

۱- نقطه قوت مدل پورتر چیست؟

۱. دیدگاه تدافعی  
۲. توجه به رقابت  
۳. روش نظام گرایی  
۴. توجه به مشتری

۲- رابطه منطقی بین ستاده ها و داده ها می تواند :

۱. پیشرفت شغلی را تضمین کند.  
۲. بهره وری را تضمین کند.  
۳. بهبود کارکنان را تضمین نماید.  
۴. انعطاف پذیری را تضمین نماید.

۳- اینکه موسسه در بازار رهبر باشد یا پیرو، بستگی به کدام عامل زیر دارد؟

۱. سود آوری بالا  
۲. موقعیت رقابتی برتر  
۳. روابط کارکنان  
۴. تکنولوژی برتر

۴- اینکه افراد احساس کنند بین اهداف شخصی و سازمانی سازگاری وجود دارد بیانگر کدام ویژگی اهداف بلند مدت است؟

۱. قابل فهم  
۲. برانگیزاننده  
۳. قابل دسترس  
۴. قابل اندازه گیری

۵- خرید شرکتهای عرضه کننده مواد اولیه از کدام نوع استراتژی ادغام به حساب می آید؟

۱. افقی  
۲. عمودی به پایین  
۳. ادغام به بالا  
۴. افقی به پایین

۶- کدامیک تعریف صحیحی از توسعه بازار است؟

۱. افزایش سهم بازار محصولات کنونی  
۲. بهبود و اصلاح محصولات کنونی  
۳. مالکیت شرکتهای رقیب  
۴. عرضه خدمات یا محصولات جدید به مناطق جغرافیایی جدید

۷- کدام یک از استراتژیهای زیر از نظر عاطفی می تواند استراتژی بسیار مشکلی به حساب آید؟

۱. تنوع افقی  
۲. رسوخ در بازار  
۳. تنوع عمودی  
۴. انحلال

۸- عبارت زیر به کدام موضوع در برنامه ریزی استراتژیک اشاره دارد؟

فرد تازه وارد را بایستی بر اساس طرح و برنامه تدوین شده قبلی وارد سازمان نمود.

۱. ارزیابی عملکرد کارکنان  
۲. فرآیند اجتماعی کردن  
۳. سیستم بهداشت فردی  
۴. فرآیند جذب و استخدام

۹- به میزان یا حدی که مشاغل سازمانی استاندارد شده اند، چه می گویند؟

۱. پیچیدگی  
۲. رسمیت  
۳. تفکیک افقی  
۴. تمرکز

۱۰- کدامیک از گزینه های زیر بر اساس تحقیقات پیتر بلاو مهمترین عامل موثر ساختار سازمانهاست؟

۱. صنعت      ۲. قوانین      ۳. کارکنان      ۴. اندازه سازمان

۱۱- بر اساس کدامیک از گزینه های زیر با افزایش سهم بازار توان رقابت سازمان افزایش می یابد؟

۱. آشنایی مشتریان بالقوه با نام محصول بیشتر می شود.  
۲. با افزایش تولید، بهای تمام شده هر واحد محصول افزایش می یابد.  
۳. تغییری در جریان اطلاعات دریافتی از مشتریان به وجود نمی آید.  
۴. قیمت فروش کاهش می یابد.

۱۲- میزان قدرت و اقتدار فرهنگ سازمانی را بر اساس کدامیک از معیارهای زیر می توان تعیین کرد؟

۱. هویت سازمانی      ۲. ثبات نظام اجتماعی  
۳. نهادهای فیزیکی فرهنگ      ۴. تعداد اعضای متعهد به ارزشها

۱۳- در کدام فرهنگ، ارشدیت و سن و سنوات خدمت در سازمان معیار عمده اهمیت و ارزش افراد است؟

۱. فرهنگ سنگری      ۲. فرهنگ تیمی      ۳. فرهنگ علمی      ۴. فرهنگ باشگاهی

۱۴- چه زمانی عمل انطباق تکنولوژی به کاملترین شکل انجام خواهد شد؟

۱. هنگامی که گیرنده تکنولوژی از توان لازم برای طراحی قطعات و فرایندها برخوردار باشد.  
۲. زمانی که تکنولوژی لازم به طور کامل وارد کشور شود.  
۳. وقتی که مدیران ارشد تکنولوژی را پذیرفته باشند.  
۴. هنگامی که زمینه فرهنگی جذب تکنولوژی فراهم گردد.

