



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۱- در خصوص نظریه فعالیت محور سازمان کدام گزینه درست است؟

۱. تأکید کمی بر جریان منابع سازمان دارد.
۲. بر این اصل تکیه دارد که چرا سازمان ها ارزش بیشتری را نسبت به دیگران کسب می کنند.
۳. همه ورودی های ضروری و منابع را می توان از بازار کسب کرد.
۴. تأکید آن به تفاوت در موجودی های منابع سازمان می باشد.

۲- استفاده از کدامیک از استراتژی ها مدل کسب و کار سازمان را به طور کامل تغییر می دهد؟

۱. مدل تحقق
۲. مدل باز تجدید
۳. مدل توسعه
۴. مدل سفر

۳- کدامیک از بلوک های سازنده اصلی مدل کسب و کار، تنظیم فعالیت ها و منابع را توضیح می دهد؟

۱. رابطه
۲. پیکربندی ارزش
۳. شایستگی محوری
۴. شبکه شرکا

۴- عوامل بحرانی موفقیت در مدل کسب و کار الکترونیکی "فروش مستقیم به مشتری" کدام گزینه است؟

۱. کاهش هزینه ها در واحدهای مجزای کسب و کار - مدیریت مسایل قیمت گذاری - رفتار متغیر مشتری برای استفاده از مدل جدید
۲. مدیریت تضاد در میان نوآوری های مستمر کسب و کار الکترونیک - وجود حجم بحرانی مشتری - کاهش هزینه های جذب مشتری
۳. ایجاد و حفظ آگاهی مشتری - کاهش هزینه های جذب مشتری - حصول اطمینان از امنیت برای مشتریان و سازمان
۴. یافتن و حفظ حجم بحرانی اعضا - ایجاد و حفظ وفاداری مشتری - حفظ حریم خصوصی و امنیت اطلاعات اعضا

۵- کدامیک از عناصر لازم استراتژی کسب و کار، دلیل وجودی شرکت را توجیه می کند؟

۱. ماموریت
۲. چشم انداز
۳. اهداف عینی
۴. استراتژی بازار

۶- ایجاد ارزش در زنجیره ارزش به چه صورت انجام می گیرد؟

۱. از طریق آموزش نیروهای سازمانی در راستای تولید ارزش
۲. از طریق ایجاد انحصار در محصولات تولیدی و یا خدمات مشاوره ای
۳. از طریق تولید کارای محصولات و خدمات بر اساس منابع مختلف
۴. از طریق حل مسائل منحصر به فرد برای مشتریان و کارگزاران



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۷- کدام گزینه می تواند کاربرد IS/IT را در مرحله لجستیک خروجی در زنجیره ارزش یک سازمان نشان دهد؟

۱. تبادل الکترونیکی داده ها (EDI)
۲. ساخت یکپارچه کامپیوتری (CIM)
۳. سیستم ردیابی سفارش مبتنی بر وب
۴. مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)

۸- کدام گزینه نمونه هایی از شبکه های ارزش را بیان نماید؟

۱. شرکت های خدماتی دارای اقتصاد مبتنی بر دانش یا دانش بنیان
۲. شرکت های مادر (holding company)
۳. شرکت های خدمات حرفه ای مانند پزشکی، حقوق، معماری و مهندسی
۴. شرکتهای ارتباطات راه دور و مؤسسات مالی

۹- کدام روش برنامه ریزی استراتژیک ارزیابی وضعیت فعلی و وضعیت آتی با تمرکز بر نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدات است؟

۱. تحلیل SWOT
۲. مدل X
۳. مسیر کسب و کار
۴. استراتژی بازار

۱۰- داشتن نشان تجاری، اعتبار لازم برای مشتری جهت تکیه به سازمان برای کلیه نیازهای مربوطه، و در اختیار داشتن داده های بیشتر از مشتری نسبت به سایر سازمانها در حوزه مربوطه جزء عوامل بحرانی موفقیت کدامیک از کارهای الکترونیکی است؟

۱. فروش مستقیم به مشتری
۲. جامعه مجازی
۳. تامین کننده محتوا
۴. تامین کننده خدمات کامل

۱۱- کدام مورد در رابطه با مدیریت استراتژیک درست است؟

۱. مدیریت استراتژیک شامل درک جایگاه استراتژیک سازمان و انتخاب استراتژی است، و شامل پیاده سازی استراتژیک نمی شود.
۲. مدیریت استراتژیک فقط شامل تعیین ماموریت، چشم انداز و اهداف استراتژیک سازمان است.
۳. مدیریت استراتژیک شامل درک جایگاه استراتژیک سازمان و انتخاب استراتژی و تبدیل استراتژی به عمل است.
۴. مدیریت استراتژیک علاوه بر تعیین ماموریت و چشم انداز، شامل طراحی برنامه های عملیاتی و روزمره سازمان نیز می شود.

