

۱- کدامیک از موارد زیر از جمله تمایزات حمل و نقل ریلی، نسبت به سایر روش های حمل و نقل است؟

۱. ایمنی بیشتر
۲. سرعت بیشتر
۳. استهلاک بیشتر
۴. آلودگی بیشتر محیط زیست

۲- در فرایند تولید محصول گردشگری «تفریح» در کدام گروه قرار دارد؟

۱. داده اولیه
۲. ستانده محصول
۳. ستانده میانی
۴. داده میانی

۳- (VFR) مخفف کدامیک از گونه های گردشگری است؟

۱. گردشگری آموزشی
۲. گردشگری نوستالژیک
۳. گردشگری به منظور بازدید از اقوام و آشنایان
۴. گردشگری جنگ

۴- چنانچه یکی از ساکنین کشور امارات برای تفریح و گذران اوقات فراغت سه روزه به یکی از جزایر مصنوعی این کشور سفر کند کدام یک از موارد زیر خواهد بود؟

۱. گردشگر بومی
۲. گردشگر درون مرزی
۳. گردشگر برون مرزی
۴. این شخص گردشگر محسوب نمی شود

۵- بر اساس کوهن (۱۹۷۲) کدامیک از موارد زیر از ویژگی های گردشگران انبوه انفرادی است؟

۱. پرهیز از مسیرهای رایج
۲. برنامه سفر انعطاف ناپذیر
۳. استفاده از بسته های سفر
۴. پیگیری سبک زندگی روزمره

۶- ارائه تخفیف در فصل های رکود سفر برای اقامت در هتل، برگرفته از کدامیک از ویژگی های خدمات است؟

۱. نامشابه بودن
۲. عدم انتقال مالکیت
۳. زود گذر بودن
۴. تفکیک ناپذیر بودن

۷- کدامیک از موارد زیر از خصوصیات ویژه محصولات گردشگری است؟

۱. دشواری ورود و خروج رقبا
۲. قابلیت تغییر در طول زمان
۳. متغیر بودن هزینه های عملیاتی
۴. عدم تاثیر پذیری از شوک های خارجی

۸- بنابر آمار سازمان جهانی جهانگردی، از دهه ۸۰ میلادی تا کنون نرخ رشد کدامیک از موارد بسیار چشم گیرتر بوده است؟

۱. تاسیسات مالکیت زمانی
۲. اقامتگاههای سازمانی
۳. تخت خواب و صبحانه
۴. خانه های دوم

۹- چنانچه واسطه ها در صنعت گردشگری فعالیت نکنند امکان بروز کدامیک از عوامل زیر وجود دارد؟

۱. کاهش هزینه فرصت از دست رفته برای عرضه کننده

۲. افزایش امکان صرفه جویی ناشی از افزایش تولید برای زنجیره عرضه

۳. کاهش بار روانی ناشی از تجربه سفر به محیط های تازه برای گردشگر

۴. کاهش بروز واکنش سریع در مقابل شرایط بازار

۱۰- کدامیک از موارد زیر از مزایای واسطه گری در صنعت گردشگری است؟

۱. نیازمندی به حجم بالای سرمایه در گردش

۲. تعهد نسبت به کیفیت محصولی که توسط عرضه کننده ارائه می شود

۳. عدم تعهد نسبت به کیفیت محصولی که ارائه می شود

۴. امکان ذخیره محصولات برای فصول اوج تقاضا

۱۱- کدامیک از موارد تنها حق فروش بلیت های هوایی را دارند؟

۱. دفاتر دارای مجوز بند الف

۲. دفاتر دارای مجوز بند ب

۳. دفاتر دارای مجوز بند پ

۴. دفاتر دارای مجوز ج

۱۲- ساختمان کدام یک از اماکن اقامتی دارای امکانات مناسب و امکان پخت و پز برای میهمان است و به طور کامل امکانات یک واحد مسکونی مجزا را در اختیار گردشگران قرار می دهد؟

۱. پانسیون

۲. کمپینگ

۳. هتل آپارتمان

۴. هتل

۱۳- کدامیک از موارد زیر از ویژگی های منفی اشتغال در صنعت گردشگری است؟

۱. خلق ساده و آسان این مشاغل

۲. عدم نیاز به مهارت های زیاد در رده های پایین

۳. کارمحور بودن بیش از سرمایه محور بودن

۴. پاره وقت بودن

۱۴- اولین مرحله از روابط میان جوامع میهمان و میزبان بر اساس الگوی «داکسی» کدام مورد می باشد؟

