

۱- به اقلام داده که با هدف بازبایی، سازماندهی شده باشند را چه می گویند؟

۱. اطلاعات ۰۱
۲. پایگاه داده ۰۲
۳. دانش ۰۳
۴. مدیریت دانش ۰۴

۲- کدامیک از فعالیت های سازمانی، تصمیمات تاکتیکی را در بر می گیرد؟

۱. فعالیت های عملیاتی ۰۱
۲. فعالیت های مدیریتی ۰۲
۳. فعالیت های استراتژیک ۰۳
۴. فعالیت های روزمره ۰۴

۳- تحلیل گران مالی و بازاریابی در کدامیک از دسته های زیر جای می گیرند؟

۱. مدیران ارشد ۰۱
۲. مدیران میانی ۰۲
۳. داده ورزان ۰۳
۴. دانشوران ۰۴

۴- کدام گزینه جزء خصوصیات بازارهای الکترونیکی نیست؟

۱. دسترسی از طریق وب ۰۱
۲. فروشندگان و خریداران در مکان های مختلفی هستند. ۰۲
۳. وجود یک مرکز تجارت در یک ساختمان واقعی. ۰۳
۴. فروشندگان و خریداران به ندرت یکدیگر را می شناسند. ۰۴

۵- سیستم های کنفرانس از راه دور و پشتیبانی از گروه، جزء کدامیک از گروه های مختلف نرم افزارهای کاربردی اینترنت محسوب می شود؟

۱. کشف ۰۱
۲. ارتباط ۰۲
۳. پشتیبانی ۰۳
۴. همکاری ۰۴

۶- کدامیک از سرویس های زیر، مجموعه ای سازمان یافته و سلسله مراتبی از پیوندها به صفحات وب را فراهم می آورد؟

۱. فهرست ۰۱
۲. موتور جستجو ۰۲
۳. عوامل حامی مرور وب ۰۳
۴. عوامل نمایه ساز هوشمند ۰۴

۷- کدامیک از موارد ذیل جزء درگاه های اطلاعات محسوب می شوند؟

۱. درگاه تجاری - درگاه سازمانی - درگاه اینترنتی ۰۱
۲. درگاه سازمانی - درگاه سیار - درگاه بانک ۰۲
۳. درگاه تجاری - درگاه سازمانی - درگاه سیار ۰۳
۴. درگاه سیار - درگاه اینترنتی - درگاه شخصی ۰۴

۸- کدام گزینه از مزایای کار در گروه است؟

۱. افراد در قبال تصمیمات اتخاذ شده مسئول اند. ۰۱
۲. فرایندهای گروهی سریع و کم هزینه اند. ۰۲
۳. اعضا در انجام کارهایشان متکی به دیگران هستند. ۰۳
۴. هر فرد اطلاعات بیشتری نسبت به گروه دارد. ۰۴

۹- فعالیت های تجارت مشترک معمولاً بین چه عواملی انجام می شوند؟

۱. فروشندگان و خریدار ۰۱
۲. شرکای زنجیره تأمین ۰۲
۳. رقبای تجاری ۰۳
۴. کارکنان یک سازمان ۰۴

۱۰- کدام گزینه جزء موانع همکاری الکترونیکی و تجارت مشترک است؟

۱. دلایل تکنیکی - دغدغه های مربوط به امنیت - مقاومت در برابر رویکردهای جدید
۲. دغدغه های مربوط به امنیت - عدم تمایل مدیران ارشد - مقاومت در برابر رویکردهای جدید
۳. عدم تمایل مدیران ارشد - مقاومت در برابر رویکردهای جدید - دلایل تکنیکی
۴. دلایل تکنیکی - عدم تمایل مدیران ارشد - دغدغه های مربوط به امنیت

۱۱- در کدامیک از مدل های کسب و کار، دریافت کنندگان، اطلاعات مربوط به محصول را برای دوستانشان می فرستند؟

۱. قیمت خود را بگویند
۲. خرید گروهی
۳. بازاریابی وابسته
۴. بازاریابی ویروسی

۱۲- "فرایندی رقابتی است که در آن خریداران به فروشندگان یا فروشندگان به خریداران قیمت پیشنهاد می کنند"؟

۱. داد و ستد
۲. بازار الکترونیک
۳. بازاریابی مجازی
۴. حراج

۱۳- کدام گزینه مراحل چرخه حیات ارائه خدمات به مشتری را به ترتیب نمایش می دهد؟

۱. ترک - احتیاج - حصول - مالکیت
۲. احتیاج = حصول - مالکیت - ترک
۳. احتیاج = مالکیت - حصول - ترک
۴. ترک = مالکیت - حصول = احتیاج

۱۴- به مشکلی که فروش برخط یک شرکت تلفیقی، با توزیع کننده معمولی آن شرکت ایجاد می کند چه می گویند؟

