

استفاده از ماشین حساب ساده مجاز است

۱- موضوع علم اقتصاد:

۱. مطالعه روش انتخاب انسان از منابع است.
۲. بررسی نیازهای اقتصادی انسان است.
۳. مطالعه تخصیص نیازهای انسان در جامعه است.
۴. بررسی نقش انسان در جامعه است.

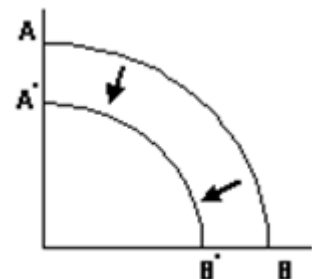
۲- کدام یک از موضوعات زیر جزو موضوعات مورد مطالعه در اقتصاد خرد نیست؟

۱. مقدار مصرف یک فرد از یک کالای خاص
۲. تولید گندم توسط یک کشاورز
۳. نرخ تورم در جامعه
۴. دستمزد دریافتی یک کارگر

۳- کدام گزینه تعریف بهتری از منحنی امکانات تولید است؟

۱. مکان هندسی ترکیبات مختلفی از دو گروه کالا که مطلوبیت یکسانی دارند.
۲. مکان هندسی ترکیبات مختلفی از دو گروه کالا که می توان با بکارگیری همه منابع تولید کرد.
۳. مکان هندسی ترکیبات مختلف از دو کالا که با یک سطح درآمد می توان خریداری کرد.
۴. مکان هندسی ترکیبات مختلف از دو کالا که با سطوح مختلف درآمدی میتوان خریداری کرد.

۴- با توجه به شکل جابجایی منحنی امکانات تولید از  $AB$  به  $A'B'$  تحت تاثیر کدام یک از عوامل زیر می تواند به وجود آید.



۱. افزایش تعداد نیروی کار در فرآیند تولید
۲. ثابت بودن سطح تکنولوژی
۳. کاهش مصرف کالاها و خدمات در جامعه
۴. کاهش عوامل تولید مثل نیروی کار و سرمایه

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰  
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰  
عنوان درس: اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد  
رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی، مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت بازرگانی، مدیریت بازرگانی PNU  
بازرگانی (کاردانی)، مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، مدیریت دولتی  
(چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶

۵- در یک اقتصاد با برنامه ریزی متمرکز مالکیت منابع در اختیار ..... است و توزیع کالاها و خدمات توسط ..... صورت میگیرد.

۱. بخش خصوصی - دولت  
۲. دولت - دولت  
۳. دولت - بازار  
۴. بخش خصوصی - بازار

۶- در بازار آزاد ممکن است امکان تولید این کالاها نباشد، از این رو گاه دولت به کمک مالیات مردم اقدام به تولید این کالاها میکند.

۱. کالاهای خصوصی  
۲. کالاهای سرمایه ای  
۳. کالاهای عمومی  
۴. کالاهای مصرفی

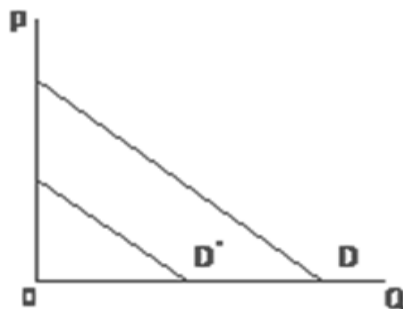
۷- با توجه به اصول ۵۴ و ۵۵ قانون اساسی دیوان محاسبات زیر نظر ..... است و هر ساله گزارش ..... را جمع آوری و ارائه می کند.

۱. قوه قضاییه - تخصیص بودجه  
۲. قوه مقننه - تخصیص بودجه  
۳. قوه قضاییه - تفریح بودجه  
۴. قوه مقننه - تفریح بودجه

۸- در بازار ستاده ها عرضه کنندگان ..... و در بازار نهاده ها تقاضاکنندگان ..... می باشند.

۱. خانوارها - بنگاهها  
۲. خانوارها - خانوارها  
۳. بنگاه ها - خانوارها  
۴. بنگاهها - بنگاهها

۹- اگر با توجه به شکل تقاضای یک کالا در نتیجه افزایش درآمد مصرف کننده  $D$  به  $D'$  تغییر کرده باشد می توان



گفت این کالا یک کالای.....