۱۲- سبب کاربرد در مرحله کنترل در مدل شش مرحله ای نولان کدام است؟

۱. کاربردهای وظیفه ای برای کاهش هزینه ها
۲. بهبود مستند سازی و ساده سازی کاربردهای موجود
۳. تجدید ساختار کردن کاربردهای موجود در طراحی داده
۴. تجدید ساختار کردن کاربردهای موجود در طراحی سیستم



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۱۳- کدام مورد از موارد زیر از مفاهیم کلیدی در برنامه ریزی استراتژیک است؟

۱. تفکر آینده نگر، کنترل آینده، تصمیم گیری یکپارچه
۲. طراحی نقشه راه، تفکر آینده نگر، برنامه ریزی پیشگیرانه
۳. تصمیم گیری یکپارچه، برنامه ریزی پیشگیرانه، کنترل آینده
۴. تفکر آینده نگر، کنترل آینده، بازنگری شرایط

۱۴- چهار بعد فرایند مدیریت استراتژیک عبارتند از:

۱. تدوین استراتژی - یکپارچگی - نظارت - بازخورد
۲. تدوین استراتژی - برنامه ریزی - اجرا - نظارت
۳. جهت دهی - استراتژی - برنامه ریزی - بازخورد
۴. جهت دهی - استراتژی - اجرا - یکپارچگی

۱۵- اساسی ترین عامل موفقیت استراتژیک IT کدام است؟

۱. مدیر IT پاسخگوی عملیاتی به مسایل پشتیبان باشد.
۲. مدیر IT فرایندهای کسب و کار را خودکار سازی نماید.
۳. مدیر IT ورودی های با کیفیت را برای تدوین استراتژی کسب و کار فراهم کند.
۴. IT به عنوان بخشی از کسب و کار قلمداد شود.

۱۶- نقطه مطلوب و نهایی مشارکت مدیران ارشد سازمان در برنامه ریزی IS/IT باید چگونه باشد؟

۱. تاثیر گذاری بر استراتژی فناوری اطلاعات در راستای حمایت از کسب و کار
۲. پیشنهاد گنجانیدن قابلیت های مورد نیاز کسب و کار در حوزه فناوری اطلاعات
۳. همکاری با مدیران فناوری اطلاعات در توسعه توام استراتژی کسب و کار و IS
۴. حمایت مالی و مدیریتی از طرح های استراتژیک در حوزه فناوری اطلاعات

۱۷- در کدام استراتژی نیاز به مهارت فرایندی و نظارت شدید بر کار وجود دارد؟

۱. رهبری هزینه
۲. تمایز
۳. تمرکز مبتنی بر هزینه
۴. تمرکز مبتنی بر تمایز

۱۸- سازمانهایی که با حل مسائل منحصر به فرد برای مشتریان و کارگزاران ارزش آفرینی می کنند، و دانش را به عنوان مهمترین منبع در نظر می گیرند، به چه عنوان در نظر گرفته می شوند؟

۱. شبکه دانش
۲. شبکه ارزش
۳. زنجیره ارزش
۴. کارگاه ارزش



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۱۹- چهار مرحله در چرخه حیات هر محصول به ترتیب از راست به چپ کدامند؟

۱. تبلیغ - رشد - ارتقاء - نزول
۲. معرفی - رشد - بلوغ - نزول
۳. معرفی - رشد - بلوغ - تثبیت
۴. معرفی - تبلیغ - بلوغ - تثبیت

۲۰- در تحلیل سبب محصول کدام گزینه در رابطه با مرحله بلوغ درست است؟

۱. در مرحله بلوغ، فروش باقی می ماند ولی دیگر افزایشی ندارد.
۲. در مرحله بلوغ، فروش باقی مانده و همواره در طول مرحله افزایش می یابد.
۳. در مرحله بلوغ، فروش بتدریج شروع به کاهش می کند.
۴. در مرحله بلوغ، افزایش فروش با سرعت کمتری نسبت به مرحله رشد صورت می گیرد.

