

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد(خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

روش تحصیلی/گد درس: - مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - ، مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۵ - ، مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - ، مدیریت بازار گانی ۱۲۲۱۰۲۶ -، مدیریت چندبخشی حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی) (۱۲۲۱۰۳۶)،

استفاده از ماشین حساب ساده مجاز است

۱- کدام گزینه باعث جابجایی منحنی امکانات تولید به سمت چپ می گردد؟

۱. رشد جمعیت و افزایش نیروی کار
۲. بهبود تکنولوژی
۳. کاهش ذخیره سرمایه
۴. رشد اقتصادی

۲- تفاوت منابع اقتصادی از منابع غیر اقتصادی چیست؟

۱. منابع اقتصادی دارای قیمت هستند
۲. منابع غیر اقتصادی کمیاب هستند
۳. منابع اقتصادی فراوان هستند

۳- کدام بیان در مورد علم اقتصاد صحیح است؟

۱. در اقتصاد کلان قوانین حاکم بر رفتار بنگاه‌ها استخراج می شود
۲. اقتصاد خرد به سطح عمومی قیمت‌ها توجه دارد
۳. اقتصاد کلان به کل توجه دارد
۴. در اقتصاد خرد تصمیمات کلی اقتصادی بررسی می شوند

۴- کدام بیان در مورد سرمایه و سرمایه گذاری صحیح است؟

۱. با تشکیل سرمایه منافع آینده را به امروز منتقل می کیم
۲. سرمایه و سرمایه گذاری صرفاً یک مفهوم فیزیکی است
۳. سرمایه گذاری فاقد هزینه فرصت است
۴. آموزش و مهارت موجب افزایش سرمایه انسانی می شود

۵- کدام گزینه در مورد کارایی صحیح نیست؟

۱. جامعه‌ای که تخصیص بهینه منابع تولید را در نظر نگیرد، عدم کارایی در تولید به وجود می آید.
۲. با حرکت روی منحنی امکانات تولید در یک اقتصاد فرضی، در مرز کارایی تولید قرار داریم.
۳. اگر در ناحیه‌ی کارایی تولید باشیم، افزایش تولید یک کالا بدون کاهش تولید کالای دیگر ممکن نیست
۴. با حرکت زیر منحنی امکانات تولید در یک اقتصاد فرضی، امکان افزایش تولید وجود ندارد.

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد(خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

روش تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - ، مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - ، مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - ، مدیریت بازارگرانی ۱۲۲۱۰۳۶ -
حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)
، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶

۶- اگر شما با دو گزینه شغلی به ترتیب ۵ و ۷ میلیون ریال در ماه مواجه بوده ولی ادامه تحصیل را انتخاب کنید،
هزینه فرصت این تصمیم چه میزان است؟

۱. ماهانه ۵ میلیون تومان
۲. ماهانه ۷ میلیون تومان
۳. ماهانه ۱۲ میلیون تومان
۴. تا پس از فارغ التحصیلی هزینه فرصتی ندارد.

۷- عبارت «در این نظام دولت دارای یک جریان دخالت دائمی و نظم یافته با هدف های از پیش تعیین شده است»
بیانگر کدام نظام اقتصادی است؟

۱. اقتصاد با برنامه ریزی متمرکز
۲. اقتصاد بازار آزاد
۳. نظام اقتصادی مختلط
۴. اقتصاد رقبه‌گرانی

۸- مرکز و سازمانی که اقتصاد آزاد از طریق آن به سوال های اساسی اقتصاد پاسخ می گوید چیست؟
۱. سازمان مدیریت و برنامه ریزی
۲. دولت
۳. فعالین اقتصادی
۴. بازار

۹- چرا در نظام های اقتصادی با برنامه ریزی متمرکز، برای خوبی بعضی از کالاهای صفت ایجاد می شود؟
۱. تعیین قیمت از سوی دولت
۲. وجود عرضه بیشتر از تقاضا
۳. مالکیت وسیع خصوصی
۴. موارد ۱ و ۳

۱۰- کدامیک از موارد زیر باعث حرکت روی منحنی تقاضا می شود؟
۱. تغییر در درآمد خانوار
۲. تغییر در قیمت کالاهای دیگر
۳. تغییر در مقدار ثروت
۴. تغییر در قیمت کالا

