

تعداد سوالات: نستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک



عنوان درس: سیستم های خرید انبارداری و توزیع، سیستم های خرید، توزیع و انبارداری، سیستم های خرید و انبارداری و توزیع

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۰۷۳ - مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۳۰ - مدیریت صنعتی (چندبخشی) ۱۲۱۸۲۶۶

۱- خرید خارجی در زمان وجود تقاضای مازاد بر توان تولید ملی چه تاثیری خواهد داشت؟

۱. اثر تورمی      ۲. اثر ضد تورمی      ۳. اثر تثبیت قیمتی      ۴. اثر رقابتی

۲- کدامیک از گزینه های زیر مربوط به سوالات پنج نیروی بازار مایکل پورتر در مورد ارزیابی رقابتی عرضه کنندگان می باشد؟

۱. خطر ورود محصول به بازار جدید تا چه حدی است؟

۲. خطر جایگزینی شرکت در بازار جدید تا چه حدی است؟

۳. خطر ورود محصول جدید به بازار جدید تا چه حدی است؟

۴. خطر ورود شرکت جدید به بازار تا چه حدی است؟

۳- کدامیک از کالاهای شامل کالاهایی با حق امتیاز و تأیید عرضه کنندگان برخوردار از تکنولوژی خاص می باشد؟

۱. کالاهای غیر حیاتی      ۲. کالاهای امتیازی      ۳. کالاهای تنگنایی      ۴. کالاهای استراتژیک

۴- کدامیک از گزینه های زیر از اهم اهداف بخش خرید می باشد؟

۱. حمایت از بخشهای میانی و عالی سازمان از طریق برقراری جریان مداوم و منظم مواد و خدمات

۲. تشخیص صحیح، دقیق و به موقع نیازهای سایر بخشهای سازمان

۳. همکاری لازم در خصوص سیاستگذاری مناسب خرید و سایر سیاستهای کلان سازمان

۴. شناسایی و تعیین جایگزین هایی مطمئن برای کالاهای و مواد مصرفی توسط سازمان

۵- کدامیک از اصول خرید عاقلانه و رقابتی از طریق برقراری ارتباط و هماهنگی با سایر بخشهای درونی سازمان و فروشندگان

میسر خواهد بود؟

۱. منبع مناسب (Right Source)      ۲. قیمت مناسب (Right Price)

۳. زمان مناسب (Right Time)      ۴. مقدار مناسب (Right Quantity)

۶- پنجمین مرحله از مراحل کلی خرید کدامیک از گزینه های زیر می باشد؟

۱. بررسی منابع تامین کننده کالا      ۲. تشریفات خرید و عقد قرارداد

۳. بررسی و تضمین کیفیت کالا      ۴. بررسی قیمت و ارزش کالا

تعداد سوالات: نستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک



عنوان درس: سیستم های خرید انبارداری و توزیع، سیستم های خرید، توزیع و انبارداری، سیستم های خرید و انبارداری و توزیع

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۰۷۳ - مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۳۰ - مدیریت صنعتی (چندبخشی) ۱۲۱۸۲۶۶

۷- کدام یک از انواع سیستم های خرید طی تشریفات خاص و از محل تنخواه سازمانها و توسط بخشهای مختلف آن به عمل می آید؟

۱. خریدهای موردی
۲. خریدهای جزئی
۳. خریدهای متمرکز
۴. خریدهای برنامه ریزی شده

۸- طرح تشکیل سازمان استاندارد در چه تاریخی و به تصویب کدام ارگان دولتی رسید؟

۱. خرداد ۱۳۳۹ - وزارت صنایع و معادن
۲. خرداد ۱۳۳۳ - وزارت بازرگانی
۳. دیماه ۱۳۳۹ - وزارت صنایع و معادن
۴. دیماه ۱۳۳۳ - وزارت بازرگانی

۹- زیر بنای ایزو ۹۰۰۰ کدامیک از گزینه های زیر می باشد؟

۱. رعایت کیفیت و تعهد کلیه افراد
۲. رعایت کیفیت و مسئولیت پذیری کلیه افراد
۳. رعایت اصول ساختاری و تعهد کلیه افراد
۴. ارزیابی کارایی واحدها، افراد و افزایش رضایت مندی مشتری

