



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: برنامه ریزی و سرپرستی گشتهای جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۳۱۸۰۲۱

۱- بازدید گردشگران از خیابان چهارباغ اصفهان و پل های تاریخی زاینده رود از جمله کدامیک از اجزای بسته سفر محسوب می شود؟

- ۰۱ جاذبه ۰۲ گشت ۰۳ اقامت ۰۴ حمل و نقل

۲- برنامه کاری تور چیست؟

- ۰۱ برنامه ای که فاقد زمان بندی و تعیین دقیق مسیر ها است.
۰۲ برنامه ای که زمان بندی کار را در طول سفر در اختیار راهنما قرار می دهد.
۰۳ برنامه ای کلی که صرفا مکان های مورد بازدید گردشگران را معرفی می کند.
۰۴ برنامه ای که فعالیت های گروه گردشگران را قدم به قدم در طی دوره زمانی سفر نشان می دهد.

۳- گردشگرانی که تنها از خدمات حمل و نقل هوایی، ترانسفر و هتل استفاده می کنند بی آنکه ارتباط خاصی میان آنها و نمایندگان تور شکل گیرد، از چه نوع بسته سفری استفاده کرده اند؟

- ۰۱ بسته سفر مستقل ۰۲ بسته سفر سفارشی
۰۳ بسته سفر گروهی عمومی ۰۴ بسته سفر از قبل شکل گرفته

۴- عرضه کنندگان محصولات گردشگری چون شرکت های حمل و نقل و هتل ها برای ثبات بخشیدن به تقاضای محصولات خود از چه راهکاری استفاده می کنند؟

- ۰۱ همکاری با تورگردانان ۰۲ پایین آوردن قیمت های محصولات خود
۰۳ ارائه خدمات محدود تر به مسافران ۰۴ تعدیل کارکنان خود

۵- بیشترین عایدی تورگردانان از کدام نوع بسته های سفر است؟

- ۰۱ بسته های سفر زمستانی ۰۲ بسته های سفر ارزان قیمت
۰۳ بسته های سفر تابستانی ۰۴ بسته های سفر مستقل

۶- کدام یک از گزینه های زیر از جمله راه های کسب درآمد تورگردانان محسوب می شود؟

- ۰۱ منافع حاصل از فروش اجناس دارای عوارض گمرکی ۰۲ عرضه برنامه های گشت گروهی
۰۳ اجاره اتومبیل در مبداء ۰۴ بیمه نامه های سفر



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: برنامه ریزی و سرپرستی گشتهای جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۳۱۸۰۲۱

۷- تورگردانانی که برای سفر خود از امکانات اقامتی خاص مانند دهکده های تفریحی، استفاده می کنند در کدام گروه قرار دارند؟

۱. تورگردانان داخلی
۲. تورگردانان تخصصی
۳. تورگردانان ورودی
۴. تورگردانان بازار انبوه

۸- همکاری با تورگردانان چه منافعی را برای دفاتر خدمات مسافرتی ایجاد خواهد کرد؟

۱. امکان حضور در چندین بازار از طریق ایجاد نمایندگی
۲. امکان فروش بهتر بسته های سفر به مشتریان از سوی دفاتر خدمات مسافرتی خوشنام
۳. عرضه محصولات متنوع در ویتترین محصولات
۴. استفاده از دفاتر به عنوان یک مکان خرده فروشی بسته های سفر

۹- کدام گزینه از جمله انتظارات تورگردان از مشتریان است؟

۱. اعلام بهای نهایی محصول به هنگام خرید بسته سفر
۲. ارائه اطلاعات دقیق از سفر
۳. ارائه خدمات ایمن و با کیفیت
۴. پرداخت به موقع هنگام خرید بسته سفر

۱۰- استفاده از کدام روش به تورگردان کمک می کند تا میزان استقبال و خرید مشتریان از کل ظرفیت طراحی شده برای بسته های سفر خود را دریابد؟

۱. بررسی اوضاع و احوال پیرامونی
۲. بررسی ضریب اشغال بسته های سفر عرضه شده
۳. بررسی نرخ رشد صنعت گردشگری
۴. بررسی تجارب و نمونه های پیشین بسته های سفر عرضه شده

۱۱- بسته های سفری که در مرحله بلوغ خود قرار دارند در کدام گروه جای می گیرند؟

۱. سگها
۲. ستارگان
۳. گاوهای شیرده
۴. علامت سوال



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: برنامه ریزی و سرپرستی گشتهای جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۳۱۸۰۲۱

