



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۰۷

۱- کدام گزینه در مورد استراتژی صحیح می باشد؟

۱. استراتژیها همیشه ثابت و پایدارند.
۲. استراتژی بر سنتهای گذشته پایبند می ماند.
۳. عوامل اصلی در استراتژی با توجه به موقعیتها و امکانات ثابت می نامند.
۴. استراتژی ها معیار ثابت و مشخصی ندارد.

۲- زیر بنای تفکر استراتژیک چیست؟

۱. اعتقاد به تفکر سیستمی و استقرایی
۲. اعتقاد به تفکر سیستمی و کلاسیک
۳. اعتقاد به تفکر اقتضایی و سیستمی
۴. اعتقاد به تفکر اقتضایی و استقرایی

۳- کدام گزینه صحیح می باشد؟

۱. هدف استراتژی نمی تواند یک هدف جزئی باشد .
۲. سیاستها در برگیرنده استراتژیهای متعدد می باشد .
۳. اهداف مبین چگونگی دستیابی به سیاستها می باشد.
۴. استراتژی کوتاه مدت می باشد .

۴- کدام گزینه بیان کننده روابط بین عوامل و سیاستها و هدف استراتژی می باشد؟

۱. تاکتیک
۲. ابزار
۳. تهدید
۴. فرصت

۵- کدامیک از گزینه های زیر صحیح است ؟

۱. تاکتیک بر مبنای استراتژی تعیین می گردد .
۲. تاکتیک ها چارچوبی برای قرار گرفتن استراتژی ها می باشد .
۳. تاکتیک ها صف بندی های بلند مدت می باشند .
۴. سیاست ها زیر مجموعه اهداف می باشند و از آن تبعیت می کنند .

۶- اگر تقاضا برای یک محصول در بازار زیاد باشد و شرکت توان تولید و نیروی کار لازمه را داشته باشد از چه استراتژی باید استفاده شود؟

۱. WO
۲. ST
۳. SO
۴. WT

۷- شرکتی که تمامی عواملش در خانه WT قرار دارد بیشتر از چه استراتژی هایی برای کاهش وضعیت نامطلوب خود استفاده می کند ؟

۱. خرید تکنولوژی، کاهش عملیات
۲. ایجاد واحد تحقیق و توسعه، خرید تکنولوژی
۳. خرید تکنولوژی، انحلال
۴. کاهش عملیات، ادغام



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۰۷

۸- کدامیک از گزینه های زیر جزء نقاط قوت مدل هاروارد می باشد؟

۱. راه حل های لازم را برای چگونگی تدوین استراتژی ارائه می دهد.
۲. مفاهیم در این مدل جنبه عملی دارد.
۳. به مدیر دید استراتژیک می دهد.
۴. ابزار لازم را برای تحلیل نقاط ضعف، قوت، تهدید، فرصت ارائه می دهد.

۹- اگر یک شرکت جدید با یک کالای جایگزین با کیفیت بالا وارد بازار شود در مدل پورتر چه نیروهای جدیدی ایجاد می شود؟

۱. جدید الورودها، تأمین کنندگان، کالای جایگزین
۲. تأمین کنندگان، خریداران، کالای جایگزین
۳. کالای جایگزین، جدید الورودها، خریداران
۴. جدید الورودها، تأمین کنندگان، خریداران

۱۰- در کدام مدل برنامه ریزی استراتژیک ابتدا تحلیل صنعت و محیط بیرون صورت می گیرد؟

۱. مدل رایت
۲. مدل پورتر
۳. مدل برنامه ریزی استراتژیک
۴. مدل هاروارد

۱۱- در کدام مدل، تدوین استراتژی به صورت سلسله مراتب می باشد و نسبت به دیگر مدلها دارای یک دید همه جانبه و همسونگر است؟

۱. مینز برگ
۲. رایت
۳. هیل
۴. دیوید

۱۲- در کدام مدل، استراتژی جدید بر مبنای استراتژی گذشته انتخاب شده و انتخاب استراتژی بر مبنای دید گذشته نگر و تدافعی می باشد؟

۱. رایت
۲. هیل
۳. دیوید
۴. مینزبرگ

۱۳- برای ایجاد انعطاف پذیری در یک هدف و در عین حال به حداقل رساندن اثرات منفی ناشی از انعطاف پذیری بهترین راه حل کدام است؟

۱. تغییر در میزان هدف
۲. تغییر در ماهیت هدف
۳. تغییر در ماهیت و سطح هدف
۴. تغییر در میزان و سطح هدف

۱۴- کدام گزینه تفاوت استراتژی های وظیفه ای با استراتژی اصلی را نشان می دهد؟

۱. انعطاف پذیری
۲. مشارکت و توسعه
۳. قابلیت دسترسی
۴. قابلیت اندازه گیری



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۰۷

۱۵- برای افزایش گردش موجودی و مزیت های ناشی از کاهش قیمت قطعات از چه استراتژی استفاده می شود؟