۱. شعف

۲. رنجش

۳. خصومت

۴. بیگانه هراسی

۱۵- تقلید مردم محلی از رفتار و سبک پوششی گردشگران چه نامیده می شود؟

۱. اثر نمایشی

۲. بیگانه هراسی

۳. اثر کاهشی

۴. اثر رنجشی

۱۶- کدامیک از موارد زیر در خصوص گردشگری صحیح می باشد؟

۱. منابع گردشگری فی النفسه و بدون مدیریت و برنامه ریزی برای منطقه منفعت اقتصادی به همراه نمی آورند
۲. جاذبه ها همان منابع گردشگری هستند
۳. روساختهای صنعت گردشگری به علت حجم بالای سرمایه گذاری توسط دولت فراهم می گردند
۴. فروشگاههای سوخت و صنایع دستی از جمله زیر ساختهای گردشگری به حساب می آیند

۱۷- در دسترس ترین وسیله نقلیه غیر شخصی کدام مورد می باشد؟

۱. قطار
۲. هواپیما
۳. کشتی
۴. اتوبوس

۱۸- کدامیک از موارد زیر در رابطه با مفهوم ظرفیت قابل تحمل صحیح تر است؟

۱. ظرفیت قابل تحمل حداقل میزان استفاده از یک مکان را مشخص می کند.
۲. ظرفیت قابل تحمل تنها میزان استفاده از محیط زیست را مشخص می کند.
۳. ظرفیت قابل تحمل حداکثر میزان استفاده از یک مکان را بدون آسیب مشخص میکند.
۴. در محاسبه ظرفیت قابل تحمل تنها به ظرفیت اجتماعی منطقه توجه می شود.

۱۹- کدامیک از موارد مربوط به محیط کلان گردشگری است؟

۱. ورود رقبای جدید به عرصه رستوران داری
۲. رشد سازمانهای مردم نهاد علاقه مند به اکوتوریسم
۳. پیرشدن جمعیت کشور
۴. ورود رقبای جدید به عرصه هتل داری

۲۰- گام اول فرآیند مدیریت راهبردی گردشگری چیست؟

۱. تعیین آینده مطلوب
۲. تحلیل وضعیت موجود
۳. تعیین مسیر حرکت
۴. ارزیابی راهبردها

۲۱- متغیرهای قابل کنترل بازاریابی که سازمان به منظور افزایش فروش در بازارهای هدف از آن استفاده می کنند چه نام دارند؟

۱. فعالیتهای بازاریابی
۲. آمیخته بازاریابی
۳. مولفه های بازار
۴. فاکتورهای بازاریابی

۲۲- "گروه خاصی از مشتریان که تلاش های بازاریابی بر نیاز آنهاست" چه نامیده می شوند؟

۱. بازار هدف
۲. بازار متمرکز
۳. بازار مشتریان
۴. بازار احتمالی

۲۳- عبارت "WTO" مخفف نام کدام یک از سازمان های متولی گردشگری است؟

۱. سازمان جهانی جهانگردی
۲. شورای سفرو گردشگری
۳. سازمان بین المللی هواپیمایی کشوری
۴. سازمان توسعه و همکاری اقتصادی

۲۴- کدامیک از سازمانهای زیر از مجموعه ای از مدیران اجرایی شرکتهای بزرگ بین المللی تشکیل شده است؟

۱. ایکائو
۲. ایکئوم
۳. شورای سفر و جهانگردی
۴. سازمان جهانی جهانگردی

۲۵- "توازن میان منافع و هزینه هایی که گردشگری ایجاد می کند"، نشان هنده کدامیک از اصول توسعه پایدار است؟

۱. اصل تعادل
۲. اصل تعامل
۳. اصل درون زا بودن
۴. اصل پایداری

۲۶- «پوسانیاس» کتاب راهنمای ده جلدی خود را در رابطه با کدام کشور نوشت؟

۱. روم
۲. یونان
۳. چین
۴. مصر

۲۷- کدامیک از پیش فرض های توسعه پایدار مبتنی بر برابری در فرصتها و ارتقای اعتماد به نفس و همبستگی در جامعه است؟

۱. امنیت انسانی
۲. امنیت اجتماعی
۳. امنیت اکولوژیکی
۴. امنیت سیاسی

۲۸- «گرانند تورها» به چه دلیلی برگزار می شدند؟

۱. کسب دانش و تجربه اندوزی
۲. انگیزه های مذهبی
۳. انگیزه های تفریحی
۴. تجارت

۲۹- بر اساس طبقه بندی سازمان جهانی جهانگردی ایران در کدام منطقه قرار دارد؟

۱. آسیای جنوبی
۲. شمال و شرق آسیا
۳. خاورمیانه
۴. جنوب شرق آسیا

۳۰- کدامیک از مناطق به علت جنگ های داخلی ناپایداری سیاسی و وضعیت اقتصادی نامناسب سهم کمی در ورودی و دریافتی گردشگری دارد؟

۱. امریکای جنوبی
۲. آفریقا
۳. آسیا
۴. اقیانوسیه