

- ۱- کدامیک از تعاریف زیر مربوط به خط مشی های اداری- اجرایی می باشند؟
۱. در راستای خط مشی های سیاسی- تقنینی و برای تسهیل اجرای آنها شکل گرفته اند.
  ۲. شامل خط مشی های عمومی تکراری و ساده در زمینه امور عادی جامعه هستند.
  ۳. کلی هستند و مراجع قانون گذار آنها را تدوین و تصویب می کنند.
  ۴. هدف این نوع خط مشی ها توزیع مجدد امکانات و منابع در جامعه است.
- ۲- کدامیک از مدل های خط مشی گذاری عمومی در درک فعالیت های مختلفی که در خط مشی گذاری اجرا می شود، مفید می باشد؟
۱. مدل نهادی
  ۲. مدل جزئی- تدریجی
  ۳. مدل عقلایی
  ۴. مدل فرایندی
- ۳- چرا سیاست گذاری در گردشگری دشوارتر از دیگر صنایع است؟
۱. صنعت گردشگری در سالهای آینده با چالشهایی نظیر پیشرفت تکنولوژی رو به رو خواهد بود
  ۲. گستردگی بخش های درگیر در صنعت گردشگری موجب به وجود آمدن معضلاتی برای سیاست گذاری می شود
  ۳. سیاست گردشگری باید به گونه ای طراحی شود که حداکثر منافع را برای ذی نفعانش به همراه داشته باشد
  ۴. نمی توان بین بخش های اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی در گردشگری یکپارچگی به وجود آورد
- ۴- نیروی های اثرگذار بر خط مشی گردشگری از دیدگاه گلدنر و ریچی کدامند؟
۱. بخش تکنولوژی- بخش آموزشی- مردم محلی
  ۲. بخش مالی- بخش فرهنگی- دیدگاه گردشگران
  ۳. بخش کشاورزی- بخش تفریح و سرگرمی- صنایع استخراجی
  ۴. بخش های زیست محیطی- گروه های ذینفع- کشف و شناخت مسائل عمومی
- ۵- "شناسایی منابع مالی برای حمایت از رقابت و نظارت" در کدامیک از فازهای تدوین خط مشی گردشگری وجود دارد؟
۱. فاز تعریفی
  ۲. فاز تحلیلی
  ۳. فاز اجرا
  ۴. فاز عملیاتی

۶- ویژگی بارز "دوره پنجم" سیر تحول تاریخی توسعه گردشگری کدام است؟

۱. استفاده از روشهای علمی معمول در علوم اجتماعی برای گردشگری تطبیقی

۲. همکاری های فرهنگی بین کشورهای جهان برای رسیدن به خیر و سعادت جامعه

۳. توجه به نظام گردشگری به عنوان فعالیتی اجتماعی - فرهنگی

۴. نقل مشاهدات سیاحان و شرح خاطرات مسافران و جهانگردان

۷- منظور از روش مطلق در مطالعات تطبیقی چیست؟

۱. روشی است مقایسه ای بر مبنای سایر نظام های مطالعاتی

۲. روشی است که در آن اطلاعات جمع آوری شده به شیوه جامعه شناسی طبقه بندی می شوند

۳. روشی که با بهره گیری از اطلاعات نشریات تخصصی بین المللی و و سازمانهای معتبر بین المللی انجام می گیرد

۴. شیوه ای که تاکیدش بر مقایسه سیاستهاست و از هرگونه تعبیر تئوریک دوری می جوید

۸- نهاد مسئول گردشگری کشور اسپانیا و مهمترین بخش دولتی فعال در صنعت گردشگری این کشور کدام است؟

۱. وزارت صنعت، گردشگری و تجارت - دبیرخانه عمومی

۲. وزارت گردشگری - دبیرخانه گردشگری دولت

۳. وزارت اقتصاد - اداره توسعه و پایداری گردشگری

۴. وزارت صنعت، گردشگری و تجارت - دبیرخانه گردشگری دولت

۹- کدام نکته در ارتباط با ساختار گردشگری کشور استرالیا درست می باشد؟

۱. اداره تحقیقات گردشگری در این کشور وظیفه بازاریابی گردشگری را بر عهده دارد

۲. سازمانها و نهادهای خصوصی گردشگری در استرالیا بدون هیچ واسطه ای با وزارت گردشگری در ارتباط می باشند

۳. سازمان سی استرالیا وظیفه بازاریابی گردشگری در سطح بین المللی را بر عهده دارد

۴. شورای وزرای گردشگری محل بررسی موضوعاتی در سطح عملیاتی می باشد

۱۰- بر اساس اطلاعات موجود کدامیک از کشورهای دنیا در برابر بحران اقتصادی واکنش به نسبت بهتری را از خود نشان دادند؟

۰۴ انگلیس

۰۳ مکزیک

۰۲ آلمان

۰۱ آفریقای جنوبی

۱۱- مهمترین عناوین مورد تاکید در استراتژی بلند مدت گردشگری ملی کشور استرالیا چیست؟