۱. معمولی  
۲. پست  
۳. جانشین  
۴. مکمل

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰  
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰  
عنوان درس: اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد  
رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی، مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت بازرگانی، مدیریت بازرگانی PNU  
بازرگانی (کاردانی)، مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، مدیریت دولتی  
(چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶

۱۰- کدام جمله درست است؟

۱. منحنی تقاضای بازار از جمع عمودی منحنی تقاضای خانوار بدست می آید.
۲. منحنی تقاضای خانوار از جمع افقی منحنی تقاضای بازار بدست می آید.
۳. منحنی تقاضای بازار از جمع افقی منحنی تقاضای خانوار بدست می آید.
۴. منحنی تقاضای خانوار از جمع عمودی منحنی تقاضای بازار بدست می آید.

۱۱- اگر تابع عرضه بنگاهی به صورت  $P = ۳Q - ۳۰$  باشد بنگاه حاضر است چه تعداد از محصول خود را به رایگان عرضه کند؟

۱. صفر      ۲. ۳      ۳. ۳۰      ۴. ۱۰

۱۲- اگر توابع عرضه و تقاضای کالایی به صورت  $Q = ۴ + ۲Px$  و  $Q = ۲۰ - ۲Px$  باشد قیمت و مقدار تعادلی این کالا کدام گزینه است؟

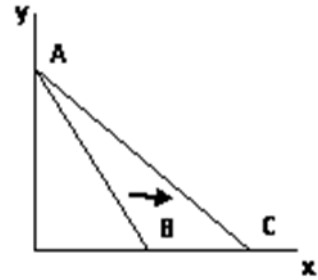
۱.  $P = ۴$  و  $Q = ۱۲$   
۲.  $P = ۱۲$  و  $Q = ۴$   
۳.  $P = ۱۰$  و  $Q = ۵$   
۴.  $P = ۳۰$  و  $Q = ۱۲$

۱۳- با توجه به توابع عرضه و تقاضای سؤال قبل اگر قیمت در بازار معادل ۵ تعیین شود، آنگاه در بازار اضافه ..... به اندازه ..... خواهیم داشت.

۱. عرضه - ۴۰      ۲. تقاضا - ۴۰  
۳. عرضه - ۴      ۴. تقاضا - ۴

تعداد سوالات: تستی: ۴۰: تشریحی: ۰  
عنوان درس: اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد  
رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی، مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت بازرگانی، مدیریت بازرگانی PNC  
بازرگانی (کاردانی)، مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت دولتی  
(چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶

۱۴- اگر با توجه به شکل خط بودجه از  $AB$  به  $AC$  جابجا شود می توان گفت:



۱. قیمت کالای  $X$  افزایش یافته است.  
۲. قیمت کالای  $X$  کاهش یافته است.  
۳. قیمت کالای  $Y$  افزایش یافته است.  
۴. قیمت کالای  $Y$  کاهش یافته است.

۱۵- کدام یک از شرایط زیر، شرط حداکثر کننده مطلوبیت مصرف کننده است؟

۱.  $MU_x P_x = MU_y P_y$   
۲.  $-MU_y P_x = -MU_x P_y$   
۳.  $-\frac{MU_x}{P_y} = -\frac{MU_y}{P_x}$   
۴.  $\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y}$

۱۶- کالای گیفن نوعی کالای پست است که در آن اثر درآمدی از اثر جانشینی ..... است و شیب منحنی تقاضای آن ..... است.

۱. قویتر - مثبت  
۲. قویتر - منفی  
۳. ضعیفتر - مثبت  
۴. ضعیفتر - منفی

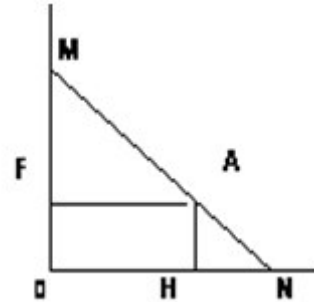
۱۷- اگر تابع مطلوبیت مصرف کننده ای  $U = ۳x^۲ + ۶y$  باشد، مصرف کننده در سطح درآمد  $I = ۲۰۰$  از دو کالای

$X$  و  $Y$  چقدر مصرف میکند؟  $P_x = P_y = ۴۰$

۱.  $x = ۱$  و  $y = ۴$   
۲.  $x = ۴$  و  $y = ۱$   
۳.  $x = ۱$  و  $y = ۶$   
۴.  $x = ۶$  و  $y = ۱$

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰  
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰  
عنوان درس: اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد  
رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی، مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت بازرگانی، مدیریت بازرگانی PNU  
بازرگانی (کاردانی)، مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، مدیریت دولتی  
(چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶

۱۸- با توجه به شکل کشش قیمتی تقاضا در نقطه A چند است؟ ( $ON = ۳HN$ )



۰.۴  
 $\frac{1}{2}$

۰.۳

۰.۲  
 $\frac{1}{3}$

۰.۱

۱۹- اگر کشش قیمتی تقاضا زیاد باشد یک افزایش در قیمت کالا چه اثری بر درآمد کل دارد؟

- ۰.۱ درآمد کل را تغییر نمی دهد.
- ۰.۲ به اندازه افزایش قیمت درآمد کل هم افزایش می یابد.
- ۰.۳ درآمد کل کاهش می یابد
- ۰.۴ درآمد کل ابتدا افزایش و سپس کاهش می یابد.

۲۰- اگر منحنی عرضه بنگاهی  $Q = ۴p - ۸$  باشد کشش قیمتی عرضه بنگاه در سطح قیمت  $p = ۲$  برابر کدام گزینه خواهد بود؟

- ۰.۱ صفر
- ۰.۲ ۴
- ۰.۳  $\frac{1}{4}$
- ۰.۴ بی نهایت

۲۱- کدام جمله در مورد منحنی های تولید کل و تولید نهایی درست است؟

- ۰.۱ تولید کل زمانی به حداکثر میرسد که تولید متوسط صفر باشد.
- ۰.۲ تولید نهایی زودتر از تولید متوسط به حداکثر مقدار خود می رسد.
- ۰.۳ تولید متوسط از حداکثر تولید نهایی عبور می کند.
- ۰.۴ وقتی تولید نهایی صفر است تولید متوسط در حداکثر مقدار خود قرار دارد.

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰  
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰  
عنوان درس: اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد  
رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی، مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت بازرگانی، مدیریت بازرگانی (کاردانی)، مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶

۲۲- نرخ نهایی جانشینی فنی در یک منحنی تولید یکسان:

۱. برابر است با تغییرات سرمایه به تغییرات تولید کل
۲. برابر است با تغییرات نیروی کار به تغییرات تولید کل
۳. همان شیب منحنی در هر نقطه آن است.
۴. نقطه بهینه تولید را با در نظر گرفتن یک سطح مشخصی از بودجه بنگاه نشان می دهد.

۲۳- فرآیند استفاده از منابع برای تولید سرمایه جدید چه نام دارد؟

۱. مصرف
۲. پس انداز
۳. ثروت
۴. سرمایه گذاری

۲۴- کدام یک از منحنی های زیر همواره نزولی است.

۱.  $AFC$
۲.  $AVC$
۳.  $TFC$
۴.  $TVC$

۲۵- تغییر در هزینه کل به ازای یک واحد تغییر در محصول را ..... می گویند.

۱. هزینه فرصت
۲. هزینه نهایی
۳. هزینه متغیر
۴. هزینه متوسط

۲۶- اگر هزینه کل یک بنگاه در سطح تولید ۵ واحد محصول ۱۰۰ باشد هزینه متوسط متغیر این بنگاه در این سطح تولید چقدر است؟ (هزینه ثابت بنگاه ۴۰ واحد است)

۱. ۱۲
۲. ۱۵
۳. ۲۰
۴. ۲۸

۲۷- در یک دوره زمانی بلندمدت کدام یک از روابط زیر همواره برقرار است؟

۱.  $TVC$
۲.  $FC = TC + VC$
۳.  $ATC = AVC$
۴.  $AFC = AVC$

۲۸- منحنی عرضه کوتاه مدت یک بنگاه رقابتی آن بخش از منحنی ..... است که بالاتر از حداقل ..... باشد.

۱.  $AVC - MR$
۲.  $AVC - MC$
۳.  $AC - MC$
۴.  $AC - MR$

۲۹- شیب منحنی عرضه بلندمدت این صنعت صفر است.

۱. صنعت با هزینه فزاینده
۲. صنعت با هزینه کاهنده
۳. صنعت با هزینه صفر
۴. صنعت با هزینه ثابت

تعداد سوالات: تستی: ۴۰: تشریحی: ۰  
عنوان درس: اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد  
رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی، مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت بازرگانی، مدیریت بازرگانی (گردانی)، مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶

۳۰- در چه شرایطی در بازار رقابت کامل در کوتاه مدت بنگاه با وجود زیان تولید می کند؟

۱. وقتی قیمت کمتر از مینیمم  $AVC$  باشد.
۲. وقتی قیمت بین مینیمم  $AC$  و  $AVC$  باشد.
۳. وقتی قیمت بیشتر از مینیمم  $AC$  باشد.
۴. وقتی قیمت بین مینیمم  $AVC$  و  $AFC$  باشد.

