

۱- وابستگی ادبیات به دنیای اذهان افراد، بوجود آورنده ی چه عاملی خواهد شد؟

- ۰۱ بررسی یک پدیده ادبی را دشوار می سازد.  
۰۲ بررسی پدیده ادبی را آسان می کند.  
۰۳ به درک بهتر از ادبیات منجر می شود.  
۰۴ زیبایی شناختی پدیده ادبی را از بین می برد.

۲- مطابق نظر هیپولیت رتن کدام مورد از عوامل تعیین کننده یک پدیده ادبی نیست؟

- ۰۱ مکان  
۰۲ محیط  
۰۳ زمان  
۰۴ نژاد

۳- نخستین نظام منسجم در جامعه شناسی ادبیات زاییده اندیشه های کدام متفکر است؟

- ۰۱ لوسین گلدمن  
۰۲ گنورگ لوکاج  
۰۳ مادام دوستال  
۰۴ ولادیمیرژدانف

۴- به عقیده ژان پل سارتر کتاب چگونه بوجود می آید؟

- ۰۱ به وسیله نویسنده  
۰۲ با توجه به نیازهای خواننده  
۰۳ از طریق کوشش توأمان نویسنده و خواننده  
۰۴ تفکر انتزاعی نویسنده

۵- این جمله که «می توان کتابی خرید بی آنکه قصد خواندن آن باشد» بیانگر کدام مورد است؟

- ۰۱ مصرف ادبیات همان مطالعه ادبی است.  
۰۲ عدم تعادل میان عرضه و تقاضای کتاب  
۰۳ بالا بودن عرضه کتاب نسبت به تقاضای آن  
۰۴ مصرف ادبیات با مطالعه ادبی متفاوت است

۶- مهمترین شرایط شناخت یک پدیده ادبی چیست؟

- ۰۱ خلاقیت در شناخت اثر  
۰۲ پرسش از نویسندگان  
۰۳ بررسی منظم داده های عینی  
۰۴ نقد و بررسی اثر

۷- کدام مورد در زمینه نسلهای ادبی صحیح نمی باشد؟

- ۰۱ نسلهای ادبی به صورت دوره ای و منظم تکرار می شوند.  
۰۲ نسلهای ادبی با نسلهای سنی متفاوتند.  
۰۳ تاریخ معنادار در نسلهای ادبی تاریخ تولد نویسندگان نیست  
۰۴ در نسلهای ادبی بیشتر منطقه سنی مطرح است تا سن مشخص

۸- اولین قدم برای مشخص کردن جایگاه نویسنده در جامعه چیست؟

- ۰۱ اطلاع از اصل و منشأ او  
۰۲ حمایت ادبی از او  
۰۳ تأمین هزینه های زندگی او  
۰۴ ارتباط ذهنی با اثر او

۹- چرا به داشتن شغل دوم برای نویسنده انتقاد می شود؟

۱. نویسندگی را به یک قشر اجتماعی- حرفه ای خاص محدود می کند.
۲. فراغتی برای نویسنده نمی گذارد
۳. باعث ایجاد خلاء فرهنگی خواهد شد
۴. باعث ایجاد عدم کیفیت اثر نویسنده میگردد

۱۰- کدام یک از آثار زیر جزء ادبیات عامه پسند قرار می گیرند؟

۱. شعر
۲. نقد
۳. داستان
۴. رمانهای پلیسی

۱۱- در یک چرخه تولید ادبی کدام مورد زیر نقشی همانند نقش «ماما» را برعهده دارد؟

۱. مولف
۲. خواننده
۳. ناشر
۴. مترجم

۱۲- در یک بنگاه انتشاراتی، وظیفه گزینش در چرخه کار نشر برعهده کیست؟

۱. دفتر ساخت
۲. بخش بازرگانی
۳. کتابفروشی
۴. کمیته ادبی

۱۳- در کدام مرحله از چرخه کار نشر، قضاوت ناشر در مورد اثر، شکل پیدا می کند؟

۱. ساخت
۲. گزینش
۳. پخش
۴. چاپ

۱۴- در کدام دسته از کشورها، مسأله توزیع، حساس ترین بخش کار انتشارات است؟

۱. کشورهای سوسیالیستی
۲. کشورهای سرمایه داری
۳. کشورهایی که سیاست ارشاد دولتی دارند
۴. کشورهای توسعه یافته

۱۵- ایجاد تعادل میان مجموعه های زبان شناختی از کارکردهای کدام یک از موارد زیر است؟