۱. به حداکثر رساندن منافع اقتصادی - تقویت بخش عرضه
  ۲. افزایش منافع اجتماعی - تقویت مهارت های نیروی انسانی
  ۳. تقویت بخش حمل و نقل هوایی - افزایش بهره وری ذینفعان
  ۴. افزایش سرمایه گذاری - توجه به بازار گردشگران مسن در توسعه گردشگری
- ۱۲- کدام گزینه بیانگر مهمترین وظیفه دولت ها در امر گردشگری قلمداد می شود.
۱. بازاریابی داخلی
  ۲. ایجاد انگیزه
  ۳. تدوین خط مشی و مشخص نمودن چارچوب ها
  ۴. بررسی تطبیقی سایر کشورها در صنعت گردشگری

۱۳- کشور انگلستان بیشترین بودجه گردشگری خود را به کدام بخش ها اختصاص داده است؟

۱. گردشگری داخلی
  ۲. گردشگری رویدادها و بازیهای المپیک
  ۳. بازاریابی گردشگری بین المللی
  ۴. توسعه گردشگری بومی و منطقه ای
- ۱۴- کدام کشور توافقنامه مسافرتهاى گروهى را با کشور چین امضا کرده است و بالاترین نهاد مسئول گردشگری در این کشور کدام است؟
۱. آلمان - وزارت اقتصاد و بازرگانی
  ۲. اسپانیا - وزارت فرهنگ و گردشگری
  ۳. ایالات متحده آمریکا - وزارت فرهنگ، ورزش و گردشگری
  ۴. ایالات متحده آمریکا - وزارت بازرگانی

۱۵- اداره گردشگری در کشور روسیه با کدام نهاد است؟

۱. اداره فدرال گردشگری
  ۲. وزارت ورزش، گردشگری و جوانان
  ۳. وزارت امور زیربنایی
  ۴. وزارت فرهنگ و صنایع دستی
- ۱۶- دولت کره با اجرای طرح های اول و دوم گردشگری خود عمدتاً کدام هدف را تعقیب می کند؟
۱. توسعه همکاری های چند جانبه
  ۲. توسعه گردشگری داخلی
  ۳. تقویت مزیت رقابتی
  ۴. کاستن از حجم گردشگری خروجی

۱۷- رابط بین عرضه کنندگان گردشگری و دولت کدام بخش است؟

۱. وزارت صنعت و معدن و تجارت
۲. اتاق بازرگانی
۳. وزارت کشور
۴. مجلس شورای اسلامی

۱۸- مسئولیت گردشگری داخلی در ایران بر عهده چه بخشی است و زیر نظر چه سازمانی مشغول به فعالیت می باشد؟

۱. اداره گردشگری استانها- معاونت گردشگری
۲. کارگروه تورهای ورودی- گروه بازاریابی تبلیغات
۳. اداره گردشگری داخلی- گروه بازاریابی و تبلیغات
۴. اداره گردشگری داخلی- دفتر توسعه گردشگری، بازاریابی و تبلیغات

۱۹- کدام یک از گزینه های زیر از جمله اقدامات اداره تورهای ورودی در ایران می باشد؟

۱. توسعه سفرهای ارزان قیمت
۲. بیمه های گردشگری
۳. طرح سامان دهی اماکن اقامتی
۴. راه اندازی سامانه ویزای الکترونیکی

۲۰- اولویت بندی کشورهای بازار هدف در ایران توسط کدام بخش و براساس چه مدلی انجام می شود؟

۱. اداره گردشگری داخلی- مدل کرچ و ریچی
۲. گروه بازاریابی و تبلیغات- مدل کرچ و ریچی
۳. گروه بازاریابی و تبلیغات-مدل استاندارد کارشناسی سازمان جهانی گردشگری
۴. کمیته آمار- مدل استاندارد کارشناسی سازمان جهانی گردشگری

۲۱- امارات جز کدام دسته از اولویت های هدف گردشگری ایران قرار دارد؟

۱. منطقه آسیا اقیانوسیه-اولویت اول
۲. منطقه عربی آفریقایی-اولویت دوم
۳. منطقه عربی آفریقایی-اولویت اول
۴. منطقه آسیا اقیانوسیه-اولویت دوم

۲۲- فراهم آوردن زمینه لازم برای برقراری ارتباط بین همه دستگاه ها و نهاد های دولتی و غیردولتی با صنعت گردشگری وظیفه کدام بخش می باشد؟

۱. انجمن دفاتر خدمات مسافرتی
۲. شورای عالی میراث فرهنگی
۳. کانون جهانگردی و اتومبیل رانی
۴. کانون ملی هماهنگی گردشگری



۲۹- کدام خط مشی بازدیدهای خارجی را تسهیل یا ممنوع می کند؟

۱. فرهنگی      ۲. آموزشی      ۳. ارتباطات      ۴. گمرک و مهاجرت

۳۰- حال و جنکینز گروه های ذینفع را چگونه دسته بندی کرده اند؟

۱. مولد-ترویجی      ۲. پایدار-ناپایدار  
۲. مولد-نامولد-ناپایدار      ۴. مولد-نامولد-پایدار

پایگاه خبری دانشجویان پیام نور  
WWW.PNUNA.COM  
« آخرین اخبار دانشگاه پیام نور »  
« بانک نمونه سوالات پیام نور »