۱۰- در کدامیک از روشهای معاینه، پذیرش یا رد کالای مورد نظر بستگی به موفقیت نتایج آزمایشات برگزار شده بر روی نمونه ها دارد؟

۱. روشهای آزمایش
۲. کنترل کیفیت آماری
۳. کنترل کیفیت تاییدی
۴. مدیریت کیفیت جامع (TQM)

۱۱- نقص کدامیک از سیستم های تأیید کیفیت، یکجانبه بودن آن است؟

۱. تأیید شخص ثالث
۲. خود تأییدی
۳. کتابچه کیفیت
۴. واریسی صادرات

۱۲- انتخاب عرضه کننده برتر بر مبنای چه معیاری صورت می گیرد؟

۱. اعتبار - توان تولیدی - موجودی - هزینه
۲. استعلام بها - توان تولیدی - تعهد و وفاداری - هزینه
۳. اعتبار - توان تولیدی - موجودی - تعهد و وفاداری
۴. استعلام بها - توان تولیدی - موجودی - گرایش سیاسی

تعداد سوالات: نستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱



عنوان درس: سیستم های خرید انبارداری و توزیع، سیستم های خرید، توزیع و انبارداری، سیستم های خرید و انبارداری و توزیع

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۰۷۳ - مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۳۰ - مدیریت صنعتی (چندبخشی) ۱۲۱۸۲۶۶

۱۳- کدامیک از گزینه های زیر ترکیب هیئت ترک مناقصه در وزارتخانه ها و موسسات دولتی می باشد؟

۱. معاون مالی و اداری، ذیحساب، یکنفر از کارکنان خبره و متعهد دولت به انتخاب وزیر یا بالاترین مقام دستگاه اجرایی
۲. مدیر عامل، ذیحساب، یکنفر به انتخاب مجمع عمومی
۳. بالاترین مقام دستگاه اجرایی محلی، ذیحساب، معاون مالی و اداری
۴. مدیر عامل، ذیحساب، یکنفر از کارکنان خبره و متعهد دولت به انتخاب وزیر یا بالاترین مقام دستگاه اجرای

۱۴- دیوان محاسبات، سازمان اسناد ملی، سازمان تربیت بدنی و سازمان ثبت اسناد و املاک به ترتیب، زیر نظر کدامیک از قوا می باشند؟

۱. قوه مقننه - قوه مجریه - قوه قضائیه - قوه قضائیه
۲. قوه مقننه - قوه مجریه - قوه مجریه - قوه مجریه - قوه قضائیه
۳. قوه قضائیه - قوه قضائیه - قوه مجریه - قوه مجریه - قوه قضائیه
۴. قوه قضائیه - قوه مجریه - قوه مجریه - قوه مجریه - قوه مقننه

۱۵- به مرحله توافق نهایی یا انعقاد قرارداد ..... گویند.

۱. امتیاز دهی و اتفاق نظر
۲. اشتراک نظر
۳. استدلال منطقی
۴. اعتبار و اطمینان

۱۶- چهارمین اقدام از مراحل انجام کار در یک مذاکره کدام یک از گزینه های زیر می باشد؟

۱. شناسایی حیطه های کار مذاکره
۲. تعیین حدود و اختیارات و مسئولیتهای رئیس هیئت و سایر اعضای آن
۳. بررسی دقیق وضعیت خود در شرایط موجود
۴. تهیه اسناد و مدارک مثبت و مربوط با موضوعات بحث

۱۷- کدامیک از گزینه های زیر از تکنیک های مذاکره می باشد؟

۱. حفظ و نگهداری ابتکار عمل
۲. در اختیار گرفتن کنترل جلسه
۳. ایجاد وقفه در مذاکره
۴. اقدام به حمله

۱۸- با استفاده از کدامیک از تاکتیکهای مذاکره می توان کنترل مذاکره را بدست آورد و موضوعی دیگر را در مذاکره مطرح نمود؟

۱. اقدام به حمله
۲. هدایت امواج موزون مذاکره
۳. عبور از موانع با یک پرش
۴. حمله غافلگیرانه

