

۱- فناوری کدام یک از موارد زیر است؟

- الف. کاربرد علوم در صنایع با استفاده از رویه ها و مطالعات منظم و جهت دار.
ب. عامل تبدیل منابع طبیعی، سرمایه و نیروی انسانی به کالا و خدمات است.
ج. با بکارگیری ایده ها و دستاوردهای علمی، خدمات و کالاهای مورد نیاز بشر را ارائه می کند.

۰۱ مورد الف ۰۲ مورد ب ۰۳ مورد ج ۰۴ موارد الف و ب و ج

۲- در جامعه اطلاعاتی:

- ۰۱ ارزشهای مادی جایگزین ارزشهای اطلاعاتی می شود.
۰۲ ارزشهای اطلاعاتی جایگزین ارزشهای مادی می شود.
۰۳ مفهوم کسب و کار و شیوه زندگی ثابت می ماند.
۰۴ اکثر پردازشها به صورت سنتی انجام می شود.

۳- محققان برای استقرار جامعه اطلاعاتی عوامل بسیاری را بیان می کنند که مهمترین آنها عبارتند از:

- ۰۱ زیرساخت های ارتباطات راه دور
۰۲ زیر ساخت های مرتبط با دانش
۰۳ زیر ساخت های فناوری رابط اطلاعات
۰۴ زیرساخت های (ارتباط راه دور - مرتبط با دانش - فناوری رابط اطلاعات)

۴- تجارت الکترونیکی رامی توان به شکلهای مختلفی دسته بندی کرد که عبارتند از:

- ۰۱ محصول فروخته شده ۰۲ خدمات ۰۳ آموزش ۰۴ مشارکت

۵- سازمانهای کاملا فیزیکی را:

- ۰۱ سازمانهای brick-and-mortar می نامند.
۰۲ سازمانهای Click-and-mortar می نامند.
۰۳ سازمانهای Pure-Play می نامند.
۰۴ سازمانهای Click-and-brick می نامند.

۶- انواع تجارت الکترونیک عبارتند از:

۰۱ B2B ۰۲ K2C ۰۳ C2K ۰۴ X2E

۷- منظور از اقتصاد دیجیتال اقتصادی است که مبتنی بر فناوری های دیجیتال مانند:

- الف. شبکه های ارتباطی می باشد.
ب. کامپیوتر می باشد.
ج. نرم افزار می باشد.

۰۱ مورد الف ۰۲ مورد ب ۰۳ موارد ب و ج ۰۴ موارد الف و ب و ج

۸- مدل‌های درآمد عبارتند از:

۱. B2B ۲. B2C ۳. فروش ۴. C2B

۹- مدل‌های کسب و کار رایج در تجارت الکترونیکی عبارتند از:

۱. سیستم‌های مناقصه الکترونیکی
۲. سازمان‌های چابک
۳. توانمند سازی کارکنان
۴. شرکای تجاری

۱۰- کدام مورد زیر جزو محدودیتهای تکنولوژیکی می باشد؟

۱. نگرانی های امنیتی در مورد اطلاعات محرمانه باعث می شود تا مشتریان از خرید صرف نظر کنند.
۲. عدم اطمینان به تجارت الکترونیکی و فروشندگان ناآشنا مانع از خرید می شود.
۳. فقدان استانداردهای جهانی برای تعیین کیفیت، امنیت و اعتماد
۴. قوانین دولتی ملی و بین المللی گاهی اوقات تداخل ایجاد می کنند.

۱۱- کدام مورد جزو سازمانهای فیزیکی می باشد؟

۱. تولید سفارشی بر اساس سفارش مشتری
۲. تولید انبوه محصولات سفارشی
۳. معاملات مبتنی بر دلالت
۴. بازاریابی وابسته و مبتنی بر افراد

۱۲- مولفه های بازارهای مجازی عبارتند از:

۱. زنجیره تامین خطی ۲. پرداخت الکترونیکی ۳. مناقصه الکترونیکی ۴. محصولات و خدمات

۱۳- کاتالوگ های الکترونیکی را می توان از چند دیدگاه مختلف دسته بندی کرد:

الف. پویایی در نمایش اطلاعات

ب. شخصی سازی

ج. یکپارچه سازی با فرایندهای کسب و کار

۱. موارد الف و ب ۲. موارد ب و ج ۳. مورد ج ۴. موارد الف و ب و ج

۱۴- کدامیک جزو مزایای کاتالوگ های کاغذی می باشد؟

۱. تغییر اطلاعات محصول به سختی امکان پذیر است.
۲. فقط تعداد محدودی از محصولات را می توان در کاتالوگ نمایش داد.
۳. خواننده برای مشاهده کاتالوگ به سیستم کامپیوتری نیاز ندارد.
۴. امکان استفاده از چند رسانه مانند انیمیشن و صوت وجود ندارد.