- ۰۱ ادغام به پایین      ۰۲ ادغام به بالا      ۰۳ ادغام افقی      ۰۴ توسعه بازار

۱۶- کدام استراتژی موجب صرفه جویی کاهنده به مقیاس می شود؟

- ۰۱ ادغام به پایین      ۰۲ ادغام افقی      ۰۳ توسعه محصول      ۰۴ رسوخ در بازار

۱۷- کدام استراتژی موجب طولانی شدن دوره زندگی محصولات فعلی می شود؟

- ۰۱ توسعه بازار      ۰۲ رسوخ در بازار      ۰۳ توسعه محصول      ۰۴ تنوع همگون

۱۸- شرکت تولید نوشابه اشی مشی جدیداً به تولید پفک روی آورده و هدف آن از این کار هم افزایی مالی است این شرکت از چه استراتژی استفاده کرده است؟

- ۰۱ تنوع همگون      ۰۲ توسعه محصول      ۰۳ تنوع ناهمگون      ۰۴ تنوع افقی

۱۹- بیشترین درآمد ارزی کشورهای صنعتی مربوط به کدام مورد می باشد؟

- ۰۱ نیروی کار متخصص      ۰۲ صدور تکنولوژی      ۰۳ تولید خدمات      ۰۴ تجارت الکترونیک

۲۰- کدام یک از روابط زیر در یک سازمان صحیح می باشد؟

- ۰۱ اندازه سازمان با عدم تمرکز رابطه معکوس دارد.      ۰۲ رسمی بودن با عدم تمرکز رابطه معکوس دارد.  
۰۳ اندازه سازمان با رسمی بودن رابطه مستقیم دارد.      ۰۴ بین تمرکز و پیچیدگی رابطه مستقیم وجود دارد.

۲۱- داشتن حق امتیاز مربوط به کدامیک از موانع ورود به بازار می باشد؟

- ۰۱ تمایز محصول      ۰۲ دسترسی به کانالهای توزیع  
۰۳ صرفه مقیاس      ۰۴ مضار هزینه ، مستقل

۲۲- کدام سطح از فرهنگ سازمانی شامل رفتارها ، علائم و نمادهای فیزیکی است؟

- ۰۱ سطح اول      ۰۲ سطح دوم      ۰۳ سطح سوم      ۰۴ سطح چهارم

۲۳- در تقسیم بندی دیویس از فرهنگ سازمانی کدام نوع فرهنگ بر نوآفرینی ، ریسک پذیری و آزادی عمل تأکید دارد؟

- ۰۱ فرهنگ باشگاهی      ۰۲ فرهنگ تیمی      ۰۳ فرهنگ سنگری      ۰۴ فرهنگ علمی

۲۴- اولین ابزار جهت اجرای استراتژی چیست؟

- ۰۱ استراتژی توسعه      ۰۲ ساختار سازمانی  
۰۳ نیروی انسانی      ۰۴ استراتژی در سطح وظیفه



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۰۷

۲۵- کدام نوع استراتژی در جهت بهبود روش ها و شرایط پذیرش و طراحی تجهیزات فعالیت می کند؟

- |                             |                                 |
|-----------------------------|---------------------------------|
| ۰۱. استراتژی تحقیق و توسعه  | ۰۲. استراتژی منابع انسانی       |
| ۰۳. استراتژی تولید و عملیات | ۰۴. استراتژی وظیفه در حوزه مالی |

۲۶- مدل استراتژی صنفی توسط چه کسی مطرح شد؟

- |            |           |           |            |
|------------|-----------|-----------|------------|
| ۰۱. اندروز | ۰۲. پورتر | ۰۳. تایلر | ۰۴. استرمن |
|------------|-----------|-----------|------------|

۲۷- گام اول در فرآیند طراحی مدیریت استراتژیک کدام گزینه می باشد؟

- |                    |                      |                    |                       |
|--------------------|----------------------|--------------------|-----------------------|
| ۰۱. اجرای استراتژی | ۰۲. ارزیابی استراتژی | ۰۳. تدوین استراتژی | ۰۴. طراحی تیم اطلاعات |
|--------------------|----------------------|--------------------|-----------------------|

۲۸- عمل انطباق تکنولوژی چه زمانی به کامل ترین شکل اتفاق می افتد؟

- |  |  |
|--|--|
| ۰۱. زمینه فرهنگی جذب تکنولوژی فراهم شود.             | ۰۲. وقتی توانایی طراحی و تهیه و نگهداری ایجاد شده باشد |
| ۰۳. مدیران و نیروی انسانی تکنولوژی را پذیرفته باشند. | ۰۴. تکنولوژی به طور کامل وارد کشور شود.                |

۲۹- کدامیک از استراتژی های زیر اغلب به علت عدم سازگاری میان بخشی از کسب و کار و شرکت مادر اتخاذ می شود؟

- |           |          |             |            |
|-----------|----------|-------------|------------|
| ۰۱. ترکیب | ۰۲. کاهش | ۰۳. واگذاری | ۰۴. مشارکت |
|-----------|----------|-------------|------------|

۳۰- کدامیک از گزینه های زیر به میزان تفکیک (افقی و عمودی) در سازمان اشاره دارد؟

- |           |             |           |            |
|-----------|-------------|-----------|------------|
| ۰۱. رسمیت | ۰۲. پیچیدگی | ۰۳. تمرکز | ۰۴. اندازه |
|-----------|-------------|-----------|------------|