۱. مرزهای ملی
۲. ترجمه
۳. شبکه فرهیختگان
۴. شبکه عامه

۱۶- کدامیک از گروههای زیر در محیط ادبی بسیار ضعیف جای می گیرند؟

۱. منتقدان ادبی
۲. کتابفروشی ها
۳. صاحبان مشاغل هنری
۴. مشاغل فکری

۱۷- کدام گزینه بیانگر تفاوت میان کتابفروشی و ناشر است؟

۱. انتخاب ناشر ادبیات را می سازد در حالی که انتخاب کتابفروشی سلسله مراتب هایی را در ادبیات ایجاد می کند.
۲. خوانندگان مورد نظر ناشر خوانندگان فرضی هستند اما خوانندگان مورد نظر کتابفروشی واقعی هستند.
۳. ناشر از میان انبوه نوشته ها انتخاب می کند اما کتابفروشی نه
۴. موارد الف و ب

۱۸- کتابفروشی های متوسط دارای کدام یک از ویژگی های زیر می باشند؟

۱. معمولاً به توزیع کتب ادبی نمی پردازند
۲. با همه اقشار اجتماعی سروکار دارند
۳. با شبکه ادبیات فرهیختگان مطابقت ندارند
۴. پراکندگی آنها در سطح شهر منظم تر از کتابفروشی های فراگیر است

۱۹- شبکه های توزیع عام، دارای کدام مکانیسم می باشد؟

۱. مکانیسم توزیع از نوع کتابفروشی است
۲. انبوه انتخابهای پی در پی وجود دارد
۳. مکانیسم توزیع از نوع مرکز پخش مطبوعات است
۴. همه ابتکار درست خرده فروشان است

۲۰- کدام مورد از روشهای مورد استفاده برای از میان بردن سدّ میان ادبیات عامه و ادبیات فرهیختگان نمی باشد؟

۱. توجه به منتقدان ادبی
۲. کرایه کتاب
۳. تصمیم گیری برای مردم
۴. روشهای تجاری سنتی

۲۱- چرا مخزن کتابخانه ها معمولاً محدود باقی می مانند؟

۱. چون تابع سلیقه کتابفروشی هستند
۲. کم بودن میزان مطالعه
۳. عدم مراجعه خوانندگان
۴. عدم کیفیت آثار ادبی

۲۲- ملاک ادبی و غیرادبی بودن یک اثر چیست؟

۱. بی غرض بودن آن
۲. ساده و قابل فهم بودن آن
۳. نوع محتوای آن
۴. تخیلی بودن

۲۳- اثری که مخاطب آن با خوانندگانی که پس از انتشار اثر، آن را می خوانند منطبق باشد، چه نام دارد؟

۱. اثر غیر کارکردی
۲. اثر کارکردی
۳. اثر ادبی
۴. ادبیات عامه

۲۴- اشتراک باورها، که در صورتها و موضوعات و تصاویر بازتاب یافته است، چه نامیده می شود؟

۱. نوع ادبی      ۲. سبک      ۳. زبان      ۴. روح قومی

۲۵- وقتی که کتاب هزینه های خودش را در می آورد چه نوع موفقیتی حاصل شده است؟

۱. موفقیت نسبی      ۲. موفقیت معمولی      ۳. کتاب پر فروش      ۴. موفقیت قطعی

۲۶- رمز موفقیت یک اثر ادبی در کدام مورد نهفته است؟

۱. فروش بالا      ۲. انطباق میان نیت نویسنده و خواننده اثر  
۳. دارا بودن خوانندگان زیاد      ۴. عدم تعلق نویسنده و خواننده به فرهنگی واحد

۲۷- اصطلاح "طنین صدادار" در مورد یک اثر از کیست؟

۱. شکسپیر      ۲. ژیلبر موری      ۳. سروانتس      ۴. ویکتور هوگو

۲۸- مطالعه "ادبیات گریز" میان کدام قشر اجتماعی رایج تر است؟

۱. نوجوانان      ۲. افراد مسن      ۳. زنان جوان      ۴. مردان

۲۹- بیشتر متونی که در شبکه عامه مانند اسطوره سازبها پخش می شود مشوق و مستلزم کدام انگیزه می باشد؟

۱. انگیزه آموزش انفرادی      ۲. انگیزه گریز  
۳. گردآوری اسناد و مدارک      ۴. انگیزه تمدد اعصاب

۳۰- کدام عامل بر آمادگی افراد برای مطالعه تأثیر گذار است؟

۱. سن      ۲. وضعیت خانوادگی      ۳. فعالیت حرفه ای      ۴. هر سه مورد