تعداد سوالات: نستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱



عنوان درس: سیستم های خرید انبارداری و توزیع، سیستم های خرید، توزیع و انبارداری، سیستم های خرید و انبارداری و توزیع

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۰۷۳ - مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۳۰ - مدیریت صنعتی (چندبخشی) ۱۲۱۸۲۶۶

۱۹- به ترتیب، بیشتر کدامیک از کشورها با توجه به ویژگی های فرهنگی از سبک های اغواگرایانه، کل گرا، مصالحه و مرحله به مرحله استفاده می کنند؟

۱. برزیلی ها، چینی ها، آمریکایی ها
۲. برزیلی ها، آمریکایی ها، چینی ها
۳. چینی ها، روسها، برزیلی ها، آمریکایی ها
۴. روسها، چینی ها، برزیلی ها، چینی ها

۲۰- کدام اعتبار اسنادی بر مبنای تقاضای مشتری و توسط بانک وی به نفع فروشنده افتتاح می شود؟

۱. اعتبار اسنادی گردان
۲. اعتبار اسنادی تایید شده
۳. اعتبار اسنادی معمولی
۴. اعتبار اسنادی اصلی

۲۱- کدامیک از پروات زیر به همراه اسناد حمل کالا ارسال نمی شود؟

۱. برات اسنادی
۲. برات دیداری
۳. برات مدت دار
۴. برات ساده

۲۲- کدامیک از انواع ضمانت نامه ها مدتهای طولانی را در بر می گیرد و از سایر ضمانت نامه ها برای بانک سودآورتر است؟

۱. ضمانت نامه استرداد پرداخت
۲. ضمانت نامه حسن انجام کار
۳. ضمانت نامه کارگزاران توسط ما
۴. ضمانت نامه شرکت در مناقصه

۲۳- متداولترین مجموعه استاندارد در خصوص وظایف فروشنده و خریدار در قراردادهای بین المللی کالا کدام است؟

۱. مانیفست
۲. فوب
۳. ایزو
۴. اینکوترمز

۲۴- کدام اصطلاح، فروشنده را ملزم به ترخیص کالا برای صدور می نماید؟

۱. FOB
۲. CPT
۳. CIF
۴. DES

۲۵- کدام یک از اسناد گمرکی هم سند وصول و هم سند ترخیص به شمار می رود؟

۱. اوراق مطالبه نامه
۲. اوراق استرداد
۳. پروانه گمرکی
۴. جواز عبور

۲۶- کدامیک از گزینه های زیر از اهم وظایف متصدی انبار می باشد؟

۱. نگهداری مدارک موجودی های واقعی کالاها در موسسه یا سازمان
۲. تحویل اجناس خریداری شده و مورد نیاز سازمان و رسیدگی و بررسی طبق اسناد و مدارک اولیه
۳. رعایت اصول امانت داری و حفظ منافع موسسه
۴. مراقبت در رفع نواقص پرسنلی و تجهیزاتی و امکاناتی

سری سوال: ۱

زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: نستی: ۴۰ تشریحی: ۰



عنوان درس: سیستم های خرید انبارداری و توزیع، سیستم های خرید، توزیع و انبارداری، سیستم های خرید و توزیع  
رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۰۷۳ - مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۳۰ - مدیریت صنعتی (چندبخشی) ۱۲۱۸۲۶۶

۲۷- اصطلاح «ناجا»، مثالی از کدام روش کدگذاری است؟

۱. روش نیمونیک ۲. روش حروفی ۳. روش کدینگ ویژه ۴. روش Mesc

۲۸- برای صحت کمیت محصولات یا مواد وارده به سازمان و صادره از سازمان از چه فرمی استفاده می شود؟

۱. حواله انبار محصول ۲. برگ توزین و باسکول ۳. فرم گزارش روزانه بازرسی ۴. برگ کنترل اسناد

۲۹- عیب کدام روش از انبار کردن در این است که دسترسی به اجناس به حافظه قوی انباردار و صرف وقت زیادتری نیازمند است؟