۱. تعارض کانال
۲. تعارض فروش
۳. تعارض مدل درآمد
۴. تعارض توزیع

۱۵- برای معرفی محصولات جدید به بیشترین تعداد ممکن بینندگان، از کدام روش تبلیغاتی استفاده می شود؟

۱. پنجره های تبلیغاتی زیرین
۲. پنجره های تبلیغاتی زبرین
۳. علائم تبلیغاتی تصادفی
۴. علائم تبلیغاتی هوشمند

۱۶- به پیام های الکترونیکی که بدون تمایز و بدون اجازه دریافت کننده توزیع می شوند، چه می گویند؟

۱. هرزنامه
۲. خبرنامه
۳. بدافزار
۴. تبلیغ افزار

۱۷- "بازارهای طرف خرید" و "بازارهای طرف فروش" جزء کدامیک از مدل های زیر است؟

۱. B2C
۲. B2B
۳. B2G
۴. G2B

۱۸- کدام گزینه از شکل های اصلی پول نقد الکترونیکی است؟

۱. کارت های ارزش انباشته - کارت اعتباری الکترونیکی - چک الکترونیکی
۲. کارت های هوشمند - کارت های ارزش انباشته - کارت اعتباری الکترونیکی
۳. پرداخت های فرد به فرد - کارت های هوشمند - کارت های ارزش انباشته
۴. چک الکترونیکی - کارت های هوشمند - کارت های ارزش انباشته

۱۹- الزام امنیتی که "اطمینان از عدم تغییر یا تخریب داده ها که در تجارت الکترونیکی جا به جا می شوند" را فراهم می کند چه نام دارد؟

۱. ایمنی
۲. تأیید
۳. یکپارچگی
۴. مقابله با انکار

۲۰- زیرساخت تجارت الکترونیکی چیست؟

۱. تجارت سنتی
۲. پردازش شبکه ای
۳. اقتصاد
۴. افراد

۲۱- این روش شرح می دهد که چگونه شرکت ارزش آنچه مشتریان مایلند برای آن پول پرداخت کنند (کالاها و خدماتی که شرکت در راستای فعالیت خود ارائه می کند) را بالا می برد؟

۱. مدل درآمد و هزینه
۲. مدل کسب و کار
۳. مدل ریسک
۴. مدل کیفیت

۲۲- روشی است که در آن شرکای بازاریابی، نشانه تبلیغاتی یک شرکت را در وب سایت خود قرار می دهند؟

۱. مزایده معکوس
۲. بازاریابی وابسته
۳. خرید گروهی
۴. بازارهای الکترونیکی

۲۳- اقتصاد جهانی و رقابت شدید و تغییر در ماهیت نیروی کار جزء کدامیک از فشارهای کسب و کار هستند؟

۱. فشارهای فناوری
۲. فشارهای اجتماعی
۳. فشارهای بازار
۴. فشارهای فیزیکی

۲۴- مجموعه ای از برنامه هاست که سخت افزار را قادر به پردازش داده می سازد؟

۱. پایگاه داده
۲. نرم افزار
۳. شبکه
۴. رویه ها

۲۵- وب سایت شرکتی است که به عنوان دروازه داده ها، اطلاعات و دانش سازمانی استفاده می شود؟

۱. سازمان شبکه ای
۲. تجارت سیار
۳. درگاه سازمانی
۴. تجارت الکترونیکی

۲۶- خودکارسازی وظائف معمول و تکراری عملیات سازمانی بر عهده کدام سیستم است؟

۱. MIS
۲. TPS
۳. DSS
۴. ESS

سری سوال: ۱ یک



زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: نستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی)، مهندسی کامپیوتر-نرم افزار (چندبخشی) (۱۱۱۵۱۳۶ - ،

علوم کامپیوتر (چندبخشی)، مهندسی کامپیوتر (سخت افزار) (۱۱۱۵۲۴۵)

۲۷- کدام گزینه جزء پشتیبانی MIS از فعالیت های مدیریتی است؟

۱. گزارشات موردی
۲. گزارشات فروش
۳. گزارشات تولید
۴. گزارشات کنترل و کیفیت

۲۸- به تکنیک های پیچیده تجزیه و تحلیل برای غربال حجم زیادی از اطلاعات چه اطلاق می شود؟

۱. جستجو
۲. فرا داده
۳. داده کاوی
۴. نمایه سازی

۲۹- کدامیک جزء دسته های اصلی برنامه های دولت الکترونیک است؟

۱. دولت با شهروندان - دولت با کارکنانش - دولت با سازمان
۲. دولت با کارکنانش - دولت با سازمان - دولت با دولت
۳. دولت با سازمان - دولت با دولت - دولت با شهروندان
۴. دولت با دولت - دولت با کارکنانش - دولت با شهروندان

۳۰- آموزشی که اینترنت از آن پشتیبانی کرده و می تواند در کلاس های درس اجرا شود چه نام دارد؟

۱. آموزش الکترونیکی
۲. آموزش از راه دور
۳. آموزش مجازی
۴. آموزش برخط