

استفاده از ماشین حساب ساده، ماشین حساب مهندسی مجاز است

۱- کدام گزینه در خصوص بازار رقابت کامل صحیح است؟

۱. عوامل اقتصادی در بازار رقابت کامل گیرنده قیمت هستند
۲. تبلیغات در بازار رقابت کامل نقش مهمی در جلب مشتری دارد
۳. بسته بندی و مد در بازار رقابت کامل نقش مهمی در جلب مشتری دارد
۴. منحنی تقاضای بنگاه های فردی در بازار رقابت کامل منطبق بر منحنی تقاضای بازار است

۲- کدام یک از موارد زیر شرط لازم برای تأمین ماهیت غیر شخصی بازار رقابت کامل با حضور تعداد کمتری بنگاه در صنعت است؟

۱. وقتی که کشش عرضه و تقاضای صنعت یک کالا زیاد باشد
۲. وقتی که کشش عرضه و تقاضای صنعت یک کالا کم باشد
۳. وقتی که عرضه و تقاضای صنعت یک کالا دارای کشش واحد باشد
۴. وقتی که عرضه و تقاضای صنعت یک کالا کاملاً بی کشش باشد

۳- کدام یک از انواع مالیات در تعادل بلند مدت بازار رقابت کامل موضع خود را از دست می دهد؟

۱. مالیات یکجا
۲. مالیات بر واحد
۳. مالیات بر درآمد و فروش
۴. مالیات بر سود

اگر تابع هزینه کل بلند مدت یک بنگاه در بازار رقابت کامل به صورت $LTC = q^3 - 2q^2 + 10q$ و تابع تقاضای بازار به صورت $Q = 109 - P$ باشد، به سوالات ۴ الی ۶ پاسخ دهید:

۴- مقدار تولید هر بنگاه چقدر است؟

۱. یک واحد
۲. ۱۰ واحد
۳. ۹ واحد
۴. ۱۵ واحد

۵- قیمت فروش هر بنگاه در بازار کدام است؟

۱. ۸
۲. ۹
۳. ۱۰۰
۴. ۱۰۸

۶- تابع هزینه کل یک بنگاه تولیدی در بازار رقابت کامل به صورت $C = x^3 - 2x^2 + 4x + 10$ می باشد. حداقل

قیمتی که بنگاه حاضر به تولید در کوتاه مدت است چقدر است؟

۱. یک
۲. ۲
۳. ۳
۴. ۴

با فرض تابع هزینه هر بنگاه در ساختار رقابت کامل به صورت $TC = q^2 + 1$ و تابع تقاضای بازار به صورت $Q = 24 - P$ به سوالات مربوطه پاسخ دهید:

۷- قیمت تعادلی بازار برابر است با:

۱. یک ۲. ۰.۲ ۳. ۰.۴ ۴. ۰.۸

۸- مقدار تولید هر بنگاه کدام است؟

۱. یک ۲. ۰.۲۴ ۳. ۰.۳۲۳ ۴. ۰.۴۱۶

۹- تعداد بنگاه های موجود در صنعت کدام است؟

۱. ۲۳ ۲. ۰.۲۴ ۳. ۰.۳۲۲ ۴. ۰.۴۱۶

۱۰- بین AVC و MC کدام رابطه برقرار است؟

۱. $AVC = \frac{\Delta MC}{\Delta Q} \cdot Q + MC$ ۲. $AVC = \frac{\Delta MC}{\Delta Q} \cdot Q - MC$

۳. $MC = \frac{\Delta AVC}{\Delta Q} \cdot Q + AVC$ ۴. $MC = \frac{\Delta AVC}{\Delta Q} \cdot Q - AVC$

۱۱- مازاد رفاه تولید کننده داخلی چقدر افزایش می یابد؟

۱. ۲۰۰ واحد ۲. ۳۵۰ واحد ۳. ۴۰۰ واحد ۴. ۷۰۰ واحد

اگر منحنی تقاضای بازار یک محصول در کشور به صورت $P = 100 - Q$ و منحنی عرضه داخلی آن به صورت $P = Q$ بوده و قیمت جهانی کالا معادل ۳۰ باشد و ما معادل ۱۰ واحد پولی بر هر واحد تعرفه وضع کنیم، در این صورت به سوالات مربوطه پاسخ دهید:

۱۲- جامعه در کل چقدر ضرر می کند؟

۱. ۲۰ واحد ۲. ۳۰ واحد ۳. ۵۰ واحد ۴. ۱۰۰ واحد

۱۳- مازاد رفاه مصرف کننده چقدر تغییر می کند؟

۱. ۶۵۰ واحد کاهش ۲. ۶۰۰ واحد افزایش ۳. ۶۵۰ واحد افزایش ۴. ۷۰۰ واحد کاهش

۱۴- اگر منحنی تقاضای بازار به صورت $P = 110 - 2Q$ و منحنی هزینه بنگاه انحصاری به صورت

$$TC = \frac{1}{2}Q^2 + 20Q$$

باشد، زیان اجتماعی انحصار چقدر است؟

۱. ۱۱۶ ۲. ۲۱۶ ۳. ۱۱۰ ۴. ۴۵۰

۱۵- اگر بخواهیم در وضعیت انحصار طبیعی، فرد انحصارگر سطح محصول بهینه اجتماعی را تولید کند؛

۱. باید به وی یارانه داد
۲. باید از او مالیات گرفت
۳. هیچ اقدامی لازم نیست
۴. در بعضی موارد باید یارانه داد و در بعضی موارد مالیات گرفت

۱۶- در چه صورت کارتل ها بی ثبات شده، فرو می پاشند؟

۱. وقتی که همه، MR خود را مساوی MC قرار دهند
۲. وقتی که همه، MC خود را مساوی P دلخواه قرار دهند
۳. وقتی که همه، MC خود را مساوی P انحصاری کارتل قرار دهند
۴. وقتی که مدیران آن را منحل کنند

۱۷- اگر هزینه نهایی شهر بازی عدد مثبت باشد و انحصارگر بتواند قدرت انحصاری اعمال کند؛

۱. باید تنها حق ورودیه بگیرد
۲. باید تنها برای هر استفاده قیمت وضع کند
۳. می تواند هم ورودیه بگیرد و هم قیمت وضع کند
۴. قیمت را برابر هزینه نهایی قرار دهد

۱۸- اگر در انحصار طبیعی، سطح محصول متناظر با سود صفر، (X_1) و سطح محصول متناظر با بهینه اجتماعی (X_p)

و سطح محصول حداکثر کننده سود (X_s) باشد، در این صورت داریم؛

۱. $X_p < X_1 < X_s$ ۲. $X_s < X_1 < X_p$ ۳. $X_1 < X_s < X_p$ ۴. $X_p < X_s < X_1$

۱۹- در بازار انحصاری، در آمد نهایی؛

۱. با قیمت مساوی است
۲. از قیمت کمتر است
۳. از قیمت بیشتر است
۴. می تواند کمتر یا بیشتر از قیمت باشد

۲۰- قیمت فروش یک انحصارگر فروش در نقطه حداکثر سود چهار برابر هزینه نهایی است. کشش تقاضای منحنی تقاضای بازار در این نقطه چقدر است؟

$\frac{1}{3}$	$\frac{2}{3}$	$\frac{4}{3}$	$\frac{1}{3}$
---------------	---------------	---------------	---------------

منحنی تقاضای بازار یک محصول به صورت $p=180-2q$ است. تنها یک بنگاه از صنعت وجود دارد که معادله هزینه نهایی آن به صورت $MC=60+6q$ می باشد. با توجه به این اطلاعات به سوالات مربوطه پاسخ دهید

۲۱- اگر این بنگاه مجبور باشد به صورت رقابتی عمل کند، مازاد مصرف کننده در این حالت برابر است با:

۱۰۰ .۱	۱۵۰ .۲	۲۲۵ .۳	۴۵۰ .۴
--------	--------	--------	--------

۲۲- اگر بنگاه به صورت انحصاری عمل کند، مازاد مصرف کننده چقدر خواهد شد؟

۷۲ .۱	۹۰ .۲	۱۴۰ .۳	۱۴۴ .۴
-------	-------	--------	--------

۲۳- مازاد تولید کننده در حالت رقابتی برابر است با:

۵۰۰ .۱	۶۷۵ .۲	۱۳۵۰ .۳	۱۴۵۰ .۴
--------	--------	---------	---------

۲۴- زیان اجتماعی در حالت انحصاری کدام است؟

۳۶ .۱	۴۰ .۲	۷۲ .۳	۸۰ .۴
-------	-------	-------	-------

۲۵- بازاری که در آن بنگاه های فردی چه در کوتاه مدت و چه در بلند مدت تنها تعدیل کننده مقدار هستند، چه نامیده می شود؟

- | | |
|-----------------------|-----------------------------|
| ۰۱. بازار انحصار کامل | ۰۲. بازار رقابت انحصاری |
| ۰۳. بازار رقابت کامل | ۰۴. بازار انحصاری چند جانبه |

۲۶- یک انحصارگر همیشه در جایی عمل می کند که:

- | | |
|--|--|
| ۰۱. کشش قیمتی تقاضا کوچکتر از یک باشد | ۰۲. کشش قیمتی تقاضا بزرگتر از یک باشد |
| ۰۳. کشش درآمدی تقاضا بزرگتر از یک باشد | ۰۴. کشش قیمتی تقاضا برابر با کشش درآمدی تقاضا باشد |

۲۷- با ورود بنگاه های تولیدی جدید در بازار رقابت انحصاری، منحنی تقاضای هر بنگاه تولیدی؛

- | | |
|--|---|
| ۰۱. به سمت پایین منتقل می شود و پر کشش تر خواهد شد | ۰۲. به سمت بالا منتقل می شود و کم کشش تر خواهد شد |
| ۰۳. به سمت پایین منتقل می شود و کم کشش تر خواهد شد | ۰۴. به سمت بالا منتقل می شود و پر کشش تر خواهد شد |

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد خرد ۲، اقتصاد خرد میانه ۲

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۰۸۸ - علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، اقتصاد اسلامی، علوم اقتصادی ۱۲۲۱۱۲۳)

۲۸- منحنی تقاضای بنگاه نسبت به منحنی تقاضای بازار در شرایط رقابت انحصاری؛

- ۰۱ نسبتا با کشش تر است
۰۲ نسبتا کم کشش تر است
۰۳ دارای کشش برابر است
۰۴ قابل مقایسه نیستند

۲۹- ویژگی تشکیلات تولیدی یک بنگاه در شرایط بازار رقابت انحصاری و در بلند مدت کدام است؟

- ۰۱ بزرگتر از حد رقابت کامل و دارای ظرفیت تولیدی مازاد
۰۲ در حد رقابت کامل و اندازه ظرفیت تولیدی متناسب
۰۳ کوچکتر از حد رقابت کامل و دارای ظرفیت تولیدی مازاد
۰۴ بزرگتر از حد رقابت کامل و دارای ظرفیت تولیدی کوچک

۳۰- در شرایط رقابت انحصاری شرایط تعادل کوتاه مدت هر بنگاه کدام است؟

- ۰۱ $MR = MC$ ۰۲ $P = MC$ ۰۳ $AR = AC$ ۰۴ $P = Min.AC$

۳۱- شرط تعادل در مدل کورنو با این فرض حاصل می شود که؛

- ۰۱ هر بنگاه سود خود را حداکثر کند با این فرض که بنگاه دیگر قیمت را ثابت نگه می دارد
۰۲ هر بنگاه سود خود را حداکثر کند با این فرض که مقدار تولید بنگاه دیگر ثابت است
۰۳ هر بنگاه بدون توجه به مقدار و قیمت بنگاه دیگر سود خود را حداکثر می کند
۰۴ هر بنگاه سود خود را با توجه با تابع عکس العمل بنگاه های دیگر حداکثر می کند

۳۲- در چه صورت مدل اشتاکلبرگ دارای جوابی مشابه مدل کورنو خواهد بود؟

- ۰۱ هر دو بنگاه رهبر باشند
۰۲ هر یک از دو بنگاه رفتار بنگاه دیگر را منظور نکند
۰۳ هر دو بنگاه خود را پیرو لحاظ کنند
۰۴ یکی از دو بنگاه رهبر و دیگری پیرو باشند

۳۳- تعادل یک واحد تولیدی در بازار رقابت انحصاری در بلند مدت موقعی است که:

- ۰۱ هزینه نهایی برابر هزینه متوسط کل باشد
۰۲ قیمت برابر هزینه متوسط کل تولید باشد
۰۳ درآمد نهایی برابر هزینه متوسط کل باشد
۰۴ سود اقتصادی مثبت باشد

۳۴- در راه حل اشتاکلبرگ، بنگاه پیرو در مقایسه با حالت کورنو؛

- ۰۱ فروش کمتری دارد ۰۲ سود بیشتری دارد ۰۳ قیمت یکسانی دارد ۰۴ همه موارد فوق

۳۵- کدام یک از توابع تولید زیر، نمایانگر تولید در شرایط انحصار طبیعی است؟

- ۰۱ $Q = \frac{1}{4} L^{\frac{1}{2}} K^{\frac{1}{2}}$ ۰۲ $Q = \frac{1}{4} L^{\frac{1}{2}} K^{\frac{1}{2}}$ ۰۳ $Q = \frac{1}{6} L^{\frac{1}{2}} K^{\frac{1}{2}}$ ۰۴ $Q = \frac{1}{8} L^{\frac{1}{2}} K^{\frac{1}{2}}$

