

سری سوال: یک

پیام نور
WWW.PNUNA.COM

زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: نستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: - مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶
حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)
مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی) (۱۲۲۱۰۳۶).

استفاده از ماشین حساب ساده مجاز است

۱- کدام گزینه باعث جابجایی منحنی امکانات تولید به سمت چپ می گردد؟

۱. رشد جمعیت و افزایش نیروی کار
۲. بهبود تکنولوژی
۳. کاهش ذخیره سرمایه
۴. رشد اقتصادی

۲- تفاوت منابع اقتصادی از منابع غیر اقتصادی چیست؟

۱. منابع اقتصادی دارای قیمت هستند
۲. منابع غیر اقتصادی دارای قیمت هستند
۳. منابع اقتصادی فراوان هستند
۴. منابع غیر اقتصادی کمیاب هستند

۳- کدام بیان در مورد علم اقتصاد صحیح است؟

۱. در اقتصاد کلان قوانین حاکم بر رفتار بنگاه ها استخراج می شود
۲. اقتصاد خرد به سطح عمومی قیمت ها توجه دارد
۳. اقتصاد کلان به کل توجه دارد
۴. در اقتصاد خرد تصمیمات کلی اقتصادی بررسی می شوند

۴- کدام بیان در مورد سرمایه و سرمایه گذاری صحیح است؟

۱. با تشکیل سرمایه منافع آینده را به امروز منتقل می کنیم
۲. سرمایه و سرمایه گذاری صرفا یک مفهوم فیزیکی است
۳. سرمایه گذاری فاقد هزینه فرصت است
۴. آموزش و مهارت موجب افزایش سرمایه انسانی می شود

۵- کدام گزینه در مورد کارایی صحیح نیست؟

۱. جامعه ای که تخصیص بهینه منابع تولید را در نظر نگیرد، عدم کارایی در تولید به وجود می آید.
۲. با حرکت روی منحنی امکانات تولید در یک اقتصاد فرضی، در مرز کارایی تولید قرار داریم.
۳. اگر در ناحیه ی کارای تولید باشیم، افزایش تولید یک کالا بدون کاهش تولید کالای دیگر ممکن نیست
۴. با حرکت زیر منحنی امکانات تولید در یک اقتصاد فرضی، امکان افزایش تولید وجود ندارد.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: نستی: ۴۰ تشریحی: ۰



عنوان درس: اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ -
حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)
(مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶)

۶- اگر شما با دو گزینه شغلی به ترتیب ۵ و ۷ میلیون ریال در ماه مواجه بوده ولی ادامه تحصیل را انتخاب کنید، هزینه فرصت این تصمیم چه میزان است؟

۱. ماهانه ۵ میلیون تومان
۲. ماهانه ۷ میلیون تومان
۳. ماهانه ۱۲ میلیون تومان
۴. تا پس از فارغ التحصیلی هزینه فرصتی ندارد.

۷- عبارت « در این نظام دولت دارای یک جریان دخالت دائمی و نظم یافته با هدف های از پیش تعیین شده است » بیانگر کدام نظام اقتصادی است؟

۱. اقتصاد با برنامه ریزی متمرکز
۲. اقتصاد بازار آزاد
۳. نظام اقتصادی مختلط
۴. اقتصاد رقابتی

۸- مرکز و سازمانی که اقتصاد آزاد از طریق آن به سوال های اساسی اقتصاد پاسخ می گوید چیست؟

۱. سازمان مدیریت و برنامه ریزی
۲. فعالین اقتصادی
۳. دولت
۴. بازار

۹- چرا در نظام های اقتصادی با برنامه ریزی متمرکز، برای خرید بعضی از کالاها صف ایجاد می شود؟

۱. تعیین قیمت از سوی دولت
۲. وجود عرضه بیشتر از تقاضا
۳. مالکیت وسیع خصوصی
۴. موارد ۱ و ۳

۱۰- کدامیک از موارد زیر باعث حرکت روی منحنی تقاضا می شود؟

۱. تغییر در درآمد خانوار
۲. تغییر در قیمت کالاهای دیگر
۳. تغییر در مقدار ثروت
۴. تغییر در قیمت کالا

۱۱- با کاهش قیمت یک کالا، کالای مزبور جایگزین کالاهایی می شود که قیمت آنها بدون تغییر باقی مانده است. این پدیده چه نام دارد؟

۱. اثر جانشینی
۲. اثر درآمدی
۳. قانون تقاضا
۴. اثر مکملی

۱۲- اگر افزایش درآمد باعث کاهش مصرف کالایی شود، این کالا چه نوع کالایی است؟

۱. ضروری
۲. نرمال
۳. پست
۴. لوکس

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: نستی: ۴۰ تشریحی: ۰



عنوان درس: اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ -
حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)
(مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶)

