

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: جغرافیای جهانگردی عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۱۶۱۲۵

۱- معمولا گردشگری را بیشتر با چه انگیزه ای مرتبط می دانند؟

۰۱. جابه جایی ۰۲. سلامتی ۰۳. مذهبی ۰۴. تفریح

۲- براساس رویکرد نیمرخ روانشناسی پلاگ، آلوستریک ها چه افرادی هستند؟

۰۱. ماجراجو ۰۲. غیرماجراجو ۰۳. دارای منع درونی ۰۴. غیرتنوع طلب

۳- در کدام گونه از گردشگردی بر خواسته ها و تمایلات گردشگر در سازماندهی سفر تاکید زیاد می شود؟

۰۱. گردشگران انبوه ۰۲. گردشگران انفرادی ۰۳. گردشگران تنها ۰۴. گردشگران برگردان

۴- به طور معمول کدام عنصر جزء اصلی دیدار است؟

۰۱. اقدام به سفر ۰۲. تجربه در مقصد ۰۳. بازگشت به مبدا ۰۴. به یاد آوردن

۵- اولین مجموعه های تفریحی چشمه های آب معدنی در کدام کشور بود؟

۰۱. انگلستان ۰۲. فرانسه ۰۳. اسپانیا ۰۴. ایتالیا

۶- در پایان جنگ جهانی اول کدام گزینه زیر سبب آزادسازی دسترسی گردشگری شد؟

۰۱. کشتی بخار ۰۲. اتوبوس ۰۳. راه آهن ۰۴. دوچرخه

۷- کدام وسایل حمل و نقل سبب شد که بازدید کنندگان به مناطق روستایی سرازیر شوند؟

۰۱. دوچرخه، اتوموبیل ۰۲. اتوموبیل، قطار ۰۳. دوچرخه، راه آهن ۰۴. موتور، دوچرخه

۸- بسیاری از نویسندگان، خاستگاه های گردشگری مدرن بین المللی را چه چیز می دانند؟

۰۱. توسعه فضایی ۰۲. تغییر در انگیزه ۰۳. همگانی شدن ۰۴. گراند تورها

۹- کدام منطقه زیر به عنوان مهم ترین منطقه گردشگر فرست و گردشگر پذیر سیطره خود را بر گردشگری بین المللی اعمال می کند؟

۰۱. آمریکا ۰۲. اروپای غربی ۰۳. اروپای شرقی ۰۴. آسیا

۱۰- چه چیز در نواحی توسعه نیافته جهان سوم سبب ایجاد وضعیت نسبتا راکد گردشگری شده است؟

۰۱. بی ثباتی سیاسی ۰۲. آمیزه ی گیج کننده ی رشد ۰۳. عدم تورهای جامع ۰۴. عدم تبلیغ فعالانه

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: جغرافیای جهانگردی عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۱۶۱۲۵

سری سوال: ۱ یک



۱۱- یکی از دلایلی که سفرهای هوایی در مناطق اروپایی در جایگاه دوم قرار دارد، چیست؟

۰۱. وسعت کم قاره اروپا
۰۲. هزینه بالای سفر هوایی
۰۳. سهولت اشکال دیگر سفر
۰۴. ثبات ژئوپولیتیکی تواحی

۱۲- در ابتدای فرآیند توسعه گردشگری بین المللی در ترکیه، بخش عمده ی گردشگران از کدام منطقه بودند؟