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

عنوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۱۰۰۲

سری سوال: ۱ یک



۱۵- زمانی که یک خریدار و چندین فروشنده وجود داشته باشد، از چه روشی استفاده می شود؟

۱. حراجی های الکترونیکی استفاده می شود.
۲. مناقصه استفاده می شود.
۳. حراجی های سنتی استفاده می شود.
۴. اعلام قیمت استفاده می شود.

۱۶- کدام گزینه جزو محدودیتهای حراجیهای الکترونیکی می باشد؟

۱. امنیت بالا
۲. احتمال کلاهبرداری
۳. تعداد زیاد شرکت کنندگان
۴. قیمت بالا

۱۷- از کاربردهای جالب i-mode عبارتند از:

۱. راهنمای خرید
۲. دریافت بلیط
۳. اخبار و گزارشات
۴. راهنمای خرید- دریافت بلیط - اخبار و گزارشات

۱۸- مفهوم خرده فروشی و خرده فروشی الکترونیکی به فروش کالاها و یا خدمات به افراد دلالت می کند که مدل تجارت الکترونیکی از نوع:

۱. B2B را بیان می کند.
۲. B2C را بیان می کند.
۳. C2B را بیان می کند.
۴. B2E را بیان می کند.

۱۹- از مدلهای کسب و کار خرده فروشی الکترونیکی عبارتند از:

۱. خرده فروش های الکترونیکی ERP
۲. خرده فروش های الکترونیکی Mail-order
۳. خرده فروش های الکترونیکی SCM
۴. خرده فروش های الکترونیکی CRM

۲۰- کدام گزینه جزو سرگرمی تعاملی است؟

۱. فروش بلیط مسابقات ورزشی
۲. وب سایت های مشارکتی
۳. رستوران ها
۴. بازیابی اطلاعات

۲۱- یکی از کاربردهای تجارت الکترونیکی که با عدم واسطه گری و واسطه گری مجدد در ارتباط است چه نامیده می شود؟

۱. تضاد کانال نامیده می شود.
۲. تفکیک نامیده می شود.
۳. تعیین قیمت واقعی نامیده می شود.
۴. شخصی سازی نامیده می شود.

۲۲- دو نوع متغیر مستقل شناسایی شده است که عبارتند از:

۱. خصوصیات فردی
۲. متغیرهای امنیتی
۳. خصوصیات جمعی
۴. خدمات مشتری

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

عنوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۱۰۰۲

سری سوال: ۱ یک



پایگاه خبری دانشجویان پیام نور

۲۳- از انواع فیلترگذاری های مشارکتی:

۱. مشارکتی - وفاداری الکترونیکی
۲. محتوا محور
۳. پایبندی الکترونیکی
۴. وفاداری الکترونیکی

۲۴- کدامیک از گزینه های زیر درست است؟

۱. POPUP ها به آن دسته از تبلیغاتی گفته می شود که در زیر صفحه مرورگر فعال کاربر ظاهر شده و زمانی که کاربر صفحه فعال خود را می بندد، این صفحات تبلیغاتی خود را نشان می دهند.
۲. POP-UNDER معمولا در جلوی صفحه فعالی که کاربر روی آن قرار دارد، ظاهر می شوند.
۳. POP-UNDER های تبلیغاتی روی پنجره و صفحات فعال کاربر ظاهر شده و معمولا بستن آنها کمی دشوار است.
۴. POPUP معمولا در جلوی صفحه فعالی که کاربر روی آن قرار دارد، ظاهر می شوند.

۲۵- از روشهای پرداخت صورتهای حسابهای الکترونیکی:

۱. تامین کننده خدمات مشتری
۲. بانکداری online
۳. تامین کننده پرداخت مشتری
۴. صادرکننده صورتحساب

سوالات تشریحی

- ۱- ۴ مورد از ویژگی های کلیدی جامعه اطلاعاتی که در پیدایش روندهای جهانی در عصر ارتباطات و اطلاعات نقش داشته اند را نام برده و توضیح دهید؟
- ۲- پورتال چیست؟ انواع آن را نام برده و ۳ مورد را توضیح دهید؟
- ۳- سرگرمی تعاملی چیست؟ شکلهای عمده آن را نام برده و ۴ مورد آن را توضیح دهید؟
- ۴- انواع تراکنشهای پایه B2B را نام برده و توضیح دهید؟
- ۵- عناصری که در فرآیند پردازش پرداخت از طریق کارت های اعتباری در خرید Online دخالت دارند را نام برده و توضیح دهید؟

۱.۴۰ نمره

۱.۴۰ نمره

۱.۴۰ نمره

۱.۴۰ نمره

۱.۴۰ نمره