۱۲- اصطلاح درو کردن در بازاریابی به چه معناست؟

۱. قطع آگاهانه هزینه های پشتیبانی تا سطح حداقل به منظور بهینه کردن سود آوری در کوتاه مدت
۲. تغییر در ترکیب محصول و عرضه مجدد آن به شیوه ای جدید
۳. حراج کردن و واگذاری دارایی های امتیاز یک شرکت به شرکت های دیگر
۴. تقسیم دارایی به اجزاء کوچکتر و یا تقسیم محصول ضعیف به مجموعه ای از کالاهای ضعیف

۱۳- استفاده از جاذبه های مکمل معمولاً در رابطه با چه نوع مقاصدی مد نظر تورگردان قرار می گیرد؟

۱. در مقصدی که جاذبه های آن با علایق مخاطبان سازگار نیست.
۲. در مقصدی که فاصله آن با مبدا بسیار زیاد است.
۳. در مقصدی که به اندازه کافی جاذبه برای تامین نظر مسافران ندارد.
۴. در مقصدی که وجود امکانات و خدمات در آن اندک است.

۱۴- کدام گزینه از جمله مواردی است که تورگردان باید در مورد خدمات اقامتی مقصد بداند؟

۱. وجود محلی برای پذیرش و ایجاد هماهنگی میان اعضای تور
۲. وجود خدماتی نظیر حمل و نقل اثاثیه مسافران
۳. آگاهی از وجود تغذیه بین راهی برای مسافران
۴. وجود محلی برای استراحت و صرف نوشیدنی یا غذا

۱۵- در نظر گرفتن مواردی چون ویلچر در سفر برای مسافران با توجه به کدام عوامل موجود در سفر انجام می شود؟

۱. در نظر گرفتن توانایی های مسافران
۲. در نظر گرفتن خصایص و علایق مسافران
۳. در نظر گرفتن طول برنامه کاری در هر روز
۴. در نظر گرفتن محل سوار و پیاده شدن مسافران

۱۶- کدام یک از بخشهای مربوط به صرف غذا می تواند در تحت تاثیر قرار دادن مسافران بیشترین تاثیر را برجای بگذارد؟

۱. حجم غذا و کیفیت آن
۲. اولین و آخرین وعده غذایی صرف شده در مقصد
۳. صرف غذا در محیطی زیبا، جذاب و صمیمانه
۴. هزینه خدمات جانبی



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: برنامه ریزی و سرپرستی گشتهای جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۳۱۸۰۲۱

۱۷- در صورتی که جاذبه ای در بسته سفر قرار نداشته باشد اما مسافر قصد بازدید از آن را در طول سفر داشته باشد، به طور معمول تورگردان چه راه کاری را در نظر می گیرد؟

۱. قرار دادن اوقات آزاد در اختیار مسافران جهت بازدید از جاذبه

۲. قرار دادن راهنمای خصوصی برای مسافر جهت بازدید از جاذبه

۳. دریافت مبلغ بیشتر برای بردن مسافر به جاذبه مورد نظر

۴. فرستادن مسافر در مقصد با توری که آن جاذبه را در برنامه خود دارد

۱۸- مسافری سفر خود را از تهران آغاز کرده با هواپیما به شهر رم می رود ، سپس با ترن به آتن رفته و از آنجا با کشتی راهی استانبول می شود و از طریق هواپیما از استانبول به اصفهان بر می گردد، این مسافر از کدام نوع بسته سفر استفاده کرده است؟

۱. بسته سفر حلقوی

۲. بسته سفر با مسیر باز

۳. بسته سفر با مرکزیت ثابت

۴. بسته سفر ترکیبی

۱۹- در چه زمانی بنگاه های تور گردان می کوشند قیمتی را برای بسته های سفر تعیین کنند که با توجه به شرایط بازار و میزان کشش پذیری بازار هدف بتواند بیشترین فاصله را میان درآمد ها و هزینه ها ایجاد کند؟

۱. وقتی بنگاه به دنبال حداکثر سازی سود در کوتاه مدت است.

۲. وقتی بنگاه به دنبال حداکثر سازی سود در بلند مدت است.

۳. وقتی بنگاه به دنبال کسب سود چندانی نیست

۴. وقتی بنگاه به دنبال جلوگیری از ضرر و جبران هزینه هاست.

