



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰
عنوان درس: روش تحقیق، روش تحقیق در مدیریت، روشهای تحقیق و مأخذشناسی، مبانی روش تحقیق
رشته تحصیلی / گذ درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۸۰۰۶ - ، مدیریت دولتی، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت منابع انسانی)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت مالی دولتی)، مدیریت دولتی (تشکیلات و روشها)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت تحول)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت مالی دولتی)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت سیستمهای اطلاعاتی) ۱۲۱۸۰۲۹ - ، مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۰۶۸ - ، حسابداری ۱۲۱۸۰۹۲ - ، مدیریت بازارگانی، مدیریت بازارگانی (گرایش مدیریت مالی)، مدیریت بازارگانی (بازارگانی بین الملل)، مدیریت بازارگانی (بازاریابی)، مدیریت بازارگانی (بازاریابی - بازارگانی بین الملل) ۱۲۱۸۱۲۱ - ، حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازارگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۰۳۵

۱- حرکتی مستقیم از مجھول به طرف معلوم، چه نامیده می شود؟

۱. تمثیل ۲. تفکر ۳. دانش ۴. استدلال

۲- در علم آمار از "نمونه" به "جامعه" تعمیم داده می شود؛ این تکنینک مطابق با کدام روش استدلال می باشد؟

۱. استدلال قیاسی ۲. استدلال تجربی ۳. استدلال استقرایی ۴. تمثیل

۳- هدف نهایی علم کدام است؟

۱. تدوین فرضیه ۲. پیش بینی پدیده ها ۳. تدوین نظریه ۴. درک پدیده

۴- جمله زیر ناظر به کدام ویژگی تحقیق علمی است؟

"ذهن محقق باید به هنگام شروع تحقیق از مسئله مورد بررسی خالی باشد، و از هرگونه پیش داوری پرهیز نماید."

۱. نظم بخشیدن ۲. قاعده تجاهل ۳. قابلیت تعمیم ۴. جرات طلبی

۵- این گونه متغیرها به صورت فرضی و نظری در متغیر وابسته اثر می گذارند و قابل اندازه گیری و مشاهده نیستند؟

۱. متغیر مزاحم ۲. متغیر کنترل ۳. متغیر مستقل ۴. متغیر علیّ

۶- طبقه بندي مردم یک کشور به پر درآمد، متوسط، کم درآمد، دارای چه نوع مقیاسی است؟

۱. اسمی ۲. ترتیبی ۳. فاصله ای ۴. نسبتی

۷- حدس زیرکانه در مورد حل یک مسأله تحقیق چه نامیده می شود؟

۱. فرضیه ۲. سازه ۳. تعریف عملیاتی ۴. واژگان کلیدی

۸- کوشابودن و شجاعت جزء کدام یک از انواع متغیرها محسوب می شوند؟

۱. کمی متصل ۲. کیفی ۳. دو وجهی ۴. کمی متصل

۹- دشوارترین بخش هر پروژه تحقیقاتی کدام است؟

۱. تدوین گزارش ۲. ایجاد چارچوب مفهومی ۳. تحلیل اطلاعات ۴. بررسی متون



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰
عنوان درس: روش تحقیق، روش تحقیق در مدیریت، روشهای تحقیق و مأخذشناسی، مبانی روش تحقیق
رشته تحصیلی/ گذ درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۶ - ، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت مالی دولتی)، مدیریت دولتی (تشکیلات و روشهای)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت تحول)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت مالی دولتی)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت سیستمهای اطلاعاتی) ۱۲۱۸۰۲۹ - ، مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۰۶۸ - ، حسابداری ۱۲۱۸۰۹۲ - ، مدیریت بازرگانی، مدیریت بازرگانی (گرایش مدیریت مالی)، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین الملل)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی - بازرگانی بین الملل) ۱۲۱۸۱۲۱ - ، حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی) (چندبخشی) (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۵

۱۰- طرح کدام یک از موارد زیر، حدود و شفور تحقیق را تعیین می کند و آن را قابل اجرا می سازد؟

۱. موضوع تحقیق
۲. محدودیت های تحقیق
۳. تعریف مسئله
۴. حوزه مسئله

۱۱- در کدام دسته از تحقیقات روابط علت و معلول پدیده ها مورد مطالعه قرار می گیرد؟

۱. تحقیقات همبستگی
۲. تحقیقات تاریخی
۳. تحقیقات موردي
۴. تحقیقات علی

۱۲- فرضیه زیر از کدام دسته از فرضیه هاست؟

"بین درجه تمدن و استرس کارکنان رابطه وجود دارد؟"

۱. فرضیه های مقایسه ای
۲. فرضیه های علی
۳. فرضیه های همبستگی
۴. فرضیه های مبهم

۱۳- کدام یک از موضوع های زیر پژوهش پذیر نمی باشد؟

۱. موضوعات با ماهیت فلسفی و سیستم ارزشی
۲. موضوعات اندازه گیری متغیرهای کمی
۳. موضوعات ارزشیابی متغیرهای کیفی
۴. موضوعات تطبیقی و مقایسه ای