۱۱- با کاهش قیمت یک کالا، کالای مزبور جایگزین کالاهایی می شود که قیمت آنها بدون تغییر باقی مانده است. این
پدیده چه نام دارد؟

۱. اثر جانشینی
۲. اثر درآمدی
۳. قانون تقاضا
۴. اثر مکملی

۱۲- اگر افزایش درآمد باعث کاهش مصرف کالایی شود، این کالا چه نوع کالایی است؟
۱. ضروری
۲. نرم‌مال
۳. پست
۴. لوكس

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد(خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

روش تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - ، مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - ، مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - ، مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۳۶ -
حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)
(چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶

-۱۳- اگر X و y دو کالا باشند و رابطه $0 < \frac{\% \Delta Q_x}{\% \Delta P_y}$ برقرار باشد، این دو کالا چه رابطه‌ای با هم دارند؟

۱. جانشینی ۲. مکمل ۳. پست ۴. مستقل

-۱۴- با کاهش درآمد، منحنی تقاضا برای کالای لوکس و پست به ترتیب به چه سمتی جابجا می‌شوند؟

۱. چپ - راست ۲. راست - چپ ۳. راست - چپ ۴. راست - راست

-۱۵- با افزایش قیمت چای، منحنی تقاضای قند و قهوه به ترتیب به چه سمتی حرکت می‌کنند؟

۱. راست - راست ۲. راست - چپ ۳. چپ - چپ ۴. چپ - راست

-۱۶- کدامیک از موارد زیر باعث جابجایی عرضه محصولات کشاورزی به سمت راست می‌شود؟

۱. افزایش قیمت محصولات ۲. افزایش دستمزد کارگران
۳. افزایش هزینه انبارداری ۴. افزایش بارندگی

-۱۷- در شرایط تعادل کدام یک از گزینه‌های زیر برقرار است؟

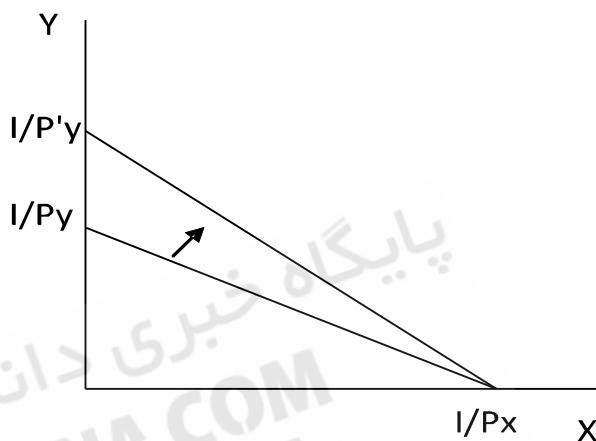
۱. کاهش مازاد عرضه ۲. مازاد تقاضا
۳. کاهش مازاد تقاضا ۴. مازاد تقاضا برابر صفر است

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد(خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

روش تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - ، مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۱۱ - ، مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۰۵ - ، مدیریت بازارگرانی ۱۲۲۱۰۳۶ -
حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)
(چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶

۱۸- با توجه به خط بودجه کدام تغییر زیر رخ داده است؟



۱. کاهش قیمت کالای Y

۳. افزایش درآمد مصرف کننده

۱۹- کدام بیان در مورد مطلوبیت درست است؟

۲. در تعادل مصرف کننده، مطلوبیت همه کالاها برابر است

۱. مطلوبیت قابل اندازه گیری است

۴. با مصرف بیشتر، مطلوبیت نهایی کاهش می یابد

۳. مطلوبیت همه واحدهای مصرفی برابر است

۲۰- اگر $MU_X = 12$, $P_y = 5$, $P_x = 15$ ، در تعادل مصرف کننده مقدار MU_y کدام است؟