۲۱- در فعالیتهای مدیریتی IS/IT، موضوع مشخص کردن منابع مورد نیاز و اینکه چگونه می توان آنها را به بهترین نحو توسعه داد، در چه حوزه از کنترل مدیریتی قرار می گیرد؟

۱. کنترل استراتژیک
۲. کنترل تاکتیکی
۳. کنترل عملیاتی
۴. کنترل اجرایی

۲۲- سه مرحله اصلی در رسیدن به اهداف یکپارچه سازی استراتژی فناوری اطلاعات و کسب و کار، در کدام گزینه درست بیان شده اند؟

۱. ۱- پشتیبانی از استراتژی کسب و کار << ۲- تاثیر بر استراتژی کسب و کار << ۳- توسعه توام استراتژی کسب و کار و IS
۲. ۱- پشتیبانی از استراتژی کسب و کار << ۲- تاثیر بر استراتژی کسب و کار << ۳- توانمند سازی و ایجاد قابلیت برای کسب و کار و IS
۳. ۱- پیشبینی و تعیین استراتژیهای کسب و کار << ۲- پشتیبانی از استراتژی کسب و کار << ۳- توانمند سازی و ایجاد قابلیت برای کسب و کار و IS
۴. ۱- پیش بینی و تعیین استراتژیهای کسب و کار << ۲- پشتیبانی از استراتژی کسب و کار << ۳- تاثیر بر استراتژی کسب و کار

۲۳- بالغ ترین سطح کسب و کار و فعالیت IT به عنوان یک مجموعه کدام مورد است؟

۱. برنامه ریزی مجزا همراه با یکپارچه سازی اجرایی
۲. برنامه ریزی پیوندی یک طرفه همراه با یکپارچه سازی متقابل
۳. برنامه ریزی پیوندی دو طرفه با یکپارچه سازی متقابل
۴. برنامه ریزی یکپارچه کامل کسب و کار و IT



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۲۴- فرایند سازمانی با ماهیت وابستگی متقابل پاسخگویی کسب و کار و IT در تنظیم مسیر استراتژیک و برنامه ریزی برای آن اجرا و ارائه ارزش برنامه های کسب و کار وابسته به IT و پروژه های مربوطه سر و کار دارد، این ارتباط به چه عنوان شناخته می شود؟

۰۱. استقرار IT ۰۲. حاکمیت IT ۰۳. ارزش افزوده IT ۰۴. الویت IT

۲۵- کدامیک از نقش های یک سازمان مادر در راستای ایجاد مهارت هایی برای مداخله به منظور تغییر شکل عملکرد بنگاه می باشد؟

۰۱. مدیریت سبد سهام ۰۲. بازساختار کننده ۰۳. مدیر هم افزایی ۰۴. توسعه دهنده مادر

۲۶- در مبحث حاکمیت فناوری اطلاعات تعریف "مجموعه ای از برنامه ها، پروژه ها، خدمات و یا داراییهای منتخب، مدیریت شده و نظارت شده به منظور بهینه کردن برگشت تجاری" به کدامیک از موارد زیر اشاره دارد؟

۰۱. پورتفولیو ۰۲. برنامه ۰۳. پروژه ۰۴. ارزش

۲۷- در ارزیابی هم راستایی کسب و کار و فناوری اطلاعات، "قابلیت فناوری اطلاعات در درک کسب و کار شرکت، برای مبادله ایده ها با استفاده از اصلاحات رایج کسب و کار، و همچنین درک توانمندیها و استعدادهای بالقوه فناوری اطلاعات که می توانند برای رقابت مطرح شوند" در حوزه کدام معماری ارزیابی قرار می گیرد؟

۰۱. معیار مشارکت ۰۲. معیار گستره و معماری ۰۳. معیار ارتباطات ۰۴. معیار مهارتها

۲۸- در کدام مرحله از مدل بلوغ همراستایی کسب و کار IT، سازمانها با تعهدشان به آغاز فرآیند بلوغ همراستایی استراتژیک مشخص می شوند؟

۰۱. سطح ۱ - فاقد عمومیت - بدون همراستایی ۰۲. سطح ۲ - متعهد شده ۰۳. سطح ۳ - بنا نهاده شده و متمرکز شده ۰۴. سطح ۴ - بهبود یافته / مدیریت شده

۲۹- توسعه استراتژی سازمان ها عموماً توسط چه کسانی صورت می گیرد؟

۰۱. مدیران میانی ۰۲. مدیران ارشد ۰۳. مدیران ستادی ۰۴. مشاوران ارشد

۳۰- کدام گزینه مواردی که باید در سند استراتژیک فناوری اطلاعات باشد را به درستی نشان می دهد؟

۰۱. وضعیت فعلی کسب و کار، وضعیت آتی کسب و کار، وضعیت فعلی IS/IT، چشم انداز IS/IT و استراتژی کلی، کاربردهای IS/IT
۰۲. مأموریت سازمان، فناوریهای IS/IT، وضعیت فعلی IS/IT، چشم انداز IS/IT و استراتژی کلی، کاربردهای IS/IT
۰۳. مأموریت سازمان، ارزشها و الویتها، وضعیت آتی کسب و کار، چشم انداز IS/IT و استراتژی کلی
۰۴. وضعیت فعلی کسب و کار، وضعیت آتی کسب و کار، قابلیتهای سازمان، ارزشها و الویتها، استراتژی کلی