۰۱. خاورمیانه
۰۲. آسیا
۰۳. اروپای شرقی
۰۴. اروپای غربی

۱۳- چه بخشی نقش بزرگتری را در بهینه سازی زیرساخت های گردشگری داراست؟

۰۱. بخش خصوصی
۰۲. بخش عمومی
۰۳. بخش دولتی
۰۴. بخش محلی

۱۴- متمرکزترین شکل توسعه گردشگری کدام الگوی زیر است؟

۰۱. الگوی جزیره ای
۰۲. مجتمع تفریحگاهی
۰۳. الگوی ناحیه ای
۰۴. الگوی منطقه ای

۱۵- مرسوم ترین شکل توسعه مجتمع های تفریح گاهی کدام مورد زیر است؟

۰۱. کوهستانی
۰۲. صحاری
۰۳. آب گرو
۰۴. ساحلی

۱۶- اولین اثر مثبت گردشگری بر توسعه اقتصادی چیست؟

۰۱. ایجاد اشتغال
۰۲. کسب ارز
۰۳. افزایش درآمد
۰۴. جذب سرمایه

۱۷- بهترین رویکرد در بررسی آثار زیست محیطی گردشگری چیست؟

۰۱. کل نگر
۰۲. جزء نگر
۰۳. تجمعی
۰۴. اکوسیستمی

۱۸- استراتژی جا افتاده در مدیریت زمین در رابطه با پایداری گردشگری و محیط کدام گزینه زیر است؟

۰۱. بخش فضایی
۰۲. اخذ ورودیه
۰۳. تعرفه گذاری منابع
۰۴. منطقه بندی فضایی

۱۹- بهترین ایده برای توسعه بیشتر گردشگری اتخاذ چه راهکاری است؟

۰۱. افزایش سریع جایگزینی منابع طبیعی
۰۲. رعایت اصول اخلاقی فرهنگ های محلی
۰۳. مدیریت رشد با قبول حفظ منابع
۰۴. مشارکت افراد محلی و بهره مندی از منابع

۲۰- سطحی از شلوغی و ازدحام در یک مکان که یک گردشگر می تواند تحمل کند، چگونه ظرفیت تحملی است؟

۰۱. فیزیکی
۰۲. اکولوژیکی
۰۳. ادراکی
۰۴. جسمی

۲۱- تکنیک حدود تغییرات قابل قبول در آمریکا برای حل مشکلات مربوط به توسعه در مناطق تحت حفاظت چیست؟

۰۱. EIA
۰۲. LAC
۰۳. EIS
۰۴. OEC

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: جغرافیای جهانگردی عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۱۶۱۲۵

سری سوال: ۱ یک



۲۲- برنامه ریزان گردشگری باید چه چیزی را مفهوم مهم تلقی نمایند؟

۱. انعطاف پذیری ۲. یکپارچگی ۳. جامعیت ۴. واقع گری

۲۳- کدام برنامه ریزی توان بالقوه ای در کنترل توسعه و ساز و کار لازم برای تدارک امکانات گردشگری دارد؟

۱. اقتصادی ۲. اجتماعی ۳. طبیعی ۴. کالبدی

۲۴- برای برنامه ریزی گردشگری در سطح ملی چند کارکرد می توان تعریف کرد، کدام گزینه زیر یکی از این کارکردهاست؟

۱. ماهیتی اجرایی دارد ۲. تعیین مناطق محلی
۳. معطوف به بازاریابی ۴. تعیین کارکرد اجتماعی

۲۵- اثرات محیطی گردشگری بیشتر خود را در چه سطحی نشان می دهد؟

۱. ملی ۲. منطقه ای ۳. محلی ۴. بین المللی

۲۶- تئوری فرهنگ پذیری چه هنگام در رابطه بین میزبان و گردشگر قابل قبول است؟

۱. برخورد پیشرفته ۲. برخورد گذرا ۳. برخورد رسمی ۴. برخورد تبدیلی

۲۷- الگوهای رفتاری و ارزش های فرد که فقط در حین مسافرت پدیدار می شود، چیست؟

۱. فرهنگ معمول ۲. فرهنگ جامعه میهمان
۳. خرده فرهنگ گردشگری ۴. فرهنگ جامعه میزبان

۲۸- هنگامی که دیدار کنندگان به خاطر منافع مالی پذیرفته می شوند، کدام مرحله از شاخص های آزردهی دگسی می باشد؟

۱. رضایتمندی ۲. بی علاقهی ۳. آزردهی ۴. مخالفت

۲۹- در واژه نگاه چه مفهوم استعاری، نقش محوری دارد؟

۱. بصری ۲. یادآوری ۳. بازآفرینی ۴. تجسم

۳۰- یکی از پیامدهای آشکار گردشگری مدرن که به وقوع می پیوندد، چیست؟

۱. تجاری شدن ۲. طبیعی شدن ۳. یافتن اصالت ۴. مصرف انبوه