۱۴- کدام نوع از تحقیقات خاصیت تعمیم پذیری کمتری را دارد؟

۱. بنیادی
۲. کاربردی
۳. عملی
۴. توصیفی

۱۵- در کدام شیوه از ثبت ارجاع، جزئیات هر مطلبی را تنها یکبار در آخر مستندات می آورد؟

۱. شیوه نقل قول
۲. پی نوشت
۳. مولف-تاریخ انتشار
۴. شیوه شماره دار



گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۶ - ، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت مالی دولتی)، مدیریت دولتی (تشکیلات و روشها)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت تحول)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت مالی دولتی)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت سیستمهای اطلاعاتی) ۱۲۱۸۰۲۹ - ، مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۰۶۸ - ، حسابداری ۱۲۱۸۰۹۲ - ، مدیریت بازرگانی، مدیریت بازرگانی (گرایش مدیریت مالی)، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین الملل)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی - بازرگانی بین الملل) ۱۲۱۸۱۲۱ - ، حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی) (چندبخشی) ۱۲۲۰۳۵

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روش تحقیق، روش تحقیق در مدیریت، روش‌های تحقیق و مأخذشناسی، مبانی روش تحقیق

روش تخصصی/ گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۶ - ، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت مالی دولتی)، مدیریت دولتی (

تشکیلات و روشها)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت تحول)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت مالی دولتی)، مدیریت دولتی (

گرایش مدیریت سیستمهای اطلاعاتی) ۱۲۱۸۰۲۹ - ، مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۰۶۸ - ، حسابداری ۱۲۱۸۰۹۲ - ، مدیریت

بازرگانی، مدیریت بازرگانی (گرایش مدیریت مالی)، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین الملل)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی)، مدیریت

بازرگانی (بازاریابی - بازرگانی بین الملل) ۱۲۱۸۱۲۱ - ، حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت

دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی) (چندبخشی) ۱۲۲۰۳۵

- ۱۶- دستیابی به منشاء و مبدا هر مشکل اجتماعی، محقق را در شناسایی موضوع مورد مطالعه بیشتر یاری خواهد کرد؛ این جمله به کدام نکته اشاره دارد؟

۱. تشریح روابط علت و معلول متغیرها

۲. تعیین حدود مسئله مورد مطالعه

۳. تعریف واژگان کلیدی تحقیق

- ۱۷- در مطالعات هاثورن، (در مدیریت رفتارسازمانی)، از کدام یک از روش‌های تحقیق زیر استفاده شد؟

۱. تجربی ۲. تحلیل محتوا ۳. همبستگی ۴. توصیفی

- ۱۸- محقق برای یافتن اطلاعاتی درباره تحقیقات منتشر شده و نشده درباره یک موضوع به کجا مراجعه کند؟

۱. مصاحبه های ضبط شده، تحقیقات قبلی- منابع چاپی

۲. مشاهدات محقق- پرسشنامه های تحقیقات قبلی

۳. نمایه های منتشر شده- متون عمومی و فهرست مراجع

۴. پرسشنامه های پرشده- اینترنت

- ۱۹- COM در آدرس های اینترنتی به چه معناست؟

۱. پروتکل فرامتنی

۲. کد سازمان تجاری

۳. شبکه گسترده جهانی

۴. مراکز دانشگاهی

- ۲۰- در کدام شیوه مرور متون، ارزیابی کیفی و نظام مند یافته هایی مطرح می شود که از متون پژوهه های مربوط به موضوع تحقیق به دست می آیند؟

۱. رویکرد ارزیابگر ۲. تحلیل محتوا ۳. هرمنوتیک ۴. رویکرد کلی

- ۲۱- فرایند تحقیقات کیفی، چگونه است؟

۱. رویکرد نسبی

۲. رویکرد ترتیبی

۳. رویکرد تکرار شونده

۴. رویکرد متوالی



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰
عنوان درس: روش تحقیق، روش تحقیق در مدیریت، روشهای تحقیق و مأخذشناسی، مبانی روش تحقیق
رشته تحصیلی / گذ درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۶ - ، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت مالی دولتی)، مدیریت دولتی (تشکیلات و روشهای مدیریت دولتی)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت تحول)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت صنعتی) ۱۲۱۸۰۲۹ - ، مدیریت حسابداری ۱۲۱۸۰۶۸ - ، مدیریت بازارگانی (بازارگانی مدل)، مدیریت بازارگانی (بازارگانی بین الملل)، مدیریت بازارگانی (بازارگانی بین الملل) ۱۲۱۸۱۲۱ - ، حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازارگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی) (چندبخشی) ۱۲۲۰۳۵