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد خرد ۲، اقتصاد خرد میانه ۲

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۰۸۸ - علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، اقتصاد اسلامی، علوم اقتصادی ۱۲۲۱۱۲۳)

۳۶- یک انحصارگر می تواند در بلند مدت سود داشته باشد زیرا؛

۰۱. با راندمان بالا تولید می کند
۰۲. امکان تعیین قیمت بالاتر برایش وجود دارد
۰۳. امکان ورود به صنعت برای دیگران وجود دارد
۰۴. امکان ورود به صنعت برای دیگران وجود ندارد

۳۷- کدام یک از رفتارهای عوامل اقتصادی در شرایط نامتقارن صحیح نیست؟

۰۱. اطلاعات نامتقارن موجب بروز دو نوع رفتار فرصت طلبانه انتخاب بد و مخاطره اخلاقی می شود
۰۲. در شرایط عدم تقارن اطلاعات، کالای خوب به وسیله کالای بد از بازار خارج می شود
۰۳. در شرایط اطلاعات نامتقارن معمولا طرف مبادله با اطلاعات بیشتر می خواهد فرد کمتر مطلع را استثمار کند
۰۴. شرایط اطلاعات نامتقارن منجر به افزایش کارایی بازار رقابت کامل می گردد

۳۸- اقدامی که توسط فرد غیرمطلع انجام می شود تا وی به تمام یا بخشی از اطلاعات فرد مطلع دست یابد، چه نامیده می شود؟

۰۱. علامت دادن
۰۲. همگن سازی اطلاعات
۰۳. اقدام مشاهده نشده
۰۴. غربال کردن

۳۹- وقتی بنگاه ها از کیفیت بالقوه نیروی کار خبر ندارند؛

۰۱. بنگاه ها از طریق غربال کردن و کارگران با علامت دادن سعی می کنند اطلاعات را متقارن کنند
۰۲. بنگاه ها و کارگران هر دو با علامت دادن اطلاعات را متقارن می کنند
۰۳. بنگاه ها با علامت دادن و کارگران با غربال کردن سعی می کنند اطلاعات را متقارن کنند
۰۴. دستمزدها معادل بهره وری کارگران پرکار وضع می شود

۴۰- چنانچه بنگاهی در بازار محصول قدرت انحصاری داشته اما در بازار عوامل تولید رقابتی عمل نماید تا جایی عامل متغیر را استخدام می کند که؛

$$PMP_L = W \quad ۰۱$$

$$PMP_L = MFC \quad ۰۲$$

$$MRMP_L = W \quad ۰۳$$

$$MPMP_L = MFC \quad ۰۴$$

۴۱- اگر تابع تولید بنگاهی به صورت $Q = 18L - \frac{3}{2}L^2$ باشد و بنگاه محصول خود را در بازار رقابتی به قیمت

$P = 5$ بفروشد، در دستمزد $W = 15$ چه تعداد نیروی کار استخدام می کند؟

۰۱. ۱۵
۰۲. ۱۲
۰۳. ۱۰
۰۴. ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد خرد ۲، اقتصاد خرد میانه ۲

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۰۸۸ - علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، اقتصاد اسلامی، علوم اقتصادی ۱۲۲۱۱۲۳)

منحنی های عرضه و تقاضای یک محصول کشاورزی در مقیاس بازار به ترتیب به صورت $Q=200P$ و $Q=9000-250P$ بوده و ولت علاقمند است این محصول بالاتر از نقطه تعادل اولیه و به میزان ده درصد بیشتر از آن تولید شود. با این اطلاعات به سوالات مربوطه پاسخ دهید

۴۲- در صورتی که دولت بخواهد یارانه دهد، میزان یارانه پرداختی برای هر واحد محصول برابر خواهد بود با:

۱. $3/6$ ۲. 2 ۳. $1/6$ ۴. $18/4$

۴۳- هزینه یارانه دولت چقدر خواهد بود؟

۱. 96800 ۲. 88000 ۳. 15840 ۴. 8400

۴۴- میزان افزایش در رفاه مصرف کننده برابر خواهد بود با:

۱. 8400 ۲. 15840 ۳. 6720 ۴. 88000

۴۵- میزان تغییر رفاه کل جامعه چقدر خواهد بود؟

۱. 720 واحد افزایش ۲. 720 واحد کاهش ۳. 8400 واحد افزایش ۴. 8400 واحد کاهش

پایگاه خبری دانشجویان پیام نور
(بانک نمونه سوالات دانشگاه پیام نور)

پیام نور نا PNUNA.COM