۳۲. ۴

۴. ۳

۲۰. ۲

۸. ۱

۲۱- کدامیک از گزینه های زیر از دلایل منفی بودن شیب منحنی تقاضا است؟

۲. رشد آهسته تغییرات تکنیکی

۱. نزولی بودن مطلوبیت نهایی

۴. نزولی بودن مطلوبیت کل

۳. صعودی بودن نرخ نهایی جانشینی

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد(خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

روش تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - ، مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۱۱ - ، مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۰۵ - ، مدیریت بازارگرانی ۱۲۲۱۰۳۶ -
حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)
، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶



-۲۲- کدام مورد از ویژگی های منحنی بی تفاوتی نیست؟

۱. منحنی بی تفاوتی بالاتر مطلوبیت بیشتری را نشان می دهد.
۲. منحنی های بی تفاوتی همدیگر را قطع نمی کنند.
۳. با حرکت از بالای منحنی بی تفاوتی به پایین منحنی بی تفاوتی مطلوبیت کم می شود.
۴. منحنی های بی تفاوتی نسبت به مبدأ مختصاب محدودند.

-۲۳- تابع مطلوبیت مهدی به صورت $y = 2X + U$ است. او وقتی در تعادل است که ۱۰ واحد X و ۲۰ واحد y مصرف کند. اگر $P_x = 1$ باشد، درآمدش چند واحد است؟

۵۰. ۴ ۴۰. ۳ ۳۰. ۲ ۲۰. ۱

-۲۴- اگر کشش قیمتی تقاضا بزرگتر از یک باشد، با کاهش قیمت کالا درآمد کل فروشندۀ چه تغییری می کند؟

۱. کاهش
۲. افزایش
۳. بدون تغییر

-۲۵- در کدام یک از حالات زیر، تقاضای کالا با کشش تر است؟

۱. هر چه تعداد جانشین ها برای آن کالا کمتر باشد
۲. اگر این کالا برای کالا های زیادی جنبه مکمل داشته باشد
۳. در بلند مدت در مقایسه با کوتاه مدت
۴. اگر این کالا فاسد شدنی نباشد

-۲۶- در کدام مرحله از تولید $MP_L < AP_L$ است؟

۴. ناحیه دو و سه ۳. سوم ۲. دوم ۱. اول

-۲۷- اگر تابع تولید به صورت $P_K = 10$ و $P_L = 5$ باشد در آن صورت در تعادل تولید نرخ نهایی جانشینی فنی کدام است؟

۱. $\frac{1}{6}$ ۲. $\frac{1}{3}$ ۳. $\frac{1}{2}$ ۴. $\frac{1}{2}$

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد(خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

روش تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - ، مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - ، مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - ، مدیریت بازارگرانی ۱۲۲۱۰۳۶ -
حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، مدیریت بازارگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)
، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶



- ۳۶- چه شرطی برای انحصارگر حداکثر سود را دارد؟

$$P = MC \quad .4$$

$$MR = MC \quad .3$$

$$P = AVC \quad .2$$

$$P = AC \quad .1$$

- ۳۷- کدام ویژگی در مورد بازار رقابت انحصاری اشتباه است؟

۱. ورود به این بازار آسان است

۱. تعداد زیادی بنگاه وجود دارد

۴. منحنی تقاضا بسیار بی کشن است

۳. محصولات بنگاه ها جانشین نزدیکی هستند

- ۳۸- بهترین سطح تولید برای انحصارگر رقابتی در کدام نقطه است؟

$$MR < MC \quad .4$$

$$MR > MC \quad .3$$

$$MR = MC \quad .2$$

$$MR = AC \quad .1$$

- ۳۹- کدام ترتیب برای کارایی در بازار های مختلف صحیح است؟

۱. رقابت کامل > رقابت انحصاری > انحصار کامل

۲. رقابت انحصاری > رقابت کامل > انحصار کامل

۳. انحصار کامل > رقابت کامل > رقابت انحصاری

۴. رقابت انحصاری > انحصار کامل > رقابت کامل

- ۴۰- کدامیک از بنگاه های زیرمی توانند تبعیض قیمت اعمال کنند؟

۲. بنگاه انحصاری

۱. بنگاه رقابتی

۴. بنگاه رقابتی ارائه داهنده خدمات

۳. بنگاهی با تابع تقاضای با شیب صفر