۲۲- در کدام یک از تکنیک های مصاحبه، پرس وجو از گروهی از مردم از طریق مصاحبه های مکرر در فاصله های زمانی مختلف صورت می پذیرد؟

۱. مصاحبه ژرفایی
۲. مصاحبه پنل
۳. مصاحبه بازبینی
۴. مصاحبه عمیق

۲۳- این احتمال که پیش آزمون بتواند رفتار آزمودنی را احساس یا جهت دار کند، به کدام یک از موارد زیر مربوط می شود؟

۱. آزمایش
۲. سوابق
۳. بلوغ
۴. فناپذیری

۲۴- در تحقیقات مدیریتی که به فرهنگ سازمانی، روابط قدرت و نظایر آن پرداخته می شود، کدام روش تحقیق کاربردی تر می باشد؟

۱. روشهای تحقیق کیفی
۲. روشهای تحقیق هرمنوتیک
۳. روشهای تحقیق پس رویدادی

۲۵- کدام گزینه به معایب تکمیل پرسشنامه به دست پاسخ دهنده اشاره دارد؟

۱. هزینه بالاتر
۲. سریع تر بودن
۳. تمایل برای راضی کردن مصاحبه گر
۴. پاسخهای سطحی و ناهمگون

۲۶- کدام یک از موارد زیر از ویژگیهای تحقیق آزمایشی می باشد؟

۱. از روش قدم نگارانه استفاده شود
۲. تأثیر متغیر وابسته بر متغیر تابع مشاهده شود
۳. متغیر مستقل دست کاری می شود

۲۷- تمامی عناصر و افرادی را که در یک مقیاس جغرافیایی مشخص دارای یک یا چند صفت هستند، چه می نامند؟

۱. نمونه آماری
۲. جامعه آماری
۳. متغیرهای موثر بر تحقیق
۴. نمونه گیری منطقی

۲۸- مقادیر خاصی که از اندازه گیری و مطالعه کل جامعه بدست می آیند، مانند میانگین درآمد، چه نامیده می شود؟

۱. آماره
۲. شاخص پراکندگی
۳. پارامتر یا شاخص
۴. شاخص چولگی



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰
عنوان درس: روش تحقیق، روش تحقیق در مدیریت، روشهای تحقیق و مأخذشناسی، مبانی روش تحقیق
رشته تحصیلی / گذ درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۶ - ، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت منابع انسانی)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت مالی)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت اطلاعاتی) ۱۲۱۸۰۲۹ - ، مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۰۶۸ - ، حسابداری ۱۲۱۸۰۹۲ - ، مدیریت بازرگانی، مدیریت بازرگانی (گرایش مدیریت مالی)، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین الملل)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی - بازرگانی بین الملل) ۱۲۱۸۱۲۱ - ، حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۰۳۵

-۲۹- در تعیین اندازه نمونه، کدام مورد زیر تاثیر دارد؟

۱. بودجه موجود ۲. حجم پرسشنامه ۳. نوع پیمایش ۴. وزن سوالات

-۳۰- کدام نوع آمار به دنبال آن است که بر اساس اطلاعات بدست آمده از نمونه یک جمعیت، قضایای احتمالی را درباره آن جمعیت تبیین کند؟

۱. آمار توصیفی ۲. آمار استنباطی ۳. آمار پارامتری ۴. آمار ناپارامتری

-۳۱- هنگامی که یک متغیر افزایش می یابد و دیگری کاهش، چه رابطه ای بین آنها برقرار است؟

۱. همبستگی مثبت ۲. همبستگی بین صفر و پنج ۳. همبستگی منفی ۴. همبستگی بیش از یک

-۳۲- کدام یک از موارد زیر از شاخص های گرایش مرکزی اند؟

۱. ضرب چولگی ۲. واریانس ۳. انحراف معیار ۴. میانگین

-۳۳- به نمونه ای که معرف جامعه نباشد، چه گفته می شود؟

۱. نمونه خیابانی ۲. نمونه گرایش دار ۳. نمونه خوشه ای ۴. نمونه حرفه ای

-۳۴- منظور از نارسایی شکلی چیست؟

۱. نارسایی از نظر زبان و مرجع گذاری ۲. نتایج تحقیق بی ارتباط باشند ۳. اصل مطلب در چند خط محدود شود ۴. مطالب به تفصیل ارائه شوند

-۳۵- به کمک کدام تکنیک آماری می توان روابط بین متغیرها را مورد آزمون قرار داد؟

۱. تحلیل عاملی ۲. همبستگی ۳. تحلیل واریانس ۴. رگرسیون

-۳۶- کدام یک از موارد زیر را می توان در قالب پیوست و ضمایم در طرح تحقیق قرار داد؟

۱. پیشنهادها ۲. فهرست بازبینی مصاحبه عمیق ۳. چکیده تحقیق ۴. پیشینه تحقیق