۱۵- محصولات یا خدمات جایگزین از چه طریقی توانایی صنعت را محدود می سازند؟

۱. ارائه خدمات پس از فروش      ۲. محدود ساختن سقف قیمتی  
۳. کاهش قیمت      ۴. افزایش کیفیت

۱۶- در این روش شرکتها می کوشند در مقابل رقبای خود دارای برتری نسب جزیی بوده و دائما فعالیتها و امکانات رقابتی ایشان را زیر نظر بگیرند؟

۱. متمرکز (پراکنده)      ۲. کاری(محافظه کارانه)  
۳. تهاجمی(تدافعی)      ۴. رقابت کلی یا در یک منطقه محدود

۱۷- در کدام رویکرد استراتژی قیمت گذاری تصمیمات قیمت گذاری برکل هزینه تمام شده متمرکز است و معمولاً دامنه ای از قیمت هدف یا سود قابل قبول را در بر می گیرد؟

۱. صنعت گرا      ۲. بازارگرا      ۳. هزینه گرا      ۴. رقابت گرا

۱۸- در استراتژی تولید و عملیات وظیفه یک واحد عملیات کارآمد چیست؟

۱. سعی در هماهنگ نمودن نیازهای تجاری  
۲. به حداکثر رساندن کارایی تولید  
۳. بالا بردن اثربخشی نیروی انسانی  
۴. ایجاد مزیت رقابتی

۱۹- کدامیک از گزینه های زیر از وجوه تمایز استراتژیهای وظیفه ای با استراتژی های اصلی است؟

۱. نیروی انسانی، مشارکت و توسعه  
۲. مشخص بودن، تحقیق و توسعه  
۳. افق زمانی، مشخص بودن  
۴. سود آوری، مشارکت و توسعه

۲۰- مدیران روشی ابداع کردند که برای کجایی و چرایی حرکت موسسه در آینده تصمیم گیری کنند، قسمت تحلیلی این روش را چه می نامند؟

۱. برنامه ریزی استراتژیک  
۲. برنامه ریزی توانمند  
۳. طراحی استراتژی  
۴. مدیریت مساله محور

۲۱- در مبحث تفکر استراتژیک کدام مورد زیربنای تفکر استراتژیست را تشکیل می دهد؟

۱. چارت سازمانی      ۲. سلسله مراتب اداری      ۳. تفکر سیستمی      ۴. معیار ثابت

۲۲- چگونگی دستیابی به اهداف نهایی در استراتژی را چه می نامند؟

۱. سیاست      ۲. ابزار      ۳. امکانات      ۴. هدف

۲۳- صف بندیهای کوتاه مدت، انطباقی، عملی و تعاملی که نیروهای متقابل آنها را برای دستیابی به اهداف محدود به کار می گیرند چه نام دارد؟

۱. استراتژی      ۲. ابزار      ۳. ارزیابی      ۴. تاکتیک

۲۴- کدامیک از فرضیات تئوری کلاسیک در تصمیم گیری است؟

۱. بخشی از محیط برای مدیر معلوم و قابل پیش بینی نیست.  
۲. مدیر نمی تواند تغییر و تحولات محیطی چه اثری روی سازمان دارد.  
۳. مدیر از نتایج تصمیمات در مقابل تحولات محیطی بی اطلاع است.  
۴. تصمیم گیرنده اطلاعات برای تصمیم گیری و کنترل کامل بر روی تصمیم را در اختیار دارد.

۲۵- کدامیک از انواع برنامه ریزی ها ، انعکاسی از ارزشهای حاکم بر جامعه است؟

۱. سازمانی      ۲. بخشی      ۳. استراتژیک      ۴. عملیاتی

۲۶- در صورتی که تقاضا برای یک محصول مشخص بالاست اما شرکت تکنولوژی لازم را نداشته باشد از کدام یک از استراتژی های زیر می توان استفاده کرد؟

۱. ایجاد واحد تحقیق و توسعه      ۲. ادغام شرکت  
۳. کاهش علمیات      ۴. انحلال

۲۷- تجزیه تحلیل نقاط ضعف و قوت، تهدید و فرصت از ویژگیهای کدام نوع برنامه ریزی استراتژیک است؟

۱. مدل رایت      ۲. مدل رقابتی پورتر      ۳. استراتژی صنعتی      ۴. خط مشی هاروارد

۲۸- سه گام اساسی در مدل دیوید کدام است؟

۱. تدوین- تخصیص- اجرا      ۲. تدوین- اجرا- ارزیابی  
۳. برنامه ریزی- اجرا- انجام      ۴. طراحی- تدوین- تخصیص

۲۹- در کدام مرحله از فرآیند طراحی مدیریت استراتژیک، منابع انسانی و مادی لازم تخصیص می یابد؟

۱. ارزیابی      ۲. بازنگری      ۳. اجرا      ۴. تدوین

۳۰- کدامیک از ابعاد استراتژی صنفی در طی یک مدت طولانی پای گرفته و تغییر ناپذیر است؟

۱. روابط کار مطلوب      ۲. فرآیند ساخت      ۳. خط تولید      ۴. بسته بندی کالا