۱. انبار کردن به ترتیب ورود کالا به انبار  
۲. انبار کردن به ترتیب ورود با در اختیار داشتن شماره قفسه  
۳. انبار کردن به ترتیب شماره یا حروف با در نظر گرفتن حداکثر موجودی  
۴. انبار کردن به ترتیب شماره یا حروف با در نظر گرفتن حداقل موجودی

۳۰- در کدام روش از شیوه چیدن اجناس در انبار، اجناس از یک طرف چیده و از طرف دیگر برداشت و به مصرف می رسد؟

۱. روش LIFO- قوه ثقل ۲. روش LIFO- فاصله توافقی ۳. روش FIFO- متحرک ۴. روش FIFO- فاصله توافقی

۳۱- در کدام روش ارزیابی دائمی موجودیها، گردش اقلام بهای تمام شده با گردش فیزیکی اقلام موجودی مطابقت دارد ؟

۱. روش LIFO ۲. روش FIFO ۳. روش شناسایی ویژه ۴. روش میانگین متحرک

۳۲- کدام گزینه نشاندهنده هزینه کسری یا فقدان موجودی است؟

۱. هزینه دفتری تهیه فرمها ۲. هزینه سرمایه های راکت در موجودی ها ۳. هزینه های تخفیف در مقابل مقادیر فروش ۴. هزینه جایگزینی مواد اولیه نسبتاً گران قیمت

۳۳- در کدامیک از مدلهای کنترل موجودی، هزینه نگهداری موجودی در کمترین حد ممکن خود خواهد بود؟

۱. مدل کنترل موجودی در شرایط عدم اطمینان ۲. مدل کنترل موجودی در شرایط ریسک ۳. مدل کنترل موجودی (JIT) ۴. مدل کنترل موجودی (MRP)

۳۴- منحنی پارتو بر اساس چه روش سفارش دهی استوار است؟

۱. روش کنترل ABC ۲. روش دوره سفارش ۳. روش بازدید عینی ۴. روش نقطه سفارش

تعداد سوالات: نستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک



عنوان درس: سیستم های خرید انبارداری و توزیع، سیستم های خرید، توزیع و انبارداری، سیستم های خرید و انبارداری و توزیع

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۰۷۳ - مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۳۰ - مدیریت صنعتی (چندبخشی) ۱۲۱۸۲۶۶

۳۵- غایت فعالیتهای اقتصادی چیست؟

۱. مصرف
۲. تولید
۳. خودکفایی
۴. سودآوری

۳۶- هدف کدامیک از رسانه های قابل دسترس جهت برقراری ارتباط موثر، جلب توجه و مراجعه مشتری به فروشنده می باشد؟

۱. تبلیغات مستقیم
۲. مکان های خرید
۳. نمایشگاه های تجاری
۴. رسانه های عمومی

۳۷- مزایای کدامیک از عناصر شبکه توزیع کالا، تنوع اقلام، استفاده از تخفیف به دلیل حجم خرید و سهولت در فروش می باشد؟

۱. فروشگاه های زنجیره ای
۲. سوپر مارکت ها
۳. مراکز خرید
۴. فروشگاه های ارزان

۳۸- در کدامیک از انواع حمل و نقل به دلیل پایین بودن نرخ بازده سرمایه گذاری نسبت به سایر انواع حمل و نقل، میل به سرمایه گذاری در آن کم است؟

۱. حمل و نقل دریایی
۲. حمل و نقل جاده ای
۳. حمل نقل هوایی
۴. حمل و نقل ریلی

۳۹- کدامیک از کانالهای توزیع بعد از انقلاب از یک هسته مرکزی تشکیل شده و با سیستم خرده فروشی و عمده فروشی رقابت می نمایند؟

۱. مراکز تهیه و توزیع
۲. فروشگاه های زنجیره ای
۳. نمایشگاه های عرضه مستقیم کالا
۴. تعاونی های مصرف

۴۰- کدامیک از گزینه های زیر از انواع معمول عمده فروشان در ایران می باشد؟

۱. فروشگاه های بزرگ
۲. مراکز خرید
۳. فروشگاه های ارزان
۴. نمایندگان فروش