۳۱- با توجه به جدول می توان گفت اولاً ساختار بازار چه ساختاری است ثانیاً سطح تولید حداکثرکننده سود چقدر است؟

$Q$	$P$	$TR$	$TVC$	$TC$
۰	۱۰۰	۰	۰	۰
۱	۱۰۰	۱۰۰	۵۰	۸۰
۲	۱۰۰	۲۰۰	۸۰	۱۱۰
۳	۱۰۰	۳۰۰	۹۰	۱۲۰

۱. رقابت کامل - ۳      ۲. رقابت کامل - ۲      ۳. انحصار کامل - ۳      ۴. انحصار کامل - ۲

۳۲- با توجه به جدول سؤال قبل اگر بنگاه ۲ واحد تولید کند سود حاصل از هر واحد تولید بنگاه چقدر خواهد بود؟

۱. ۸۰      ۲. ۱۱۰      ۳. ۹۰      ۴. ۴۵

۳۳- ساختار این بازار به گونه ای است که بنگاه ها در آن انگیزه ای برای تحقیق و توسعه ندارند.

۱. رقابت کامل      ۲. انحصار کامل      ۳. رقابت انحصاری      ۴. انحصار دو جانبه

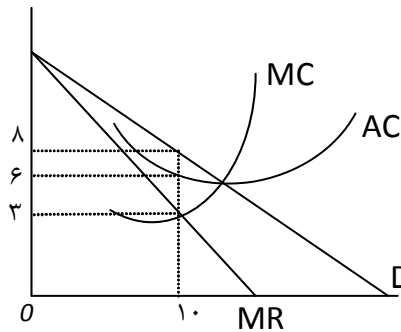
۳۴- شرط حداکثرکننده سود در بازار انحصار کامل و رقابت کامل به ترتیب کدام گزینه است؟

۱.  $P = MC$  و  $MR = MC$       ۲.  $P = MR$  و  $MR = MC$   
۳.  $MR = MC$  و  $P = MC$       ۴.  $MR = MC$  و  $P = MR$



تعداد سوالات: تستی: ۴۰: تشریحی: ۰  
عنوان درس: اصول علم اقتصاد (اقتصاد خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد  
رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی، مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت بازرگانی، مدیریت بازرگانی (گردانی)، مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶

۳۵- با توجه به شکل سود انحصارگر کدام گزینه است؟



- ۴ . ۵۰ . ۳ . ۳۰ . ۲ . ۲۰ . ۱ . ۴۰

۳۶- با توجه به شکل سؤال قبل هزینه کل انحصارگر در سطح تولید بهینه چقدر خواهد بود؟

- ۴ . ۸۰ . ۳ . ۶۰ . ۲ . ۳۰ . ۱ . ۱۰

۳۷- با توجه به شکل سؤال ۳۵ اگر دولت انحصارگر را مجبور به پیروی کردن از شرط حد اکثر کننده سود در بازار رقابت کامل کند آنگاه:

۱. قیمت محصول تولیدی بیشتر از ۸ می شود.  
۲. قیمت محصول تولیدی کمتر از ۳ می شود.  
۳. سطح تولید کمتر از ۱۰ می شود.  
۴. سطح تولید بیشتر از ۱۰ می شود.

۳۸- رقابت گر انحصاری در بلندمدت در جایی تولید می کند که منحنی تقاضا بر ..... مماس شود

۱.  $LMC$  . ۲.  $SAC$  . ۳.  $LAC$  . ۴.  $SMC$

۳۹- سود کدام یک از دو بازار زیر در بلندمدت صفر است؟

۱. رقابت کامل - رقابت انحصاری  
۲. رقابت کامل - انحصار کامل  
۳. انحصار کامل - رقابت انحصاری  
۴. انحصار کامل - انحصار دوجانبه

۴۰- اگر ساختار یک بازار از رقابت انحصاری به رقابت کامل تغییر کند قیمت و مقدار تعادلی بازار چگونه تغییر می کند؟

۱. قیمت و مقدار افزایش می یابند.  
۲. قیمت و مقدار کاهش می یابند.  
۳. قیمت افزایش و مقدار کاهش می یابد.  
۴. قیمت کاهش و مقدار افزایش می یابد.