۱۳- اگر X و Y دو کالا باشند و رابطه $\frac{\% \Delta Q_X}{\% \Delta P_Y} < 0$ برقرار باشد، این دو کالا چه رابطه ای با هم دارند؟

۱. جانشینی ۰.۲ مکمل ۰.۳ پست ۰.۴ مستقل

۱۴- با کاهش درآمد، منحنی تقاضا برای کالای لوکس و پست به ترتیب به چه سمتی جابجا می شوند؟

۱. چپ - راست ۰.۲ چپ - چپ ۰.۳ راست - چپ ۰.۴ راست - راست

۱۵- با افزایش قیمت چای، منحنی تقاضای قند و قهوه به ترتیب به چه سمتی حرکت می کنند؟

۱. راست - راست ۰.۲ راست - چپ ۰.۳ چپ - چپ ۰.۴ چپ - راست

۱۶- کدامیک از موارد زیر باعث جابجایی عرضه محصولات کشاورزی به سمت راست می شود؟

۱. افزایش قیمت محصولات
۲. افزایش دستمزد کارگران
۳. افزایش هزینه انبارداری
۴. افزایش بارندگی

۱۷- در شرایط تعادل کدام یک از گزینه های زیر برقرار است؟

۱. کاهش مازاد عرضه
۲. مازاد تقاضا
۳. کاهش مازاد تقاضا
۴. مازاد تقاضا بر صفر است

تعداد سوالات: نستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۹۰ تشریحی: ۰

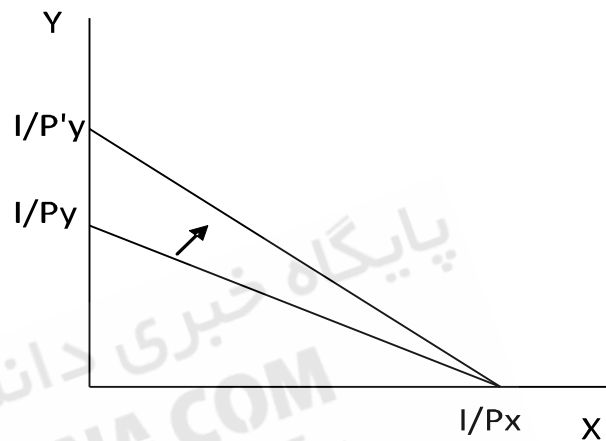
سری سوال: ۱ یک



عنوان درس: اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ -
حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)
(مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶)

۱۸- با توجه به خط بودجه کدام تغییر زیر رخ داده است؟



۲. کاهش قیمت کالای X

۴. افزایش قیمت کالای Y

۱. کاهش قیمت کالای Y

۳. افزایش درآمد مصرف کننده

۱۹- کدام بیان در مورد مطلوبیت درست است؟

۲. در تعادل مصرف کننده، مطلوبیت همه کالاها برابر است

۴. با مصرف بیشتر، مطلوبیت نهایی کاهش می یابد

۱. مطلوبیت قابل اندازه گیری است

۳. مطلوبیت همه واحدهای مصرفی برابر است

۲۰- اگر $P_x = 15$, $P_y = 5$, $MU_x = 12$ ، در تعادل مصرف کننده مقدار MU_y کدام است؟

۳۲ .۴

۴ .۳

۲۰ .۲

۸ .۱

۲۱- کدامیک از گزینه های زیر از دلایل منفی بودن شیب منحنی تقاضا است؟

۲. رشد آهسته تغییرات تکنیکی

۴. نزولی بودن مطلوبیت کل

۱. نزولی بودن مطلوبیت نهایی

۳. صعودی بودن نرخ نهایی جانشینی

سری سوال: ۱ یک

پیام نور
WWW.PNUNA.COM

زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: نستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ -
حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)
(مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶)

۲۲- کدام مورد از ویژگی های منحنی بی تفاوتی نیست؟

۱. منحنی بی تفاوتی بالاتر مطلوبیت بیشتری را نشان می دهد.
۲. منحنی های بی تفاوتی همدیگر را قطع نمی کنند.
۳. با حرکت از بالای منحنی بی تفاوتی به پایین منحنی بی تفاوتی مطلوبیت کم می شود.
۴. منحنی های بی تفاوتی نسبت به مبدا مختصاب محدبند.

