسعه ۰۳. موفقیت یادگیری ۰۴. موفقیت سیستمها

۲۸- مراحل بلوغ کسب و کار الکترونیکی (پنج مرحله اول) را کدام گزینه به ترتیب درست نشان می دهد؟

۱. ۱- ارتباطات خارجی (صفحه اصلی در اینترنت) << ۲- ارتباطات داخلی (اینترنت) << ۳- سازمان الکترونیکی << ۴- تجارت الکترونیکی << ۵- کسب و کار الکترونیکی

۲. ۱- ارتباطات داخلی (اینترنت) << ۲- ارتباطات خارجی (صفحه اصلی در اینترنت) << ۳- سازمان الکترونیکی << ۴- تجارت الکترونیکی << ۵- کسب و کار الکترونیکی

۳. ۱- ارتباطات خارجی (صفحه اصلی در اینترنت) << ۲- ارتباطات داخلی (اینترنت) << ۳- تجارت الکترونیکی << ۴- کسب و کار الکترونیکی << ۵- سازمان الکترونیکی

۴. ۱- سازمان الکترونیکی << ۲- ارتباطات داخلی (اینترنت) << ۳- ارتباطات خارجی (صفحه اصلی در اینترنت) << ۴- تجارت الکترونیکی << ۵- کسب و کار الکترونیکی



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۲۹- «مقصد، پیشینه و شرایط» جزو کدامیک از عناصر سند استراتژی سازمانهای بزرگ می باشند؟

۰۱. وضعیت فعلی IS/IT ۰۲. کاربردهای IS/IT ۰۳. منابع انسانی ۰۴. مقدمه

۳۰- مدل استراتژی که شامل مراحل زیر است چه نامیده می شود؟

توصیف وضعیت فعلی، وصیف وضعیت مطلوب، تحلیل و الویت بندی نیازها برای تغییر، جستجو برای اقدامات جایگزین، انتخاب و برنامه ریزی، پیاده سازی، ارزیابی این مدل چه نامیده می شود؟

۰۱. مدل تحلیلی ۰۲. مدل X ۰۳. مدل Y ۰۴. مدل SWOT

پایگاه خبری دانشجویان پیام نور
WWW.PNUNA.COM
« آخرین اخبار دانشگاه پیام نور »
« بانک نمونه سوالات پیام نور »