۲۰- کدام عنصر آمیخته بازاریابی در قیمت گذاری بیشترین تاثیر را دارد؟

۱. ترویج

۲. مکان

۳. محصول

۴. مردم

۲۱- واجب الحج بودن یک نفر برای سفر به مکه مکرمه ، از جمله کدام یک از عوامل موثر بر کشش پذیری محصول است؟

۱. میزان جانشین پذیری محصول

۲. اهمیت محصول در سبد مصرفی خانوار

۳. میزان تکرار خرید محصول از سوی مصرف کننده

۴. حدود روابط میان متقاضی و عرضه کننده

۲۲- در کدام روش قیمت گذاری، نگاه مشتریان و نظریات آنان سهم به سزایی دارد؟

۱. قیمت گذاری محصول بر مبنای قیمت تمام شده

۲. قیمت گذاری رقابتی

۳. قیمت گذاری بر مبنای مدیریت بازده

۴. قیمت گذاری بر مبنای ارزش محصول برای مشتری



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: برنامه ریزی و سرپرستی گشتهای جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۳۱۸۰۲۱

۲۳- وقتی یک بنگاه تور گردان بسته های سفر را با قیمتی ارزان تر به خریدارانی که بسته های سفر را در مواقع کاهش تقاضا خریداری می کنند، می فروشد از چه نوع تخفیفی استفاده کرده است؟

۱. تخفیف مقداری ۲. تخفیف تجاری ۳. تخفیف فصلی ۴. تخفیف خرید نقدی

۲۴- کدام یک از گزینه های زیر از جمله عوامل رقابتی است که یک بنگاه تور گردان برای تجزیه و تحلیل بازار مورد فعالیت خود ، بدان توجه می کند؟

۱. انتخاب زمینه و پیام های تبلیغاتی ۲. مقررات مربوط به ممنوعیت سفر به یک کشور

۳. بررسی نرخ بیکاری ۴. بررسی نرخ اشتغال زنان

۲۵- نحوه رزرو جا در بسته سفر از جمله کدام یک از عوامل موثر در آمیخته بازاریابی یک بنگاه تورگردان محسوب می شود؟

۱. مکان ۲. محصول ۳. ترویج ۴. جنبه های ظاهری

۲۶- کدام گزینه نشانگر ارزیابی عملکرد یک بنگاه تورگردان به وسیله طراحی و تدوین سیستم گرد آوری اطلاعات است؟

۱. تعیین اینکه کدام یک از عناصر آمیخته بازاریابی از اهمیت بیشتری برخوردارند.

۲. تعیین استانداردهای عملکردی به منظور تشخیص انحرافات.

۳. تعداد کوپن های برگشتی که مورد استفاده مشتریان قرار گرفته اند.

۴. مقایسه نتایج با اهداف تعیین شده بنگاه تورگردان.

۲۷- کدام دسته از تبلیغات در زمان افزایش رقابت میان تورگردان استفاده می شود؟

۱. تبلیغات آگاه کننده ۲. تبلیغات متقاعد کننده

۳. تبلیغات یاد آوری کننده ۴. تبلیغات انتخابی

۲۸- کدام گزینه بیانگر مزایای خاص یک بسته سفر در بروشور آن است؟

۱. توصیف ویژگیهای اتاقهای هتل ۲. توضیح درباره خدماتی که یک هتل ارائه می دهد

۳. آگاهی دادن از وجود یک نمایشگاه نزدیک هتل ۴. آگاهی دادن از وجود فضای خانوادگی برای صرف غذا

۲۹- کدام گزینه از جمله مسئولیت های یک بنگاه تورگردان در طی یک سفر می باشد؟

۱. تاخیر در پرواز هواپیما ۲. وجود ترافیک در مسیر رفتن به جاذبه ها

۳. نامناسب بودن اقامت گاه ۴. بالا رفتن قیمت اجناس در بازار مقصد



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: برنامه ریزی و سرپرستی گشتهای جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۳۱۸۰۲۱

۳۰- بنگاههای تورگردان برای محاسبه متوسط دریافتی حاصل از هر مسافر، از کدام روش استفاده می کنند؟

۱. دریافتی کل حاصل از عرضه بسته سفری معین / کل بسته های سفر به فروش رفته

۲. تعداد انصراف از یک برنامه سفر / حداکثر ظرفیت قابل عرضه در هر برنامه سفر

۳. متوسط تعداد اعضای هر تور / حداکثر ظرفیت قابل عرضه در هر مرتبه

۴. تعداد بسته های سفر فروخته شده / تعداد دفعات برگزاری بسته سفر مذکور

پایگاه خبری دانشجویان پیام نور
(بانک نمونه سوالات دانشگاه پیام نور)
پیام نور نا PNUNA.COM
PNUNA.COM