۲۳- تابع مطلوبیت مهدی به صورت $U = 2X + y$ است. او وقتی در تعادل است که X واحد ۱۰ و Y واحد ۲۰ و Y مصرف کند. اگر $P_x = 1$ باشد، در آمدش چند واحد است؟

۱. ۲۰ ۲. ۳۰ ۳. ۴۰ ۴. ۵۰

۲۴- اگر کشش قیمتی تقاضا بزرگتر از یک باشد، با کاهش قیمت کالا در آمد کل فروشنده چه تغییری می کند؟

۱. کاهش
۲. افزایش
۳. بدون تغییر
۴. می تواند کاهش یا افزایش یابد

۲۵- در کدام یک از حالات زیر، تقاضای کالا با کشش تر است؟

۱. هر چه تعداد جانشین ها برای آن کالا کمتر باشد
۲. اگر این کالا برای کالا های زیادی جنبه مکمل داشته باشد
۳. در بلند مدت در مقایسه با کوتاه مدت
۴. اگر این کالا فاسد شدنی نباشد

۲۶- در کدام مرحله از تولید $MP_L < AP_L$ است؟

۱. اول ۲. دوم ۳. سوم ۴. ناحیه دو و سه

۲۷- اگر تابع تولید به صورت $Q = 2K + 3L^2$ و $P_L = 5$ و $P_K = 10$ باشد در آن صورت در تعادل تولید نرخ نهایی جانشینی فنی کدام است؟

۱. $\frac{1}{2}$ ۲. دو ۳. $\frac{1}{3}$ ۴. $\frac{1}{6}$

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: نستی: ۴۰ تشریحی: ۰



عنوان درس: اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ -
حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)
(مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶)

۲۸- قانون بازدهی نزولی چه زمانی ظاهر می شود؟

۱. وقتی که تولید کل شروع به کاهش کند
۲. وقتی که تولید کل شروع به افزایش کند
۳. وقتی که تولید نهایی شروع به افزایش کند
۴. وقتی که تولید نهایی شروع به کاهش کند

۲۹- اگر بنگاهی تمام نهاده هارا ۵ برابر کند. و تولید افزایش یابد، چه شرایطی بر فرایند تولید حاکم است؟

۱. بازدهی نزولی نسبت به مقیاس
۲. بازده ثابت نسبت به مقیاس
۳. بازدهی فزاینده نسبت به مقیاس
۴. می تواند بازدهی مقیاس کاهنده یا فزاینده باشد

۳۰- صعودی بودن LAC به خاطر کدام فرایند است؟

۱. بازدهی کاهنده نسبت به مقیاس
۲. بازدهی فزاینده نسبت به مقیاس
۳. بازدهی ثابت نسبت به مقیاس
۴. قانون بازدهی صعودی

۳۱- FAC برابر با فاصله عمودی کدام دو مورد است؟

۱. منحنی AC و AVC
۲. منحنی AC و MC
۳. منحنی AVC و MC
۴. TC و TVC

۳۲- در بازار رقابت کامل در بلند مدت قیمت عوامل تولید کاهش یافته است. این صنعت دارای کدام ویژگی است؟

۱. صنعت با هزینه ثابت
۲. صنعت با هزینه کاهنده
۳. صنعت با هزینه فزاینده
۴. هر سه حالت محتمل است

۳۳- نقطه تعطیلی بنگاه رقابت کامل کدام است؟

۱. $P < AC$
۲. $P = \min AVC$
۳. $P = MC$
۴. $P = AC$

۳۴- ویژگی انحصار طبیعی کدام است؟

۱. کاهش هزینه متوسط در سطح وسیعی از تولید
۲. اعمال قیمت های مختلف برای یک کالا
۳. برای کالایی فقط یک فروشنده وجود داشته باشد
۴. همه موارد ذکر شده

۳۵- کدام صنعت در ایران به انحصار نزدیکتر است؟

۱. محصولات کشاورزی
۲. صنعت لوازم خانگی
۳. منسوجات
۴. خودرو

سری سوال: ۱ یک



زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: نستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ -
حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)
(مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶)

۳۶- چه شرطی برای انحصارگر حداکثر سود را دارد؟

۱. $P = AC$ ۲. $P = AVC$ ۳. $MR = MC$ ۴. $P = MC$

۳۷- کدام ویژگی در مورد بازار رقابت انحصاری اشتباه است؟

۱. تعداد زیادی بنگاه وجود دارد
۲. ورود به این بازار آسان است
۳. محصولات بنگاه ها جانشین نزدیکی هستند
۴. منحنی تقاضا بسیار بی کشش است

۳۸- بهترین سطح تولید برای انحصارگر رقابتی در کدام نقطه است؟

۱. $MR = AC$ ۲. $MR = MC$ ۳. $MR > MC$ ۴. $MR < MC$

۳۹- کدام ترتیب برای کارایی در بازار های مختلف صحیح است؟

۱. رقابت کامل < رقابت انحصاری < انحصار کامل
۲. رقابت انحصاری < رقابت کامل < انحصار کامل
۳. انحصار کامل < رقابت کامل < رقابت انحصاری
۴. رقابت انحصاری < انحصار کامل < رقابت کامل

۴۰- کدامیک از بنگاه های زیرمی توانند تبعیض قیمت اعمال کنند؟

۱. بنگاه رقابتی
۲. بنگاه انحصاری
۳. بنگاهی با تابع تقاضای با شیب صفر
۴. بنگاه رقابتی ارائه دهنده خدمات